

Revista
Latinoamericana
De Investigación Social



Facultad de Negocios

Vol. 7 No. 2
Mayo-Agosto (2024)

Editor en Jefe

Dr. Héctor Alonso Olivares Aguayo
Universidad La Salle México

Editores Asociados Internacionales

Dr. Franklin Alejandro Angulo Rangel
Universidad de la Guajira

Dra. Jeannette Valverde Chávez
Universidad Nacional de Costa Rica

Dr. (c) Gabriel Alberto Agudelo Torres
Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín

Editores Asociados Nacionales

Dr. Oscar Valdemar de la Torre Torres
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Dra. Claudia Cintya Peña Estrada
Universidad Autónoma de Querétaro

Dr. Julio Téllez Pérez
Universidad Anáhuac México

Dra. Ruth Ortiz Zarco
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Dra. Blanca Estela Hernández Bonilla
Universidad Autónoma del Estado de México

Dr. Ricardo Jacob Mendoza Rivera
Instituto Politécnico Nacional

Dr. Eusebio Ortiz Zarco
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Comité Científico Internacional

Dra. Albana Berisha Qehaja
Faculty of Business and Management Universum College
República de Kosovo

Dra. Michaela Cocca
College of Education and Human Development Texas A&M University
Estados Unidos

Dr. Lucie Depoo
University of Economics and Management
República Checa

Dr. Oscar Alfredo Díaz Becerra
Facultad de Contaduría de la Pontificia Universidad Católica del Perú
Perú

Dra. Johanna Garzón Merchan
Universidad Nacional de Colombia (Bogotá)
Colombia

Dr. Jakub Husák
Department of Humanities, Czech University of Life Sciences Prague
República Checa

Dr. Igor Krejčí
Department of Systems Engineering, Czech University of Life Sciences Prague
República Checa

Dra. Gloria Inés Macías Villalba
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Colombia

Dra. María del Carmen González Velasco
Universidad de León
España

Dra. Natalia Popova
Institute for Philosophy and Law, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences
Rusia

Dr. Miguel Ángel Vargas Valencia
Operations Research Department, Universidad Santiago de Cali
Colombia

Comité Científico Nacional

Dr. David Cantalá (Colegio de México)

Dr. Héctor Hugo Corrales Sánchez (Instituto Politécnico Nacional)

Dr. Enrique de la Garza Toledo (Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa)

Dr. David González-Sánchez (Universidad de Sonora)

Dr. Alejandro Islas Camargo (Instituto Tecnológico Autónomo de México)

Dr. Daniel Martínez Navarrete (Instituto Tecnológico Superior de Misantla)

Dr. Marco Antonio Méndez Salazar (Universidad Veracruzana)

Dr. Mauricio Ramírez Grajeda (Universidad de Guadalajara)

Dr. Modesto Raygoza Bello (Tecnológico Nacional de México)

Dr. Isaac Leobardo Sánchez Juárez (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez)

Dr. Jaime Sempere Campello (Colegio de México)

Dra. Danielle Tomta (Instituto Politécnico Nacional)

Dra. Claudia Vásquez Rojas (Instituto Tecnológico Superior de Misantla)

Dra. Ma. Enriqueta Mancilla Rendón (Universidad La Salle México)

Dr. Cesaire Chiatchoua (Instituto Politécnico Nacional-Universidad La Salle México)

Dr. Omar Neme Castillo (Instituto Politécnico Nacional)

Dr. Cutberto Hernández Legorreta (Universidad Nacional Autónoma de México)

Maquetación

Dr. Héctor Alonso Olivares Aguayo (ULSA México)

Dra. Blanca Estela Hernández Bonilla (UAEMéx)

Mtra. Cecilia Bibiana Ramírez Waldo (UAEMéx)

Periodicidad cuatrimestral

Vol. 7, No. 2, Mayo-Agosto, 2024

Revista Latinoamericana de Investigación Social, Vol. 7, No. 2, Mayo-Agosto, 2024, es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad La Salle México. Benjamín Franklin No. 47, Condesa, Cuauhtémoc, CP 06140, Ciudad de México, <http://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais>, Editor en jefe responsable: Dr. Héctor Alonso Olivares Aguayo. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2020-031316011000-203, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de la Universidad La Salle. Los artículos firmados son responsabilidad exclusiva de los autores.

Revista Latinoamericana de Investigación Social de la Universidad La Salle

La Revista Latinoamericana de Investigación Social actualmente se encuentra indizada en Latindex y es una publicación arbitrada y evaluada por pares académicos bajo el método de doble ciego que publica artículos de investigación científica en extenso, así como notas de investigación (comunicados breves) del área de las Ciencias Económico-Administrativas.

El objetivo de la revista es estimular la discusión científica y su impacto en el nivel local, regional, nacional e internacional entre académicos e investigadores de los sectores público y privado.

La revista recibe artículos que demuestren un alto nivel de rigurosidad y calidad científica y que además promuevan el diálogo inter y transdisciplinar entre otros campos del conocimiento que tradicionalmente se han bifurcado entre Ciencias Sociales y Naturales.

Los enfoques metodológicos de los artículos podrán inscribirse tanto en el paradigma cuantitativo como en el cualitativo, o incluso, superar tal dicotomía.

Las temáticas deberán ser problemas del área económico-administrativa, pero podrán ser abordados desde múltiples enfoques, privilegiando una mirada hacia la complejidad y demostrando una preocupación social y un enfoque humanista.

La revista publica artículos tres veces por año (Enero-Abril, Mayo-Agosto y Septiembre-Diciembre). Todos los artículos tienen que seguir estrictamente las Instrucciones para los autores, así como la Guía ética. La Revista se encuentra en: <https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais/>

Índice de contenido

Presentación editorial

Por

Blanca Estela Hernández Bonilla(I-VIII)

Artículos Científicos

Logística Inversa como factor determinante principal del comercio electrónico

Por Noel Cerón Castillo (UAEH) y Ruth Ortiz Zarco (UAEH).....(1-30)

Variables que determinan los precios de las acciones de los bancos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores

Por José Antonio Morales Castro (IPN), Marcela Rojas Ortega (IPN), Patricia Margarita Espinosa Jiménez (UNAM) y Graciela Enríquez Guadarrama (UNAM).....(31-52)

Sustentabilidad, responsabilidad social empresarial y marketing sustentable como estrategia de valor para las empresas

Por Angélica Patricia Figueroa Solís (Colegio de Veracruz).....(53-70)

Comunicados Breves

Participación política y Postdesarrollo económico: experiencias en Mozambique y Brasil

Por José Andrés Camino de Villa (Universidad La Salle México)(71-88)

Reporte integrado y sostenibilidad en exportadoras

Por Angelly Nicole Vasconez Camacho (UNIANDES, Ecuador),
Mónica Patricia Mayorga Díaz (UNIANDES, Ecuador) y
Maria Elena Cedeño Rosales (UNIANDES, Ecuador)(89-105)

Revista Latinoamericana de Investigación Social de la Universidad La Salle

Periodicidad cuatrimestral

Vol. 7, No. 2, Mayo-Agosto, 2024

Editorial

La Revista Latinoamericana de Investigación Social (RELAIS) extiende su agradecimiento a su comunidad de árbitros, autores y lectores, cuyo apoyo y dedicación han sido fundamentales, para el crecimiento de este entorno de alta calidad académica. RELAIS se ha consolidado como un referente en la difusión de investigaciones que exploran y expanden las fronteras del conocimiento en el ámbito social. En esta edición, nos complace presentar una serie de artículos que no solo reflejan la diversidad y riqueza de las temáticas abordadas, sino que también contribuyen de manera significativa al avance y la comprensión de los fenómenos sociales contemporáneos.

En el presente Volumen 7 Número 2 mayo-agosto (2024) se publican los siguientes tres artículos:

En el presente número de la revista científica RELAIS, se presentan cinco investigaciones que abordan temas fundamentales en diversas áreas del conocimiento, desde la logística y sostenibilidad hasta la participación política y los mercados financieros. Cada uno de estos artículos ofrece una perspectiva innovadora y una reflexión sobre los desafíos contemporáneos que enfrentan distintas industrias y sociedades.

El primer artículo se intitula “Logística Inversa como factor determinante principal del comercio electrónico”, de los autores Noel Cerón Castillo y Ruth Ortiz Zarco de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, se enfoca en la Logística Inversa (LI) y su implementación en el comercio electrónico de productos manufacturados en México, a través de la propuesta de un modelo de gestión basado en la combinación de sistemas precedentes, se exploran nuevas formas de mejorar la eficiencia y sostenibilidad en la cadena de suministro.

El segundo artículo se intitula “Variables que determinan los precios de las acciones de los bancos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, autores José Antonio Morales Castro, Marcela Rojas Ortega del Instituto Politécnico Nacional, Patricia Margarita Espinosa Jiménez y Graciela Enríquez Guadarrama de la Universidad Nacional Autónoma de México. Se centra en el análisis de las variables que influyen en el precio de las acciones de los bancos en la Bolsa Mexicana de Valores. A través de un estudio estadístico, se identifican las variables financieras y macroeconómicas que tienen un impacto significativo en las cotizaciones bursátiles, ofreciendo valiosas *insights* para el sector financiero.

En el tercer artículo, intitulado “Sustentabilidad, responsabilidad social empresarial y marketing sustentable como estrategia de valor para las empresas” de la autora Angélica Patricia Figueroa Solís del Colegio de Veracruz. Se explora la importancia de la sustentabilidad, la responsabilidad social empresarial (RSE) y el marketing sustentable como estrategias de valor para las empresas. Se analiza cómo estos elementos contribuyen al desarrollo sostenible y a la generación de conciencia en los consumidores y en la sociedad en general.

Asimismo, RELAIS presenta dos comunicados breves el primero intitulado “Participación política y Postdesarrollo económico: experiencias en Mozambique y Brasil, autor José Andrés Camino de Villa de la Universidad La Salle México. Se examina la evolución de los movimientos sociales en Mozambique y Brasil, con un enfoque en la participación política y el desarrollo de una Pedagogía de los Movimientos Sociales. Este estudio ofrece una mirada crítica a las luchas sociales y su impacto en la construcción de saberes y el Buen Vivir.

Por último, el comunicado intitulado “Reporte integrado y sostenibilidad en exportadoras” autores Angelly Nicole Vasconez Camacho, Mónica Patricia Mayorga Díaz y Maria Elena Cedeño Rosales (UNIANDES, Ecuador). Investigan la relación entre el reporte integrado y la sostenibilidad en empresas exportadoras de rosas en Ecuador. Mediante una revisión documental, se analizan indicadores que permiten evaluar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, proporcionando un marco para la transparencia financiera y no financiera.

Estos estudios representan una contribución significativa a sus respectivos campos y ofrecen herramientas y perspectivas que pueden ser de gran utilidad para profesionales, académicos y responsables de la toma de decisiones.

Dra. Blanca Estela Hernández-Bonilla

Editora Asociada RELAIS