

Revista Latinoamericana de Investigación Social

Facultad de Negocios

Vol. 8 No. 1

Enero – Abril 2025

Editor en Jefe

Dr. Héctor Alonso Olivares Aguayo
Universidad La Salle México

Editores Asociados Internacionales

Dr. Franklin Alejandro Angulo Rangel
Universidad de la Guajira

Dra. Jeannette Valverde Chávez
Universidad Nacional de Costa Rica

Dr. Gabriel Alberto Agudelo Torres
Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín

Editores Asociados Nacionales

Dr. Oscar Valdemar de la Torre Torres
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Dra. Claudia Cintya Peña Estrada
Universidad Autónoma de Querétaro

Dr. Julio Téllez Pérez
Universidad Anáhuac México

Dra. Ruth Ortiz Zarco
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Dra. Blanca Estela Hernández Bonilla
Universidad Autónoma del Estado de México

Dr. Ricardo Jacob Mendoza Rivera
Instituto Politécnico Nacional

Dr. Eusebio Ortiz Zarco
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Comité Científico Internacional

Dra. Albana Berisha Qehaja
Faculty of Business and Management Universum College
República de Kosovo

Dra. Michaela Cocca
College of Education and Human Development Texas A&M University
Estados Unidos

Dr. Lucie Depoo
University of Economics and Management
República Checa

Dr. Oscar Alfredo Díaz Becerra
Facultad de Contaduría de la Pontificia Universidad Católica del Perú
Perú

Dra. Johanna Garzón Merchan
Universidad Nacional de Colombia (Bogotá)
Colombia

Dr. Jakub Husák
Department of Humanities, Czech University of Life Sciences Prague
República Checa

Dr. Igor Krejčí
Department of Systems Engineering, Czech University of Life Sciences Prague
República Checa

Dra. Gloria Inés Macías Villalba
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Colombia

Dra. María del Carmen González Velasco
Universidad de León
España

Dra. Natalia Popova
Institute for Philosophy and Law, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences
Rusia

Dr. Miguel Ángel Vargas Valencia
Operations Research Department, Universidad Santiago de Cali
Colombia

Comité Científico Nacional

Dr. David Cantalá (Colegio de México)

Dr. Héctor Hugo Corrales Sánchez (Instituto Politécnico Nacional)

Dr. David González-Sánchez (Universidad de Sonora)

Dr. Alejandro Islas Camargo (Instituto Tecnológico Autónomo de México)

Dr. Daniel Martínez Navarrete (Instituto Tecnológico Superior de Misantla)

Dr. Marco Antonio Méndez Salazar (Universidad Veracruzana)

Dr. Mauricio Ramírez Grajeda (Universidad de Guadalajara)

Dr. Modesto Raygoza Bello (Tecnológico Nacional de México)

Dr. Isaac Leobardo Sánchez Juárez (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez)

Dr. Jaime Sempere Campello (Colegio de México)

Dra. Danielle Tomta (Instituto Politécnico Nacional)

Dra. Claudia Vásquez Rojas (Instituto Tecnológico Superior de Misantla)

Dra. Ma. Enriqueta Mancilla Rendón (Universidad La Salle México)

Dr. Cesaire Chiatchoua (Instituto Politécnico Nacional-Universidad La Salle México)

Dr. Omar Neme Castillo (Instituto Politécnico Nacional)

Dr. Cutberto Hernández Legorreta (Universidad Nacional Autónoma de México)

Maquetación

Dr. Héctor Alonso Olivares Aguayo (ULSA México)

Dra. Blanca Estela Hernández Bonilla (UAEMéx)

Mtra. Cecilia Bibiana Ramírez Waldo (UAEMéx)

Periodicidad cuatrimestral

Vol. 8, No. 1, Enero-Abril 2025

Revista Latinoamericana de Investigación Social, vol. 8, núm. 1, enero-abril de 2025 es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad la Salle México. Benjamín Franklin 45, Col. Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06140, Ciudad de México, Teléfono 5552789500. Página electrónica de la revista: <http://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais> Correo electrónico: hectoralonso.olivares@lasalle.mx. Editor responsable: Dr. Héctor Alonso Olivares Aguayo. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo para Publicación Periódica: 04-2025-052214064700-102, Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo para Difusión Periódica 04-2020-031316011000-203, ISSN: (en trámite), ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: Dr. Héctor Alonso Olivares Aguayo, Facultad de Negocios de la Universidad La Salle México. Benjamín Franklin 45, Col. Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06140, Ciudad de México, fecha de última modificación 28 de abril de 2025. Tamaño del archivo: 2663 KB

Revista Latinoamericana de Investigación Social de la Universidad La Salle

La Revista Latinoamericana de Investigación Social actualmente se encuentra indizada en Latindex y es una publicación arbitrada y evaluada por pares académicos bajo el método de doble ciego que publica artículos de investigación científica en extenso, así como notas de investigación (comunicados breves) del área de las Ciencias Económico-Administrativas.

El objetivo de la revista es estimular la discusión científica y su impacto en el nivel local, regional, nacional e internacional entre académicos e investigadores de los sectores público y privado.

La revista recibe artículos que demuestren un alto nivel de rigurosidad y calidad científica y que además promuevan el diálogo inter y transdisciplinar entre otros campos del conocimiento que tradicionalmente se han bifurcado entre Ciencias Sociales y Naturales.

Las temáticas deberán ser problemas del área económico-administrativa, pero podrán ser abordados desde múltiples enfoques, privilegiando una mirada hacia la complejidad y demostrando una preocupación social y un enfoque humanista.

La revista publica artículos tres veces por año (Enero-Abril, Mayo-Agosto y Septiembre-Diciembre). Todos los artículos tienen que seguir estrictamente las Instrucciones para los autores, así como la Guía ética. La Revista se encuentra en: <https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais/>

Tabla de contenidos

Presentación editorial

Por

Julio Téllez Pérez.....(I-IX)

Artículos Científicos

Variabilidad del café, el petróleo y el índice COLCAP y su comportamiento en los diferentes ciclos económicos

Por Hamilton Olbany Toro Torres (UNISABANETA), Yesenia Grajales Calderón (Editorial AMOLCA) y Henry Humberto Orozco Quiceno (UNAL)(1-12)

Nearshoring en México: un análisis para el sector automotriz

Por Miguel Ángel Ibarra Velazco (UAEH), Ruth Ortiz Zarco (UAEH), y Mario Cruz Cruz (UAEH) (13-42)

Estilos de liderazgo en una oficina fiscal de Ciudad Victoria, Tamaulipas

Por Elías Adame Robles (La Salle Victoria), Cristian Alejandro Rubalcava de León (UAT) y Anais Estefanía González-Peña (La Salle Victoria) (43-58)

El rol de las PMO en la sostenibilidad y la RSE: Hacia una gestión eficiente

Por Zaira Priscila Martínez Rodríguez (Universidad Americana de Europa) y Fabiola Colmenero Fonseca (Universidad Americana de Europa) (59-84)

Influencia digital en la gastronomía: Una escala multidimensional del impacto de los foodies en el compartamiento del consumidor

Por Carla Sofía Isas Decanini (La Salle Victoria), Dominique Baqueiro Vigueras (La Salle Victoria), Enrique Ismael Meléndez Ruiz (La Salle Victoria) y Anais Estefanía González-Peña (La Salle Victoria) ... (85-99)

Comunicado breve

Economía circular y su relación con la sustentabilidad

Por Angélica Patricia Figueroa Solís (Colver)... (100-110)

Table of contents

Editorial Presentation

By

Julio Téllez Pérez(I-IX)

Papers

Variability of coffee, oil and the Colcap index and their behavior in different economic cycles

By Hamilton Olbany Toro Torres (UNISABANETA), Yesenia Grajales Calderón (Editorial AMOLCA) and Henry Humberto Orozco Quiceno (UNAL)(1-12)

Nearshoring in Mexico: an analysis for the automotive

By Miguel Ángel Ibarra Velazco (UAEH), Ruth Ortiz Zarco (UAEH), and Mario Cruz Cruz (UAEH) (13-42)

Leadership styles in a tax office in Ciudad Victoria, Tamaulipas

By Elías Adame Robles (La Salle Victoria), Cristian Alejandro Rubalcava de León (UAT) and Anais Estefanía González-Peña (La Salle Victoria) (43-58)

The Role of PMOs in Sustainability and CSR: Towards Efficient Management

By Zaira Priscila Martínez Rodríguez (Universidad Americana de Europa) and Fabiola Colmenero Fonseca (Universidad Americana de Europa)(59-84)

Digital Influence in Gastronomy: A Multidimensional Scale of the Impact of Foodies on Consumer Behavior

By Carla Sofía Isas Decanini (La Salle Victoria), Dominique Baqueiro Vigueras (La Salle Victoria), Enrique Ismael Meléndez Ruiz (La Salle Victoria) and Anais Estefanía González-Peña (La Salle Victoria)(85-99)

Brief statement

Circular economy and its relation to sustainability

By Angélica Patricia Figueroa Solís (Colver)... .. (100-110)

Revista Latinoamericana de Investigación Social de la Universidad La Salle

Periodicidad cuatrimestral

Vol. 8, No. 1, Enero-Abril, 2025

Editorial

En la edición correspondiente al período enero-abril de 2025, la Revista Latinoamericana de Investigación Social (RELAIS) extiende sus felicitaciones a los autores de los artículos científicos por sus valiosas contribuciones al ámbito de las ciencias sociales. Asimismo, expresa su reconocimiento a los árbitros por el tiempo dedicado a la revisión de los manuscritos, garantizando así la calidad del contenido ofrecido a la comunidad lectora.

Agradecemos a los investigadores por sus aportes fundamentales en la búsqueda de nuevos hallazgos dentro de cada indagación. En esta edición, se presentan cinco artículos científicos provenientes de México, Colombia y de Europa que reflejan tendencias dirigidas a evaluar el impacto de los precios del café y petróleo en la economía; el impacto del “*Nearshoring*” en la industria automotriz; los estilos de liderazgo que predominan en el sector público; el papel de las oficinas de gestión de proyectos en el tema RSE y por último, el papel de las personas que tienen una considerable influencia en sus seguidores en las redes sociales, en especial, en el sector gastronómico. Y un comunicado breve referente a la economía circular.

Estamos complacidos de presentar cinco artículos que no solo evidencian la amplitud y riqueza de los temas abordados, sino que también contribuyen de manera relevante al entendimiento y análisis de los fenómenos económicos y sociales actuales.

El primer artículo tiene como título “Variabilidad del café, el petróleo y el índice COLCAP y su comportamiento en los diferentes ciclos económicos” de los autores colombianos Hamilton O. Toro, Yesenia Grajales y Henry H. Orozco. Los autores colombianos estudian el impacto de las variaciones en los precios del café y del petróleo en la Bolsa de Valores de Colombia medido por el índice bursátil COLCAP, concluyendo que la relación entre dichas variables cambia según los ciclos económico del país a través del

tiempo.

El segundo artículo denominado “Nearshoring en México: un análisis para el sector automotriz”, de los autores mexicanos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Miguel A. Ibarra, Ruth Ortiz y Mario Cruz. Los autores analizan la estrategia empresarial que implica la relocalización de procesos productivos en el sector automotriz, enfatizando que, gracias a esta estrategia, México se ha fortalecido en el comercio global.

El tercer artículo, “Estilos de liderazgo en una oficina fiscal de ciudad Victoria, Tamaulipas” de los autores mexicanos Elías Adame, Anaís E. González de la Universidad La Salle Victoria y Cristian A. Rubalcava de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, exploran los tipos de liderazgo en el sector público, en específico, en una oficina fiscal del estado de Tamaulipas, encontrando que el liderazgo de tipo autoritario es el que predomina generando un ambiente laboral restrictivo.

El siguiente artículo “El rol de las PMO en la sostenibilidad y la RSE: Hacia una gestión eficiente” de las autoras de la Universidad Americana de Europa Zaira P. Martínez y Fabiola Colmenero, indagan la importancia de las oficinas de gestión de proyectos (PMO) en la creación de proyectos orientados hacia la responsabilidad social, encontrando que se aumenta la eficiencia operativa, reducción de costos y optimización de recursos en las corporaciones.

El último artículo intitulado “Influencia digital en la gastronomía: Una escala multidimensional del impacto de los foodies en el comportamiento del consumidor” de los autores de la Universidad La Salle Victoria Carla S. Isas, Dominique Baqueiro, Enrique I. Meléndez y Anaís E. González-Piña, estudian el efecto de los *influencers* en el sector gastronómico, encontrando que desempeñan un papel importante al compartir experiencias culinarias, impactando en las decisiones de los consumidores.

Asimismo, el comunicado breve “Economía circular y su relación con la sustentabilidad” de Angélica Patricia Figueroa Solís de Colver; analiza el papel que tiene la economía circular con la sustentabilidad. Cuyo principal hallazgo es que la economía circular es una alternativa para aminorar el daño ambiental y propiciar un desarrollo sustentable.

Estos estudios representan una contribución significativa a sus áreas de especialización, ofreciendo herramientas y perspectivas que pueden ser de gran utilidad para profesionales, académicos y responsables de la toma de decisiones. En consonancia con lo expuesto previamente, se mantiene abierta la reflexión científica en torno a los temas abordados.

Dr. Julio Téllez Pérez
Editor Asociado RELAIS