

# Revista Latinoamericana de Investigación Social

Facultad de Negocios, Universidad La Salle México

Vol. 3, No. 3

ISSN electrónico: en trámite

Disponible en línea: Diciembre 21, 2020



## Sobre la revista

La **Revista Latinoamericana de Investigación Social** es una publicación arbitrada y evaluada por pares académicos bajo el método de doble ciego que publica artículos de investigación científica en extenso así como notas de investigación (comunicaciones breves) del área de las Ciencias Económico-Administrativas. El objetivo de la revista es estimular la discusión científica y su impacto en el nivel local, regional, nacional e internacional entre académicos e investigadores de los sectores público y privado.

La revista recibe artículos que demuestren un alto nivel de rigurosidad y calidad científica y que además promuevan el diálogo inter y transdisciplinar entre otros campos del conocimiento que tradicionalmente se han bifurcado entre Ciencias Sociales y Naturales. Los enfoques metodológicos de los artículos podrán inscribirse tanto en el paradigma cuantitativo como en el cualitativo, o incluso, superar tal dicotomía. Las temáticas deberán ser problemas del área económico-administrativa, pero podrán ser abordados desde múltiples enfoques, privilegiando una mirada hacia la complejidad y demostrando una preocupación social y un enfoque humanista.

La revista publica artículos tres veces por año: 30 de abril (número 1), 31 de agosto (número 2) y 31 de diciembre (número 3). Todos los artículos tienen que seguir estrictamente las Instrucciones para los autores, así como la Guía ética.

## Información legal

Revista Latinoamericana de Investigación Social, Año 2020, No. 3, agosto-diciembre 2020 es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad la Salle México y de acceso abierto. Benjamín Franklin No. 47, Condesa, Cuauhtémoc, C.P. 06140, Ciudad de México. Tel. 55 5278-9500, <http://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais>, [carmen.lozano@lasalle.mx](mailto:carmen.lozano@lasalle.mx). Editor responsable: Dra. Carmen Lozano. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2020-031316011000-203, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. ISSN:

Responsable de la última actualización de este número, Dr. Martin Flégl, editor en jefe. Facultad de Negocios de la Universidad La Salle México, Benjamín Franklin No. 47, Condesa, Cuauhtémoc, C.P. 06140, Ciudad de México. México, C.P. 36250, fecha de última modificación, 15 de diciembre de 2020. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

## Equipo editorial

### Editores en Jefe:

- Dr. Martin Flegl, Facultad de Negocios, Universidad La Salle México, México.
- Dra. Carmen Lozano, Facultad de Negocios, Universidad La Salle México.

### Editores:

#### *Economía y Econometría*

- Dr. Luis Antonio Andrade Rosas, Facultad de Negocios, Universidad La Salle México.

#### *Desarrollo Económico y Administración de PyMES*

- Dr. Cesaire Chiatchoua, Facultad de Negocios, Universidad La Salle México.

#### *Negocios, Mercados y Relaciones Internacionales*

- Dr. Bendreff Desilus Augustin, Facultad de Negocios, Universidad La Salle México.

#### *Administración y Análisis Organizacional*

- Dr. Carlos Alberto Jiménez-Bandala, Facultad de Negocios, Universidad La Salle México.

#### *Contabilidad, Finanzas, Auditoría y Estudios fiscales*

- Dra. Ma. Enriqueta Mancilla Rendón, Facultad de Negocios, Universidad La Salle México.

#### *Riesgos Financieros, Ingeniería Económica y Financiera*

- Dr. Héctor Alonso Olivares Aguayo, Facultad de Negocios, Universidad La Salle México.

### Comité Científico:

- Dr. David Cantalá, Centro de Estudios Económicos, Colegio de México, México.
- Dra. Michaela Cocca, College of Education and Human Development, Texas A&M University, Estados Unidos.

- Dr. Héctor Hugo Corrales Sánchez, Escuela Superior de Economía, Instituto Politécnico Nacional, México.
- Dr. Lucie Depoo, University of Economics and Management, República Checa.
- Dr. Oscar Alfredo Díaz Becerra, Facultad de Contaduría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.
- Dr. Enrique de la Garza Toledo, Departamento de Economía, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, México.
- Dra. Johanna Garzón Merchan, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Dr. David González-Sánchez, CONACyT, Departamento de Matemáticas, Universidad de Sonora, México.
- Dr. Jakub Husák, Department of Humanities, Czech University of Life Sciences Prague, República Checa.
- Dr. Alejandro Islas Camargo, Departamento de Estadística, Instituto Tecnológico Autónomo de México, México.
- Dr. Igor Krejčí, Department of Systems Engineering, Czech University of Life Sciences Prague, República Checa.
- Dra. Gloria Inés Macías Villalba, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia
- Dr. Marco Antonio Méndez Salazar, Facultad de Economía, Universidad Veracruzana, México.
- Dr. Javier Montoya del Corte, Universidad de Cantabria, España.
- Dra. Natalia Popova, Institute for Philosophy and Law, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Rusia.
- Dr. Mauricio Ramírez Grajales, Facultad de Economía (CUCEA), Universidad Guadalajara, México.
- Dr. Isaac Leobardo Sánchez Juárez, Department of Social Sciences, Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez, México.
- Dr. Jaime Sempere Campello, Centro de Estudios Económicos, Colegio de México, México.
- Dra. Danielle Tomta, Escuela Superior de Economía, Instituto Politécnico Nacional. México.
- Dr. Miguel Ángel Vargas Valencia, Operations Research Department, Universidad Santiago de Cali, Colombia.

## Índice de contenido

### Artículo de investigación

*Efficiency in combating femicides in Estado de México*

Nathalia González, Mónica Pérez, Admin Arenas ..... 1-18

*Choosing a machine learning model for breast cancer detection*

Ricardo Avila Hernandez, Kevin Ricardo Rossell Mendoza, Josue Alejandro Soto Mora ..... 19-35

*Women occupancy in leadership positions*

Denisse Muñoz ..... 36-47

*Women in top management positions: the case of the Mexican Federal Telecommunications Institute*  
Gonzalo Vera ..... 48-64

## Comunicación breve

*La rational choice y el ingreso al Sistema Nacional de Investigadores*  
Hugo Manuel Camarillo Hinojoza ..... 65-71

*El turismo doméstico como base de la recuperación post Covid-19 de la actividad turística en México*  
Hazel Ceron Monroy ..... 72-79

*The Great Lockdown: What to expect when you are expecting an economic crisis*  
Artemisa Montes Sylvan ..... 80-93

*Home Office en la nueva normalidad: Retos y futuro del Home Office*  
Omar Rodríguez García ..... 94-99