



## ESTUDIO SOBRE LOS HABITOS Y ACTITUDES SOBRE EL RECICLAJE DE DESECHOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD LA SALLE.

Juan I. Corujo.  
Centro de Investigación, Universidad La Salle

### RESUMEN.

Se aplicó una encuesta conducida entre 500 estudiantes de la Universidad La Salle. Los resultados muestran una fuerte actitud pro-reciclaje, aún cuando la comunidad universitaria necesita una campaña amplia de educación sobre la realidad del problema de los **desechos en la Ciudad de México**, cómo separar sus desperdicios y la importancia de su reciclaje.

### INTRODUCCION.

El reciclaje de desechos sólidos ofrece una alternativa para aliviar el problema municipal del manejo de desechos en la Ciudad de México, en donde actualmente se producen 12,000 toneladas diarias de basura. Sin embargo, si se desea que el reciclado tenga un impacto importante, es vital que la separación de desechos se convierta en algo cotidiano para la gente. Los programas de educación ambiental son parte clave para lograr tal meta.

Estos programas buscan incrementar el conocimiento general de la población sobre la reducción y el reuso de desechos y los beneficios del reciclaje, así como desarrollar actitudes positivas ante tal comportamiento.

Tratando de conocer algunos aspectos de la educación y hábitos de la comunidad lasallista sobre la basura y el reciclado, se realizó una encuesta estadísticamente representativa de la comunidad universitaria.

Así mismo, se intenta predecir si un programa de reciclaje en la Universidad La Salle (ULSA) tendría éxito.

### METODOLOGIA.

La encuesta utilizada para el desarrollo de este trabajo fue elaborada en el Centro de Investigación de la ULSA, tomando como referencia otra encuesta realizada por ISIR (Impulsora de Sistemas Internacionales Reciclables).

Las encuestas fueron conducidas en Agosto de 1992 por alumnos de la propia universidad, que prestaron su servicio social en el Centro de Investigación. Los grupos encuestados fueron escogidos al azar entre los diferentes departamentos académicos. Esta fue contestada por 487 personas, de las cuales 470 fueron alumnos entre el primer y el quinto semestre en diferentes carreras y 17 del personal administrativo.



En la Tabla No.1 se puede observar la orientación académica, así como el número parcial y total de alumnos entrevistados.

TABLA No. 1  
Descripción de los entrevistados

CARRERA	GRUPO	No. ALUMNOS
Ing. Electrónica	105	48
Ing. Mecánica	103	48
Q.F.B.	521	32
Diseño Gráfico	101	50
Ing. Cibemética	111	46
Químico en Alimentos	532	28
Derecho	101	52
Ing. Industrial	107	44
Contaduría	301	47
Ing. Química	311	17
Administración	120	58
Personal		17
Administrativo		

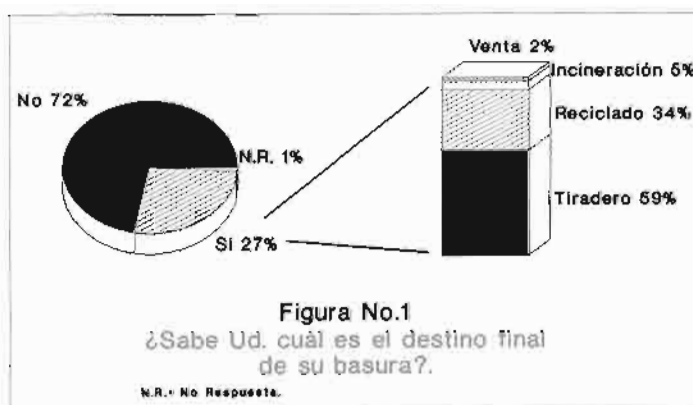
=====  
Total: 487

Las preguntas en la encuesta fueron diseñadas para observar la actitud y conocimientos de los encuestados con respecto al problema de la basura en la Ciudad de México, el comportamiento personal, intenciones de comportamiento a futuro y motivación del encuestado para reciclar sus desechos.

## RESULTADOS Y DISCUSION.

El estudiante o trabajador de la ULSA comparte su casa con un promedio de 4 a 5 personas, cuenta con unos 5 botes para el depósito de sus desperdicios y produce, aproximadamente de 1 a 3 kg. de basura al día (por familia).

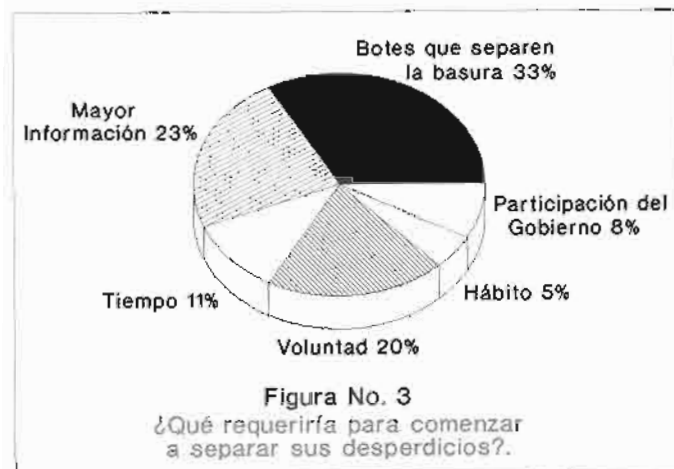
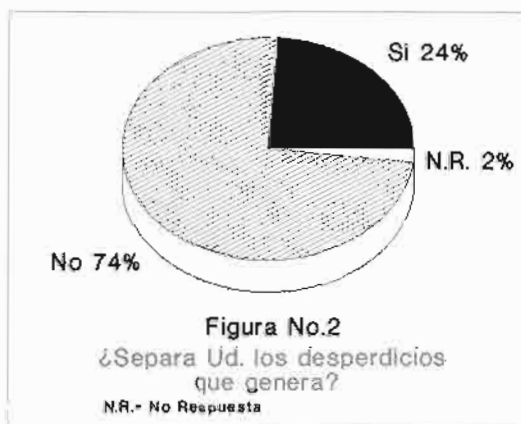
Del volumen total generado, una tercera parte (39%) está formado por basura orgánica y el resto (61%) por inorgánica, en donde el papel y el plástico predominan sobre el vidrio y el metal.



En general, nuestra comunidad está ligeramente preocupada por el problema de la basura. La mayoría desconoce el destino final de sus desechos (Figura No.1), y de los pocos que creen conocer hacia donde se canalizan éstos, opinan que el relleno sanitario/tiradero y el reciclaje son las opciones más socorridas. Sin embargo, en la Ciudad de México, de las 12,000 ton. de basura producidas al día, sólo se le da tratamiento al 5% y la disposición final de un 95% se realiza en tiraderos al aire libre.

La comunidad lasallista tiene un conocimiento general sobre los procesos de reciclaje. Ha oído sobre ellos, mas no muestra un conocimiento específico sobre el proceso técnico. Sin embargo, la gran mayoría de los entrevistados (98%) tiene disposición para aprender a separar sus desperdicios, siempre y cuando, esto les lleve de 5 a 15 minutos al día.

Actualmente, 3/4 partes de las personas encuestadas no separa los desperdicios que genera (Figura No.2). Quien sí lo hace, tiene una tendencia a separar su basura orgánica de la inorgánica; sin embargo, no producen composta con estos desperdicios orgánicos y toda va al camión de basura. La mayor parte de las veces, el usuario ve frustradas sus buenas intenciones de separar la basura cuando el pepenador rompe las bolsas en busca de objetos re-vendibles y vuelve a juntar toda la basura. Sin embargo, esta es ya una primera acción del pepenador de separar y reciclar los desechos.



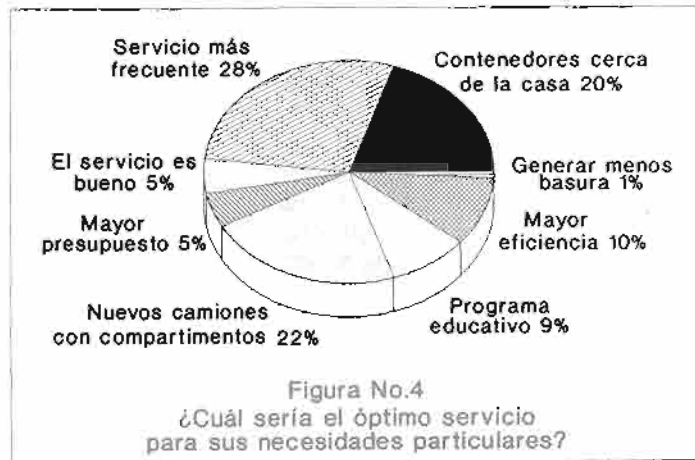
Para comenzar a separar su basura, los entrevistados indican (Figura No.3): a) la necesidad de incrementar el número de contenedores específicos para cada tipo de basura, tanto en la casa como en la calle; b) una campaña informativa que resuelva sus dudas; y, c) tener voluntad y disposición para realizarlo. Al mismo tiempo, la información transmitida verbalmente de persona a persona, como un medio más directo de motivación, es considerada de vital importancia.

Con respecto al actual servicio de recogida y limpieza de basura del DDF, las respuestas son un poco contradictorias. Aproximadamente un 60% de los encuestados está a gusto con el servicio, aunque la mayoría opina que no es adecuado, confiable, eficiente, higiénico ni moderno.

Sin embargo, opinan que sí es económico, aunque un 75% de los entrevistados pagan una cantidad variable para asegurar la eficiencia del servicio a los elementos del servicio de limpieza o a barrenderos que trabajan con pequeños carros de basura. Esto es lamentable, pues el pago oportuno de nuestros impuestos debería ser suficiente para asegurar un servicio adecuado.



En general, la comunidad opina que el servicio no es suficiente para abarcar todas las áreas del D.F., y que una fuerte inversión económica, tanto en unidades especializadas (camiones que separen la basura en compartimentos y contenedores que reciban solo un tipo de material) como en campañas de información, son urgentes (Figura No.4).



#### CONCLUSIONES.

Nuestra comunidad necesita una amplia campaña de información sobre cómo separar sus desperdicios y sobre los centros de acopio para reciclaje que se encuentran cerca de sus viviendas. Una vez logrado esto, creemos que la comunidad debe hacer conciencia de que el principal causante del problema de la basura es **LA PROPIA COMUNIDAD**. La solución no reside en gastar más dinero para asegurar un servicio de limpieza oportuno, ni en colocar botes de basura especiales en cada esquina, sino en **PRODUCIR MENOS BASURA**.

Una posible solución a futuro para la Ciudad de México, sería privatizar el servicio de la basura, como se hace actualmente en muchos países. De esta manera, las distintas compañías encargadas del sistema de recogida, podrían contratar a los pepenadores que separan desperdicios en condiciones extremadamente insalubres en los mismos tiraderos a cielo abierto, logrando mejores condiciones laborales para estos.

Se podrían colocar contenedores grandes en diversas esquinas, en donde se recibiesen únicamente ciertos materiales para que fueran posteriormente recogidos, como se hace actualmente en Europa. Algunos materiales difíciles de reciclar, deberían ser devueltos a la compañía que los elabora, para que fuesen éstos quienes le diesen el tratamiento adecuado para su reciclaje o confinamiento seguro.

La solución al problema de la basura no es sencilla y requerirá la participación de tanto autoridades gubernamentales, como de compañías privadas y especialmente, la colaboración de todos los ciudadanos.

Con motivación adecuada, una amplia campaña informativa y tiempo, creemos que un programa de reciclaje en la Universidad La Salle sería exitoso, y sobre todo, educaría a nuestra comunidad sobre la necesidad de reducir, reusar y reciclar sus desperdicios en el propio hogar.

#### AGRADECIMIENTOS.

El autor desea agradecer a Horacio Alcántara, Pablo Baez y Ricardo García el apoyo prestado para la realización de la encuesta entre los alumnos y el análisis parcial de las respuestas obtenidas.