



LA CULTURA Y LA CASA DE LA CULTURA DE LA UNIVERSIDAD LA SALLE

Francisco Durán

Casa de la Cultura, Universidad La Salle

RESUMEN.

Este ensayo consta de dos partes esenciales:

La primera versa sobre la difusión de la cultura, la inversión de valores que se lleva a cabo en nuestra sociedad. La crisis cultural que plantean los medios de comunicación, la tergiversación de valores que conlleva el mensaje televisivo. Lo que es la cultura de masas y la cultura institucional.

La segunda parte plantea lo que se pretende de esta investigación, que es lo que estipula el ideario universitario y cual es, conforme la misión institucional lo que se aspira a detectar a través de esta investigación.

ENSAYO.

Desde que Andrés Molina Enriquez escribió Los grandes problemas nacionales, apuntaba ya en su libro parte de la crisis que, en mayor o menor escala, conlleva la identidad de la cultura nacional:

"Nacen y viven en México, pero desde que tienen uso de razón, vuelven la vista a Europa con el deseo más o menos preciso y manifiesto de poderse ir a establecer en ella alguna vez. Muchos son los que se van, y entre ellos, muchos olvidan cuando no se avergüenzan de México..."¹

Esto que decía Molina era una realidad para principios de siglo, cuando los valores culturales los regía completamente el Viejo Continente, y cuando el nivel de analfabetismo era de un 80% aproximadamente, y la educación superior era exclusiva de unos cuantos. En nuestros días el analfabetismo ha disminuido casi totalmente, pero la desinformación se ha incrementado en un 100%. Para 1909, era un hecho que la cultura occidental era privilegio de unos cuantos, el resto de la población era la celosa salvaguardadora de la cultura popular, respetuosa de sus tradiciones, y practicante de sus fiestas religiosas. Hoy podríamos considerar que ha habido una inversión de valores, tenemos una población más "Aculturizada" con patrones norteamericanos, y la tradición nacional, los valores populares, ya se ven como estudios antropológicos o como "curiosidades" étnicas.

Valga decir que el paralelo que mencionamos lleva casi 90 años de distancia y que las comparaciones llegan a invalidarse en sí mismas. Sin embargo, es alarmante el grado de negación cultural al que están llegando las nuevas generaciones y lo que decía Molina Enriquez de las clases altas, ahora se generaliza a un inmenso número de nuestra población.

Aquello que era intrínseco a nuestro pueblo ahora resulta degradante y símbolo de ignorancia y nivel socioeconómico de clase baja. No se pretende plantear una tésis en la que todo quede estático; las culturas, como el lenguaje, son dinámicas y cambiantes y actualmente presenciamos el surgimiento de subculturas como los chicos banda que son productos del desempleo de la carencia de valores y de una fuerte influencia de los Estados Unidos. Sin embargo, ¿qué sucede con la clase media en todos sus niveles? ¿Qué es lo que pasa con las clases altas? •Tal vez hayan cambiado a Europa por Estados Unidos, hayan dejado el francés por el inglés, tal vez hayan cambiado la cultura por la civilización, hayan mudado la vocación profesional por el éxito económico, hayan dejado los valores familiares por el valor del dinero.



Theodor Adorno decía: "Cada época tiene que resolver los problemas que se le plantean" ²

Y los problemas que enfrenta nuestra época son la apatía cultural, la indiferencia hacia el arte, la pereza hacia la lectura, y una singular enajenación y gusto por la Televisión.

No podríamos decir que México es un país inculto, por ningún motivo carecemos de cultura. Tenemos varios premios novel en nuestro haber Alfredo Jalife y el grupo de médicos pro la paz lo obtuvieron hace diez años, Alfonso García Robles y Octavio Paz últimamente; estos logros hablan de un alto grado de conciencia cultural, y de la promoción de valores universales. El papel que representa la literatura, la historia, la antropología y la ciencia dentro del panorama nacional demuestra un alto grado de creatividad, que coloca al país en un nivel muy superior a otros países de América del Norte y de América Latina. México ha mostrado un avance cultural, un cambio:

"Una nueva cultura es posible, pero no borrando, no destruyendo, sino entendiendo, comprendiendo, reorganizando, cambiando tolerancia por intolerancia, desconfianza por comunicación, visión de conjunto por visión parcial..." ³

Y aunque México es un país joven y podría considerarse que está aún en formación, lleva la paradoja de tener elementos culturales muy representativos por un lado y por otro un desconocimiento generalizado de la cultura que poseemos. Las generaciones actuales desconocen mucho de nuestros valores intelectuales y sin embargo están altamente informados de los grupos de rock de actualidad, de actores de cine y de cantantes famosos.

"Hoy día el principal factor que se opone al avance cultural no son las realidades políticas o materiales de nuestra dinámica social, mayoritariamente producen e inculcan en la vida cotidiana el conjunto de canales de información electrónicos y desde los cuales se construye diariamente la principal dimensión cultural de la sociedad mexicana. Ello debido, a que la moral frívola, individualista, competitiva, 'cosificadora', 'fetichista', consumista, desparticipativa, etc., que inculca el modelo de los medios de comunicación electrónicos del país, se opone a la esencia modernizadora, popular, nacionalista y democrática que intenta aplicar la opción política del nuevo gobierno"⁴.

La cultura consta de elementos propios y de elementos ajenos. "Son propios los que la unidad social considera ha recibido como patrimonio cultural heredado de generaciones anteriores y los que produce, reproduce y mantiene o transmite según la naturaleza del elemento cultural considerado. Inversamente, los elementos culturales ajenos son aquellos que forman parte de la cultura en que vive el grupo, pero que éste no ha producido ni reproducido" ⁵.

Así la influencia de los medios de comunicación resulta un elemento ajeno a la cultura, es un elemento impuesto por la publicidad y la mercadotecnia. Los estudiosos de los medios de comunicación, que se encuentran atentos al mensaje que transmiten los medios y a los alcances sociales que estos mensajes tienen.

"El triunfo de la publicidad en la industria cultural consiste en hacer que los consumidores se sientan obligados a comprar y usar sus productos aunque sepan lo que se oculta tras de ellos." ⁶.

La televisión resulta como decía Mac Luhan, "una escuela sin aulas", pero una escuela en donde no hay programas de aprendizaje, no hay maestros, carece de toda ética y lo único que le interesa es vender sus productos humanos o materiales. Por otro lado la televisión es la principal promotora de valores falsos, de patrones de conducta violenta y de una amoralidad ajena a la sociedad.

"La violencia en televisión alienta las formas violentas de la conducta y fomenta valores morales y sociales de violencia en la vida familiar". ⁷

La televisión atrapa al espectador un promedio de cuatro horas diarias, sin tomar en cuenta la edad o el sexo de éste. Los niños aprenden el vocabulario que oyen, y que generalmente no es ni el corriente,

ni el adecuado; les empobrece el léxico, los aleja de la lectura, y los jóvenes ven como lo más normal, los engaños, los adulterios y los dramas pasionales que se transmiten en las telenovelas; más ahora, que el público joven es a quien van dirigidos los melodramas televisivos.

"Por otra parte la orientación consumista destruye la autonomía y la jerarquía estética propias de la cultura cultivada. En la cultura de masas no hay discontinuidad entre el arte y la vida " 8

MacLuhan apuntaba muy bien el problema:

"La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, exceden en gran medida a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los libros de texto de la escuela. Este desafío ha destruido el monopolio del libro como ayuda a la enseñanza y ha derribado los propios muros de las aulas de modo tan repentino que estamos confundidos, desorientados ...muy pocos son los estudiantes que llegan a tener capacidad para analizar los periódicos, menos todavía saben examinar una película." 9

Desgraciadamente todo el mundo dio por un hecho lo que Mac Luhan apuntaba, pero nadie puso el remedio, todos se maravillaron ante las teorías del comunicólogo, pero no pasaron de hacer un acto de fe de las teorías, y nadie intentó siquiera remediar el desastre que se anunciaba. Umberto Eco afirma en su libro Apocalípticos e integrados que la cultura de masas es la anticultura. Y esto lleva a una gran paradoja a las Instituciones de Educación en general. Mientras por un lado la escuela (o universidad) trata de formar a sus estudiantes, los medios de comunicación distorcionan todo lo aprendido en las aulas.

"Y es el caso que el mexicano medio ignore la vida real que le precedió. Durante la escuela secundaria y preparatoria recibe un mensaje implícito: las bellas artes están en otra parte. Y cuando llega a la universidad es penoso constatar cómo nuestros estudiantes muestran ignorancia casi absoluta de lo que fuera y ha sido la vida social mexicana" 10.

Es alarmante ver la desinformación que provocan los medios de información. Si algún locutor afirma alguna noticia y la hace equivocada o maliciosamente, el hecho que éste lo haya dicho implica una verdad absoluta.

"...Lo preocupante de todo ello es que crecientes núcleos de población han convertido la televisión privada en su medio primordial, el de mayor credibilidad o incluso su único medio de información recibiendo así dicha subinformación sin ningún contrapeso de importancia". 11

El impacto social de la Televisión ha causado una des-socialización general en la población. La gente ha dejado de acudir al cine, al teatro, a conciertos o a salas de espectáculos; esto ha provocado un aislamiento individual de características mayoritarias. La preocupación de llegar a una hora a su casa, responde a que a determinado horario se transmite la telenovela, la serie, o el partido de fútbol; hay hogares en donde se tiene un aparato de televisión en cada habitación o en su defecto la única televisión que se tiene se encuentra entronizada en la sala y si se llega de vista se la encienden para que uno pueda verla, así la televisión ha cortado de tajo la plática, y la convivencia y por tanto la comunicación.

Esto naturalmente afecta en todo aspecto a la intención formativa que tienen las instituciones educativas. La lucha por cultivar a los estudiantes, por inculcarles el gusto por la lectura, teatro, danza, etc... se ven obstaculizadas por los valores transmitidos por los medios de comunicación, ya que para el común de la gente eso es cultura; y esto no quiere decir que se esté en contra de la cultura de masas, sino en la calidad y manipulación social que se hace a través de este medio:

"El problema de la cultura de masas es en realidad el siguiente: en la actualidad es maniobrada por 'grupos económicos' que persiguen finalidades de lucro, y realizadas por ejecutores especializados en



suministrar lo que se estima mejor salida, sin que tenga lugar una intervención masiva de los hombres de cultura en la producción. La postura de los hombres de la cultura es precisamente la protesta y la reserva"¹².

Hablar de la cultura es hablar de algo muy amplio, muy extenso, de un proceso que se lleva a lo largo de toda la vida; nunca acabamos de cultivarnos, no terminamos de leer un libro especializado cuando ya hay otro que lo supera.

"La cultura es algo que un individuo aprende dentro de una sociedad. Oyendo hablar a sus padres, parientes y otras personas que lo rodean, el niño aprende el idioma, y por medio de este instrumento va accediendo a los conocimientos más complicados. También observa los aspectos manifiestos, y los reproduce. Este proceso se llama socialización o endoculturación, y se da principalmente en los primeros años de vida, época en que el individuo asimila la mayor parte de los elementos culturales que habrán de normar su existencia, dentro y fuera de esa sociedad. Tal proceso de aprendizaje, espontáneo o inconciente, continuará hasta el fin de sus días, pero a un ritmo cada vez menor"¹³.

Este proceso cultural es ampliado formalmente por la escuela, es aquí en donde el niño, el joven aprende un sumo de conocimientos y se le infunde un gusto por la cultura. La universidad es la culminación del proceso educativo de un individuo, es aquí en donde se le forma para que haga de su vida un instrumento de trabajo, sin embargo, es aquí en donde se forjan los criterios, los valores éticos, y un panorama cultural. La Universidad La Salle no ha dejado este aspecto a un lado, como parte de la formación integral de sus alumnos incluyó en su ideario el aspecto formativo de la cultura:

"La Universidad La Salle aspira a ser una fuerza viva, capaz de contribuir en la orientación de nuestra sociedad, para ello se esmera en preservar, difundir y acrecentar el patrimonio cultural de nuestra patria y la humanidad entera."¹⁴

Casa de la Cultura de La Universidad La Salle pensando en que su función debe ser exactamente la del ideario universitario se ha comprometido a llevar a cabo una autoevaluación para ver si lo que hasta ahora se ha hecho es coherente con dicha propuesta y tratar de cumplir con lo que en ésta se estipula. Así, tomando en cuenta, todo el panorama anterior, en donde entran los valores familiares, nacionales, la desinformación de los medios de comunicación y en sí lo que es la cultura y en nuestro caso lo que sería la cultura Lasaliana, ha conformado los siguientes objetivos:

- a) Autoanalizar la enseñanza de las actividades estéticas en La Universidad La Salle.
- b) Detectar la función cultural de otras Instituciones de Educación Superior.
- c) Diagnosticar los intereses culturales de los estudiantes de ULSA.
- d) Valorar la situación actual con el fin de implementar, canalizar o modificar la función de Casa de la Cultura para llevar a cabo los cambios que sean necesarios.

Las metas a seguir son: a) Concientizar a la comunidad universitaria de la importancia de la cultura como parte de su formación integral y b) Sensibilizar a la comunidad hacia una producción artístico-cultural con el fin de vincular el desarrollo técnico-profesional con el desarrollo individual.

San Juan Bautista de La Salle escribe en uno de sus textos:

"Educación que no se limita a las apariencias, sino que se motiva desde dentro, y que no puede descuidarse como se desatiende hoy, cediendo a las corrientes de la contracultura"¹⁵.

Y es precisamente eso que cita San Juan Bautista a lo que se aspira, a no quedarnos en la superficie sino a provocar en los alumnos Lasalianos una motivación interna hacia un verdadero interés por la cultura, y que Casa de la Cultura La Salle sea realmente una dirección promotora de cultura que lleve

una vanguardia contra las ideas desinformadoras de los medios de comunicación, que forme el criterio de los alumnos, que haga de ellos seres analíticos y creativos, promotores de cultura y cuya formación integral sea precisamente eso: íntegra, completa; que no se queden con lo que aprendan de sus carreras sino que vayan más allá de la formación profesional.

"Sobre tales bases la Universidad La Salle se considera a sí misma y se presenta como un servicio social y cultural del más alto valor"¹⁶.

Y dado que la misión de la Universidad es social, plural y "...reconoce como fundamental la búsqueda de la verdad a través de la investigación, y la conservación y transmisión del saber, a través de la docencia y la difusión de la cultura. ...En su incansable esfuerzo por promover la cultura y extender su acción educativa en la sociedad que la rodea la Universidad La Salle está conciente de que la cultura humana está abierta a la Revelación y a la trascendencia..."¹⁷

Así pues, inspirado por la filosofía institucional, y queriendo ser coherentes con ésta, aspiramos a que a través de esta revaloración de Casa de la Cultura lleguemos a los fines que la misión nos plantea y hagamos de nuestra institución un verdadero medio de la difusión cultural para promover el diálogo entre el Evangelio y la Cultura; concientes que los valores que nos rodean presentan un reto cada vez más pedregoso para que podamos hacer llegar la cultura a los jóvenes.

BIBLIOGRAFIA.

- 1 Andrés Molina Enriquez, Los grandes problemas nacionales p. 380.
- 2 Marc Jiménez, Theodor Adorno p. 78
- 3 Jesús Galindo "Vida y muerte del sentido. Sentido comúreligión y cultura", en Estudios sobre las culturas contemporáneas Vol. IV, número 12. p. 59.
- 4 Javier Esteinou, Los medios de comunicación y El Consejo Nacional de Cultura" en Estudios sobre las culturas contemporáneas, Vol. IV, núm. 12, pp.67-68
- 5 Guillermo Bonfil "La Teoría del control cultural en el estudio de procesos étnicos" en Estudios sobre las culturas contemporáneas, vol. IV, núm. 12, p. 173.
- 6 Adorno y Horkheimer, "La industria de la cultura:ilustración como engaño de las masas" en La escuela y los medios de comunicación masiva, México: El Caballito, p.39.
- 7 John P. Baggaley y Steve W. Duck, Análisis del mensaje televisivo, Barcelona, Edit Gustavo Gili, p.10.
- 8 Edgar Marín, "Un tercer problema", en La Escuela y los medios de comunicación México: Ed. El Caballito p. 26.
- 9 Marshal MacLuhan, El aula sin muros" en La Escuela y los medios de comunicación, México: El Caballito, pp. 41-42.
- 10 Francisco Prieto "Comunicación y educación" en Op.Cit p. 60.
- 11 José Luis Gutiérrez Espíndola, "Información y necesidades sociales" en Op.Cit, 83
- 12 Humberto Eco, "Una problemática mal planteada", en Op. Cit p.149



13 Adolfo Colombres, "El concepto de cultura", en Programa de apoyo a la formación de animadores de cultura popular, México: SEP p.18

14 Universidad La Salle, Ideario

15 Saturnino Gallego, Vida pensamientos de San Juan Bautista De la Salle, V.11 Escritos, Madrid, Biblioteca de autores cristianos, p.47

16 Jorge Muñoz Batista, Nuestra filosofía, México: Universidad La Salle 1992, p.9

17 Op. Cit p.10.