

Voy con la rienda tensa y refrenando el vuelo,
porque lo importante no es llegar solo ni pronto,
sino con todos y a tiempo.

León Felipe

Resulta muy grato el concebir un proyecto de divulgación en donde las ideas se encuentran y los espacios de participación se abren generosos para cobijar los nuevos textos.

Las aportaciones aquí vertidas son fruto del trabajo cotidiano, reflejo de la experiencia y del talento de colaboradores cuyas trayectorias hoy se brindan ante los lectores, dejando testimonio de su tránsito por los senderos de la educación universitaria y la experiencia profesional.

Llamados a ser protagonistas de los ejercicios innovadores que se comprometen con la realidad; la transformación social se erige como función sustantiva de la Universidad La Salle, sumada a los legítimos afanes clásicos de toda institución de enseñanza superior: la investigación, la docencia y la extensión universitaria.

La participación en el proceso de investigación universitaria conlleva un reto permanente y un compromiso renovado.

Al presentar la *Revista Investigación en ciencia, gestión, sustentabilidad y tecnología* experimentamos el gozo de dar aliento a un proyecto de colaboración científica que recoge notables artículos.

La investigación, como paradigma científico, se estructura con fundamento en la creatividad, la innovación y el sentido holístico que hacen coincidir la teoría y la práctica en las dinámicas comunicativas, tecnológicas, humanistas y empresariales para impulsar un desarrollo social y económico más equitativo y acorde con la nueva realidad del mundo globalizado.

En la Facultad de Negocios de la Universidad La Salle vivimos con optimismo la convicción de nuestra propuesta educativa, con la que pretendemos contribuir a la formación integral de la juventud universitaria.

Miembros de una gran familia que se extiende por más de 85 países y que se vincula con 75 Universidad La Salle en los cinco continentes, auguramos para esta aventura de divulgación muchos éxitos y, sobre todo, el de la continuidad, y deseamos que se sumen a esta tarea creativa investigadores convencidos de compartir el conocimiento y su experiencia, con lo que se enriquecerán, sin duda alguna, los objetivos y los contenidos de esta publicación.

INDIVISA MANENT

Dr. J. Jesús Vázquez Estupiñán
Director de la Facultad de Negocios