

---

**¿Qué exporta el Estado de Tamaulipas al mundo?**  
***What does the State of Tamaulipas export to the world?***

---

**Revista Latinoamericana de Investigación Social, vol. 8, no.2**

**Paola Alejandra Ramírez Reyna**

Universidad La Salle Victoria

[paoalermz9505@gmail.com](mailto:paoalermz9505@gmail.com)

**Anais Estefanía González Peña**

Universidad La Salle Victoria

[anais.gonzalez@ulsavictoria.edu.mx](mailto:anais.gonzalez@ulsavictoria.edu.mx)

**Cristian Alejandro Rubalcava De león**

Universidad Autónoma de Tamaulipas

[cristian.rubalcava@uat.edu.mx](mailto:cristian.rubalcava@uat.edu.mx)

(correspondencia)

**Patricia Mayela Báez Mansur**

Universidad La Salle Victoria

[patricia.baez@ulsavictoria.edu.mx](mailto:patricia.baez@ulsavictoria.edu.mx)

**Artículo de investigación**

Recibido: 08/04/2025

Aceptado: 02/05/2025

Fecha de publicación: 15/08/2025

**Resumen**

Las exportaciones no solo benefician el ámbito económico, sino también social y ambiental de un país. La investigación tiene como objetivo identificar los productos exportados y analizar cómo estas actividades influyen en el desarrollo integral de la región tamaulipecana, considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales de las exportaciones. Para el presente estudio se utilizó la investigación cualitativa ya que el instrumento de recolección de información es la revisión bibliográfica, con un enfoque temporal transversal y de alcance descriptivo. Los hallazgos demuestran que las exportaciones tamaulipecas no solo impactan en la economía regional y nacional, sino también favorecen el desarrollo social y promueven prácticas ambientales más sostenibles, de esta manera consolidan su papel como motor clave en el comercio internacional.

**Palabras claves:** Comercio exterior; exportaciones; desarrollo social; desarrollo económico.

**Abstract**

Exports not only benefit the economy, but also the social and environmental aspects of a country. The objective of this research is to identify exported products and analyze how these activities influence the integral development of the Tamaulipas region, considering the economic, social and environmental aspects of exports. Qualitative research was used for this study since the instrument used to collect information is bibliographic review, with a cross-sectional temporal approach and descriptive scope. The findings show that

Tamaulipas exports not only have an impact on the regional and national economy but also favor social development and promote more sustainable environmental practices, thus consolidating its role as a key driver in international trade.

**Keywords:** Foreign trade; exports; social development; economic development.

## Introducción

En un mundo globalizado, los países se ven en la necesidad de expandir sus horizontes al colocar sus productos en el extranjero, esto significa incursionar en el comercio exterior, lo cual les permite acceder a materias primas, bienes, servicios y tecnologías que no se encuentran en sus mercados internos. El comercio internacional o comercio exterior implica un intercambio de productos por dinero, con la particularidad de que debe cruzar una “frontera”, entendida como la aduana, que cada país utiliza para regular la entrada y salida de productos (Bustillo, 2014, pág. 11). Para Pinto y Rea (2021) los conceptos son diferentes, puesto que explican que el comercio internacional abarca las actividades comerciales globales, mientras que el comercio exterior se limita a las transacciones de un país o región con otro. Sin embargo, para facilitar la comprensión del tema, en el presente estudio se utilizarán los términos comercio exterior y comercio internacional de manera intercambiable, refiriéndose ambos al intercambio de bienes y servicios entre un país o región y el resto del mundo.

Según Armijos et al. (2017) las exportaciones son esenciales para el crecimiento económico global, beneficiando tanto a países desarrollados como aquellos en vías emergentes. Estas exportaciones son cruciales para el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) de los países, impulsando el crecimiento económico a nivel internacional. El PIB representa el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales generados dentro de un país durante un periodo específico (Mankiw, 2012, pág. 494). Además, sirve como un indicador fundamental para evaluar el desarrollo económico de una nación.

En relación con el PIB, Callen (2008) también destaca que este refleja el valor total de los bienes y servicios producidos en una economía durante un periodo determinado (por ejemplo, un trimestre o un año). Un aumento en las exportaciones influye directamente en el crecimiento del PIB, evidenciando cómo las actividades exportadoras pueden fomentar un desarrollo económico sostenido.

México, según Heras y Gómez (2015), comenzó su proceso de apertura comercial en los años ochenta; más tarde entabló negociaciones con sus vecinos del norte en busca de lograr una zona de libre comercio. Este acuerdo buscaba la liberalización, la privatización de empresas públicas y la desregulación de sectores económicos.

Para México, al igual que cualquier otro país, la exportación es una actividad económica de gran relevancia, debido a que, al aumentar la demanda de productos nacionales en mercados internacionales, las exportaciones impulsan la producción local, lo que a su vez genera empleo, mejora la competitividad de las industrias y atrae inversiones extranjeras. Además, las exportaciones contribuyen al fortalecimiento de la balanza comercial del país, al equilibrar la relación entre lo que se importa y lo que se exporta. Como resultado, las economías que fomentan sus exportaciones experimentan una mayor estabilidad económica, mayor resiliencia ante crisis externas y una mejor posición en el comercio global.

Las exportaciones, como explica Hill (2011, pág.231), consisten en fabricar productos en el país de origen y enviarlos para su comercialización en otro país. El Servicio de Administración Tributaria de México (SAT, s.f.) también define la exportación como el proceso mediante el cual mercancías nacionales son enviadas de acuerdo con las leyes fiscales y aduaneras hacia mercados extranjeros, generando una función económica a nivel internacional. En este sentido, las exportaciones no solo son un motor para el crecimiento económico de un país, sino que también pueden tener implicaciones sociales y ambientales significativas que deben ser estudiadas de manera integral.

Para calcular las exportaciones recientes de México, el INEGI (2024) publicó el 24 de diciembre del presente año los resultados de las Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa (ETEF), revelando que el valor total de las exportaciones alcanzó 139,561.2 millones de dólares. En noviembre de 2024, las exportaciones totales de mercancías sumaron 52,025 millones de dólares. En este contexto, el sector manufacturero y los productos agropecuarios destacan como impulsores de las exportaciones del país.

Por su parte, el estado de Tamaulipas, una de las 32 entidades en las que se divide México, representa un estado indispensable de la economía mexicana, debido a su ubicación geográfica estratégica en la frontera norte de México, que lo convierte en un

puente natural para el comercio internacional, especialmente con Estados Unidos, su principal socio comercial. Sin embargo, la información detallada sobre las exportaciones del estado y su impacto en la economía local y nacional sigue siendo limitada.

A pesar de los avances en la investigación sobre las exportaciones a nivel nacional, existe una notable falta de información sobre las exportaciones de Tamaulipas. Los datos sobre los sectores productivos predominantes en la región, los productos más exportados y los destinos comerciales siguen siendo limitados, y la relación entre las exportaciones y el crecimiento económico en la región no ha sido suficientemente estudiada. Aunque existen estudios a nivel nacional que destacan la importancia de las exportaciones de México, las investigaciones específicas siguen siendo pocas.

Es por ello que, la pregunta central que guía esta investigación es: ¿Cuáles son los productos que Tamaulipas exporta al mundo y cómo contribuyen estas exportaciones al bienestar económico, social y ambiental de la región? El objetivo del estudio es identificar los productos exportados y analizar cómo estas actividades influyen en el desarrollo integral de la región tamaulipecana, considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales de las exportaciones.

La relevancia de este estudio radica en la posibilidad de proporcionar una comprensión más clara del papel que juega Tamaulipas en el comercio internacional y su contribución al desarrollo económico de México. Al analizar las exportaciones y su impacto en diversos aspectos del desarrollo, este artículo busca aportar información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en políticas públicas que promuevan un desarrollo más equitativo y sostenible en el estado. Además, los resultados de esta investigación pueden ser útiles para empresarios, gobiernos y académicos interesados en mejorar la competitividad de Tamaulipas y optimizar las condiciones de vida de sus habitantes.

Este documento se organiza de la siguiente manera: Tras la introducción, la sección dos presenta el desarrollo en el que se ofrece un análisis detallado sobre el comercio exterior de México, el concepto de exportación, las razones y beneficios asociados tanto económicos, sociales y ambientales. En la sección tres se describe la metodología utilizada para la recopilación y análisis de datos. En la sección cuatro se presentan los resultados de la investigación se presenta información relevante de Tamaulipas con especial énfasis en

los productos exportados y sus destinos internacionales, y la sección de discusión, en la cual se comparan los hallazgos con estudios previos. Finalmente, se encuentra el apartado de conclusiones, donde se presenta un resumen de los resultados más relevantes y las recomendaciones para futuras investigaciones.

## **Revisión de Literatura**

### **Comercio exterior de México**

La globalización beneficia a la economía de un país al permitir la apertura de los mercados, la eliminación de las barreras comerciales y la conexión de las economías a nivel global. Esto ha permitido a las empresas de los países expandir sus fronteras al colocar sus productos en diferentes naciones, explorar nuevos mercados y aprovechar recursos, pero también genera una competencia internacional y la reubicación de la producción a países con menores costos de mano de obra (López, 2023). Debido a esto, los países se ven en la necesidad de incursionar en el comercio exterior.

Sánchez et al. (2024) define el comercio exterior como el intercambio de productos y servicios entre al menos dos países diferentes por medio de un proceso de compraventa, el cual involucra el traslado de mercancías tanto dentro como fuera de los mercados nacionales. Este intercambio utiliza divisas y está sujeto a las normativas establecidas por los países participantes y sus gobiernos. Witker (2011) señala que las principales funciones del comercio exterior incluyen colocar productos en mercados internacionales, generar ingresos en divisas para el país, crear oportunidades de empleo, obtener productos que no se producen localmente y contribuir al fortalecimiento y crecimiento económico de un Estado. De acuerdo con la definición mencionada previamente, el comercio exterior de México se entiende como aquel intercambio de bienes y servicios que este país realiza con las diferentes naciones.

En los años noventa, con la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) con Estados Unidos y Canadá como socios, México inicia con la apertura comercial del país, ya que, gracias a este tratado obtiene beneficios como impulsar sus exportaciones e importaciones de la región, permitiendo a las empresas de los países

miembros acceder a mercados más amplios, además de aumentar la competitividad y mejorar la eficiencia productiva.

## **Exportación**

Dentro del comercio exterior, la exportación es la forma de internacionalización más común (Medina, 2005). Para una comprensión más clara y completa a continuación se exponen algunas definiciones del término de exportación.

Águila y Díaz (2020) indican que las exportaciones contribuyen al crecimiento económico de un país al generar ingresos que permiten obtener bienes y servicios provenientes de otros países que no se producen localmente, pero son indispensables para el consumo de la población, la producción y el crecimiento económico y social. Además, optimizan el uso de los recursos, impulsan el avance tecnológico, generan más empleos, incrementan las reservas en divisas, mejoran la balanza de pagos y pueden contribuir al aumento del nivel de vida de la población.

Mientras que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2009) define las exportaciones como el conjunto de bienes, cuyo valor puede expresarse en términos de volumen, peso o valor monetario, y que salen del territorio nacional de forma definitiva o temporal. Este proceso se realiza mediante un pedimento aduanero y cumpliendo con las disposiciones establecidas en la Ley y Normatividad Aduanera vigentes. En este contexto, la aduana juega un papel importante, ya que es considerada como una oficina que se encarga de realizar los registros y recaudar los tributos conocidos como impuestos que se encuentran relacionados con la entrada y salida de mercancías. También se consideran como los únicos lugares que se ubican en puertos y rutas comerciales aprobadas por la autoridad para permitir el cruce de fronteras y por los que deben dirigirse obligatoriamente todos aquellos que deseen transportar mercancías (Basaldúa, 2007).

En resumen, el término de exportación implica no solo el acto de enviar bienes y servicios al extranjero, sino también un proceso normado y fundamental para la integración de los mercados a nivel global.

### **¿Por qué es importante exportar?**

Según Arteaga (2005), la exportación es el modelo de entrada a mercados globales que implica menor riesgo y esfuerzo, ya que permite evitar los costos fijos asociados a los negocios internacionales, al mismo tiempo que favorece la obtención de economías de escala, localización y acceso a nuevos conocimientos. Por otro lado, Frohmann et al. (2020) expresan que el comercio internacional impacta el desarrollo económico, social y ambiental. A través de la participación de las empresas en las Cadenas Globales de Valor (CGV) y el comercio, las empresas tienen la oportunidad de optimizar su eficiencia, aumentar su escala de producción y acceder a tecnologías y conocimientos que no están disponibles localmente. Estos factores contribuyen a mejorar la productividad y a fortalecer el potencial de crecimiento de un país. Además, las exportaciones facilitan una mayor especialización, permitiendo al país concentrarse en sus ventajas comparativas y competitivas en los mercados internacionales.

Anteriormente se mencionaron las Cadenas Globales de Valor, concepto que fue propuesto por Hopkins y Wallerstein (1986), quienes introdujeron el término “cadena global de mercancías” (Global Commodity Chains). Según estos autores, las GCC son una “red de procesos laborales y productivos cuyo resultado es un producto terminado” (Hopkins y Wallerstein, 1986). Mientras que Schteingart et al. (2017) definen las CGV como el conjunto de procesos y tareas que las empresas y los trabajadores realizan, desde el diseño de un producto hasta su venta al consumidor final.

### **Beneficios económicos**

Desde diversas teorías, se considera que las exportaciones impulsan el crecimiento económico (Izquierdo, 2019), contribuyen al aumentar la eficiencia económica (Balassa, 1988) y asimismo favorecen el aprovechamiento de las economías de escala (Helpman y Krugman, 1987), las cuales son importantes para lograr una producción a bajo costo. Según Tugores (1993), las economías de escala se refieren a la reducción del costo por unidad que se obtiene al incrementar el volumen de producción, lo que permite distribuir los costos fijos entre un mayor número de unidades, disminuyendo así el costo unitario. De este modo las empresas, no sólo reducen sus costos, sino que también ganan competitividad en mercados globales, fortaleciendo su presencia en diversos sectores.

En otras palabras, a nivel empresarial, la expansión hacia mercados internacionales permite incrementar las ventas, diversificar las fuentes de ingresos y reducir los riesgos asociados a las fluctuaciones del mercado local. Para los países, las exportaciones impulsan el crecimiento económico, elevan el Producto Interno Bruto (PIB) y fomentan la creación de empleo en sectores como la producción, el transporte y la logística.

Además, exportar impulsa a las empresas a mejorar sus productos y servicios para cumplir con los estándares internacionales, lo que aumenta su competitividad global. Por otro lado, las exportaciones contribuyen a equilibrar la balanza de un país, generando ingresos adicionales y reduciendo el déficit comercial cuando superan las importaciones. Asimismo, impulsan la mejora de infraestructura clave, como puertos y carreteras beneficiando a la economía en general.

### **Beneficios sociales**

El comercio internacional puede contribuir a la creación de empleos de calidad y al aumento de la productividad en América Latina, ayudando a reducir la pobreza y la desigualdad. La integración de las empresas latinoamericanas en las cadenas de valor globales promueve un desarrollo más inclusivo en la región (CEPAL, 2013). Además, las empresas que exportan suelen incrementar los ingresos, lo que permite mejores condiciones laborales, salarios más altos y mayores inversiones en infraestructura y servicios públicos.

Otro beneficio social es el acceso a tecnologías avanzadas y conocimientos, que permiten a las empresas locales adoptar nuevas prácticas y herramientas, esto permite elevar los estándares de calidad y competitividad, generando un impacto positivo en el desarrollo social y económico. Asimismo, la exportación favorece la diversificación de la economía, lo que reduce la dependencia de determinados sectores y contribuye a mitigar los riesgos de crisis económicas, promoviendo la estabilidad económica y social.

La Organización Mundial del Comercio (OMC, 2018) resalta la importancia del comercio internacional y del sistema multilateral para promover el progreso, especialmente en los países en desarrollo. A través de la integración del comercio en las estrategias nacionales y sectoriales, se pueden lograr avances significativos en áreas como la

reducción de la pobreza, la mejora de la salud, la educación y la sostenibilidad del medio ambiente. Además, destaca la necesidad de diversificar las exportaciones, añadir valor a los productos y fomentar la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas en el comercio global.

La OMC desempeña un rol esencial al establecer normas para el comercio internacional, promoviendo relaciones comerciales justas y sostenibles entre países alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. En América Latina, el comercio no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también favorece el cumplimiento de las ODS de manera equitativa y sostenible (Briones, 2024).

La ONU define 17 objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos con metas específicas que deben cumplirse en un periodo de 15 años (ONU, s. f.). En la tabla 1 se muestran algunos de los ODS relacionados con los beneficios sociales de las exportaciones.

**Tabla 1.**

*Impacto de las exportaciones a los ODS sociales.*

Nombre de ODS	Objetivo (ODS)	Impacto de las Exportaciones al ODS
Fin de la pobreza	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	La apertura de mercados y la promoción de la competencia generan nuevas oportunidades laborales, reduciendo los costos para los consumidores y facilitando el acceso a bienes y servicios. Este proceso beneficia especialmente a las poblaciones de bajos ingresos.
Salud y bienestar	Garantizar una vida sana y promover el bienestar en las edades.	El fomento del comercio internacional de bienes, incluyendo los productos farmacéuticos, facilita el acceso a recursos vitales para la salud, como medicamentos y vacunas, lo que incrementa la disponibilidad de estos productos esenciales en los mercados globales.
Igualdad de género	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Se busca generar oportunidades de empleo y desarrollo económico para las mujeres, especialmente en los sectores exportadores, que suelen ofrecer empleos mejor remunerados y con condiciones laborales más favorables.
Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.	La apertura comercial permite a los países en desarrollo fortalecer su capacidad comercial, renovar infraestructura y acceder a nuevos mercados. Las exportaciones favorecen la diversificación económica, mejoran las condiciones laborales y promueven un desarrollo más equitativo.
Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad en y entre los países.	Se busca reducir las desigualdades económicas entre y dentro de los países, promoviendo un trato especial para los menos desarrollados y garantizando condiciones comerciales más favorables. Las exportaciones ayudan a mitigar las desigualdades económicas tanto a nivel nacional como internacional.

*Nota:* Elaboración propia a partir de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU) de las Naciones Unidas.

## **Beneficios ambientales**

La exportación de productos favorece al medio ambiente al promover prácticas sostenibles, tecnologías limpias y un uso más eficiente de los recursos. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2011) a, esto contribuye a una economía verde, definida como "baja en carbono, eficiente en el uso de recursos y socialmente inclusiva", que mejora el bienestar humano y reduce los riesgos ambientales. Al cumplir con estándares internacionales, las empresas reducen emisiones y gestionan mejor sus residuos, mientras que la demanda de productos ecológicos impulsa las energías renovables. Además, el comercio de bienes orgánicos ayuda a conservar la biodiversidad y optimiza la logística, disminuyendo la huella de carbono global. En la tabla 2 se muestran algunos de los ODS relacionados con los beneficios ambientales de las exportaciones.

**Tabla 2.**

*Impacto de las exportaciones a los ODS ambientales.*

Nombre de ODS	Objetivo (ODS)	Impacto de las Exportaciones al ODS
Energía asequible y no contaminante.	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.	Las exportaciones pueden incentivar el uso de energías renovables, tanto en la producción como en el transporte de productos.
Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Las exportaciones sostenibles fomentan prácticas de producción más eficientes, reduciendo el desperdicio y promoviendo el uso responsable de los recursos naturales.
Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	La adopción de tecnologías limpias y el uso de energías renovables en la producción para exportación ayudan a mitigar el cambio climático.
Vida submarina	Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos.	La exportación de productos pesqueros y marinos de manera sostenible contribuye a la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad marinos.

Vida de ecosistemas terrestres.	Gestionar bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.	los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.	La exportación de productos agrícolas y forestales sostenibles promueve la conservación de los ecosistemas terrestres y la biodiversidad.
---------------------------------	---	---	---

*Nota:* Elaboración propia a partir de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU) de las Naciones Unidas.

## **Materiales y métodos**

La presente investigación se enmarca en el enfoque cualitativo, el cual, de acuerdo con Bernal (2010), tiene como finalidad comprender los fenómenos sociales dentro de su contexto natural, analizando sus particularidades y dinámicas internas. A diferencia del enfoque cuantitativo que parte de teorías predeterminadas, la investigación cualitativa busca construir conocimiento a partir de la información obtenida de fuentes primarias o secundarias. En este caso particular, el estudio se basa en un análisis documental de los datos existentes sobre las exportaciones del estado de Tamaulipas, con el propósito de examinar su influencia en el comercio internacional.

El objetivo principal de este trabajo consiste en identificar los productos clave que conforman la canasta exportadora de Tamaulipas y evaluar cómo estas actividades comerciales impactan en el desarrollo regional. Este análisis considera tres dimensiones fundamentales: la económica (generación de empleo y captación de divisas), la social (efectos en las comunidades locales) y la ambiental (sostenibilidad de los procesos productivos y logísticos).

Este estudio utiliza un enfoque transversal, lo que significa que analiza los datos más recientes del INEGI en un momento específico, sin compararlos con períodos anteriores. A diferencia de los estudios longitudinales, que siguen cambios a lo largo del tiempo (Cvetkovic-Vega et al., 2021), este trabajo se concentra en la situación actual de las exportaciones en Tamaulipas.

El diseño de investigación es no experimental, ya que, como señalan Hernández et al. (2014), se basa en observar los fenómenos tal como ocurren, sin modificar las variables, con un alcance descriptivo, pues busca detallar las características de las exportaciones. Esto

implica analizar aspectos como los productos exportados, sus destinos internacionales y sus rasgos principales, sin buscar causas o relaciones entre variables.

En resumen, esta investigación adopta un método cualitativo, no experimental y descriptivo, con el fin de ofrecer una visión clara de las exportaciones de Tamaulipas. Mediante el análisis de datos del INEGI, se identifican los productos que el estado comercializa a nivel internacional y sus mercados de destino, aportando información relevante sobre su papel en el comercio exterior.

## **Resultados**

Tamaulipas, ubicado en el noreste de México, está compuesto por 43 municipios y cuenta con una superficie de 80,249.3 km<sup>2</sup>, lo que representa el 4.1% del territorio nacional. Limita con Estados Unidos hacia el norte, los estados de Veracruz y San Luis Potosí al sur, con el estado de Nuevo León al oeste y con el Golfo de México al este.

El estado cuenta con dieciocho cruces internacionales, de los cuales nueve son comerciales, siete de ellos vehiculares y es el único estado con dos cruces ferroviarios. En términos de flujo comercial, es relevante resaltar que el comercio entre México y Estados Unidos a través de Tamaulipas coloca al estado en el primer lugar nacional tanto por carretera como por ferrocarril. Las aduanas en Tamaulipas manejan el 42% del tráfico terrestre nacional, mientras que el 54% del comercio es ferroviario. Además, cuenta con cinco aeropuertos, ubicados en Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros, Ciudad Victoria y Tampico, los cuales son fundamentales para la distribución comercial a nivel nacional e internacional. En el sector marítimo, Tamaulipas cuenta con tres puertos: dos en la región sur y uno en la región norte. Esto lo posiciona en el tercer lugar a nivel nacional en cuanto al movimiento de carga.

Tamaulipas también cuenta con 7 aduanas las cuales son: Aduana de Altamira, Aduana de Ciudad Camargo, Aduana de Ciudad Miguel Alemán, Aduana de Ciudad Reynosa, Aduana de Matamoros, Aduana de Nuevo Laredo y Aduana de Tampico (Velázquez, 2022).

Smith (1776) sostiene que cada nación debe especializarse en lo que pueden producir más eficientemente, es decir, en lo que tiene una ventaja absoluta. Partiendo de este principio,

según el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP, 2024), Tamaulipas destaca en productos agrícolas como el sorgo, la naranja y el maíz; en el sector pecuario con carne de bovino, porcino y ovino, así como leche de bovino; y en la pesca con productos como el camarón, huachinango y mojarra.

La industria maquiladora de exportación en Tamaulipas comenzó en el año 1965, cuando se implementó el programa federal para fomentar la creación de empleos en la frontera norte de México. Según Pérez (1995), los municipios de Matamoros, Reynosa y Nuevo Laredo fueron clave en este proceso, destacándose por el número de empresas y trabajadores en el sector. Esta industria ha sido fundamental para el desarrollo económico de la región, impulsando el empleo y la inversión extranjera.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2024), las exportaciones de Tamaulipas alcanzaron un valor de 9,548.9 millones de dólares al cierre del tercer trimestre de 2024, lo que posiciona al estado en el quinto lugar a nivel nacional en términos de actividad exportadora. Este monto lo coloca por debajo de Baja California (14,529.7 millones de dólares), Nuevo León (15,289.2 millones de dólares), Coahuila (17,233.3 millones de dólares) y Chihuahua (20,225.2 millones de dólares), información que se puede observar en tabla 3.

**Tabla 3**

*Exportaciones totales por entidad federativa*

Entidad	Millones de dólares	Variación porcentual anual	Participación porcentual	Lugar conforme al total de las exportaciones
Chihuahua	20 225.2	23.8	14.5	1
Coahuila de Zaragoza	17 233.3	0.7	12.3	2
Nuevo León	15 289.2	7.4	11.0	3
Baja California	14 529.7	2.6	10.4	4
Tamaulipas	9 548.9	7.9	6.8	5
Guanajuato	8 912.0	15.0	6.4	6
Jalisco	7 341.5	3.0	5.3	7
Sonora	6 933.8	5.8	5.0	8
México	5 633.6	-8.2	4.0	9
San Luis Potosí	5 486.2	-11.7	3.9	10
Puebla	4 922.3	-9.4	3.5	11
Querétaro	4 229.4	-6.8	3.0	12

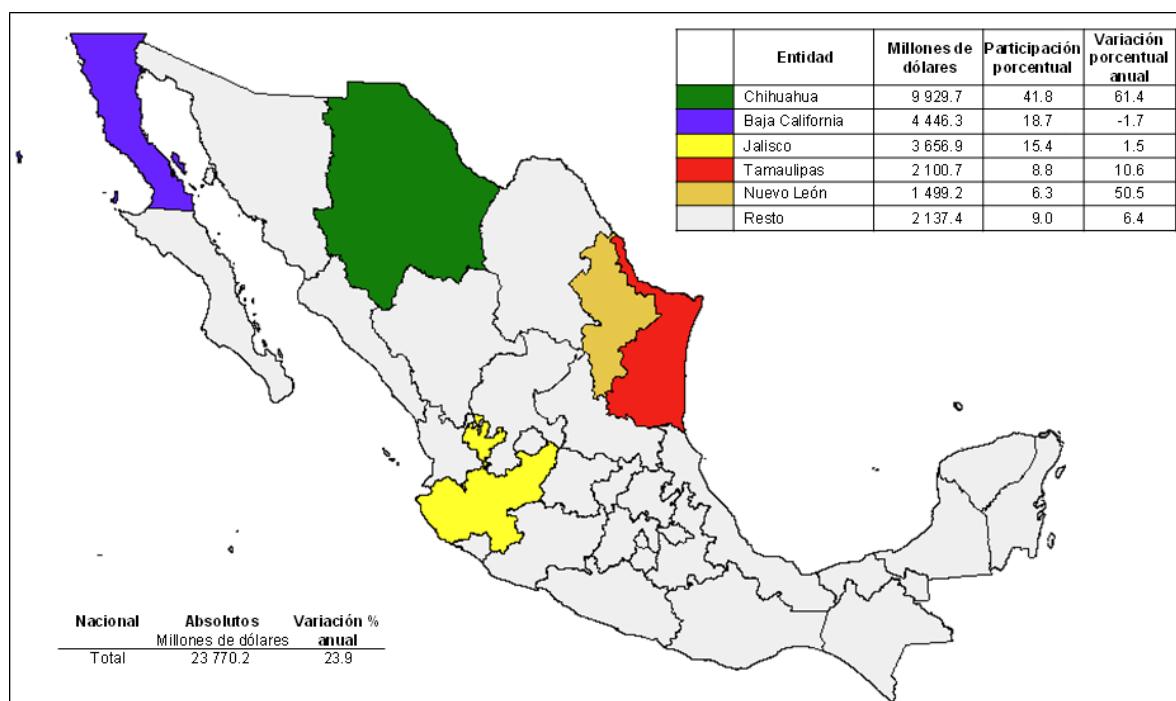
Aguascalientes	3 449.6	5.6	2.5	13
Campeche	2 811.2	-35.5	2.0	14
Tabasco	2 071.8	-35.1	1.5	15
Veracruz de Ignacio de la Llave	1 648.7	-12.0	1.2	16
Michoacán de Ocampo	1 297.3	3.2	0.9	17
Ciudad de México	1 047.1	6.6	0.8	18
Morelos	1 038.1	29.5	0.7	19
Hidalgo	953.2	3.6	0.7	20
Zacatecas	863.9	61.6	0.6	21
Durango	772.3	3.5	0.6	22
Sinaloa	572.7	15.4	0.4	23
Yucatán	568.8	32.3	0.4	24
Tlaxcala	519.6	8.4	0.4	25
Guerrero	456.5	78.9	0.3	26
Oaxaca	384.9	4.5	0.3	27
Colima	362.7	6.9	0.3	28
Chiapas	256.1	-22.9	0.2	29
Baja California Sur	110.0	8.0	0.1	30
Nayarit	88.0	22.0	0.1	31
Quintana Roo	3.7	31.8	0.0	32

*Nota:* Tercer trimestre de 20241/ (Millones de dólares, variación anual, participación y posición respecto al total). INEGI (2024). Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa (ETEF).

Tamaulipas destaca en la exportación de equipos de computación, dispositivos de comunicación, componentes y accesorios electrónicos, así como aparatos eléctricos y equipos para la generación de energía eléctrica. En el ámbito de las exportaciones de estos productos, los principales estados fueron: Chihuahua (41.8%), Baja California (18.7%), Jalisco (15.4%), Tamaulipas (8.8%) y Nuevo León (6.3%), que en conjunto representaron el 91.0% del total nacional.

**Figura 1**

Valor de las exportaciones del subsector fabricación de equipo electrónico por entidad federativa



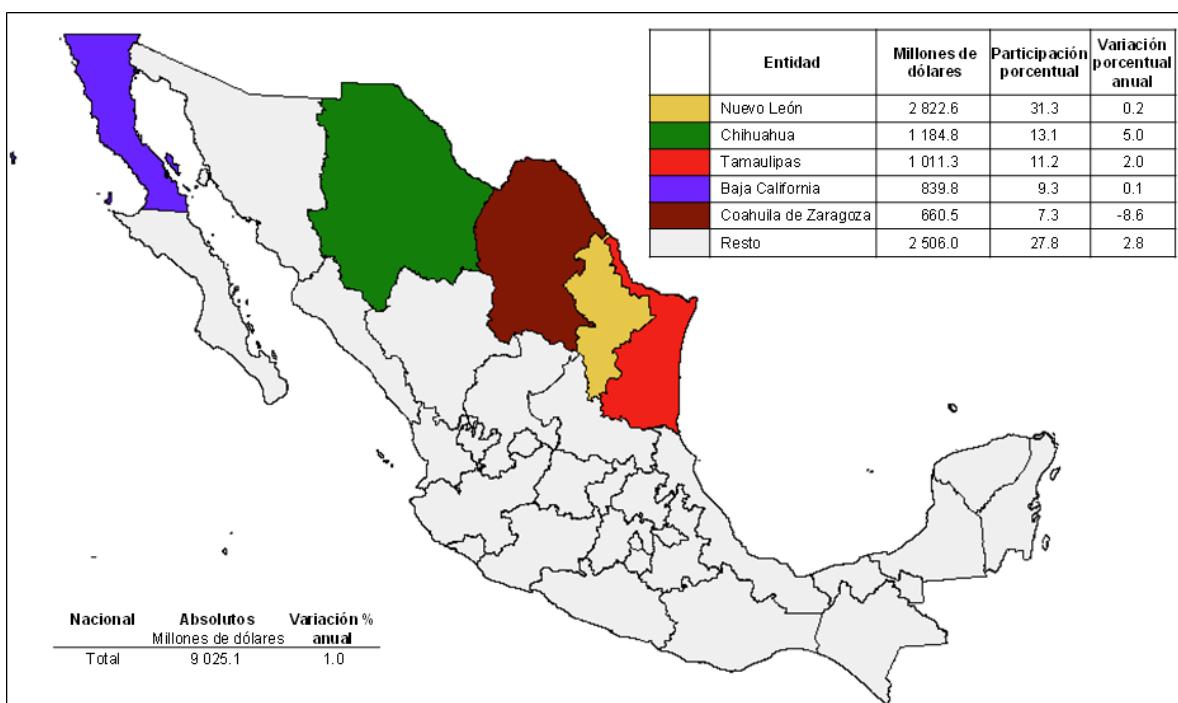
Nota: Cifras preliminares Tercer trimestre 2024.

Nota: INEGI (2024). Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa (ETEF).

Tal y como se observa en la figura 1, durante el tercer trimestre de 2024, los estados con mayor participación en las exportaciones de accesorios, aparatos eléctricos y equipos para la generación de energía eléctrica fueron: Nuevo León (31.3%), Chihuahua (13.1%), Tamaulipas (11.2%), Baja California (9.3%) y Coahuila (7.3%), sumando juntos el 72.2% del total exportado en este subsector.

**Figura 2**

Valor de las exportaciones del subsector fabricación de equipo eléctrico por entidad federativa.



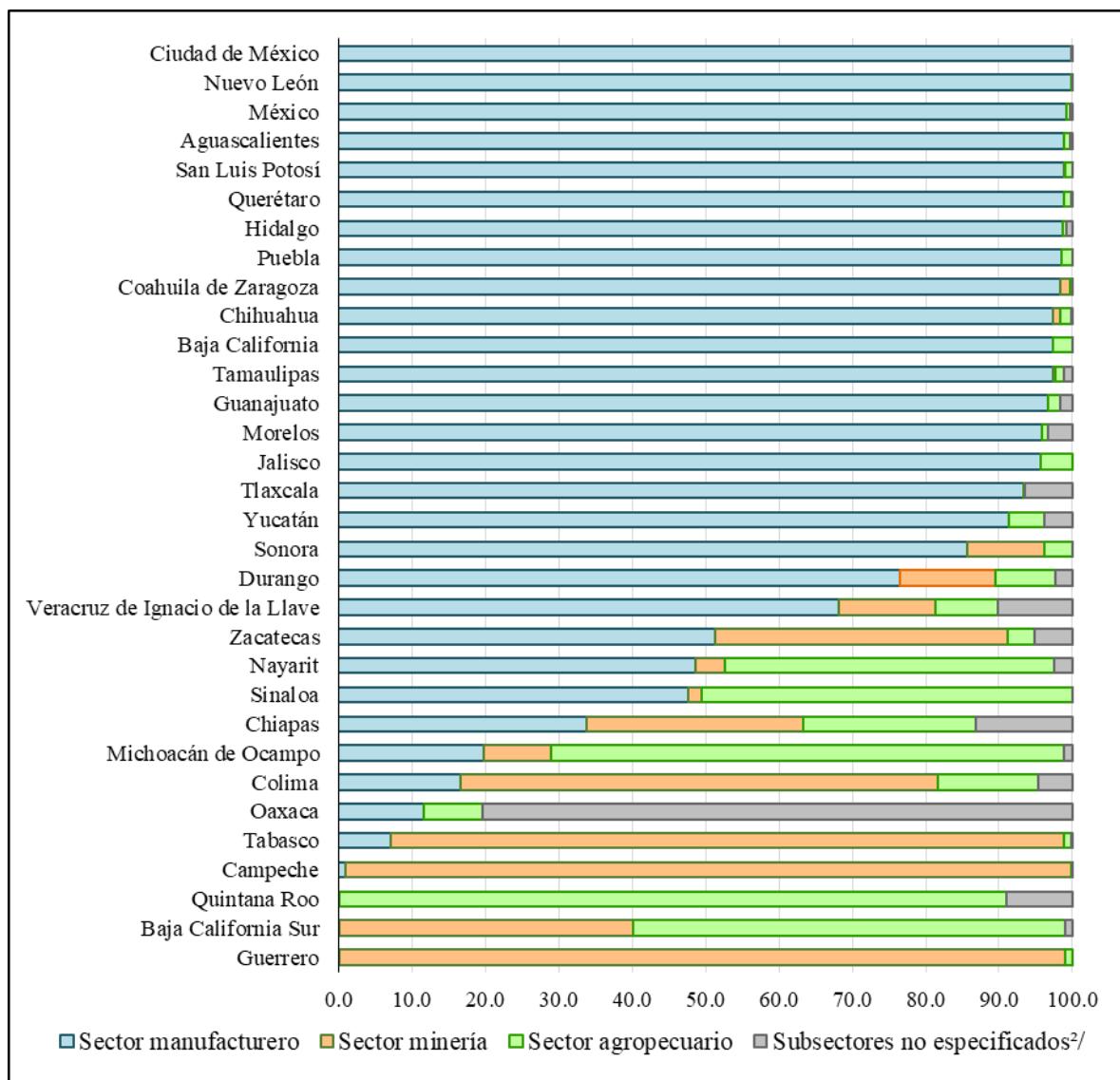
Nota: Cifras preliminares Tercer trimestre 2024. INEGI (2024). Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa (ETEF).

La figura 2, permite expresar que entre julio y septiembre de 2024, los estados que lideraron las exportaciones en el subsector de extracción de petróleo y gas fueron Campeche (55.6%), Tabasco (38%), Veracruz (4.3%), Chiapas (1.5%) y Tamaulipas (0.5%).

El informe del INEGI indica que el 97% de las exportaciones de Tamaulipas provienen del sector manufacturero, mientras que el 1% corresponde al sector agropecuario. El 2% restante se distribuye entre el sector minero, de hidrocarburos, y otros subsectores, información que se puede observar en la figura 3.

**Figura 3**

Participación de las exportaciones según sectores económicos por entidad federativa



Nota: Cifras preliminares Tercer trimestre 2024. Porcentajes respecto al valor total de las exportaciones de la entidad. INEGI (2024). Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa (ETEF).

Según la Secretaría de Economía (SE, s.f.), en julio de 2024, las exportaciones más destacadas fueron las Partes y Accesorios de Vehículos Automotores, con un valor de 204 millones de dólares. Los principales destinos de estas exportaciones fueron Estados Unidos, con 2,413 millones de dólares, seguido de Canadá con 21 millones de dólares y después Colombia con 8.83 millones de dólares. Además, las exportaciones tamaulipecas

abarcaron diferentes regiones del mundo. En América del Norte, además de Estados Unidos y Canadá, también se enviaron productos a Panamá, Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Cuba y Puerto Rico. En América del sur, los destinos más importantes fueron Colombia, Brasil, Chile, y Perú, entre otros. En Europa, se destacaron Bélgica, Reino Unido, España e Italia. Asia fue otro destino clave, con países como India, China y Singapur. También se realizaron exportaciones a Oceanía, principalmente a Australia y Nueva Zelanda, y hacia África, con Egipto como principal receptor.

## Discusión

La información sobre las exportaciones de Tamaulipas hacia los mercados internacionales es limitada en comparación con otros estados del norte y centro de México, lo que plantea un desafío en términos de comprensión y análisis del impacto económico de este estado en el comercio global. Si bien se puede observar una variedad de productos exportados desde Tamaulipas, como equipos electrónicos, productos agrícolas, pecuarios y pesqueros, la falta de datos directos y específicos impide una evaluación más precisa y detallada del papel que desempeña el estado en comercio internacional. Esto genera un contraste con las teorías y estudios existentes que intentan explicar la dinámica de exportaciones en regiones fronterizas y agrícolas de México.

Se señala que Tamaulipas es un importante exportador de equipos de computación, dispositivos de comunicación y componentes electrónicos, especialmente hacia los Estados Unidos, reflejando el impacto de la industria maquiladora (INEGI, 2024). Sin embargo, la mayor parte de las exportaciones siguen siendo de productos manufacturados con un bajo nivel de complejidad tecnológica. Esta falta de diversificación y de productos de valor agregado puede interpretarse como una desconexión entre las teorías del comercio internacional que sugieren que la proximidad geográfica y los acuerdos comerciales como el T-MEC, los cuales deberían haber impulsado un cambio hacia productos más sofisticados y con mayor competitividad en los mercados globales.

Por otro lado, el estudio de Avendaño y Macías (2024) sobre las oportunidades en el subsector pecuario resalta que, a pesar de los desafíos actuales, la ganadería continúa siendo una actividad rentable. La producción y exportación de carne y productos lácteos debería estar siendo impulsada de manera más significativa, sobre todo en un estado con

las características de Tamaulipas, que posee vastas zonas rurales y una infraestructura de transporte adecuada. No obstante, los datos disponibles sugieren que las exportaciones de productos pecuarios siguen siendo relativamente bajas en comparación con otras regiones de México, lo que podría indicar la falta de incentivos para diversificar los productos y mejorar los procesos de producción para cumplir con estándares internacionales. Aquí se observa un contraste con lo que se espera en términos de crecimiento en un sector tan crucial para la seguridad alimentaria global. Esta brecha podría estar asociada a problemas de competitividad, calidad o costos de producción, que requieren una mayor atención.

En el ámbito de los productos pesqueros, Tamaulipas tiene ventaja estratégica gracias a su extensa costa, lo que debería convertirlo en un actor clave de productos marinos, como camarón, rubio, guachinango, jaiba y mojarra. La teoría sugiere que la región podría aprovechar mejor su ventaja para incrementar su participación en los mercados internacionales, especialmente en un contexto global en el que la demanda de productos pesqueros sostenibles está en constante aumento. Sin embargo, aunque el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP, 2024) subraya la relevancia de estos productos, la realidad es que Tamaulipas no parece estar aprovechando todo su potencial. La infraestructura pesquera, aunque mejorada en años recientes, todavía está lejos de ser lo suficientemente avanzada como para competir con otras regiones pesqueras del mundo, lo que limita su capacidad para capturar una mayor cuota del mercado global.

Otro punto de interés es el análisis realizado por Nava (2017) sobre los efectos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en la región fronteriza. A pesar de que este acuerdo ha beneficiado enormemente a la industria maquiladora, especialmente en ciudades como Reynosa, Matamoros y Nuevo Laredo, se observa que el impacto en otros sectores no ha sido tan pronunciado. Esto plantea la pregunta de ¿por qué a pesar de la apertura comercial y las ventajas competitivas derivadas de la cercanía con los Estados Unidos, Tamaulipas no ha logrado diversificar sus exportaciones más allá de los productos manufacturados? La teoría económica sugiere que la presencia de una economía de maquila debería haber facilitado el crecimiento de otros sectores complementarios, pero no se ha materializado de manera tan clara.

En síntesis, lo anterior puede deberse a que tal y como indica Genis (2024), la economía de Tamaulipas está profundamente influenciada por las maquilas, lo que genera

una concentración de la actividad exportadora en un sector específico, mientras que otros sectores clave permanecen subrepresentados. El sector agrícola y pecuario, aunque relevantes, no parecen estar maximizando su potencial exportador de acuerdo con los patrones observados en otras regiones.

## **Conclusión**

El estudio de las exportaciones internacionales de Tamaulipas revela el papel clave que tiene dentro de la economía mexicana. Debido a su ubicación geográfica, en la frontera con Estados Unidos y con el Golfo de México, Tamaulipas cuenta con fácil acceso a mercados internacionales.

Tamaulipas destaca en la exportación de equipos de computación, dispositivos de comunicación, componentes y accesorios electrónicos, así como aparatos eléctricos y equipos para la generación de energía eléctrica. Además de tener importante posición en el sector agrícola, pecuario y pesca. Los principales destinos de dichas exportaciones se encuentran principalmente en América del Norte, América del sur, Europa y Asia.

De este modo, el estado desempeña un papel importante en las exportaciones de México, pero existen varios factores que impiden que su comercio internacional se desarrolle de acuerdo con las expectativas de la teoría económica. La concentración en ciertos sectores, como la manufactura y los productos electrónicos, así como las deficiencias en otros sectores clave como la pesca y la ganadería, sugieren que el estado no ha logrado diversificar sus exportaciones de la manera en que los estudios teóricos esperarían. Las brechas en infraestructura, calidad y competitividad deben ser atendidas para que Tamaulipas pueda aprovechar su potencial completo en el comercio global.

Derivado de lo anterior, aunado a las limitaciones en los datos disponibles sobre las exportaciones de Tamaulipas, complica realizar un análisis profundo y detallado de mayor potencial. Por lo tanto, es necesario realizar investigaciones adicionales que apoyen a profundizar en los sectores productivos predominantes, los destinos comerciales más relevantes y las barreras que enfrentan las empresas en el contexto global.

Con base en estos hallazgos, se recomienda que futuras investigaciones se centren en mejorar la recopilación y análisis de datos sobre las exportaciones tamaulipecas, para

optimizar las políticas públicas y las estrategias comerciales. Además, es esencial explorar cómo las exportaciones impactan en el desarrollo económico, social y ambiental de la región, con el fin de promover un crecimiento más inclusivo y sostenible. Este conocimiento permitirá fortalecer la competitividad de Tamaulipas en el comercio internacional y garantizar que los beneficios del intercambio global lleguen a todos los sectores de la sociedad tamaulipecana.

## Referencias

- Águila, A. y Díaz R. (2020). Las estrategias de exportaciones en cuba, un procedimiento para su implementación en Cementos Cienfuegos S. A. *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 12 núm. 6, pp. 292- 302. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-292.pdf>
- Armijos, Y., Ludeña, X., y Ramos, A. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre países primario-exportadores y manufacturero-exportadores. *Revista Económica*, vol. 2 num.1, p. 66–76. Recuperado a partir de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/213>
- Arteaga, J. (2005, enero). ¿Cómo exportar?: En función del modo elegido, los beneficios serán mayores, o no. *El Exportador*.
- Avendaño, L. y Macías, U. (2024). Oportunidades de agronegocios en el subsector pecuario en México. Un enfoque sistemático en los agronegocios: oportunidades para el desarrollo rural. *Comunicación Científica*, 2024. P. 105-127. DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.204.03>
- Balassa, B. (1988). The Lessons of East Asian Development: An Overview. *Economic Development and Cultural Change*, 36(3), 273–290.
- Basaldúa, R. (2007). La Aduana: concepto y funciones esenciales y contingentes. *Revista de estudios aduaneros*, Vol. 1 Núm. 18, p. 37-53. <http://iaeae.org.ar/global/img/2010/09/Basaldua.pdf>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Tercera edición. Colombia: Pearson. <https://drive.google.com/file/d/1-3wqx7vGGCn6O4FxMPkzKwl5E4tByYXX/view>

- Briones, K. (2024). “*Relación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el comercio internacional*”. [Universidad Laica Eloy de Manabí]. <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/5651/1/ULEAM-COM-0110.pdf>
- Bustillo, R. (2014). *Comercio Exterior: Materia y ejercicios*. País Vasco: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. [https://www.academia.edu/7547868/Comercio\\_exterior\\_Materia\\_y\\_ejercicios](https://www.academia.edu/7547868/Comercio_exterior_Materia_y_ejercicios)
- Callen, T. (2008). ¿Qué es el producto interno bruto?. *Finanzas & Desarrollo* pagina 48 y 49. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/fd1208s.pdf>
- CEPAL. (2013). *Comercio internacional y desarrollo inclusivo: Construyendo sinergias*, Naciones Unidas, Santiago de Chile, [en línea]. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/8e326903-88e6-41eb-a001-f38e9e80117a/content> [fecha de consulta: diciembre de 2024].
- Cvetkovic-Vega, A., Maguña, J., Soto, A., Lama-Valdivia., J. y Correa, L. (2021). Estudios transversales. *Revista Facultad de Medicina Humana*. Vol. 21 Num.1, pp. 179- 185, Universidad Ricardo Palma. DOI: 10.25176/RFMH.v21i1.3069
- Frohmann, A., Mulder, N. y Olmos, X. (2020). “Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional”, *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2020/160), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Genis, U. (2024). Los Retos Económicos de Tamaulipas a Dos Siglos de Existencia. *Boletín del Instituto de Investigaciones Históricas Universidad Autónoma de Tamaulipas*. Vol. 9 Núm 9.
- Helpman, E., y Krugman, P. (1987). *Market structure and foreign trade: Increasing returns, imperfect competition, and the international economy*. MIT press.
- Heras, M. y Gómez, C. (2015). Exportaciones en México: un análisis de cointegración y causalidad (1980-2012). *Norteamérica*, vol. 10 núm. 1, p. 103-131. Recuperado 10 de enero 2025, de

*Revista Latinoamericana de Investigación Social*, vol. 8, no. 2

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-35502015000100103&lng=es&tlang=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35502015000100103&lng=es&tlang=es).

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. México: McGraw Hill.  
<http://repositorio.ucsh.cl/bitstream/handle/ucsh/2792/metodologia-de-la-investigacion.pdf?sequence=1>

Hill, C. (2011), *Negocios internacionales. Competencia en el mercado global*. McGraw-Hill. 8va ed.  
[https://www.academia.edu/37014305/Negocios\\_internacionales\\_Charles\\_Hill\\_8va\\_ed](https://www.academia.edu/37014305/Negocios_internacionales_Charles_Hill_8va_ed)

Hopkins, T. y Wallerstein, I. (1986). “*Commodity Chains in the World – Economy Prior to 1800*”. *Review 10*. Num. 1, pp. 157-170.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2009). Síntesis metodológica de la estadística del comercio exterior de México. Recuperado el 16 de diciembre de 2024.

[https://www.snieg.mx/Documentos/IIN/Acuerdo\\_4\\_III/3.%20S%C3%ADntesis%20Metodol%C3%B3gica.pdf](https://www.snieg.mx/Documentos/IIN/Acuerdo_4_III/3.%20S%C3%ADntesis%20Metodol%C3%B3gica.pdf)

INEGI. (2024, 24 de diciembre). *Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa (ETEF)*. [Comunicado de prensa número 808/24].  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/etef/etef2024\\_09.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/etef/etef2024_09.pdf)

Izquierdo, G. (2019). *Las exportaciones peruanas y su incidencia en el crecimiento económico periodo 2001-2007*. [Tesis de grado: Título Profesional]. Huacho, Perú: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

López, R. (2023). “El impacto y consecuencia de la globalización en México”. Universidad de Guadalajara. DOI: [10.13140/RG.2.2.32970.54727](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.32970.54727)

Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning , 6 ed.  
<https://drive.google.com/file/d/1WLlfmFgHHbHP2Em1dWtTnrVyKTEsb2j5/view>

*Revista Latinoamericana de Investigación Social*, vol. 8, no. 2

Medina, A. (2005). Causas de la internacionalización de la empresa. *Análisis Económico*. Vol. XX, núm. 45, pp. 49-62. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/413/41304504.pdf>

Nava, K. (2017). El proceso de internacionalización en el estado fronterizo de Tamaulipas, México. *La Revista Argentina de Investigación en Negocios (RAIN)*, vol. 3, núm. 2, p. 101-110. Recuperado de: <http://rain.ean.edu.ar:8085/rain/index.php/RAIN/article/view/50>

Organización de las Naciones Unidas. (ONU, s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Organización Mundial del Comercio. (OMC, 2018). Incorporar el comercio para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/sdg\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/sdg_s.pdf)

Pérez, C. (1995). “X. *La industria maquiladora de exportación. El caso de las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo regional de la frontera tamaulipeca*”. *Micro y pequeña empresa en México*, edited by Thomas Calvo and Bernardo Méndez, Centro de estudios mexicanos y centroamericanos, p. 233-247. DOI: <https://doi.org/10.4000/books.cemca.2672>.

Pinto, L. y Rea, B. (2021). *Incidencia del comercio exterior en el desarrollo humano en Ecuador en el periodo 2000-2019*. Quito: Trabajo especial de grado de la Universidad Central del Ecuador para optar al título de Economista.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (PNUMA, 2011). Hacia una economía verde: Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. <https://sostenibilidadyprogreso.org/files/entradas/hacia-una-economia-verde.pdf>

Sánchez, Y., Velasco, L., Aguas, F. y Rivera, R. (2024). “Acuerdos Comerciales y su Impacto en el Comercio Exterior. *Ciencia Latina: Revista Científica Multidisciplinar*, vol. 8, núm. 2, p. 7629-7679. DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i2.11162](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.11162)

Schteingart, D., Santarcángelo, J. y Porta, F. (2017). Cadenas Globales de Valor: una mirada crítica a una nueva forma de pensar el desarrollo. *Cuadernos De Economía Crítica* Vol. 4 Núm. 7, pág. 99-129. Recuperado de <https://www.sociedadeeconomiacritica.org/ojs/index.php/cec/article/view/219>

Secretaría de Economía. (SE, s.f.). *Tamaulipas. Datos de comercio exterior*. Gobierno de México. Recuperado de [https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/tamaulipas-tm?redirect=true#:~:text=2006%2D01-,%20Datos%20de%20comercio%20exterior%20han%20sido%20anonimizados,,Colombia%20\(US%248.83M\)](https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/tamaulipas-tm?redirect=true#:~:text=2006%2D01-,%20Datos%20de%20comercio%20exterior%20han%20sido%20anonimizados,,Colombia%20(US%248.83M)).

Servicio de Administración Tributaria (SAT, s.f.). *Exportadores*. <https://www.sat.gob.mx/consulta/78455/exportadores#:~:text=La%20exportaci%C3%B3n%20es%20aquella%20operaci%C3%B3n,de%20uso%2C%20producci%C3%B3n%20o%20consumo>

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, (SIAP, 2024). *Infografía Alimentaria 2024*. [https://nube.siap.gob.mx/infografias\\_siap/pag/2024/Tamaulipas-Infografia-Agroalimentaria-2024](https://nube.siap.gob.mx/infografias_siap/pag/2024/Tamaulipas-Infografia-Agroalimentaria-2024)

Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. (Vol. 1) [Ebook]. [https://archive.org/details/inquiryintonatur01smit\\_0/page/n3/mode/2up](https://archive.org/details/inquiryintonatur01smit_0/page/n3/mode/2up)

Tugores, J., (1993). *Economía internacional e integración económica*. (Tomo 4). España: McGraw-Hill, cap. 2, p. 13-38.

Velázquez, R., (2022). La importancia de las aduanas en México. *Con-Ciencia Boletín científico De La Escuela Preparatoria N° 3*, Vol.9 Núm. 17, p. 10-12 Recuperado a partir de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/8305>

Witker, J. (2011). Introducción al comercio internacional. *Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM*. Recuperado de <https://repositorio.unam.mx/contenidos/5014516>