

Impacto de la educación en emprendimiento en la intención de emprender: un estudio bibliométrico

Impact of entrepreneurship education on the intention to entrepreneurship: a bibliometric study

Beatriz Alicia Leyva Osuna*
Instituto Tecnológico de Sonora (México)

José Guadalupe Flores López
Instituto Tecnológico de Sonora (México)

Alma Rocío García García
Instituto Tecnológico de Sonora (México)

Recibido: 18 de marzo de 2024

Aceptado: 16 de octubre de 2024

Publicado: 25 de febrero de 2025

Resumen

La importancia en la mejora de la economía de los países la opción de emprendimiento es una alternativa que desde siempre ha sido la más efectiva para avanzar en la mejora del bienestar social, generando empleos y mejorando a través de la innovación la vida de los ciudadanos. Este estudio tiene como objetivo realizar un análisis bibliométrico de las publicaciones de las variables de Educación Emprendedora e Intención de Emprender durante los años de 2010 al 2023, utilizando las métricas de cantidad y calidad para evaluar las publicaciones. Para obtener estos resultados, se utilizó la plataforma de la Web of Science y el Programa de Vosviewer. Como principales resultados se obtiene que Estados Unidos es el país más activo en las publicaciones del tema de emprendimiento, además los

*Email: beatriz.leyva@itson.edu.mx



años con más producción de publicaciones fue durante los años de 2018 al 2022. Por ello, se considera que la universidad tiene un papel importante, primero, para incentivar a los profesionistas a iniciar su propio negocio, así como proporcionar capacitación a través de cursos de actualización disciplinaria para mantenerlos sobreviviendo en su mercado.

Palabras clave: Intención de Emprender, Emprendedor, Educación en Emprendimiento

Abstract

The importance in improving the economy of countries, the option of entrepreneurship is an alternative that has always been the most effective to advance the improvement of social well-being, generating jobs and improving the lives of citizens through innovation. This study aims to carry out a bibliometric analysis of the publications of the Entrepreneurial Education and Entrepreneurial intention variables during the years 2010 to 2023, using quantity and quality metrics to evaluate the publications; to obtain these results, the web of science platform and the Vosviewer Program were used. The main results show that the United States is the most active country in publications on the topic of entrepreneurship, and the years with the highest of publications were during the years from 2018 to 2022. Therefore, the university is considered to have an important role in first encouraging professionals to start their own business, as well as providing refresher courses to continue surviving in their market.

Keywords: Intention to Entrepreneurship, Entrepreneur, entrepreneurship Education

Introducción

A través de los años, la única constante ha sido el emprendimiento para algunos países, ya que con él se resuelven algunos problemas de índole económica, a través de esta actividad las personas pueden obtener ganancias económicas (Editorial de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, 2021); sin embargo, en este año 2023, se presentan fuertes tendencias en este tema de emprender, las cuales están relacionadas con la sustentabilidad, emprendimiento social, tecnología web 3.0, consideraciones en energía renovable, basados en fuentes verdes, auto emprendedores digitales e industria 4.0, (González y Niño, 2023).

El emprendimiento durante los años 2020, 2021 y 2022, se convierte en una de las principales opciones para subsistir en la etapa de la pandemia, sin embargo, sigue fuertemente su crecimiento en la etapa de la post pandemia, donde los emprendimientos reflejan un aumento del 22% comparado con los últimos años; siendo los más destacados comercio digital y tecnología financiera, seguidos de emprendimientos relacionados con educación, salud, soluciones de negocios, alimentos, y logística. (Albornoz, et al., 2023), seguidos de otras opciones post pandemia como video juegos, coworking, farmacias y laboratorios. (Soldevilla, 2021).

Es importante conocer cómo visualizan los países la actividad de emprender y de acuerdo con informes de Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur (por sus siglas IPSOS) en emprendimiento 2022, presenta como resultados en el rubro de actitudes hacia el emprendimiento a nivel mundial lo siguiente:

Tabla 1

Concentrado de opiniones con respecto a emprender o tener un empleo estable según el país.

Los programas de tipo social en mi país enfocados a emprendimiento son fuertes y menos riesgosos		En mi país los beneficios de tipo laboral, son fuertes por lo que es mejor tener un empleo que un emprendimiento	
País	%	País	%
India	58	India	56
China	54	China	55
Polonia	53	Polonia	44
Malasia	38	Malasia	43
Países Bajos	34	Países Bajos	42
Alemania	30	Alemania	42
Bélgica	30	Bélgica	41
Suecia	28	Suecia	41

Australia	28	Australia	41
México	27	México	38
Gran Bretaña	27	Gran Bretaña	33
Francia	27	Francia	32
Turquía	26	Turquía	32
Canadá	24	Canadá	31
Sudáfrica	23	Sudáfrica	30
Brasil	23	Brasil	30
España	22	España	30
Italia	22	Italia	29
Colombia	21	Colombia	27
Estados Unidos	20	Estados Unidos	27
Chile	17	Chile	27
Corea del Sur	16	Corea del Sur	26
Hungría	16	Hungría	25
Argentina	15	Argentina	24
Perú	11	Perú	20
Japón	8	Japón	20
Promedio País	29	Promedio País	35

Nota: De acuerdo con la multinacional de consultoría e investigación de mercados, ubicada en París, Francia, presenta los resultados de esta tabla 1, de un estudio a 28 países en tema de emprendimiento en el 2022. IPSOS, (2022).

De acuerdo con los resultados de la tabla 1, se visualiza que un promedio de 3 personas encuestadas de 10, de un total de 28 países en el estudio, comentan que, si les gustaría emprender, ya que consideran que su país los puede fortalecer en esta actividad, con programas, capacitaciones y en ocasiones, con créditos, lo que ayudaría a disminuir la incertidumbre con respecto al riesgo; los países más fuertes en emprendimiento son Polonia, China e India. Por otro lado, con el mismo promedio de 3 de 10 encuestados muestran no tener interés en empezar un negocio por su cuenta, ya que sus países ofrecen más seguridad en los empleos y beneficios laborales, lo que ocasiona menor emprendimiento. De acuerdo con este estudio queda claro que los países con menos intención de emprender son Argentina, Perú y Japón, por no contar con la seguridad por parte de su gobierno, para emprender; pero con respaldo más fuerte en industria por los beneficios de trabajar en ella.

Actualmente, países de América Latina como Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil, Uruguay y México, causan un impacto favorecedor al emprendimiento, ya que encausan esta actividad no solo a generar los empleos necesarios en su comunidad y economía, si no que aprendieron a enlazar una idea

de negocio a una metodología de proyecto, que salvaguarda su éxito en la disminución de incertidumbre con estas metodologías. (Sparano, 2014), el conocimiento y la forma de administrar un negocio definitivamente incita y da confianza a los nuevos emprendimientos en el mundo. De acuerdo a Meza (2022), los países con mayor emprendimiento en América Latina son Colombia, Chile, México, Uruguay y Guatemala, de 47 países estudiados, México ocupa el lugar 30 debido a algunos factores que afectan al ecosistema de emprendimiento como son: pago de impuestos, trámites ante instituciones de gobierno, falta de apoyo económico en tiempo de pandemia, entre otros; por ello México está por debajo de otros países, por sus dificultades al emprender.

¿Por qué se debe estudiar el tema de emprender hoy en día?, de acuerdo con el comportamiento de la oferta y demanda del mercado laboral, se sabe que la demanda cada vez va más a la baja, aumentando a pasos acelerados el crecimiento de la población dejando atrás a la economía, ocasionando un problema social cada vez mayor, al tener como respuesta altos índices en el desempleo, pobreza, violencia, como algunos aspectos por mencionar, por ello la estrategia que pueda minimizar este problema está en el emprendimiento, en ese sentido se vuelve importante el apoyar la estrategia con el desarrollo de habilidades, conocimientos administrativos, que fundamenten proyectos con innovación (Ovalles-Toledo, et al., 2018).

Este estudio se enfoca a la Educación Emprendedora desde las Universidades para que intencione el futuro profesionista en el emprendimiento, de acuerdo con Hwee, y Shamuganathan (2010), las universidades deben estar enfocadas más allá del emprendimiento empresarial, deben preparar a los futuros profesionistas en emprender más socialmente y que esta nueva generación ayude a fomentar valores en el desarrollo sostenible, capacidad de construir redes sociales, generar retornos financieros que sean viables y más sensibilidad con el medio. Para Montiel et al., (2023) un producto novedoso no es igual a éxito empresarial, por lo que las universidades deben proporcionar herramientas adicionales enfocadas a manejo de estrés, trabajar con intenciones y actitudes que ayuden a la tolerancia del riesgo.

Actualmente, se requiere de una fortaleza para hacer crecer la economía, la competitividad y, por ende, el empleo, para Guerrero y Urbano (2012), la solución a este panorama se considera que está en las universidades, ya que ellas son productoras de los saberes que generan el conocimiento, los autores se enfocan a que debe haber un punto intermedio entre lo empírico y lo teórico para la formación de exitosos emprendedores. Castillo (2023), propone que, para lograr el enfoque práctico en la formación de los alumnos a emprender, debe existir colaboraciones con la comunidad empresarial, a través de proyectos reales salvaguardados, por el asesoramiento del docente y empresario.

Por lo expuesto, se puede determinar la justificación de investigar este tema, desde diferentes perspectivas. En este caso, será a través de un estudio bibliométrico que, permita visualizar qué tantas investigaciones se han realizado en un período determinado y qué conocimiento se generó de tal manera que, facilite el analizar las tendencias de investigación en el tema, así como las relaciones que hay entre los autores para construir conocimiento sobre un constructo sumamente importante, que apoye a las políticas públicas, reformas a la toma de decisiones de las universidades en su responsabilidad de desarrollo a las comunidades, a través de la formación de profesionistas más enfocados a lo social y a los valores.

El objetivo de este estudio es analizar a través de un estudio bibliométrico los indicadores de cantidad y calidad de las publicaciones científicas en el tema de Educación en Emprendimiento e Intención de Emprender, entre los años 2010 y 2023; con la finalidad de presentar los avances en el desarrollo científico de las variables en estudio.

1. Materiales

El Emprendimiento es una idea nueva y considerada innovadora, unido además a ciertas aptitudes y actitudes, creatividad, persistencia, aceptar riesgos, habilidades y conocimientos; que permitan el alcance de éxito en la iniciativa (Editorial de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, 2021).

Para Vélez et al. (2020), la intención de emprender es la intencionalidad que muestra un sujeto o puede ser también un estado en la mente donde el sujeto se enfoca a desarrollar un objetivo determinado como el de emprender su propio negocio. De acuerdo con Mardzuki, et al., (2028) la percepción que tengan los estudiantes sobre el emprender que también se conoce como espíritu emprendedor se puede reconocer a través de desempeño en los programas de emprendimiento que implementan en su curricula las universidades dentro de su formación profesionista; se debe tener muy fortalecidos estos programas ya que puede suceder lo contrario que el estudiante muestre desinterés en emprender.

Académicamente tiene una parte de responsabilidad las universidades por lo que a través de sus programas conocidos como proceso en la educación que permite el desarrollo de destrezas, actitudes y competencias en relación al emprendimiento; están enfatizadas a crear cualidades en los estudiantes para intencionar la creación de un negocio (Fayolle et al., 2006; citado por Sánchez (2017).

Se puede visualizar las siguientes categorías en lo referente a educación emprendedora:

Tabla 2

Categorías y Programas de emprendimiento

Categorías	Autores
Educación sobre emprendimiento: Está enfocado a generar conocimientos generales sobre los conceptos que están relacionados con la actividad de emprender.	(Kuip & Verheul, 2003; O'Connor, 2013).
Educación para emprender: En esta categoría se acercan los conocimientos y habilidades teóricos y empíricos, en la creación de un negocio.	(Heinonen & Hytti, 2010; Scott, Rosa, & Klandt, 1998).
Educación a través de emprendimiento (Action-based): Existen programas que simulan o bien se inicia con el método experimental, aquí los futuros emprendedores viven a través de experiencias la puesta en marcha de su negocio.	(Kyró, 2005).

Nota: Tomado de Sánchez, et al., (2017).

De acuerdo con las estadísticas de cierre durante los primeros años de apertura de empresas de nueva creación (Palomares, et al., 2019) y aunado al cierre de manera tan brusca de empresas por la pandemia causada por el COVID-19, definitivamente la universidad tiene un soporte importante en la educación enfocada al emprendimiento, como se menciona en la tabla 2, con los programas bien definidos y diferenciados en las universidades, éstos se convierten en un aliciente para intencionar la apertura de un negocio y otorga las herramientas, conocimientos y habilidades para que perduren a través de los años en sus mercados (Lobato, et al., 2022).

A través de los estudios bibliométricos, se realiza el análisis de tipo cuantitativo, en especial, de la producción científica derivada de la literatura en la que puede estudiarse la naturaleza y el rumbo de una disciplina de la ciencia. Se ha tomado auge en este tipo de estudio, ya que no solo es la investigación aplicada, documental o empírica lo que cuenta solamente, este conocimiento generado en las investigaciones adquiere gran valor una vez que se difunde a través de las publicaciones y ayudando al progreso de la ciencia (Patrón, et al., 2014).

2. Metodología

Para llevar a cabo este estudio bibliométrico, se realizaron tres grandes etapas. La primera, fue utilizar la plataforma de Web of Science (WoS), para obtener la producción científica de las variables de Educación Emprendedora e Intención de Empezar, la cual incluye bases de datos multidisciplinarias que facilitan las búsquedas de información por áreas temáticas (Chaparro, et al., 2016), las revistas de investigación con mayor influencia en sus publicaciones están integradas a la WoS, actualmente, puede dar soporte a todos los programas dentro de las universidades (Thomson Reuters, 2023). En la plataforma mencionada, se llevó a cabo la búsqueda de documentos publicados a través de la siguiente ruta: TI= (Intention to undertake* OR Entrepreneurial intention* OR Entrepreneur* OR Intention to Start a Business*) AND (business education*) OR en Abstract (Intention to undertake* OR Entrepreneurial intention* OR Entrepreneur* OR Intention to Start a Business*) AND (business education*), obteniendo 4,030 resultados, en los cuales se aplicaron los siguientes criterios de exclusión: solamente se dejó open access quedando un total de 3,453 publicaciones, el estudio abarcó del año 2010 al 2023, quedando 3,132 documentos, se decidió solo presentar como tipo de documentos los artículos, quedando un total de 1545 publicaciones a revisar.

En la segunda etapa, se utilizó el programa de VOSviewer versión 1.6 19 lanzada el 23 de enero del 2023; con la finalidad de analizar los datos obtenidos en la Web of Science, generando así, redes en la bibliometría a través de la construcción y visualización de mapas de las relaciones de los autores, las publicaciones, áreas de investigación, fuentes de investigación, países, entre otros indicadores en el programa VOS (Van y Waltman, 2010). Por último, en la tercera etapa, se presentaron los resultados del análisis de las publicaciones en el tema de Educación Emprendedora e Intención para Empezar.

3. Resultados y Discusión

A continuación, se presentan los resultados de los análisis obtenidos de la Web of Science, como primera etapa de la búsqueda de información y análisis de la misma.

Figura 1

Citas y Publicaciones por año



Nota: Datos obtenidos de la Web of Science (2023), sobre publicaciones en relación con los temas de Educación Emprendedora e Intención de Emprender.

Se puede visualizar en la figura 1, el aumento en la producción científica de las publicaciones durante los años de 2018 al 2022, así también como el impacto de las citas por documentos al año durante el mismo período, quedando claro que, en el año 2022, con 157 documentos se obtiene una totalidad de 4,418 citas como el máximo exponente. Se considera importante mencionar que el primer documento en la plataforma de la WoS es de 1968 del autor Johnson, HW, con el documento “Education for Management and Technology in 1970s- Universities and Business must Foster Entrepreneurship and its interaction with Technology”.

Tabla 3*Publicaciones, Editoras e índice de citas de la WoS*

	Publicaciones por título Revistas	Citas	Editora	Citas	Índice de citas de la Web Of Science	Citas
1	Education and Training	40	Emerald Group Publishing	239	Social Sciences Citation Index (SSCI) (1956)	772
2	International Journal of management Education	38	Elsevier	157	Emerging Sour- ces Citation Index (ESCI) (2018)	698
3	Sustainability	38	Taylor & Francis	124	Science Citation Index Expanded (CPCI-SSH) (1990)	151
4	International Journal of Entrepreneurial Behavior Research	34	Springer Nature	116	Arts & Human- ities Citation Index (A&HCI) (1975)	27
5	International Entrepre- neurship and Management Journal	25	Sage	55		
6	Small Business Economics	25	MDPI	53		
7	Entrepreneurship and Sus- tainability Issues	21	Wiley	45		
8	Journal of Entrepreneur- ship in Emerging Econo- mies	18	Enterpreneurship & Sustainability Center	21		
9	Journal of Asian Finance Economics y Business	16	Walter De Gruyter	20		
10	Frontiers in Psychology	15	Frontiers Media Sa	17		

Nota: Datos obtenidos de la Web of Science (2023). Publicaciones en relación con los temas de Educación Emprendedora e Intención de Empezar.

En la tabla 3, se observan las revistas principales donde se publican los temas en relación a este estudio. Cabe señalar que, son 184 revistas, no obstante, sólo se presentan las primeras 12 con el mayor número de citas. De igual forma, los grupos de editores como Emerald y Elsevier ocupan los primeros lugares por citas en la publicación de tema en relación al emprendimiento. Así también, otro indicador de calidad es el índice de citas de Social Sciences Citation Index (SSCI) (1956), ocupando el primer lugar de citas. Según Filippo y Fernández (2015), este índice de las ciencias sociales (SSCI) es uno de los más difundidos, junto con el índice de ciencias humanas (A&HCI), ambos permiten el desarrollo para su medición en la ciencia.

Tabla 4

Documentos más Citados

No.	Documento (Título)	Citas	Autores	Año	Ciudad/País
1	The Influence of Personality Traits and Demographic Factors on Social Entrepreneurship Start Up Intentions	341	Nga, Joyce Koe Hwee; Shamuganathan, Gomathi	2010	Dordrecht/ Holanda Meridional Países Bajos
2	The development of an entrepreneurial university	337	Guerrero, Maribel; Urbano, David	2012	New York/ USA
3	Does Entrepreneurship Education Really Work? A Review and Methodological Critique of the Empirical Literature on the Effects of University-Based Entrepreneurship Education	266	Rideout, Elaine C.; Gray, Denis O.	2013	Hoboken/ USA
4	University training for entrepreneurial competencies: Its impact on intention of venture creation	215	Sánchez, José C.	2011	New York/ USA
5	Competition and strategy in higher education: Managing complexity and uncertainty	183	Pucciarelli, Francesca; Kaplan, Andreas	2016	Amsterdam/ Holanda Septentrional Países bajos

6	Entrepreneurial self-efficacy and business start-up: developing a multi-dimensional definition	169	Drnovsek, Mateja; Wincent, Joakim; Cardon, Melissa S.	2010	Bingley/Reino Unido
7	The Role of Perceived University Support in the Formation of Students' Entrepreneurial Intention	159	Saeed, Saadat; Yousafzai, Shumaila Y.; Yani-De-Soriano, Mirella; Muffatto, Moreno	2015	Philadelphia/USA
8	Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: Do female students benefit?	146	Westhead, Paul; Solesvik, Marina Z.	2016	London/England
9	Action and Action-Regulation in Entrepreneurship: Evaluating a Student Training for Promoting Entrepreneurship	143	Gielnik, Michael M.; Frese, Michael; Kahara-Kawuki, Audrey; Katono, Isaac Wasswa; Kyejjusa, Sarah; Ngoma, Muhammed; Munene, John; Namatovu-Dawa, Rebecca; Nansubuga, Florence; Orobia, Laura; Oyugi, Jacob; Sejjaaka, Samuel; Sserwanga, Arthur; Walter, Thomas; Bischoff, Kim Marie; Dlugosch, Thorsten J.	2015	Briarcliff-manor/Nueva York/USA
10	Entrepreneurship education; Attitude; Entrepreneurial intention; Business management student; India	122	Jena, R. K.	2020	Oxford/England

Nota: Datos obtenidos de la Web Of Science, 2023. Publicaciones en relación con los temas de Educación Emprendedora e Intención de Emprender.

En la tabla 4, se presentan los documentos con más citas con sus respectivos autores y año de publicación, existe un total de 1,545 publicaciones en la Web of Science, se muestran las doce principales publicaciones por su número de citas. La publicación más citada es la de “The Influence of Personality Traits and Demographic Factors on Social Entrepreneurship Start Up Intentions” que, de acuerdo a Hwee, y Sharmuganathan (2010), establecen que la personalidad influye en el éxito de los emprendimientos.

Tabla 5

Autores, países y categorías más citadas en la WoS.

No.	Autores	Citas	Países	Citas	Categorías de Tópicos WOS	Citas
1	Ferreira, João J.M	8	USA	239	Management	1,027
2	Ključnikov, Aleksandr	8	SPAIN	141	Education & Educational Research	87
3	Lans, Thomas	7	ENGLAND	119	Economics	37
4	Belas, Jaroslav	7	RUSSIA	88	Human Geography	31
5	Romero, Isidro	6	PEOPLES R CHINA	84	Hospitality, Leisure, Sport & Tourism	20
6	Ratten, Vanessa	5	GERMANY	64	Agricultural Policy	18
7	Marqués, Carla Susana	5	FRANCE	56	Risk Assessment	18
8	Bernal-Guerrero, Antonio	4	SOUTH AFRICA	54	Social Psychology	18
9	Ruíz-Rosa, Inés	4	AUSTRALIA	51	Gender & Sexuality Studies	16
10	Braga, Vitor	4	ROMANÍA	49	Political Science	14

Nota: Datos obtenidos de la Web Of Science, 2023. Publicaciones en relación con los temas de Educación Emprendedora e Intención de Emprender.

Dentro de los resultados no mostrados en la tabla 5, en cuanto a los países con menos citas son Venezuela, República del Congo y Palestina, mostrándose en dicha tabla que Estados Unidos, seguido por España e Inglaterra, mantienen la cabecera en este análisis; así también cabe mencionar que ningún país de América Latina queda en los primeros diez lugares, sin embargo, los chinos están despuntando en varios temas de investigación. La mayoría de las publicaciones en estudio están dentro de la categoría de Gestión la cual es representada con un elevado número de citas (1,027).

Dentro de la segunda etapa de análisis tenemos la utilización del Programa de VOSviewer, a continuación, se presentan los mapas de Co-autoría por Autores, Co-autoría por países y Co-autoría por Organización. Adicionalmente se expone el mapa de Co-ocurrencia de Palabras por año.

Tabla 6*Co-autoría por Autores y su Fuerza de Enlaces*

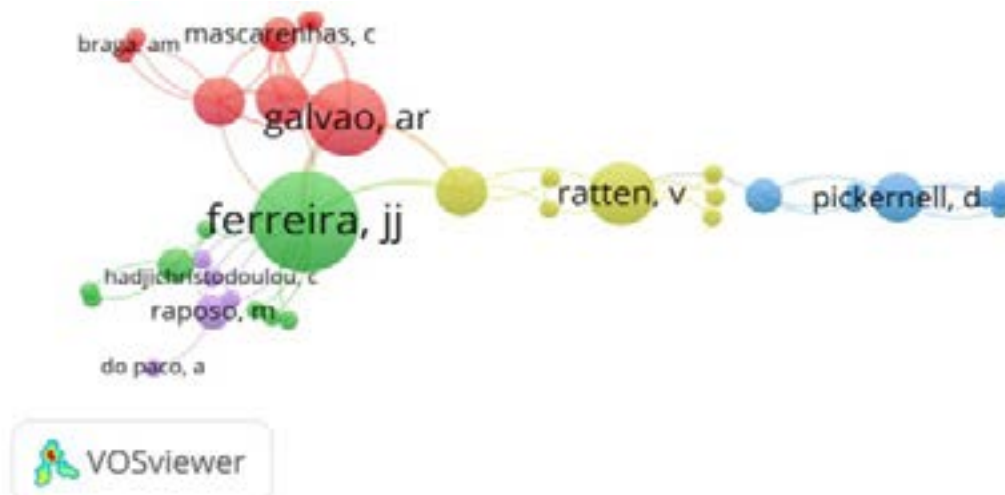
Autor	Documentos	Citas	Fuerza total del enlace
Barlow, A	3	19	33
Craig, m	3	19	33
Ingalls, A	3	19	33
Larzelere, F	3	19	33
Rosenstock, S	3	19	33
Sprengeler, F	3	19	33
Tingey, I	3	19	33
Guerrero, M	3	371	7
Urbano, D	2	367	5
Gray, D O	1	266	1
Ferreira, J J	7	132	16
Lans, T	6	168	18
Kljucnikov, A	6	132	12
Galvao, A R	5	97	15

Nota: Datos obtenidos del sistema VOSviewer versión 1.6 19

En la tabla 6, se puede visualizar al primer grupo de autores con una fuerza total de enlace de 33, lo que indica que su productividad es fuerte entre ellos, sin embargo, no cuentan con el mayor número de citas, tampoco en documentos. En el caso de Guerrero, M., presenta solo 3 documentos con un número elevado de 371 citas, pero la fuerza del enlace es muy baja lo que indica que no tiene tanta productividad en co-autoría. Por otro lado, cabe señalar que el autor Ferreira, J.J. cuenta con 7 documentos y número de citas de 132, las cuales son bajas para el número elevado de publicaciones, sin embargo, su fuerza de enlace es baja con tan solo 16.

Figura 2

Co-autoría por Autores

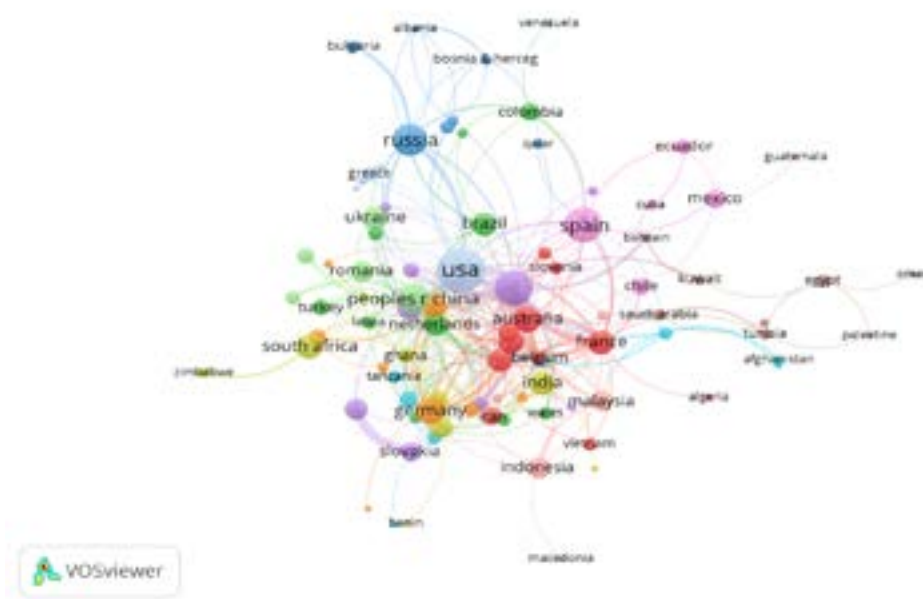


Nota: Mapa obtenido del sistema VOSviewer versión 1.6 19

El mapa de la figura 2 de co-autoría por autor es complemento de la tabla 7, ya que el mapa presenta los enlaces o redes de publicaciones a través de documentos entre autores.

Figura 3

Co-autoría por País

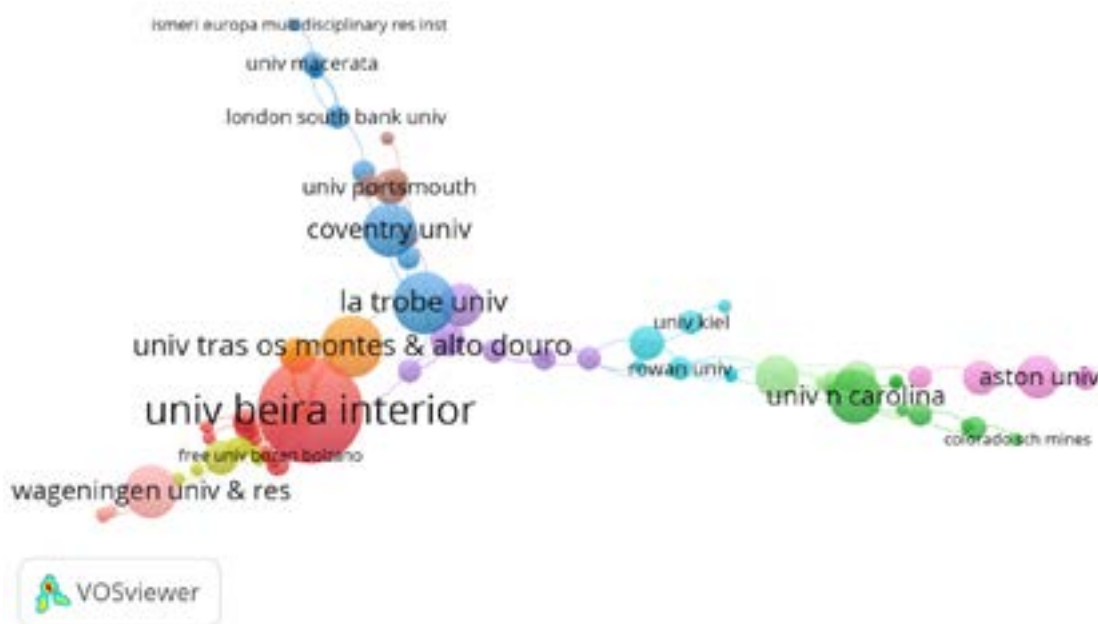


Nota: Mapa obtenido del sistema VOSviewer versión 1.6 19

En la figura 3, se puede visualizar que Estados Unidos representa el país más fuerte en su co-autoría por país, ya que cuenta con 165 documentos y un total de citas de 3,056 con una fuerza de enlace de 102 seguido por Inglaterra con 87 documentos y 1511 citas y su fuerza de enlace con otros países es de 89.

Figura 4

Co-autoría por Organización

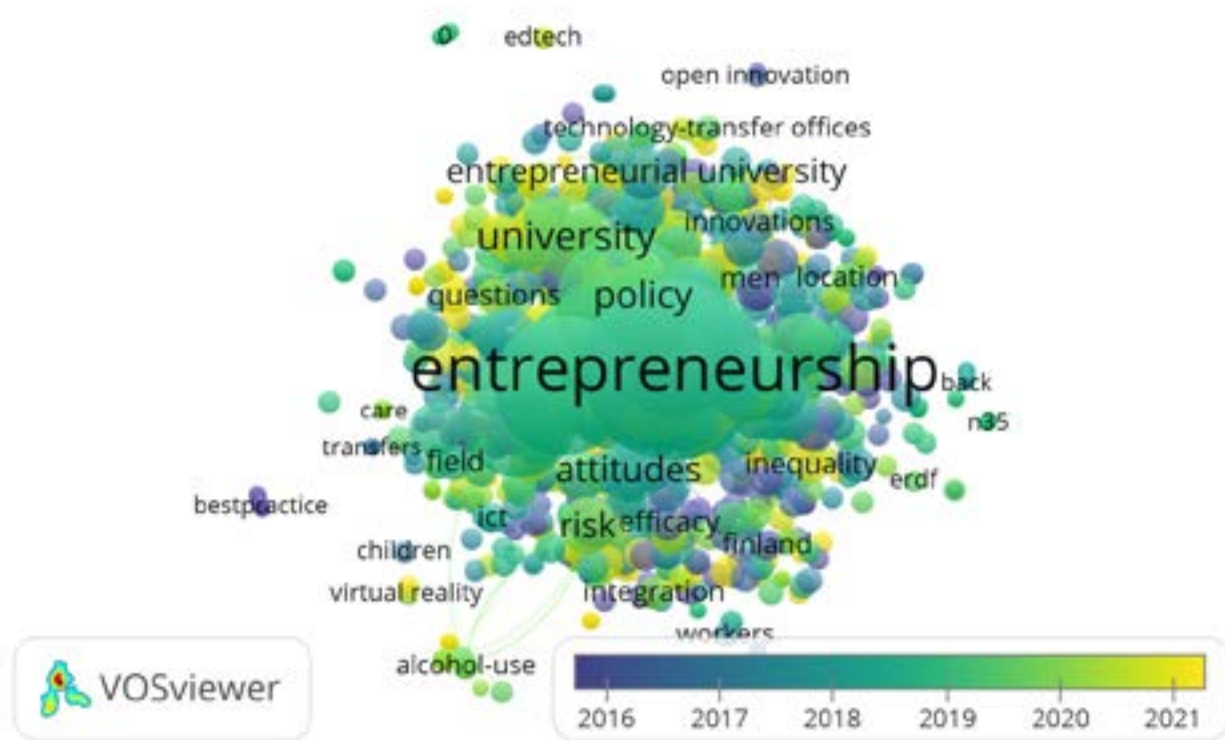


Nota: Mapa obtenido del sistema VOSviewer versión 1.6 19

En la figura 4, donde se muestra el mapa de co-autoría por organización se muestra que la University of Beira Interior Department of Management and Economics en Portugal, mantiene el primer lugar ya que presenta 11 documentos con 346 citas y una fuerza de enlace de 25 con otras universidades, seguido por la Universidad Tomas Bata in Zlin Faculty of Management and Economics con 11 documentos y 173 citas y una relación de 18 como fuerza total del enlace con otras universidades.

Figura 5

Co-ocurrencia por palabras



Nota: Mapa obtenido del sistema VOSviewer versión 1.6 19

En la figura 5, se muestra en el mapa de Co-ocurrencia por palabras, en los años 2018 al 2020 la palabra que más apareció en las publicaciones en este período tiene que ver con “Entrepreneurship”.

4. Conclusiones

Se determina que se alcanzó el objetivo de esta investigación, donde a través de los resultados se exponen los indicadores de cantidad y calidad bibliométrica de las publicaciones con las variables de Educación de Emprendedora e intención de Emprender, a través de los análisis en WoS y Vosviewer.

Estados Unidos es uno de los países que sobresalen en las publicaciones en el tema de emprendimiento, seguido de España e Inglaterra. También se expone que algunos de los autores cuentan con el conteo de citas muy elevadas, pero muestran muy poca relación en co-autoría, lo que da a pensar que trabajan de manera individual en la mayoría de sus documentos publicados. De acuerdo con las cifras encontradas en la Web of Science del tema de estudio se determina que, actualmente, es un tema de importancia para las economías de los países, universidades y programas de enseñanza e investigadores. Los

años más productivos en el tema de emprender son del 2018 al 2022, en donde se dispara las publicaciones con referente a este tema, considerando también la etapa de pandemia. Los estudios en la bibliometría son de gran valor, ya que permiten analizar grandes cantidades de publicaciones en diferentes temas y proporcionan las métricas para su análisis.

Definitivamente, las universidades tienen la responsabilidad de apoyar con la incentiva de emprender como una opción más para los profesionistas en la mejora de su calidad de vida, a través de programas actualizados según necesidades, a través de una planta docente con la experiencia y conocimientos necesarios para transmitir, así también es importante agregar que no solo es educar para emprender, si no otorgar las bases fuertes para que ese emprendimiento pase a pequeña, mediana o gran empresa; el preparar capital humano con bases en el crecimiento personal, valores y creatividad, son algunas de las estrategias educativas, sin embargo la experiencia adquirida en la formación universitaria potenciará aún más a los profesionistas; por lo que la vinculación entre universidad e industria debe ser uno de las principales funciones en las Instituciones de Educación Superior, y sostener la formación en su programa a largo plazo, no solamente en dos o tres materias. Así también, agregar que de acuerdo a este estudio desde el 2010 se habla de una transición del emprendimiento comercial o empresarial al emprendimiento social, y todavía en el 2023 aún se sigue hablando de los mismo dejando claro que el fomentar valores enfocados al desarrollo sostenible en los futuros profesionistas no se ha cumplido en su totalidad. Por último, los emprendimientos post pandemia que estén alineados a los enfoques ya mencionados de e-Commerce, salud y bienestar, trabajo en remoto (Coworking), Video Juegos, alimentos, sumados con una actitud de qué queremos y cómo lo vamos a realizar, cimentan los inicios de empresas a largo plazo en sus mercados.

Declaratoria de disponibilidad de datos

Este artículo es derivado de un proyecto de investigación apoyado financieramente por El Programa de Fomento y Apoyo a la Investigación (PROFAPI) del Instituto Tecnológico de Sonora.

Declaratoria de disponibilidad de datos

Por este medio se declara por parte de los autores del presente estudio bibliométrico, que los datos se encuentran disponibles y pueden ser solicitados por correo electrónico a cualquiera de los autores presentes en este documento.

Declaratoria de Conflicto de Interés

Por este medio, se declara por parte de los autores del presente estudio bibliométrico que no existe conflicto de interés con la publicación de este manuscrito.

Referencias

- Albornoz, K., Saavedra, J., Cáceres, F. (2023). *Análisis de los emprendimientos post pandemia y el registro de marca en Ecuador*. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/030+SFJD.pdf
- Castillo, M. (01 de agosto de 2023). La importancia del emprendimiento en las universidades de América Latina. *The Conversation*. <https://theconversation.com/la-importancia-del-emprendimiento-en-las-universidades-de-america-latina-208982>
- Chaparro, E., Álvarez, P., & D'Armas, M., (2016). Gestión de la información: Uso de las bases de datos scopus y web of science con fines académicos. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 20(81), 166-175. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212016000400003&lng=es&tlng=es.
- Editorial, Responsabilidad Social y Sustentabilidad. (27 de octubre de 2021). Emprendimiento: qué es, definición, tipos, características y ejemplos. *Responsabilidad Social, Empresarial y Sustentabilidad*. <https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>.
- Filippo, D. & Fernández, T. (2015). *Bibliometría: importancia de los indicadores bibliométricos*. http://www.ricyt.org/wp-content/uploads/2019/09/Estado_2002_10.pdf
- González, F. y Niño, M. (27 de enero de 2023). ¿Ganas de Emprender? 6 tendencias para hacerlo en el 2023. *CONNECTA, Tecnológico de Monterrey*. <https://conecta.tec.mx/es/noticias/laguna/emprendedores/ganas-de-emprender-6-tendencias-para-hacerlo-en-2023>.
- Guerrero, M. & Urbano, D. (2012). The development of an entrepreneurial university. *Journal of Technology Transfer*, 37, 43–74. <https://doi.org/10.1007/s10961-010-9171-x>
- IPSOS (22 de julio, 2022). La Mitad de los Mexicanos han intentado alguna vez emprender un negocio. IPSOS. <https://www.ipsos.com/es-mx/la-mitad-de-los-mexicanos-han-intentado-alguna-vez-emprender-unnegocio>
- Hwee J. & Shamuganathan, G. (2010). The Influence of Personality Traits and Demographic Factors on Social Entrepreneurship Start Up Intentions. *J Bus Ethics*. 95, 259–282. <https://doi.org/10.1007/s10551-009-0358-8>
- Lobato, M., Álvarez, M., & Aponte, M. (2022). Impacto de la pandemia en las iniciativas de emprendimiento: el caso de Puerto Rico. *Fórum Empresarial*. 27 (1). 1-36. <https://www.redalyc.org/journal/631/63172939001/html/>
- Mardzuki, K., Ariffin, Z., Abdullah, A. & Norshaheeda. (2018). A Theoretical Review on Intention and Perception of University Students towards Entrepreneurship Program. *International Journal of Business and Management*, 2(1), 43-49. https://www.ijbmjournal.com/uploads/2/6/8/1/26810285/006-vol_2_issue_1_2018-ijbm_-_43-48.pdf

- Meza, E. (23 de junio del 2022). ¿Cuáles son los mejores países para emprender? México el tercero con mejor entorno en LATAM. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Cuales-son-los-mejores-paises-para-emprender-Mexico-el-tercero-con-mejor-entorno-en-Latam-20220623-0141.html>
- Montiel, O., Canales, Rosa., & Calderón, G. (2023). Educación universitaria y mentalidad para el emprendimiento: caso de estudio exploratorio en una universidad mexicana. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 11(25), e2583965. Epub 31 de julio de 2023. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2023.25.83965>
- Ovalles-Toledo, L. V., Moreno Freites, Z., Olivares Urbina, M. Á., & Silva Guerra, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055767013>
- Palomares, D., Chisvert, M. & Suárez, M. (2019). Formación y orientación para el emprendimiento. Lo que dice la bibliometría y los emprendedores noveles. *Revista española de orientación y psicopedagogía*, 30(1), 131-149. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.30.num.1.2019.25198>
- Patrón, C., López, M., Piovesan, S. & Demaría, B. (2014). Análisis bibliométrico de la producción científica de la revista Odontología. *Odontología*. 16(23), 34-43, http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-93392014000100005&lng=es&tlng=es.
- Sánchez, José., Ward, A., Hernández, B. & Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Soldevilla, L., (2021). Los emprendedores después de la Covid-19. <https://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informes/Informe%20OBS%20-%20Emprendedores%20despues%20covid19.pdf>
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*. 12(2) p. 95-106. <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- Thomson Reuters (2023). La web of science no solo es “science”. <http://wokinfo.com/latam>
- Van, N. & Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2), 523-538. <https://doi.org/10.1007/s11192-009-0146-3>
- Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B., & Afcha, S. (2020). Education for entrepreneurship as a predictor of entrepreneurial intent of university students. *Formación universitaria*, 13(2), 63-72. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>