

---

**Hacer frente al COVID-19 de forma solidaria: Caso de pequeños negocios turísticos de San Pedro y San Pablo Teposcolula, Oaxaca, México**  
*Small tourism businesses face COVID-19 in solidarity: Case of San Pedro and San Pablo Teposcolula, Oaxaca, Mexico*

---

**Revista Latinoamericana de Investigación Social, vol. 6, no.3**

**María del Rosario Reyes-Santiago**

Instituto Politécnico Nacional,  
CIIDIR-IPN Unidad Oaxaca, México  
*mareyess@ipn.mx*  
(correspondencia)

**Patricia S. Sánchez-Medina**

Instituto Politécnico Nacional, México  
CIIDIR-IPN Unidad Oaxaca, México  
*psanchez@ipn.mx*

**Manuel de Jesús Melo-Monterrey**

Instituto Politécnico Nacional, México  
CIIDIR-IPN Unidad Oaxaca, México  
*mmelom2100@alumno.ipn.mx*

**Dailin Alejandra Ramírez-Altamirano**

Instituto Politécnico Nacional, México  
CIIDIR-IPN Unidad Oaxaca, México  
*dailin.ramirezao@gmail.com*

**Artículo de investigación**

Recibido: 26/03/2024

Aceptado: 12/04/2024

Fecha de publicación: 23/04/2024

**Resumen**

La pandemia COVID-19 presentó una amenaza para la supervivencia de negocios familiares, especialmente para pequeños negocios turísticos del medio rural. Este artículo es resultado de una investigación con enfoque de economía social, que tuvo como objetivo analizar la forma en que pequeños negocios familiares de San Pedro y San Pablo Teposcolula, Oaxaca, México han hecho frente a la crisis a fin de lograr su supervivencia frente a la pandemia. Para

ello se desarrolló un modelo mixto de investigación. La parte cualitativa, se desarrolló por medio de cuatro entrevistas abiertas aplicadas a informantes clave en la pandemia, durante 2020; con la información textual se realizó una breve crónica de los eventos más significativos para la comunidad, y un análisis de contenido en donde se recabaron fragmentos de la forma en que los pobladores reaccionaron ante la amenaza. En la parte cuantitativa se desarrolló un cuestionario estructurado, que se aplicó a 48 negocios en el 2023, periodo posterior a la crisis; con la información cuantitativa se realizó un análisis factorial exploratorio y un gráfico en donde se muestran los niveles de recuperación de los negocios en el ámbito local y con referencia a los visitantes. En los resultados, derivados de información cualitativa y cuantitativa, se observa que la pandemia se afrontó de una forma comunitaria y los negocios lograron sobrevivir gracias a elementos de una economía solidaria; sin embargo, hay niveles bajos respecto a la afluencia de turistas. Por lo cual los esfuerzos comunitarios deberán potencializarse con acciones desde la política pública.

**Palabras Clave:** COVID-19; Economía Social y Solidaria (ESS); Metodología mixta; Turismo.

**Abstract**

*The COVID-19 pandemic presented a threat to the survival of family businesses, especially for small rural tourism businesses. This article is the result of a research with a social economy approach that aimed to analyze the way in which small family businesses in San Pedro and San Pablo Teposcolula, Oaxaca, Mexico have faced the crisis in order to achieve their survival against the pandemic. For this, a mixed research model was developed. The qualitative part was developed through four open interviews applied to key informants in the pandemic, during 2020; With the textual information, a brief chronicle of the most significant events for the community was made, and a content analysis was made where fragments of the way in which the residents reacted to the threat were collected. In the quantitative part, a structured questionnaire was developed, which was applied to 48 businesses in 2023, the period after the crisis; With the quantitative information, an exploratory factor analysis was carried out and a graph showing the recovery levels of businesses at the local level and with reference to visitors. The results, derived from qualitative and quantitative information, show that the pandemic was faced in a community manner and businesses managed to survive thanks to elements of a solidarity economy; However, there are low levels regarding the influx of tourists. Therefore, community efforts must be enhanced with actions from public policy.*

**Keywords:** COVID-19; Exploratory factor analysis (EFA); Social and Solidarity Economy (SSE); Mixed methodology; Tourism.

## **Introducción**

El turismo es uno de los motores más prometedores de crecimiento para la economía mundial y un factor clave de transición a una economía sustentable (OCDE, 2016). El turismo comunitario es una vertiente que se está consolidando; debido a una mayor aceptación por parte de los consumidores y agentes gubernamentales, y por los beneficios que esta actividad puede aportar para los países latinoamericanos, incluyendo a México (Espeso-Molinero et al., 2016). Sin embargo, durante la pandemia COVID-19 este motor fue afectado debido al resguardo de la población en sus hogares.

Por esto, la pandemia por COVID-19 presentó una amenaza sanitaria y empresarial para la supervivencia de los negocios familiares (Żukowska et al., 2021); especialmente para los pequeños negocios rurales que se desarrollan en entornos turísticos (e.g. Portuguez Castro et al., 2021; Basurto Cedeño et al., 2020). Si bien en la literatura se comienza a investigar la respuesta empresarial a la crisis; es necesario un mayor conocimiento de cómo se comprende y gestiona desde una perspectiva social y solidaria.

En el aspecto teórico, la investigación se desarrolló desde el enfoque de Economía Social y Solidaria (ESS), este enfoque es una alternativa al paradigma económico capitalista dominante, porque cuestiona el fundamento mismo del paradigma actual y la lógica económica que lo impulsa, la cual se enfoca solo en conseguir beneficios económicos, en detrimento de las condiciones sociales y ambientales; además, genera un comportamiento empresarial agresivo, individualista y competitivo (Dash, 2014).

En el marco de la ESS se identifican formas de organización y trabajo como: cooperativas, empresas sociales, grupos de autoayuda, asociaciones de trabajadores informales, y empresas que no se comportan totalmente como organizaciones capitalistas, denominadas unidades domésticas (UD) (Coraggio, 2011). Las UD se manejan en los mercados capitalistas, conjuntan la familia y la actividad mercantil, participan en redes de reciprocidad comunitarias; y desarrollan mecanismos para la redistribución social. Dadas estas características puede pensarse que la forma en que se comprende y gestiona la crisis se puede realizar de una forma solidaria.

San Pedro y San Pablo Teposcolula se localiza en la parte noroeste del estado de Oaxaca, México. De acuerdo con la Secretaría de Turismo del estado de Oaxaca (SECTUR), esta comunidad cuenta con la distinción de “Pueblo mágico”, y se inserta en la ruta turística dominica (SECTUR, 2023). En este contexto, la situación de la contingencia sanitaria derivada por el COVID-19 se concibe y se afronta desde un enfoque comunitario y solidario; como se muestra a lo largo de este documento.

Esta investigación se desarrolla bajo un modelo mixto de investigación. La parte cualitativa se desarrolló por medio de cuatro entrevistas abiertas a cocineras tradicionales de Teposcolula, a fin de recabar elementos de la dinámica de la población ante la crisis, en 2020; con esta información se elaboró una breve crónica de los eventos más importantes de la pandemia para la comunidad y se rescatan fragmentos de texto que expresan cómo se afrontó la crisis.

En la parte cuantitativa se desarrolló un cuestionario estructurado que se aplicó en un periodo posterior a la crisis, durante el año 2023. En el cuestionario se preguntó el nivel de recuperación de los negocios en cuanto a elementos económicos y relacionados con las partes interesadas de la comunidad. Con los resultados cuantitativos se realizó un análisis factorial, a fin de observar si los factores aplicados corresponden a un solo constructo; y finalmente, se muestran los niveles de recuperación de los pequeños negocios. Los resultados de ambos enfoques, cualitativo y cuantitativo permiten la triangulación de la información; la parte cualitativa muestra el marco en el que se desarrolla la crisis por Covid-19 y ayuda a comprender los niveles de recuperación observados mediante el cuestionario aplicado en 2023.

Este documento contribuye al campo de la ESS al evidenciar cómo los pequeños negocios turísticos de San Pedro y San Pablo Teposcolula Oaxaca, México, no se comportan totalmente como estructuras capitalistas. Siendo así, la crisis vista como un evento comunitario y las formas para afrontarla se convierten en experiencias solidarias.

Por una parte; se observa que las medidas para hacer frente a la crisis sanitaria se acatan en favor de toda la comunidad; superando el nivel individual; se refuerzan los vínculos entre familiares y vecinos. Por otra parte, debido a que los recursos del exterior fueron reducidos, se retoman formas no capitalistas de intercambio como el trueque, y se vuelve a la recolección de elementos naturales, del entorno comunitario para el consumo.

La forma en que se hizo frente a la pandemia permitió la supervivencia de los pequeños negocios turísticos; sin embargo, en cuanto a la recuperación comercial, se observan niveles bajos en la afluencia de turistas. Si bien los pequeños negocios turísticos de Teposcolula han sobrevivido a la crisis, es necesario tomar medidas desde la política pública para aprovechar las redes de cooperación que se han generado en el sitio, a fin de utilizar este valioso recurso para afrontar desafíos futuros. Además, se advierte la necesidad de generar medidas sanitarias adecuadas y la promoción del destino a fin de favorecer el flujo turístico.

El documento se integra de las siguientes secciones; en materiales y métodos se aborda el diseño del modelo mixto de investigación. Después se muestran los resultados, discusión y conclusiones.

### **Materiales y Métodos**

Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática del método cuantitativo y cualitativo en un solo estudio, con el fin de obtener una visión completa (Delgado et al., 2018).

Métodos cualitativos: se realizaron entrevistas abiertas con cuatro cocineras tradicionales de la comunidad; estas personas se consideran como informantes clave porque cuentan con una unidad domestica de producción y venta; se encuentran en relación directa con los visitantes de la comunidad; además, son testigos de cómo se ha vivido la crisis sanitaria, y aportaron información valiosa para comprender las amenazas, temores y expectativas ante esta situación. Cabe señalar que los negocios de comida fueron de los más afectados por las limitaciones en el tránsito de personas y el abasto de mercancías.

Las cuatro entrevistas abiertas se realizaron en 2020; se llevaron a cabo en persona cuando ya era posible por indicaciones sanitarias, pues en la población no había contagios; pero, para extremar precauciones, algunas entrevistas siguieron por teléfono. A fin de tratar los datos personales con confidencialidad se asignaron las siguientes claves a las entrevistadas: I. López, Z. García, D. López, y R. Cruz.

Con base en la información de las entrevistas se ha elaborado una breve crónica de los aspectos más relevantes para la comunidad, y la dinámica de la población en el periodo pandémico; se realizó un análisis de contenido, y se han rescatado fragmentos del texto de cada entrevistada que se han preferido plasmar en las palabras de las informantes. La información cualitativa permite observar cómo se vivió la pandemia, además de apreciar el panorama al cual los pequeños negocios turísticos se enfrentaron, no solo como unidades económicas, sino también en su naturaleza familiar y comunitaria.

Métodos cuantitativos: para recabar la información cuantitativa se desarrolló un cuestionario estructurado a fin de saber el nivel de recuperación de negocios familiares. Se indagó en la afluencia de consumidores locales y extranjeros, seguridad económica, satisfacción, relaciones con colaboradores entre otros aspectos. Se preguntó: ¿Cuál ha sido el nivel de recuperación de diversos aspectos en la organización ante el impacto del COVID-19? para recabar las respuestas se utilizó una escala Likert de cinco puntos con las siguientes opciones 1= nada, 0% de recuperación; 2= poca recuperación, 25%; 3= regular recuperación, 50%; 4= bastante recuperación, 75%; 5=recuperación total, 100%.

El cuestionario estructurado se aplicó a dueños de 48 negocios que sobrevivieron a la crisis en 2023. Con la información obtenida se realizó un análisis factorial exploratorio (AFE); este análisis es de utilidad para conocer si los cuestionamientos desarrollados corresponden a la misma variable (Frías-Navarro y Pascual Soler, 2012). A fin de asegurar que los datos son adecuados para el análisis factorial, se realizó el test de esfericidad de Bartlett, y adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Oklín (KMO). Se comprobó que las cargas factoriales fueran iguales o superiores a 0.5; se verificó que la varianza en conjunto explique al menos un 50% de la variabilidad total (Merenda, 1997); y se comprobaron valores del alfa

de Cronbach entre 0.70 y 0.90; los cuales son considerados aceptables (Oviedo y Campo-Arias, 2005). Finalmente, con los elementos que se conservan del análisis factorial, se muestran los niveles de recuperación en una tabla y gráfica.

Contar con información cualitativa y cuantitativa permitió conocer el contexto de la crisis, cuáles fueron las acciones que permitieron la sobrevivencia de la unidad doméstica y con base en esta referencia comprender los resultados cuantitativos en cuanto a la recuperación de los pequeños negocios turístico de Teposcolula.

## **Resultados**

De acuerdo con los relatos de las entrevistadas, el 19 de marzo del año 2020, la primera institución educativa en suspender sus actividades fue el Instituto Tecnológico Superior de Teposcolula, y a partir del 20 de marzo suspenden actividades también las siguientes otras escuelas, jardín de niños “Leona Vicario” y “Enriqueta Calderón”, escuela primaria “América”, la secundaria Técnica No. 32, el Colegio de Bachilleres del Estado de Oaxaca (COBAO) y la Escuela Normal Experimental de Teposcolula. Estas acciones correspondieron a una circular emitida por la Autoridad Municipal.

El 27 de marzo, la maquiladora “Textiles Teposcolula” dejó de laborar también por una orden de la autoridad municipal dirigida al dueño del negocio. El 30 de marzo, la autoridad envió oficios a los establecimientos indicando que el horario de labores sería de las 7:00 a 20:00 horas. En dicho documento se especificaba que los establecimientos que no acataran este horario serían clausurados.

A partir del 9 de abril el tianguis que se realizaba cada jueves en esta población fue suspendido, dejando solo a comerciantes locales, y se permitió ofertar únicamente productos de primera necesidad. El consumo de alimentos se vio disminuido tanto por la ausencia de turistas (nacionales e internacionales); como de comerciantes, estudiantes y docentes, que acudían de comunidades cercanas como: San Juan Teposcolula, San Pedro Yucunama, San Vicente Nuño, Santiago Yolomecatl, Totonundo San Martín Huamelulpam, San Pedro Yucuxaco, Heroica Ciudad de Tlaxiaco.

La suspensión de actividades educativas y económicas en la comunidad generó alarma en la población; se advirtió además de la crisis sanitaria, un fuerte desafío para los negocios locales. Por una parte, las limitaciones en el tránsito dificultaron la adquisición de mercancías y suministros. Por otra parte, los ingresos económicos se vieron disminuidos por la escasez de consumidores. A los dueños de los establecimientos les resultó difícil conservar a sus colaboradores externos y se observó la dificultad de pagar gastos como la renta del local y los servicios básicos.

La afectación mayor fue la falta de ingresos por la venta de comida, pues en los días de mercado tanto los estudiantes como los turistas acudían a consumir la comida tradicional: Z. García, 2020 “...antes las personas que más adquirían productos eran los turistas...”  
Z. García, 2020 “...ahora las cocinas que hay en el mercado están cerrando porque no hay quien compre.”

Al no tener ingresos económicos, se trató de satisfacer las necesidades alimenticias consiguiendo elementos de la naturaleza:

Z. García, 2020 “antes todo comprábamos...y ahora todo eso estamos regresando a cuidar todo y también ahora estamos regresando al campo a buscar nopales, guajes...”  
Comenzaron a realizar huertos orgánicos para cosechar algunos de los ingredientes; se retomaron ingredientes locales:

D. López 2020 “...empezamos a sembrar en la casa o vamos a juntar nopales del monte...”

Y entre vecinos compartieron los ingredientes que no hay en el mercado, retomando el trueque como forma de intercambio.

R. Cruz, 2020 “. Si, ahora ya no se compra todo si lo tenemos en casa mejor de casa o compartimos...”

La familia se involucró en la siembra de maíz y frijol, elaboración de alimentos en casa como el pan, venta de frutas y verduras a domicilio, y elaboración de artículos artesanales como prendas de vestir con bordados.

Durante la crisis, se observaron limitaciones en la cercanía personal y el esparcimiento; esto generó efectos negativos en el ánimo de la población; incertidumbre, miedo, tristeza, y enojo. Las cocineras estaban acostumbradas a compartir con los visitantes la comida, esto además de generarles beneficios económicos, también les hacía sentirse orgullosas y valoradas porque los platillos eran reconocidos a nivel nacional e internacional. El apoyo emocional, en elementos como la cercanía y el reconocimiento tuvo que trasladarse al interior de la comunidad y de la familia:

I. López, 2020 “...entre nosotros mismo tenemos que darnos ánimos porque somos los únicos que estamos y somos de la comunidad, si nosotros no nos animamos no podremos salir de esto, es momento de generar la unión y la solidaridad como oaxaqueños que somos, dejando atrás la envidia y el individualismo.”

Además, el compartir favoreció mejores relaciones con otros miembros de la comunidad y generó cierto contexto festivo I. López, 2020 menciona “en vez de crear una envidia entre nosotros como vecinos empezamos a crear lazos de comprensión y apoyo.” Como resultado del cuestionario aplicado en 2023, en la Tabla 1 se muestra el análisis factorial de la recuperación después del COVID-19.

Tabla 1.

Análisis factorial de la recuperación después del COVID-19

	<b>Factor1: Comunidad</b>	<b>Factor 2: Turistas</b>	<b>Comunalidad</b>
1. Afluencia de consumidores locales	<b>0.678</b>	0.123	0.475
2. Ventas	<b>0.963</b>	-0.083	0.934
3. Ganancias	<b>0.974</b>	-0.045	0.950
4. Seguridad económica	<b>0.963</b>	-0.038	0.929
5. Número de empleados de la organización	<b>0.926</b>	0.103	0.867
6. Remuneración a los empleados de la organización	<b>0.782</b>	0.177	0.643
7. Satisfacción de los empleados de la organización	<b>0.964</b>	0.062	0.934
8. Relación con proveedores foráneos	<b>0.964</b>	0.061	0.934
9. Ocupación de los equipos de la organización	<b>0.624</b>	-0.007	0.389
10. Afluencia de turistas extranjeros	0.049	<b>0.907</b>	0.825
11. Afluencia de turistas nacionales	0.028	<b>0.917</b>	0.843

Varianza extraída	<b>63.483</b>	<b>15.807</b>	<b>79.290</b>
Alfa de Cronbach	<b>0.966</b>	<b>0.783</b>	<b>0.923</b>
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo			0.858
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado		727.847
	gl		55
	Sig.		0.000

---

*Nota:* Elaboración propia.

Como se observa en la Tabla 1, hay una diferencia entre dos factores, comunidad y turistas. El factor comunidad engloba elementos como recuperación económica, satisfacción y relaciones entre los miembros de la organización y partes interesadas. El segundo factor solo identifica la afluencia de turistas. En la Tabla 2, se muestran los valores de recuperación de los elementos que se agruparon en el análisis factorial. Cabe señalar que la escala utilizada para conocer la recuperación en 2023 fue: 1= nada, 0% de recuperación; 2= poca recuperación, 25%; 3= regular recuperación, 50%; 4= bastante recuperación, 75 %; 5=recuperación total, 100%.

Tabla 2.

Nivel de recuperación de los elementos identificados en el análisis factorial

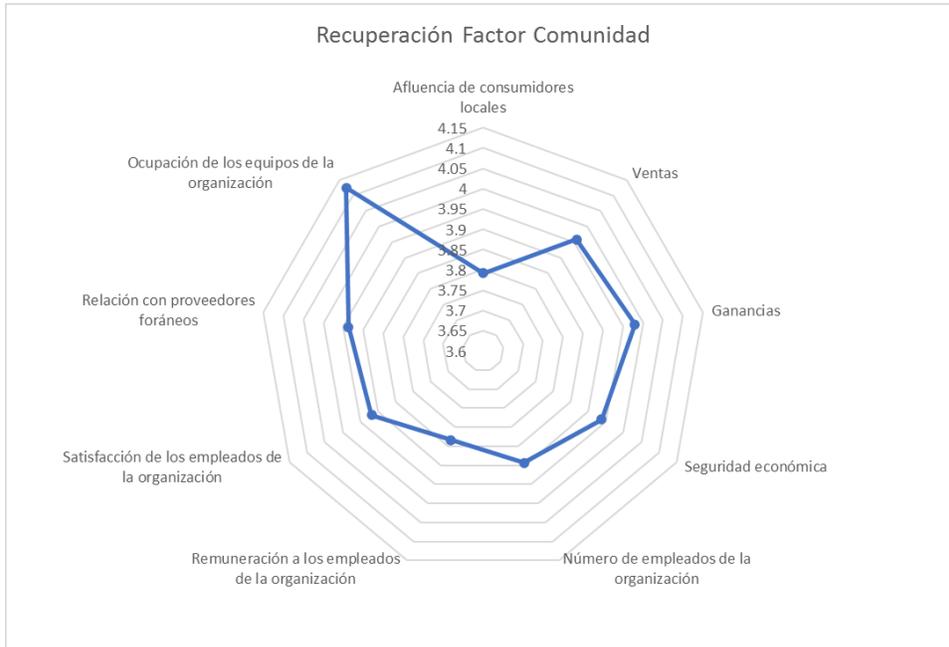
<b>Indicador</b>	<b>Valor promedio</b>
1. Afluencia de consumidores locales	3.7917
2. Ventas	3.9583
3. Ganancias	3.9792
4. Seguridad económica	3.9375
5. Número de empleados de la organización	3.8936
6. Remuneración a los empleados de la organización	3.8333
7. Satisfacción de los empleados de la organización	3.9167
8. Relación con proveedores foráneos	3.9375
9. Ocupación de los equipos de la organización	4.1250
10. Afluencia de turistas extranjeros	1.812
11. Afluencia de turistas nacionales	2.562

*Nota:* Elaboración propia.

Los valores de los elementos del análisis factorial (véase la figura 1) que se agrupan en el factor 1: Comunidad, muestran una recuperación de regular a bastante; sin embargo, los elementos que conforman el factor 2: Turistas solo presentan poca a regular recuperación.

Figura 1.

Recuperación de la comunidad por factores



Nota: Elaboración propia.

### Discusión

La pandemia COVID-19 afectó a los pequeños negocios familiares en la comunidad de San Pedro y San Pablo Teposcolula, pueblo Mágico ubicado en el estado de Oaxaca, México. Con la información recabada a través de las entrevistas realizadas a informantes clave se observó la relevancia que tienen las instituciones educativas para la comunidad. El municipio cuenta con instituciones educativas de educación básica (preescolar, primaria y secundaria), así como, dos instituciones de nivel superior (Escuela Normal y el Instituto Tecnológico). En el sector educativo convergen diariamente muchos alumnos de localidades vecinas para realizar sus estudios universitarios. Siendo así que, los alumnos contribuyen a los ingresos de los negocios locales mediante el uso del transporte, la renta de cuartos o casa habitación, el consumo de alimentos y la compra de artículos de primera necesidad.

Otros sectores relevantes en la economía de este pueblo mágico de la región mixteca son el turismo y el tianguis. El turismo nacional e internacional para los pequeños negocios locales lo identifican como un papel importante para la región. Además, San Pedro y San Pablo Teposcolula es relevante en cuanto a la comercialización de productos y diversas transacciones, entre los comerciantes y los consumidores, debido al tianguis de los días jueves.

Durante la Pandemia por COVID-19, los pequeños negocios locales más afectados fueron aquellos dedicados al expendio de comida. Estos negocios presentaron ciertas problemáticas como disminución de ingresos económicos; disminución o despido de empleados que no pertenecían a la familia; retraso en el pago de la renta de locales y servicios; y falta de productos alimenticios para su compra. Esta problemática en cuanto a la disminución económica se debió principalmente a la ausencia de turistas, comerciantes, estudiantes y docentes.

Ante este fenómeno las familias retomaron prácticas de siembra de maíz y frijol, y se privilegió la elaboración de alimentos en casa, así como el diseño y confección de prendas para vestir con bordados artesanales. Otra situación que se dio fue el intercambio a través del trueque. Asimismo, la comunidad apoyo aquellos miembros que estaban pasando por momentos difíciles económicos y emocionales mediante, la generación de redes de apoyo y solidaridad.

Estas situaciones observadas coinciden con lo propuesto por Coraggio (2011) sobre la Economía Social y Solidaria bajo el lente del concepto de unidad doméstica (UD), donde se identificó que en periodo de crisis hubo la participación en redes contingentes comunitarias (de reciprocidad) o públicas (de redistribución social) que se presentaron en la sociedad local, comprendiendo y gestionando la “crisis” de una forma solidaria.

El análisis factorial realizado con los datos recabados dio como resultado dos factores, siendo estos la “comunidad” y “turistas”, los cuales mostraron comportamientos distintos. La comunidad mostró tener una mayor presencia, esto es, se identifica mayormente que aspectos que involucran a la comunidad están más presentes en San Pedro y San Pablo Teposcolula, lo cual es entendible pues al estar atravesando una inestabilidad sanitaria, hubo lazos colaborativos y de apoyo que permitieron la unión y por consiguiente una participación más fuerte de la

comunidad, lo que les permitió hacer frente al COVID-19, lo anterior coincide con Álvarez et al., (2022) quienes refieren que la pandemia por COVID potenció las iniciativas solidarias colectivas en las comunidades. Asimismo, al ser la comunidad el factor más presente en San Pedro y San Pablo Teposcolula, no es de extrañarse que su reactivación fuera más rápida comparada con la de turistas, por ejemplo.

El factor turistas, por su parte, es poco presente en la comunidad estudiada, pues al presentarse un ambiente de riesgo hubo una disminución en la afluencia turística, por eso tampoco resulta extraño que este factor alcanzará un rango de recuperación entre poco a regular.

## **Conclusiones**

Esta investigación tuvo como objetivo evidenciar la forma en que pequeños negocios familiares de San Pedro y San Pablo Teposcolula han hecho frente a la crisis por Covid-19. Los resultados muestran que la crisis se comprendió y afronto de forma comunitaria; esta forma de hacer frente al desafío ha permitido la recuperación de la empresa familiar. El objetivo propuesto se ha cumplido, y se llega a las siguientes conclusiones.

La pandemia llevó a la suspensión de actividades educativas y económicas en la comunidad. Esta situación desafió a los negocios locales por las limitaciones en el tránsito para la adquisición de mercancías y suministros; y la disminución de los ingresos económicos por la escasez de consumidores. Estos desafíos en los establecimientos provocaron que fuera difícil conservar a los colaboradores externos a la familia, así como, el pagar gastos como la renta del local y los servicios básicos. Pese a estas dificultades provocadas por la pandemia, surgieron acciones con el enfoque de la ESS para dar una solución que permitiera a los negocios locales y a las familias satisfacer las necesidades básicas y la sobrevivencia del negocio.

Esta comunidad mediante las entrevistas y los cuestionarios permitió observar un comportamiento solidario durante la crisis. En el análisis cualitativo, este comportamiento se percibió con estas acciones: el regreso al campo; implementación de huertos orgánicos; compartieron y retomaron el trueque para intercambiar ingredientes o alimentos; apoyaron emocionalmente a los miembros de la comunidad que percibían y se sentían orgullosos y

valorados por su trabajo, trasladando estos elementos de reconocimiento al interior de la comunidad y de la familia. Los datos cuantitativos mostraron la presencia de dos factores nombrados como comunidad y turistas. El factor comunidad tuvo elementos como la recuperación económica, la satisfacción y las relaciones entre los miembros de la organización y partes interesadas. Estos valores muestran que existe una recuperación de regular a bastante para la comunidad. El segundo factor solo identifica la afluencia de turistas que muestran que la recuperación fue de poca a regular.

Los resultados tanto cuantitativos como cualitativos obtenidos señalan que la comunidad de San Pedro y San Pablo Teposcolula tuvo un comportamiento solidario para hacer frente a una crisis que nadie esperaba y/o estaba preparado para hacer frente. Sin embargo, esta comunidad es un ejemplo de comprender y gestionar crisis mediante una forma solidaria. El marco de la ESS se hizo presente en esta comunidad mediante formas de organización y trabajo como: cooperativas, empresas sociales, grupos de autoayuda, comunitarias, asociaciones de trabajadores informales, y empresas que no se comportan totalmente como organizaciones capitalistas (Coraggio, 2011), si no, que al contrario fueron empresas y habitantes que buscaron apoyarse entre sí.

## **Referencias**

- Álvarez, J.F., Bouchard, M.J. & Marcuello, C. (2022). Economía Social y COVID-19: Una mirada internacional. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Sociales Cooperativa*, 104, 203-231. <https://10.7203/CIRIEC-E.104.21855>
- Basurto Cedeño, E. M., Pennington - Gray, L., & Basurto Cedeño, X. A. (2020). Recuperación de los Destinos Turísticos Después de un Desastre: Una Evaluación del Scorecard de Resiliencia Turística para Destinos (SRTD). *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 18(2), 309–321. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.021>
- Coraggio, J. L. (2011). *Social and solidarity economy: Work before capital*. Universidad Politécnica Salesiana/FLACSO.
- Dash, A. (2014). *Toward an epistemological foundation for social and solidarity economy* (No. 3). UNRISD Occasional Paper: Potential and Limits of Social and Solidarity Economy.
- Delgado, K., Gadea, W., y Vera, S. (2018). *Rompiendo Barreras en la Investigación*. Editorial UTMACH. ISBN: 978-9942-24-087-3
- Espeso-Molinero, P., Carlisle, S. & Pastor-Alfonso M. J. (2016). Knowledge dialogue through Indigenous tourism product design: a collaborative research process with the Lacandon of Chiapas, Mexico. *Journal of Sustainable Tourism*, 24, (8-9), 1331. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2016.1193188?tab=permissions&scroll=top>

- Frías-Navarro, Dolores, & Pascual Soler, Marcos. (2012). Prácticas del análisis factorial exploratorio (afe) en la investigación sobre conducta del consumidor y marketing. *Suma Psicológica*, 19(1), 47-58. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-43812012000100004&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-43812012000100004&lng=en&tlng=es).
- Merenda, P. (1997). A guide to the proper use of Factor Analysis in the conduct and reporting of research: pitfalls to avoid. *Measurement and evaluation in counseling and evaluation*, 30, 156-163.
- OCDE, (2016). *Tourism Trends and Policies 2016* (Pdf. File). OECD, [www.oecd.org/industry/tourism/Tourism2016-Highlights\\_Web\\_Final.pdf](http://www.oecd.org/industry/tourism/Tourism2016-Highlights_Web_Final.pdf)
- Oviedo, Heidi Celina, & Campo-Arias, Adalberto. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572-580. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en&tlng=es)
- Portuguez Castro, M. & Gómez Zermeño, M.G. (2021). "Being an entrepreneur post-COVID-19 – resilience in times of crisis: a systematic literature review", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(4), 721-746. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0246>
- SECTUR. (2023). *Pueblos mágicos de México*. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>
- Żukowska, B.A., Martyniuk, O.A. & Zajkowski, R. (2021), Mobilisation of survivability capital – family firm response to the coronavirus crisis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27 (9), 48-81. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-02-2021-014>