

## Intención de Emprender y Autoeficacia en Estudiantes

Tania Margarita Mota Arellano

Maestría en Educación

CETYS Universidad

México

Eduardo Raúl Díaz Gómez

Colegio de Administración y Negocios

CETYS Universidad

México

Artículo de investigación

Recibido: Marzo 31, 2021

Aceptado: Julio 28, 2021

Disponible en línea: Septiembre 20, 2021

### Resumen

México necesita emprendedores para crear nuevos negocios y fomentar el desarrollo económico del país. Mientras que las instituciones educativas intentan fomentar el desarrollo emprendedor en sus programas educativos, la investigación en este rubro es limitada y se requiere más información para evaluar el impacto de las variables que moderan la intención para emprender. Esta investigación tiene como propósito examinar la influencia de la autoeficacia emprendedora sobre la intención de emprender en estudiantes de educación superior. El acopio de datos se llevó a cabo mediante el método de encuesta y su análisis se realizó mediante un modelo de regresión lineal múltiple. Los resultados sugieren que la autoeficacia emprendedora tiene una correlación positiva con intención para emprender, pero el modelo explica únicamente el 12% de la varianza. Se concluye que las instituciones de educación superior podrán tener éxito en el fomento de autoeficacia emprendedora mediante sus programas educativos, pero no es suficiente para motivar a los estudiantes a elegir una carrera profesional como emprendedores.

Palabras clave: Autoeficacia emprendedora, Educación superior, Desarrollo económico.

## Entrepreneurship Intention and Student Self-Efficacy

### Abstract

Mexico needs entrepreneurs to create new businesses and promote economic development. While educational institutions make efforts to support entrepreneurial development through their academic programs, research on the subject is limited and more information is needed to accurately assess the influence of moderating variables on entrepreneurship intention. The purpose of this research is to examine the influence of entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurship intention in students of higher education. Data collection was carried out through survey research and analysis took place with a multiple regression model. Results suggest that entrepreneurial self-efficacy positively correlates with entrepreneurship intention, but the model only explains 12% of the variance. It is concluded that institutions of higher education might promote entrepreneurship self-efficacy through their academic programs, but it is not enough to motivate their students to select entrepreneurship as a career path.

Key words: Entrepreneurial self-efficacy, Higher education, Economic development.

## 1 Introducción

La creación de nuevas empresas es fundamental para la economía de todos los países. Por esta razón, tanto países en desarrollo como economías desarrolladas necesitan continuar formando personas capaces de emprender negocios (Fayolle, 2007). De acuerdo con Salinas y Osorio (2012), los emprendedores son agentes de cambio que constantemente asumen riesgos y superan retos importantes en sus entornos. Según la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD, por sus siglas en inglés, 2013) y Mayer *et al.* (2020), en México, el apoyo y reforzamiento de nuevos emprendimientos representa una estrategia de desarrollo económico. Es decir, órganos de gobiernos se han dado a la tarea de proveer financiamiento y entrenamiento para pequeños empresarios. Un elemento de este reforzamiento consiste en la implementación de programas educativos para el desarrollo emprendedor, el cual consiste en el despliegue de talleres y conferencias enfocados en promover buenas prácticas de ventas, finanzas, y administración de recursos humanos. Sin embargo, se trata de un área de la educación que requiere mayor atención por parte de investigadores, personal docente y administrativo, ya que actualmente existe una brecha de conocimiento respecto a la efectividad de dichos programas (Almaraz & Méndez, 2020; Haya-Salmón *et al.*, 2013).

Algunos estudiantes de bachillerato y universidad actualmente reciben formación para el emprendimiento mediante actividades curriculares y co-curriculares. Peña-Ramírez *et al.* (2020) encontraron que los emprendedores dependen en gran medida de su formación universitaria para desarrollar habilidades importantes a la hora de dirigir y potencializar una empresa, entre ellas: trabajo en equipo, toma de decisiones, y relaciones comerciales. Por lo que se estima que una adecuada formación les permita un mejor desempeño en los negocios y a su vez contribuye a mejorar la motivación y aptitud para identificar y explotar oportunidades de mercado. Por su parte, Mendoza-Gallego *et al.* (2020) argumentaron que las Instituciones de Educación Superior (IES) deben promover la investigación para identificar las variables del entorno que motivan a estudiantes a buscar y proponer ideas de negocio que den respuesta a los problemas que emergen en su contexto social.

Existe evidencia que sugiere que las IES comienzan a implementar programas educativos diseñados para fomentar competencias para el emprendimiento (Carvalho & Daniel, 2019). Por ejemplo, Apodaca-Cabrera *et al.* (2020) realizaron una investigación documental en la que encontraron que la creatividad e innovación contribuye a desarrollar la autoeficacia de los futuros emprendedores, por lo que proponen que las IES establezcan estrategias de enseñanza-aprendizaje que propicien el desarrollo de dichas habilidades. En congruencia, Barroso-Tanoira *et al.* (2020) investigaron sobre los factores que influyen en el desarrollo de competencias para emprender en estudiantes universitarios. Los autores encontraron que el coaching y la retroalimentación impactan favorablemente el desempeño de estudiantes en preparación para emprender. Este hallazgo sugiere que el incremento en autoeficacia emprendedora es un factor importante para la formación de emprendedores, que es posible abordar mediante programas educativos (De Noble *et al.*, 1999; Díaz, 2020). En otras palabras, las IES comienzan a elevar la confianza y seguridad en los estudiantes respecto a sus habilidades para emprender con la expectativa que los llevará a considerar el emprendimiento como una alternativa viable de carrera profesional.

Esta investigación examina la influencia de la autoeficacia emprendedora en la intención de emprender en estudiantes de educación superior. Para lograr este objetivo, se examinó la relación entre un modelo de

autoeficacia emprendedora y la intención para emprender de los participantes. Este estudio es congruente con varias investigaciones donde el propósito consiste en encontrar formas para medir el desarrollo de competencias para el emprendimiento en contextos educativos. Los trabajos de Haya-Salmón *et al.* (2013) y Zea *et al.* (2020) destacan en esta categoría. El soporte teórico de la investigación se encuentra en la teoría de comportamiento planeado, la cual se considera apropiada para estudios sobre la intención para emprender en entornos educativos (Ma *et al.*, 2020). Las siguientes secciones de este estudio cubren las investigaciones pertinentes que dan fundamento al tema en cuestión, el método utilizado para el acopio de datos y su respectivo análisis, la interpretación de resultados, y su aplicación en contextos educativos.

## 2 Antecedentes

El rol de las IES y la formación de emprendedores comienza a tomar forma en la literatura gracias al trabajo de investigadores interesados en documentar las experiencias educativas enfocadas al desarrollo emprendedor. Zambrano-Valdivieso *et al.* (2017) analizaron la importancia que juegan las IES como actor principal en el ámbito social de sus comunidades. Estos autores hicieron énfasis en la cultura emprendedora de las IES y la revisión y actualización constante de los programas académicos, con el fin de formar estudiantes con las competencias necesarias para tomar decisiones, liderar grupos de trabajo, y explotar oportunidades en el mercado. Con el involucramiento de IES públicas y privadas, se asume que las nuevas generaciones de empresarios vendrán de diferentes estratos económicos de la sociedad, ampliando la disponibilidad de talento en el mercado.

A pesar de que muchos emprendedores se forman en sus entornos familiares, el rol de las instituciones educativas no debe ser subestimado. Según Álvarez-Perdomo *et al.* (2016), la importancia de las IES en el fomento al emprendimiento radica en que éstas representan el primer acercamiento de los estudiantes con el entorno económico. Los autores propusieron una revisión sobre las bases de los planes de estudio y la investigación que se realiza sobre el tema, con el fin de encontrar oportunidades de mejora y ofrecer una estrategia sólida de mayor alcance para la comunidad estudiantil. Este tipo de trabajo es importante ya que las personas que deciden incursionar en creación y administración de empresas requieren desarrollar competencias que no necesariamente se adecúan a los planes de estudio actuales. El beneficio de este tipo de enfoque educativo se ve reflejado en las aportaciones positivas de los emprendedores en sus comunidades (Duarte & Ruiz, 2009). Estas aportaciones incluyen propuestas de cambios en los planes de estudio de las diferentes carreras profesionales que se imparten en las IES como la explicación de planes de financiamiento, desarrollo de equipos de trabajo, y formulación de propuestas de valor.

El emprendimiento como carrera profesional se considera arriesgado para estudiantes. Barroso-Tanoira *et al.* (2020) argumentaron que los emprendedores buscan crear autoconfianza para no abandonar sus proyectos. El abandono de proyectos es común ya que muchas veces los individuos consideran que no son expertos y el miedo vence sus esperanzas de crecimiento y los motiva a dejar sus proyectos de incubación. Los autores también comentaron que los problemas del emprendedor son más complejos que únicamente la autoconfianza, ya que requieren fondos suficientes para mantener un proyecto en incubación y seguir con sus vidas personales, además que buscan contar con un mentor que los prepare constantemente para

enfrentar los retos relacionados con su negocio una vez que se lanza al mercado. Al respecto, Cardona *et al.* (2015) y León Quillas *et al.* (2020) enfatizaron que la educación superior debe enfocarse en identificar y potencializar las habilidades de los estudiantes para convertirlos en futuros emprendedores y complementar los planes de estudio enfocados en crear planes de negocios con ejercicios y trabajo personal para la generación de las competencias necesarias para organizar sus actividades y generar autoconfianza.

La inclusión de modelos de desarrollo emprendedor en los planes de estudio que ofrecen las IES es congruente con el objetivo de la creación de una sociedad emprendedora como estrategia de desarrollo económico. Según la teoría de comportamiento planeado (Ma *et al.*, 2020), las personas incrementan su intención para emprender un negocio con base en estímulos presentes en el entorno. Para Bandura (1977), las experiencias del individuo lo pueden llevar a un mayor nivel de confianza en sí mismo, o autoeficacia, que lo lleva a emprender proyectos con expectativas razonables de éxito. Con base en esto, De Noble *et al.* (1999) desarrollaron su modelo de autoeficacia emprendedora con estudiantes de pregrado y posgrado. Las iniciativas educativas son congruentes con la teoría de comportamiento planeado, ya que se basan en el supuesto de que la personas llevan a cabo actividades para las que se sienten preparadas. Por tanto, los modelos desarrollados para fomentar la autoeficacia emprendedora, citados en este apartado, son congruentes con las misiones institucionales de las IES.

Con esto, la presente investigación pretende responder la siguiente pregunta: ¿Cómo influye la autoeficacia emprendedora en estudiantes de educación superior sobre su intención de emprender un negocio? Dadas las investigaciones realizadas por De Noble *et al.* (1999), Díaz (2020), y Moriano *et al.* (2006), se presenta la hipótesis: la autoeficacia emprendedora en estudiantes de educación superior influye sobre la intención para emprender en estudiantes. Los hallazgos serán útiles para informar las decisiones de profesionales de la educación involucrados con programas de desarrollo emprendedor.

### 3 Materiales y métodos

Esta investigación cuantitativa de corte transversal fue llevada a cabo mediante el método de encuesta. Fowler (2014) señaló que el método de encuesta es apropiado para investigaciones en instituciones educativas por su flexibilidad, agilidad, y economía. La investigación siguió el enfoque de Investigación-Acción porque se espera que los resultados informen a líderes educativos en las IES participantes para complementar sus programas de educación para el emprendimiento. Este enfoque es similar al empleado en Salcedo-Muñoz *et al.* (2018), donde se analizaron las competencias para emprender en estudiantes universitarios. Por tanto, los principales públicos de este estudio son coordinadores académicos, docentes, y estudiantes involucrados con programas de educación para el emprendimiento.

#### Participantes

Un total de 108 estudiantes completaron la Escala de Autoeficacia Emprendedora (EAE). Esta muestra de conveniencia consiste en 70 estudiantes de una institución educativa estatal pública y 38 estudiantes de una institución educativa estatal particular. Todos los participantes se encuentran cursando un programa de licenciatura con enfoque en administración en sus respectivas instituciones. El principal criterio de selección fue

que todos hayan participado en alguna actividad curricular o co-curricular de formación para el emprendimiento que ofrece su institución educativa (por ejemplo, cursos, conferencias, simuladores). Los participantes completaron el cuestionario voluntariamente y todos eran mayor de edad.

## Instrumento

La EAE fue desarrollada por De Noble *et al.* (1999) y se utiliza en diferentes contextos educativos (Díaz, 2020; Moriano *et al.*, 2006) para medir el nivel confianza que el estudiante sostiene respecto sus competencias para el emprendimiento. El cuestionario fue diseñado con base en las aportaciones de Bandura (1977), quien sostuvo que el nivel de autoeficacia lleva una correlación positiva con intención y ajustes en la conducta. Por tanto, elevados niveles de autoeficacia emprendedora deberían relacionarse con una mayor intención de emprender. La estructura del cuestionario fue validada con estudiantes mexicanos recientemente por Díaz (2021). La Tabla 1 ilustra los factores del cuestionario con sus coeficientes de fiabilidad calculados por De Noble *et al.* (1999) y los coeficientes correspondientes a esta investigación.

Factores	No. Items	Fiabilidad De Noble <i>et al.</i> (1999) (n=87)	Fiabilidad (actual investigación) (n=93)
Desarrollo de nuevos productos y mercados	7	.83	.80
Creación de ambientes de trabajo innovadores	4	.76	.82
Administración de relaciones con inversionistas	3	.75	.83
Articulación del propósito central	3	.68	.85
Administración de retos inesperados	3	.69	.77
Desarrollo de recursos humanos	3	.66	.79

Tabla 1. Factores de las EAE con sus Coeficientes de Alfa de Cronbach.

## Proceso de Acopio de Datos

Los participantes en esta investigación fueron abordados mediante el personal docente de su institución educativa a través de sus cuentas de correo electrónico institucional. La participación fue voluntaria e informada. Cada participante completó el cuestionario electrónico durante el mes de noviembre 2020 y enero 2021. Los resultados fueron descargados en un libro en MS Excel para ser codificados y exportados a un archivo en SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). El formulario electrónico fue desactivado y todos los archivos que contienen resultados se encuentran resguardados en una laptop protegida con contraseña.

### Análisis de Datos

El análisis de datos se llevó a cabo mediante una regresión lineal múltiple. Las variables independientes fueron los factores de la EAE. La variable dependiente fue la intención para emprender reportada por los

participantes. El resumen del modelo de regresión incluye el coeficiente de correlación de Pearson,  $R^2$ ,  $R^2$  ajustada, y el  $p$ -valor, principalmente. La interpretación de la correlación de Pearson se realizó con base al rango -1 a 1, con un coeficiente cercano al 1 considerado como una correlación positiva. Tanto  $R^2$  como  $R^2$  ajustada se utilizan para terminar el nivel de varianza explicada del modelo de autoeficacia emprendedora y su relación con la intención para emprender. El nivel de alfa para la comprobación se hipótesis se estableció en  $\leq .05$ .

## 4 Resultados

Los resultados del modelo de regresión sugieren que los factores de autoeficacia emprendedora explican un porcentaje muy bajo de la varianza respecto a la intención de emprender por parte de los estudiantes en esta investigación (ver Tabla 2). El resultado justifica retener la hipótesis ya que se identifica una correlación de Pearson positiva y estadísticamente significativa entre la variable dependiente e independiente ( $R=.41, p<.05$ ). Sin embargo, el coeficiente de  $R^2$  ajustada sugiere una varianza del 12%, lo cual propone que la autoeficacia no representa motivación suficiente para que los estudiantes decidan emprender en el futuro.

R	$R^2$	$R^2$ Ajustada	Error Estándar	F	$p$ -valor
.41	.17	.12	.67	3.58	<.01

Tabla 2. Resumen del Modelo de Regresión.

## 5 Discusión

Esta investigación logró producir resultados congruentes con los intereses de investigadores interesados en la evidencia de efectividad de programas educativos de desarrollo emprendedor (Haya-Salmón *et al.*, 2013). En este sentido, se une a la contribución documentada por Salcedo-Muñoz *et al.* (2018). Los resultados de este estudio sugieren que la autoeficacia emprendedora explica únicamente el 12% de la varianza de la intención para emprender en los estudiantes de educación superior que participaron en esta investigación; lo que sugiere que los supuestos encontrados en la literatura sobreestiman la influencia de la autoeficacia sobre la intención de emprender (De Noble *et al.*, 1999; Díaz, 2020; Moriano *et al.*, 2006). Una manera de reconciliar este hallazgo con la teoría es suponiendo que los estudiantes de educación superior todavía no consideran al emprendimiento como una futura carrera profesional, independientemente de su autoeficacia emprendedora. En otras palabras, el hecho de que los estudiantes se sientan capaces y preparados para emprender no necesariamente significa que consideran la creación de negocios como parte de su carrera profesional. Dicho así, la autoeficacia no implica motivación para emprender.

Lo anterior sugiere que se requiere un mayor esfuerzo por articular un argumento persuasivo acerca del emprendimiento. García (2015) comenta que el emprendimiento debe ser planteado y desarrollado desde un enfoque integral, donde la responsabilidad no esté depositada solamente en las instituciones educativas como interesadas principales, sino que es una responsabilidad compartida entre el gobierno, el sector empresarial, y las instituciones educativas. Por tanto, se requiere que todas las partes envíen señales respecto a la

importancia y retribución de emprender para personas que estudian una carrera universitaria. Asimismo, de acuerdo con García *et al.* (2018), se requiere que la administración pública favorezca un marco regulatorio flexible que contribuya a la creación de nuevas empresas y posteriormente a su expansión, lo cual podría llevar a más personas a considerar el emprendimiento como una alternativa de desarrollo profesional. Con estas acciones, tal vez, los estudiantes se encuentren motivados para comenzar una carrera como emprendedores.

Salinas y Osorio (2012) señalaron que las IES deben despertar el espíritu empresarial de los individuos, que les permita reconocer áreas de oportunidad en sus comunidades y las estrategias para mejorarlas, así como el aprovechamiento de oportunidades para contribuir al desarrollo económico de su país. Esto se logra a través de aportarles herramientas para el desarrollo de competencias de alta demanda en sus entornos. Disponer de una formación adecuada y actualizada puede ser catalizador para las nuevas generaciones y su impacto en el sector económico. La importancia de mejorar los procesos de enseñanza en una forma creativa e innovadora retoma valor al asumir el compromiso que se tiene de contribuir en la formación de los futuros emprendedores desde una arista de ciudadanos motivados (De la Fuente *et al.*, 2012).

Con un papel protagónico como guía que promueva la gestión de proceso de aprendizaje del mismo estudiante, el profesor o profesora interviene en la experimentación del estudiante sobre el camino hacia el emprendimiento a partir de una forma creativa y disruptiva (Martínez *et al.*, 2020). Para ello será determinante también proveerles a los profesores y profesoras los medios y recursos para lograr la mejora de su praxis alineada a los objetivos institucionales y aspiracionales de la comunidad en la que operan. Aceituno *et al.* (2018) demostraron en su estudio que los estudiantes perciben que la formación que han recibido en las IES ha mejorado sustancialmente la estructura de sus proyectos emprendedores: el plan de negocios, el análisis de costos e ingresos, el marketing, entre otros aspectos; lo que ha favorecido la creación de nuevos negocios y el desarrollo de aquellos que ya estaban constituidos. Disponer de una formación adecuada y actualizada puede ser catalizador para las nuevas generaciones y su impacto en el sector económico.

Vale la pena recordar que las competencias relacionadas con el desarrollo emprendedor son compatibles con el fomento a la empleabilidad y éxito profesional. En este sentido, las IES deben seguir desarrollando en sus estudiantes una variedad de competencias que les permitan enfrentar el mercado laboral con fortaleza y capacidad de aprovechar todas las oportunidades que se presenten ante ellos. Este argumento se suma a las conclusiones presentadas por Ma *et al.* (2020). Los autores explicaron que las IES tienen un rol importante en el desarrollo emprendedor en estudiantes, pero la intención para emprender depende principalmente de factores en el entorno.

En resumen, los programas educativos enfocados en desarrollar competencias para el emprendimiento son relevantes para la formación de futuros profesionales, tanto para aquellos que buscan crear sus propios negocios como para aquellos que pretenden contribuir a la sociedad mediante el empleo o algún otro tipo de actividad. Corresponde a otros sectores de la sociedad, como el gobierno u organismos empresariales, impulsar al emprendimiento como una carrera profesional viable que atraiga a los nuevos profesionistas y se sientan motivados para elegir la creación de negocios como una opción viable de su desarrollo profesional.



## 6 Conclusión

Esta investigación fue desarrollada para determinar la relación entre la autoeficacia emprendedora en estudiantes y su intención para emprender. La motivación detrás del estudio fue la importancia de formar futuros emprendedores que contribuyan al desarrollo económico del país. Los resultados presentados son útiles para educadores que trabajan en IES que actualmente implementan programas educativos que buscan fomentar el desarrollo emprendedor en sus estudiantes. El principal hallazgo fue que existe una relación positiva entre la autoeficacia emprendedora y la intención para emprender en estudiantes universitarios que participaron en la investigación. Sin embargo, el modelo de regresión reveló que la autoeficacia emprendedora explica un porcentaje bajo de la varianza cuando se trata de predecir intención para emprender. Esto sugiere que los estudiantes que se sienten capaces de emprender no necesariamente planean iniciar su propio negocio en el futuro.

A partir de esta investigación se pueden tomar algunas ideas relevantes que conlleven al involucramiento del profesorado y de los departamentos encargados del diseño y reestructuración curricular para su mejora y actualización. Lo interesante es resaltar la importancia que tiene el profesorado en el discurso de promover el emprendimiento como un plan profesional de largo plazo, aunado a los esfuerzos de las IES por mantener vigente y atractivo el currículo de los programas educativos, así como la asignación de medios y recursos pertinentes para asegurar el impacto de esas decisiones. Además, se propone que en todos ellos se lleven a cabo actividades cuyo objetivo principal sea el promover el interés de los estudiantes por la cultura emprendedora y facilitar el acercamiento con instituciones gubernamentales o privadas que apoyen las ideas de negocios de los futuros emprendedores. Alinear una educación actualizada y enfocada puede ser catalizador para las nuevas generaciones y su impacto en el sector económico.

De este modo, cada vez más estudiantes podrán elegir el emprendimiento como un plan de autoempleo, desarrollo de otras competencias y un camino para alcanzar el éxito profesional. Los estudiantes consideran valioso todo lo aprendido durante su formación universitaria, reconocen que para el desempeño de sus funciones como emprendedores frente a un negocio les permite reconocer oportunidad, mitigar riesgos y proponer soluciones innovadoras que contrarresten los problemas de sus comunidades (Aceituno *et al.*, 2018). En conclusión, las IES deben seguir promoviendo dentro de sus aulas un mensaje claro sobre la cultura emprendedora y la viabilidad de emprender como propósito de vida profesional, así apoyarían al sector económico, generarían autoempleo y mejorarían las condiciones de vida de su comunidad al igual que las suyas.

La investigación presenta algunas limitantes. Primero, los participantes en el estudio corresponden a dos IES, lo que evita la generalización de los resultados. Segundo, la intención de emprender se midió mediante encuesta en un momento específico de la carrera de cada estudiante, lo cual invita la posibilidad de que los participantes cambien de opinión en el futuro (por ejemplo, después de concluir sus estudios). Esta limitante representa una oportunidad para futuras investigaciones longitudinales respecto a la intención de emprender en estudiantes universitarios.



## 7 Referencias

- Aceituno, P., Casero, A., Escudero, J., & Carlos Bousoño, C. (2018). Formación universitaria sobre el emprendimiento en proyectos empresariales de comunicación y periodismo. *Revista Científica de Educomunicación*, 57(26), 91-100. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-09>
- Álvarez-Perdomo, P., Andrade, M., Bravo, J., Rodríguez, M., & Govea, J. (2016). La innovación y el emprendimiento: Necesidades en la educación superior. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 7(4), 229–246.
- Apodaca, A., Ochoa, S., & Corrales, S. (2020). La educación emprendedora en instituciones de educación superior: un acercamiento teórico. *Administración y Organizaciones*, 23(44), 23–34.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191–215. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.2.191>
- Barroso Tanoira, F., Santos, R., & López, M. (2020). Factores que afectan la experiencia de emprendimiento en estudiantes universitarios. Un estudio en una institución privada en Mérida, Yucatán, México. *Nova Scientia*, 12(24), 1–21. <https://doi.org/10.21640/ns.v12i24.2223>
- Carvalho, L., & Daniel, A. (2019). *Global Considerations in Entrepreneurship Education and Training*. IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-5225-7675-4>
- Cardona, P., Morales, J., Cárdenas, D., & Ramírez, L. (2015). Papel de la educación superior en los procesos de formación en emprendimiento. *Sinapsis: Revista de Investigaciones de La Escuela de Administración y Mercadotecnia Del Quindío EAM*, 7(7), 85–99.
- De La Fuente, J., Vera, M., & Cardelle-Elawar, M. (2012). Aportaciones de la psicología de la innovación y del emprendimiento a la educación, en la sociedad del conocimiento. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 10(3), 941-966.
- De Noble, A. F., Jung, D., & Ehrlich, S. B. (1999). Entrepreneurial self-efficacy: The development of a measure and its relationship to entrepreneurial action. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 1, 73-87.
- Díaz, E. R. (2020). Entrepreneurial leadership in Indian and Mexican graduate students. *Latin American Business Review*, 21(3), 307-326. <https://doi.org/10.1080/10978526.2020.1761824>
- Díaz, E. R. (2021). Evidence of validity and reliability of the entrepreneurial self-efficacy scale. *Latin American Business Review*, En Imprenta. <https://doi.org/10.1080/10978526.2021.1911663>
- Duarte, T., & Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 15(43), 326-331.
- Fayolle, A. (2007). *Handbook of research in entrepreneurship education: Contextual perspectives*. Edward Elgar Publishing.
- Fowler, F. J. (2014). *Survey research methods*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- García, M., Zerón, M., & Sánchez, Y. (2018). Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México. *Entramado*, 14(1), 88-103.
- García, V. (2015). Emprendimiento empresarial juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 1221-1236.
- Haya-Salmón, I., Calvo-Salvador, A., López-Fernández, M.C., Serrano-Bedia, A.M. (2013). Mejorar la formación en creatividad como antecedente del emprendimiento. Una experiencia de evaluación en la Universidad de Cantabria. *Revista de Docencia Universitaria*, 11(3), 251-278. <https://doi.org/10.4995/redu.2013.5528>
- León, C., Rueda, H., & González, C. (2020). Instituciones formales, desarrollo humano y emprendimiento: un estudio comparativo entre países con alto nivel de desarrollo y los países de la Alianza del Pacífico. *AD-Minister*, 36, 45-66.
- Ma, L., Lan, Z., & Tan, R. (2020). Influencing factors of innovation and entrepreneurship education based on the theory of planned behavior. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 13, 190–206. <http://dx.doi.org/10.3991/ijet.v15i13.15345>
- Martínez, L., Ripollés, M., & Blesa, A. (2020). Una propuesta didáctica para la creación de microempresas. La Escuela para Empezar. *Revista Internacional de Organizaciones*, (24), 273-297. <https://dx.doi.org/10.17345/rio24.273-297>
- Mayer, E., Blanco, F., Alonso, M., & Charles, J. (2020). Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios, Universidad del Zulia. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 16(1), 107-127.
- Mendoza Gallego, J., Sánchez Tovar, A., & Uzme Salazar, A. (2020). Emprendimiento en tiempos difíciles: una

oportunidad para jóvenes. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25, 164–174.

Moriano, J. A., Palací, F. J., & Morales, J. F. (2006). Adaptación y validación en España de la escala de Autoeficacia Emprendedora. *Revista de Psicología Social*, 21(1), 51-64. <https://doi.org/10.1174/021347406775322223>

OECD. (2013). *OECD studies on SMEs and entrepreneurship Mexico: Key issues and policies*. OECD Publishing.

Peña Ramírez, C., Garcés, G., & Serafim, S. (2020). Los emprendedores zombis: Emprendimiento en etapa inicial que no crea empresa en el contexto latinoamericano. *Estudios Gerenciales*, 36(156), 351–363.

Salcedo-Muñoz, V., Arias, V., Núñez, L., Robalino, A., Nugra, M., & Salcedo, R. (2018). El emprendimiento de los estudiantes universitarios en Ecuador: Caso Universidad Técnica de Machala. Dilemas Contemporáneos: Educación. *Política y Valores*, 6(1), 1–29.

Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 128-151.

Zambrano, O., Espitia, S., & Hernández, J. (2017). Cultura del emprendimiento en instituciones de educación superior: estrategia de inclusión social. *Desarrollo Gerencial*, 9(1), 176–191. <https://doi.org/10.17081/dege.91.2732>

Zea, R., Benjumea, M., & Valencia, A. (2020). Metodología para la identificación de las capacidades dinámicas para el emprendimiento en Instituciones de Educación Superior. *INGENIARE - Revista Chilena de Ingeniería*, 28(1), 106–119.