

# *Distanciamiento con el área de las Ciencias y Artes para el Diseño<sup>1</sup>*

I.Q. María Concepción Fortes Rivas  
Investigadora  
Jefa de Planeación y Apoyo  
Dirección de Planeación y  
Evaluación Institucionales  
E-mail: [mafr@ulsa.mx](mailto:mafr@ulsa.mx)

[Recibido: Noviembre 24, 2014, Aceptado: Diciembre 5, 2014](#)

## Resumen

Iniciar con la definición del diseño nos traslada al proceso previo de configuración mental para la búsqueda de una solución en cualquier campo dentro del contexto de la industria, la ingeniería, la arquitectura, la comunicación y todas aquellas disciplinas creativas.

Su apreciación no puede determinarse si un diseño es un proceso estético correspondiente al arte cuando el valor agregado se antepone a la función o solución del problema. Así en la intervención del hombre, la habilidad de diseñar no es un hecho artístico en sí mismo, que se vale de pensamientos y medios de expresión para plantear un objeto o signo de comunicación visual en función de la búsqueda de una aplicación práctica.

Diseñar es una tarea compleja, dinámica e intrincada, en donde la integración de requisitos da a lo pensado una interrelación con el medio ambiente que lo rodea.

El área de Ciencias y Artes para el Diseño está presente en la Revista desde el número 2 hasta el número 35. Comprende un total de 83 contribuciones de diferentes instituciones tanto nacionales como extranjeras y de la misma Universidad La Salle (figura 1), predominando su pertinencia en esta Casa de Estudios, es decir 38 son foráneas, equivalente al 43%.

En este artículo se realizará un distanciamiento con los artículos que conforman el área de las Ciencias y Artes para el Diseño y pertenecen a la Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle desde el volumen 1 hasta 9.

*Palabras clave: ciencias y artes para el diseño, revista, aportaciones, área del conocimiento*

Distancing the part of  
Sciences and Arts for Design

## Abstract

Start with the definition of the design process leading us into the mental setup for finding a solution in any field within the context of the industry, engineering, architecture, communication and all the creative disciplines.

---

<sup>1</sup> Artículo realizado por invitación.

Your assessment can not be determined whether a design is a corresponding art aesthetic process when the value added comes before the function or solution. So the intervention of man, the ability to design is not an artistic act itself, which uses thoughts and means of expression to raise an object or visual communication sign based on the search for a practical application.

Design is complex, dynamic and intricate activity, where the integration of requirements intended to give a relationship with the environment that surrounds it.

The area of Sciences and Arts for Design is present in the Journal from number 2 to number 35. It comprises a total of 83 contributions from different national and foreign institutions and the same Universidad La Salle (figure 1), predominantly the relevance in this institution, 38 are foreign, equivalent to 43%.

In this article a rift with the items that make up the area of Sciences and Arts for Design and belong to the Journal of the Research Center will take place. Universidad La Salle from volume 1-9.

*Keywords: science and art for the design, magazine, inputs, knowledge area.*

## Introducción

Iniciar con la definición del diseño nos traslada al proceso previo de configuración mental para la búsqueda de una solución en cualquier campo dentro del contexto de la industria, la ingeniería, la arquitectura, la comunicación y todas aquellas disciplinas creativas.

Etimológicamente deriva del término italiano *disegno* que significa dibujo, designio, signare, signado, es decir, "lo por venir", visión que representa gráficamente al futuro, lo hecho es la obra, lo por hacer es el proyecto, así el acto de diseñar como predicción es el proceso previo en la búsqueda de una solución o conjunto de las mismas.

Acercarnos al pensamiento de la solución o las alternativas mediante esbozos, dibujos, bocetos o esquemas trazados en cualquiera de los soportes, nos traslada a un proceso de observación de alternativas o investigación.

En este proceso aparecen los signos, lo que designar se simboliza como delinear el hecho de la solución encontrada; como el resultado de la economía de recursos, la forma, la evolución y el significado implícito en la obra.

Su apreciación no puede determinarse si un diseño es un proceso estético correspondiente al arte cuando el valor agregado se antepone a la función o solución del problema.

Así en la intervención del hombre, la habilidad de diseñar no es un hecho artístico en sí mismo, que se vale de pensamientos y medios de expresión para plantear un objeto o signo de comunicación visual en función de la búsqueda de una aplicación práctica.

De esta forma el diseñador ordena y dispone los elementos estructurales y formales, para dotar al producto o idea de características que se relaciona con la cultura del entorno social en el que se va a presentar o desarrollar. Este momento implica una representación mental en primera instancia para plasmarla en un gráfico visual que podrá exhibir lo pensado.

Esta intuición o acción que se vuelve el verbo diseñar, podría llamarse creatividad como el acto de creación o innovación, siempre y cuando el objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno no exista o se modifique algo existente con la ayuda de la

inspiración, la abstracción, la síntesis, la ordenación y la transformación. Este proceso involucra varias fases:

1. Observar y analizar el medio en el cual se desenvuelve el ser humano, descubriendo alguna necesidad,
2. Evaluar, mediante la organización y prioridad de las necesidades identificadas,
3. Planear y proyectar proponiendo un modo de solucionar esta necesidad, por medio de planos y maquetas, tratando de descubrir su posibilidad y viabilidad,
4. Ver, construir y ejecutar llevando a la vida real la idea inicial, por medio de materiales y procesos productivos.

Estos cuatro episodios, se conciben uno tras otro, y a veces de manera continua que no se llegan a distinguir por la experiencia que se tiene en llevarlos a cabo, y con la ayuda de paquetes informáticos del mercado se podrá plasmar la idea en dos o tres dimensiones que se requieran para darle un formato final a la idea inicial.

Como vemos diseñar es una tarea compleja, dinámica e intrincada, en donde la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, ergonomía con efectos psicológicos y materiales, forma, color, volumen y espacio, dan a lo pensado una interrelación con el medio ambiente que lo rodea.

El diseño hoy en día, es un término que en multitud de ocasiones se emplea erróneamente, menospreciándolo, pero su usabilidad y originalidad lo mantienen al momento. Recordar que diseñar es la esencia de quien lo hace pero también de quien lo encarga y lo acepta.

Bajo estas características se analizará el área del conocimiento de las Ciencias y Artes para el Diseño referente a la semblanza a realizar de los artículos de la Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle (RCI).

#### [Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle \(RCI\)](#)

La Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle (RCI) es una publicación académica de la Coordinación de Investigación de la Dirección de Posgrado e Investigación, con arbitraje interno de periodicidad semestral, que se difunde a través de la WEB, cuya finalidad en un principio fue que los investigadores de la ULSA tuviesen un medio en el que pudiesen publicar y dar a conocer los productos de sus proyectos de investigación tanto en medios nacionales como internacionales.

En ella se publican artículos de investigación y aportes de discusión de diversos contenidos organizados temáticamente, siendo un foro plural que posibilita la divulgación amplia de temas, disciplinas, perspectivas teóricas, enfoques y metodologías cultivados en el campo de la investigación científica, humanística y tecnológica.

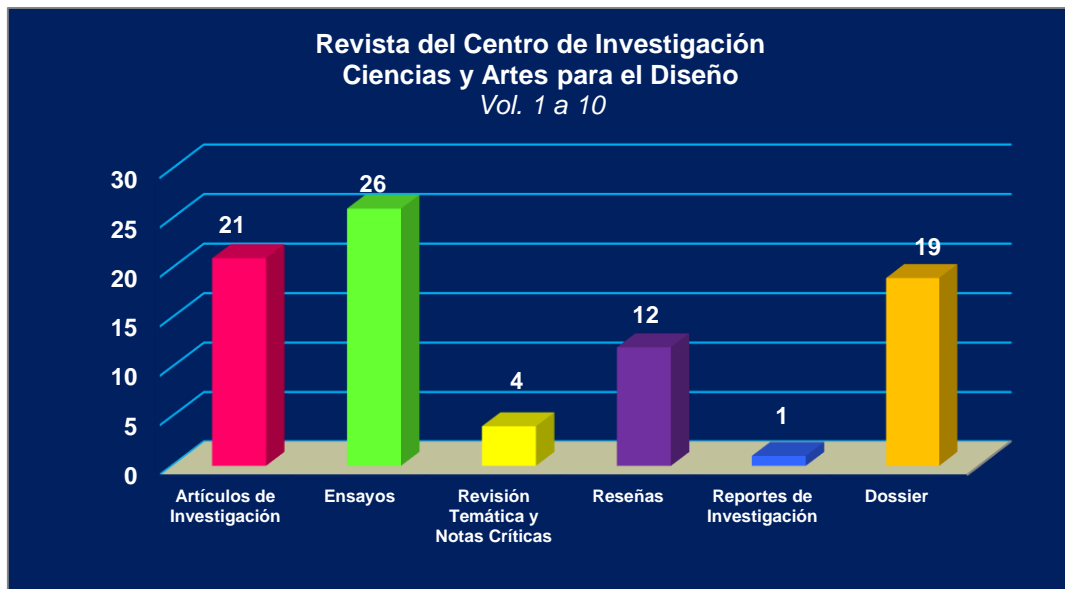
Cada número incluye artículos diversos sobre temas específicos —cuyas contribuciones se solicitan por convocatoria—, y otros espacios abiertos a investigaciones recientes de cualquier tema dentro de las áreas del conocimiento cultivadas en la Universidad La Salle:

Es multidisciplinaria. Su contenido está dirigido a especialistas por área temática, investigadores y estudiantes de posgrado. En esta ocasión se presenta una semblanza de lo que es, que contiene, su proceso y su difusión.

#### [Un distanciamiento con el Área de Ciencias y Artes para el Diseño](#)

El área de Ciencias y Artes para el Diseño está presente en la Revista desde el número 2 hasta el número 35. Comprende un total de 83 contribuciones de diferentes instituciones

tanto nacionales como extranjeras y de la misma Universidad La Salle (figura 1), predominando su pertinencia en esta Casa de Estudios, es decir 38 son foráneas, equivalente al 43%.



**Fig. 1. Clasificación de los artículos del área de Ciencias y Artes para el Diseño.**

Las aportaciones están clasificados en artículos de investigación que representa el 25% del total, 31% son ensayos, 15% corresponde a reseñas, 5% a revisiones temáticas y notas críticas, 1% a reportes de investigación. Y en esta sección se crea (valga la palabra) la figura de un dossier que se presenta en dos ocasiones y contribuye al 23% de todo lo que se ha publicado de esta sección.



**Fig. 2. Clasificación porcentual de los artículos en el área de Ciencias y Artes para el Diseño.**

Como el título del ensayo lo menciona es un distanciamiento de las otras áreas porque involucra a la arquitectura, el diseño y la comunicación, tres disciplinas en las que dos de

ellas perfectamente entran en otras Facultades o Áreas del conocimiento, se mantienen juntas y dan vida a la que hoy se llama Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación (FAMADyC) de la Universidad La Salle. Sin embargo ha resultado ser de gran interés, temático y de contenido para todos aquellos que nos han acompañado en esta decisión.

Se cuenta con un total de 300 páginas a lo largo de los volúmenes 1 a 9. La participación es de 90 autores, algunos repiten varias veces, otros es uno solo pero todos en sus aportaciones tienen alto contenido cultural, estético, como se ha mencionado en la introducción de esta sección.

En el área de Ciencias y Artes para el Diseño, puedes contemplar que en los primeros números lo referente era hacia lo histórico, las conductas religiosas, ya más adelante la sección fue cambiando a lo que se refiere a Diseño prácticamente.

Lo referente a los Dossier, ambos en la temática de esta temática en la sección definida para ella, aparecieron hasta el volumen 8 y 9 como un complemento a lo que en la FAMADyC (entonces EMADyC) se estaba llevando a cabo, tal es el caso en el primero que es la selección de 9 artículos de investigación participantes en el SIGRADI, congreso internacional de Diseño Gráfico que se realizó en la Universidad y cuyas temáticas fueron las ganadoras en su participación, son de diferentes partes del mundo, desarrollados en diferentes idiomas, todos contribuyen a darle un mayor realce a lo que anteriormente se había presentado en la publicación. Es un documento que si se extrae del número perfectamente tiene su portada, índice y contenido como cualquier otro número de la RCI.

Y lo mismo sucede con el número 2 del dossier, éste realizado con autores en la mayoría de la Universidad La Salle se refieren a la temática de *Branding* que en ese momento era clave porque una maestría y una especialidad estaba cubriendo ese punto tan importante en nuestros días para el lanzamiento de un producto, una marca o esencia de la mercadotecnia de un proyecto en particular.

Es importante resaltar que en todas las publicaciones está presente la intervención de un investigador para que pueda corroborar que lo que se trabajó está alineado a lo que se quiere presentar (anexo 10).

#### [Detalle de los artículos publicados](#)

##### Artículos de investigación

- La actual fiesta de la Fe en Pachuca, Hidalgo en su experiencia a San Francisco de Asís.
- La actual fiesta de la fe en Pachuca, Hidalgo en su experiencia a San Francisco de Asís II. Costumbres y realidad social.
- Cuatro Haciendas de la región de Las Nazas, El Casco, La Naicha, San Antonio de Piedras y La Concepción.
- Arquitecto Francisco Guerrero y Torres y el manejo del vano.
- La actual fiesta de la fe en Pachuca Hidalgo, en su experiencia a San Francisco de Asís. III. San Francisco Posmoderno.
- Cuatro haciendas de la región del Nazas, El Casco, La Naicha, La Concepción y San Antonio de Piedras. Historia de la Asociación Martínez Núñez Hermanos.
- Jesús F. Contreras. Escultor de Plazas y Calzadas.
- El Monacato y los Monasterios.
- Cuatro haciendas de la región del Nazas, El Casco, La Naicha, La Concepción y San Antonio de Piedras. Historia de la Asociación Martínez Núñez hermanos. Parte III: La cultura de las haciendas y la vida familiar.
- Dar nombre a los mares.

- Entre la riqueza y la pobreza: la regla, franciscanos y mineros de Pachuca en el siglo XVIII.
- Un caso de estructura urbana en Tenochtitlán: el abastecimiento del agua potable a la ciudad-
- Otomíes y nahuas en las doctrinas agustinas de la Sierra Alta durante el siglo XVI-
- La aspereza de la regla; la estricta observancia y la orden franciscana.
- La equidistancia de algunos elementos urbanos de origen prehispánico, localizados dentro de los límites que tenían las ciudades de Tenochtitlán y Tlatelolco.
- Quince minutos de fama o toda una vida de infamia: medios y poder en el cine contemporáneo.
- Los inicios del cine sonoro y la creación de nuevas empresas fílmicas en México (1928-1931).
- Imagen y construcción del sujeto: el sentido y el discurso visual como consecuencia del desarrollo tecnológico.
- I-identidad hipermedial: nuevos medios, nuevas audiencias, ¿nuevas identidades?
- El Branding, la Sustentabilidad y el compromiso social del Diseño. (Cuando ser es más importante que parecer).
- Racionalidad burocrática y dominación carismática: el cine mexicano como estrategia del Estado Nacional en México.

#### Ensayos:

- El método del caso en la construcción del conocimiento del diseño de la imagen gráfica de identidad.
- La imagen de la ciudad: el laberinto complejo de la transdisciplina.
- El sentido Bíblico de la literatura norteamericana
- ¿Qué es la hidroponía?
- Los coches de providencia en la Plaza de Santo Domingo
- La cultura como parte de la formación integral universitaria.
- Orígenes, piedra angular de la Historiografía medieval.
- Compromisos con la ciencia, la investigación y la sociedad.
- El sentido lúdico de la literatura
- Las tendencias hacia las posmodernidad. Reflexiones desde la Universidad Católica.
- Modernidad-posmodernidad. Algunas reflexiones desde los márgenes
- ¡Se va el tren!
- Del amor por Dios, al amor de Dios. Erotismo y fe en Pachuca durante la colonia.
- Job 3: caos y misterio
- El lugar de los molinos
- Asesinato en el canal
- Exégèse sur ordinateur d'un poème de Mallarmé
- La traducción des poèmes: L' exemple du "Romancero gitano" de Federico García Lorca
- 3." Y ~~~ , en Qohélet!
- Arte y visión del mundo en el África negra
- Breve historia editorial de la obra de Francisco Hernández. "Historia Natural de la Nueva España"
- El dictador frente al espejo. Valle Inclán y su tema americano.
- Apuntes para la historia colonial de la Sierra Gorda hidalguense.
- El desorden en el diseño gráfico contemporáneo: ¿culpa de la tecnología?
- Historia y conceptos en el Diseño Gráfico. El caso del Diseño Gráfico en la Argentina.
- El giro del diseño: transdisciplina y complejidad.

## Reportes de avances de investigación

- Algunas notas sobre servidumbre en el sur del Valle Mezquital, 1585-1655.

## Reseñas

- Antonio Avitia Hernández, Los alacranes alzados. Historia de la Revolución en el estado de Durango.
- Carlos Tello Díaz, Historia del Olvido.
- David Hernández García, S.J., Jesuitas en la Laguna
- Felipe Martínez. Apuntes desde la Frontera. (1891-1892).
- Vascos, agricultura y empresa en México. Rafael Arocena. La siembra comenzó en la Laguna. Universidad Iberoamericana / Fundación E. Arocena / Miguel Ángel Porrúa, 1999.
- Jesús Avelino de la Pienda, El problema de la religión. Editorial Síntesis (Colección Hermeneia), Madrid, 1998.
- Jean Meyer. Rusia y sus imperios, 1894-1991. México, Fondo de Cultura Económica, Centro de Investigación y Docencia Económica., 1999.
- Los barcelonnettes. Proal Maurice, Pierre Martín Charpenel, México: Edit. I Clío, 1998.
- Rafael Ruiz Ramírez. Mente, corazón y experiencia. Ediciones Universidad La Salle, México, 2001.
- Páramo de espejos. Personajes en la Comarca Lagunera. Saldaña María Isabel, México: Universidad Iberoamericana / Miguel Ángel Porrúa, 2001.
- Historia de la Universidad La Salle 1962-2002. Un homenaje a nuestros fundadores. Francisco Durán. México: Ediciones Universidad La Salle, 2002.
- Lenin. Vida y verdad. Esclarecimiento de una época. Alponete, Juan María. México: Ed. Grijalbo Mondadori, 2002.
- ¿Qué es el branding?

## Revisión temática y Nota crítica

- Una perspectiva psicolingüística de la lectura.
- El diseño como actividad multidisciplinaria.
- El contexto natural y de producción del espacio dentro de las organizaciones de educación superior: el caso de la metodología de la investigación y las técnicas didácticas en la práctica académica.
- Patrimonio digital. La tecnología en la difusión y reproducción de las obras de arte.

## Dossier No. 1: “La Comunicación en la Sociedad Visual”

- Computer graphics and preservation of Brazilian cultural and architectural heritage.
- Construcciones digitales.
- Firmitas, utilitas, venustas..., virtualitas, vitruvius in second life.
- Ideation and design flow through the hybrid ideation space.
- (In)formações espaciais: que interface entre o espaço urbano e o espaço virtual?
- Interfaces naturales para contenidos digitales interactivos en museos. La experiencia de Galicia Dixital.
- LEDS URBAN CARPET, una instalación interactiva para sociabilizar en el espacio público.
- Representing bim-based design process.
- Solución de problemas relacionados al diseño de superficies complejas: experiencia de programación en la educación del arquitecto.

## Dossier No. 2: “Creatividad y entornos arquitectónicos”

- Investigación y creatividad.
- Creatividad y Actitud Creativa.
- Creatividad y tiempo: escalas dinámicas.
- Del Individuo a la Socialización de la creatividad.
- La creatividad, los laboratorios de arquitectura y el problema del espacio arquitectónico.
- Hablando de creatividad.
- La comunicación y la creatividad. Encuentros para la creación.
- Creatividad y Arquitectura.
- Creatividad Democrática.

## Conclusiones

Iniciar con la definición del diseño nos traslada al proceso previo de configuración mental para la búsqueda de una solución en cualquier campo dentro del contexto de la industria, la ingeniería, la arquitectura, la comunicación y todas aquellas disciplinas creativas.

Acercarnos al pensamiento de la solución o las alternativas mediante esbozos, dibujos, bocetos o esquemas trazados en cualquiera de los soportes, nos traslada a un proceso de observación de alternativas o investigación.

El área de Ciencias y Artes para el Diseño está presente en la Revista desde el número 2 hasta el número 35. Comprende un total de 83 contribuciones de diferentes instituciones tanto nacionales como extranjeras y de la misma Universidad La Salle (figura 1), predominando su pertinencia en esta Casa de Estudios, es decir 38 son foráneas, equivalente al 43%.

Se cuenta con un total de 300 páginas a lo largo de los volúmenes 1 a 9. La participación es de 90 autores, algunos repiten varias veces, otros es uno solo pero todos en sus aportaciones tienen alto contenido cultural, estético, como se ha mencionado en la introducción de esta sección.

Lo referente a los Dossier, ambos en la temática de esta temática en la sección definida para ella, aparecieron hasta el volumen 8 y 9 como un complemento a lo que en la FAMADyC (entonces EMADyC) se estaba llevando a cabo, tal es el caso en el primero que es la selección de 9 artículos de investigación participantes en el SIGRADI, congreso internacional de Diseño Gráfico que se realizó en la Universidad y cuyas temáticas fueron las ganadoras en su participación, son de diferentes partes del mundo, desarrollados en diferentes idiomas, todos contribuyen a darle un mayor realce a lo que anteriormente se había presentado en la publicación. Es un documento que si se extrae del número perfectamente tiene su portada, índice y contenido como cualquier otro número de la RCI.

Y lo mismo sucede con el número 2 del dossier, éste realizado con autores en la mayoría de la Universidad La Salle se refieren a la temática de *Branding* que en ese momento era clave porque una maestría y una especialidad estaba cubriendo ese punto tan importante en nuestros días para el lanzamiento de un producto, una marca o esencia de la mercadotecnia de un proyecto en particular.

## Referencias

- [1] Dirección de Posgrado e Investigación. (1993 a 2013). *Revista del Centro de Investigación*. No. 1 a 40. México: Universidad La Salle. 1500pp.



Anexo 11

Información de los artículos que se incluyen en la RCI de 1993 a 2014

Artículos de investigación	Autores	pp.	Vol.	núm.	año	fecha
La actual fiesta de la Fe en Pachuca, Hidalgo en su experiencia a San Francisco de Asís.	Artemio Arroyo Mosqueda	1-12	1	2	1994	Enero
La actual fiesta de la fe en Pachuca, Hidalgo en su experiencia a San Francisco de Asís II. Costumbres y realidad social.	Artemio Arroyo Mosqueda	39-46	1	4	1995	Enero
Cuatro Haciendas de la región de Las Nazas, El Casco, La Naicha, San Antonio de Piedras y La Concepción.	Francisco Durán y Martínez	1-13	2	5	1995	Agosto
Arquitecto Francisco Guerrero y Torres y el manejo del vano.	Pedro Irigoyen	15-18	2	5	1995	Agosto
La actual fiesta de la fe en Pachuca Hidalgo, en su experiencia a San Francisco de Asís. III. San Francisco Posmoderno.	Artemio Arroyo Mosqueda	19-36	2	5	1995	Agosto
Cuatro haciendas de la región del Nazas, El Casco, La Naicha, La Concepción y San Antonio de Piedras. Historia de la Asociación Martínez Núñez Hermanos.	Francisco Durán y Martínez	113-127	2	6	1996	Enero
Jesús F. Contreras. Escultor de Plazas y Calzadas.	Pedro Irigoyen	129-132	2	6	1996	Enero
El Monacato y los Monasterios.	Ma. Concepción Fortes Rivas	133-147	2	6	1996	Enero
Cuatro haciendas de la región del Nazas, El Casco, La Naicha, La Concepción y San Antonio de Piedras. Historia de la Asociación Martínez Núñez hermanos. Parte III: La cultura de las haciendas y la vida familiar.	Francisco Durán y Martínez	225-236	2	7	1996	Agosto
Dar nombre a los mares.	Julio Cu Cortés	237-241	2	7	1996	Agosto
Entre la riqueza y la pobreza: la regla, franciscanos y mineros de Pachuca en el siglo XVIII.	Artemio Arroyo Mosqueda	347-353	2	8	1997	Agosto
Un caso de estructura urbana en Tenochtitlán: el abastecimiento del agua potable a la ciudad-	Saúl Pérez Castillo	363-369	2	8	1997	Agosto
Otomíes y nahuas en las doctrinas agustinas de la Sierra Alta durante el siglo XVI-	Víctor M. Ballesteros García	15-23	3	9	1997	Agosto
La aspereza de la regla; la estricta observancia y la orden franciscana.	Artemio Arroyo Mosqueda	5-19	4	13-14	2000	Enero
La equidistancia de algunos elementos urbanos de origen prehispánico, localizados dentro de los límites que tenían las ciudades de Tenochtitlán y Tlatelolco.	Saúl Pérez Castillo	19-24	4	13-14	2000	Enero

Artículos de investigación	Autores	pp.	Vol.	núm.	año	fecha
Quince minutos de fama o toda una vida de infamia: medios y poder en el cine contemporáneo.	Vicente Castellanos Cerda	5-16	8	29	2008	Ene.-Jun.
Los inicios del cine sonoro y la creación de nuevas empresas filmicas en México (1928-1931).	Rosario Vidal Bonifaz	17-28	8	29	2008	Ene.-Jun.
Imagen y construcción del sujeto: el sentido y el discurso visual como consecuencia del desarrollo tecnológico.	Blanca Estela López Pérez	29-38	8	29	2008	Ene.-Jun.
I-identidad hipermedial: nuevos medios, nuevas audiencias, ¿nuevas identidades?	Jorge Alberto Hidalgo Toledo	5-10	9	35	2011	Ene.-Jun.
El Branding, la Sustentabilidad y el compromiso social del Diseño. (Cuando ser es más importante que parecer).	María Elena Martínez Durán	11-17	9	35	2011	Ene.-Jun.
Racionalidad burocrática y dominación carismática: el cine mexicano como estrategia del Estado Nacional en México.	María del Rosario Vidal Bonifaz	45-65	9	35	2011	Ene.-Jun.

Ensayos	Autores	pp.	vol.	núm.	año	fecha
El método del caso en la construcción del conocimiento del diseño de la imagen gráfica de identidad.	Jorge Manuel Iturbe Bermejo	19-34	9	35	2011	Ene.-Jun.
La imagen de la ciudad: el laberinto complejo de la transdisciplina.	Olivia Fragoso Susunaga	35-42	9	35	2011	Ene.-Jun.
El sentido Bíblico de la literatura norteamericana	Francisco Durán y Martínez	13-18	1	2	1994	Enero
¿Qué es la hidroponia?	Tulio Espinosa	9-13	1	3	1994	Julio
Los coches de providencia en la Plaza de Santo Domingo	Pedro Irigoyen y Carlos González Rodríguez	15-16	1	3	1994	Julio
La cultura como parte de la formación integral universitaria.	Francisco Durán y Martínez	17-20	1	3	1994	Julio
Orígenes, piedra angular de la Historiografía medieval.	Francisco Durán y Martínez	27-38	1	4	1995	Enero
Compromisos con la ciencia, la investigación y la sociedad.	Artemio Arroyo, Verónica Kugel, Antonio Lorenzo, Carmen Lorenzo, Arturo Vergara y Elena Velez	47-57	1	4	1995	Enero
El sentido lúdico de la literatura	Julio Cú Cortés	149-152	2	6	1996	Enero
Las tendencias hacia las posmodernidad. Reflexiones desde la Universidad Católica.	José de Jesús Herrera	337-345	2	8	1997	Agosto
Modernidad-posmodernidad. Algunas reflexiones desde los márgenes	José Luis Mondragón	1-4	3	9	1997	Agosto
¡Se va el tren!	Francisco Durán y Martínez	5-9	3	9	1997	Agosto

Ensayos	Autores	pp.	vol.	núm.	año	fecha
Del amor por Dios, al amor de Dios. Erotismo y fe en Pachuca durante la colonia.	Artemio Arroyo Mosqueda	11-14	3	9	1997	Agosto
Job 3: caos y misterio	Javier Quezada del Río	121-125	3	10	1998	Enero
El lugar de los molinos	Francisco Durán y Martínez	127-131	3	10	1998	Enero
Asesinato en el canal	Octavi Fullat	133-135	3	10	1998	Enero
Exégèse sur ordinateur d'un poème de Mallarmé	Michel Gauthier	137-141	3	10	1998	Enero
La traducción de los poemas: L' ejemplo de "Romancero gitano" de Federico García Lorca	Michel Gauthier	143-151	3	10	1998	Enero
3." Y ~.~ ., en Qohéletl	Javier Quezada del Río	237-239	3	11	1998	Agosto
Arte y visión del mundo en el África negra	Jesús Avelino de la Pienda	241-250	3	11	1998	Agosto
Breve historia editorial de la obra de Francisco Hernández. "Historia Natural de la Nueva España"	Anna Paola Bellucci Sánchez	251-256	3	11	1998	Agosto
El dictador frente al espejo. Valle Inclán y su tema americano.	Francisco Durán y Martínez	247-353	3	12	1999	Enero
Apuntes para la historia colonial de la Sierra Gorda hidalguense.	Artemio Arroyo Mosqueda	75-83	5	19	2002	Jul.-Dic.
El desorden en el diseño gráfico contemporáneo: ¿culpa de la tecnología?	Martha Aideé García Melgarejo	39-46	8	29	2008	Ene.-Jun.
Historia y conceptos en el Diseño Gráfico. El caso del Diseño Gráfico en la Argentina.	Verónica DeValle	47-54	8	29	2008	Ene.-Jun.
El giro del diseño: transdisciplina y complejidad.	Olivia Fragoso Susunaga	97-107	8	31	2009	Ene.-Jun.

Dossier No. 1: "La Comunicación en la Sociedad Visual"	Autores	pp.	vol.	núm.	año	fecha
Computer graphics and preservation of Brazilian cultural and architectural heritage.	Regina A. Tirello	5-11	8	29	2008	Ene.-Jun.
Construcciones digitales.	Carlos Erebitis Gallardo y Rodrigo Garcia Alvarado	13-18	8	29	2008	Ene.-Jun.
Firmitas, utilitas, venustas..., virtualitas, vitruvius in second life.	Luis Hernández Ibáñez y Viviana Barneche Naya	19-24	8	29	2008	Ene.-Jun.
Ideation and design flow through the hybrid ideation space.	Tomás Dorta	25-30	8	29	2008	Ene.-Jun.
(In)formações espaciais: que interface entre o espaço urbano e o espaço virtual?	Julieta Leite	31-35	8	29	2008	Ene.-Jun.
Interfaces naturales para contenidos digitales interactivos	Luis Hernández Ibáñez;	37-42	8	29	2008	Ene.-Jun.

<b>Dossier No. 1: “La Comunicación en la Sociedad Visual”</b>	<b>Autores</b>	<b>pp.</b>	<b>vol.</b>	<b>núm.</b>	<b>año</b>	<b>fecha</b>
en museos. La experiencia de Galicia Dixital.	Javier Taibo Pena; Antonio Seoane Nolasco; Alberto Jaspe Villanueva y Rocío López Mihura					
LEDS URBAN CARPET, una instalación interactiva para sociabilizar en el espacio público.	Carolina Briones, Ava Fatah gen. Schieck y Chiron Mottram	43-48	8	29	2008	Ene.-Jun.
Representing bim-based design process.	Paola Sanguinetti	49-53	8	29	2008	Ene.-Jun.
Solución de problemas relacionados al diseño de superficies complejas: experiencia de programación en la educación del arquitecto.	Pablo C. Herrera Polo	55-60	8	29	2008	Ene.-Jun.

<b>Dossier No. 2: “Creatividad y entornos arquitectónicos”</b>	<b>Autores</b>	<b>pp.</b>	<b>vol.</b>	<b>núm.</b>	<b>año</b>	<b>fecha</b>
Investigación y creatividad.	Eduardo Torres Veytia	5-9	9	35	2011	Ene.-Jun.
Creatividad y Actitud Creativa.	Raquel Hernández White	11-15	9	35	2011	Ene.-Jun.
Creatividad y tiempo: escalas dinámicas.	Marcos G. Betanzos Correa	17-19	9	35	2011	Ene.-Jun.
Del Individuo a la Socialización de la creatividad.	Juan Manuel Marentes Cruz	21-24	9	35	2011	Ene.-Jun.
La creatividad, los laboratorios de arquitectura y el problema del espacio arquitectónico.	Ernesto Nava Trujillo	25-32	9	35	2011	Ene.-Jun.
Hablando de creatividad.	Mario A. Grajales Leal	33-37	9	35	2011	Ene.-Jun.
La comunicación y la creatividad. Encuentros para la creación.	Enrique Cuauhtémoc Arellano Aguilar	39-43	9	35	2011	Ene.-Jun.
Creatividad y Arquitectura.	Salvador Flores González	45-48	9	35	2011	Ene.-Jun.
Creatividad Democrática.	L. Ricardo Carranza L.	49-50	9	35	2011	Ene.-Jun.

<b>Reportes de avances de investigación</b>	<b>Autores</b>	<b>pp.</b>	<b>vol.</b>	<b>núm.</b>	<b>año</b>	<b>fecha</b>
Algunas notas sobre servidumbre en el sur del Valle Mezquital, 1585-1655.	Artemio Arroyo Mosqueda	95-100	4	15	2000	Jul.-Dic.

<b>Reseñas</b>	<b>Autores</b>	<b>pp.</b>	<b>vol.</b>	<b>núm.</b>	<b>año</b>	<b>fecha</b>
Antonio Avitia Hernández, Los alacranes alzados. Historia de la Revolución en el estado de Durango.	Francisco Durán y Martínez	95	4	13-14	2000	Enero
Carlos Tello Díaz, Historia del Olvido.	Francisco Durán y Martínez	96	4	13-14	2000	Enero
David Hernández García, S.J., Jesuitas en la Laguna	Francisco Durán y Martínez	97	4	13-14	2000	Enero

Reseñas	Autores	pp.	vol.	núm.	año	fecha
Felipe Martínez. Apuntes desde la Frontera. (1891-1892).	Oralia Esparza Rodríguez	98-99	4	13-14	2000	Enero
Vascos, agricultura y empresa en México. Rafael Arocena. La siembra comenzó en la Laguna. Universidad Iberoamericana / Fundación E. Arocena / Miguel Ángel Porrúa, 1999.	Francisco Durán y Martínez	107-109	4	15	2000	Jul.-Dic.
Jesús Avelino de la Pienda, El problema de la religión. Editorial Síntesis (Colección Hermeneia), Madrid, 1998.	Francisco Bahr	109	4	15	2000	Jul.-Dic.
Jean Meyer. Rusia y sus imperios, 1894-1991. México, Fondo de Cultura Económica, Centro de Investigación y Docencia Económica., 1999.	Evgueni A. Ambartsumov	104-105	4	16	2001	Ene.-Jun.
Los barcelonnettes. Proal Maurice, Pierre Martín Charpenel, México: Edit. I Clío, 1998.	Francisco Durán y Martínez	101-103	5	17 y 18	2001-2002	Jul-Jun
Rafael Ruiz Ramírez. Mente, corazón y experiencia. Ediciones Universidad La Salle, México, 2001.	Manuel Rivas Caudillo	106	5	17 y 18	2001-2002	Jul-Jun
Páramo de espejos. Personajes en la Comarca Lagunera. Saldaña María Isabel, México: Universidad Iberoamericana / Miguel Ángel Porrúa, 2001.	Francisco Durán y Martínez	107-108	5	17 y 18	2001-2002	Jul-Jun
Historia de la Universidad La Salle 1962-2002. Un homenaje a nuestros fundadores. Francisco Durán. México: Ediciones Universidad La Salle, 2002.	Mario Salgado Ruelas	107-108	5	19	2002	Jul.-Dic.
Lenin. Vida y verdad. Esclarecimiento de una época. Alpone, Juan María. México: Ed. Grijalbo Mondadori, 2002.	Evgueni A. Ambartsumov	124-125	5	20	2003	Ene.-Jun.
¿Qué es el branding?	Bertha Yuriko Silva Bustillos	43-44	9	35	2011	Ene.-Jun.

Revisión temática y Nota crítica	Autores	pp.	vol.	núm.	año	fecha
Una perspectiva psicolingüística de la lectura.	Julio Cu Cortés	355-362	2	8	1997	Agosto
El diseño como actividad multidisciplinaria.	Olivia Fragoso Susunaga	55-68	8	29	2008	Ene.-Jun.
El contexto natural y de producción del espacio dentro de las organizaciones de educación superior: el caso de la metodología de la investigación y las técnicas didácticas en la práctica académica.	Jaime Uribe Cortés	81-93	8	29	2008	Ene.-Jun.
Patrimonio digital. La tecnología en la difusión y reproducción de las obras de arte.	Bibiana Solórzano Palomares	109-115	8	31	2009	Ene.-Jun.