

 **Editorial**

En este número, me acerco a los aventureros lectores que forman parte de esta familia de Negocios, en espera de que nuestra revista sea una nueva ventana, no solamente de ideas creativas en la búsqueda de la nueva forma de enfrentar negocios; además de propuestas e investigaciones que abran un espacio a la reflexión y a la elaboración activa de proyectos que sean capaces de transformar a la sociedad hacia mejores intercambios comerciales, con valor agregado y con una fuerte carga ética inmersa en ellos.

Bajo este concepto, la pregunta es ¿las pymes son fuente de innovación al saberse vulnerables en un mercado cambiante?

Hoy quisiera establecer una relación entre la importancia de la innovación social en las empresas y en el desarrollo innovador de las pymes, y más por las formas por la que los emprendedores deban relacionarse con las microempresas. Considero que es una única forma de subsistir dentro de un ecosistema de innovación, ya que al ser una pyme quizá no es capaz de tener un plan con los recursos suficientes que puedan dar la plataforma funcional para poder operar de manera independiente.

Es importante considerar que la tecnología hoy juega un papel importante para abrir puentes e información virtual suficiente para tratar de lograr un intercambio de prácticas que ayuden a las empresas a crear lazos sólidos en la actualización organizacional, así como la correlación que puede existir entre un grupo de personas con un objetivo común dentro de este nuevo ecosistema de innovación social.

Recordemos que para poder dar un siguiente paso es importante conocer la diferencia, desde la esencia, entre ser un empresario y ser emprendedor, ya que ahí radica el poder de realizar tareas importantes orientadas a una proyección de innovación social, a tener la motivación interna suficiente para ser capaces de organizarnos y ser fuente de inspiración para crear un equipo que sea el centro de un movimiento diferente que vele por el bienestar del mundo desde cualquier dimensión y que se acerque al impacto deseado en la visión de los que ahora reinarán el mundo, los jóvenes.

Mtro. José Ramón Barreiro Iglesias
Director de la Facultad de Negocios