

Balanza comercial de Honduras y Colombia: una aproximación a su relación con la actividad comercial de la multinacional estadounidense United Fruit Company entre 1900-1978

Jhonn Alexis Leal García ¹

Resumen

A principios del siglo XX, la multinacional estadounidense United Fruit Company (UFCO) comenzó a operar comercialmente en países de América Latina como Honduras, Guatemala, Panamá y Colombia; sus negocios se enfocaron principalmente al cultivo, transporte y exportación de frutas tropicales como el banano, debido a su alto flujo de comercialización en el mercado internacional.

El rápido surgimiento de presencia de compañías como UFCO en la región, coincidió con el crecimiento del imperialismo económico norteamericano, no por otra razón se categorizaron varios países de América Central como “Repúblicas bananeras” debido al importante rol que jugaron las multinacionales bananeras en los países en mención; de hecho, la participación de estas compañías tuvo grandes repercusiones en aspectos políticos, económicos y sociales que moldearon dinámicas culturales e industriales. El presente artículo tiene como objetivo hacer una aproximación de la influencia que tuvo la multinacional UFCO en Honduras y Colombia entre 1900-1968 en términos de la balanza comercial de ambos países respectivamente.

Palabras clave

Comercio de frutas tropicales, Comercio exterior, Política económica, influencia económica, balanza comercial

¹ Egresado de la licenciatura en Negocios y Relaciones Internacionales de la Universidad La Salle, Bogotá, Colombia. ljhonn14@unisalle.edu.co

El presente artículo se deriva del proyecto de investigación: "Incidencia de la multinacional estadounidense United Fruit Company en aspectos económicos, políticos y sociales en Honduras y Colombia entre 1900-1968", en coautoría con Diego Andrés Henao Pulgarín.

Fecha de recepción:
diciembre 2018

Fecha de aceptación:
mayo 2019

**Commercial balance of Honduras and Colombia:
an approximation to its relationship with the commercial
activity of the United States multinational
United Fruit Company between 1900-1978**

Key words

*Tropical fruits trade, Foreign trade, Economic policy,
Economic influence, Trade balance*

Final submission:
December 2018

Acceptance:
May 2019

Abstract:

At the beginning of the 20th century, the United States multinational United Fruit Company (UFC) began to operate commercially in Latin American countries such as Honduras, Guatemala, Panama and Colombia; Their businesses focused mainly on the cultivation, transportation and export of tropical fruits such as bananas, due to their commercialization flow in the international market.

The rapid emergence of the presence of companies such as UFC in the region, coincidences with the growth of US economic imperialism, for no other reason are classified in several countries of Central America as “banana republics” due to the importance of playing multinationals banana plantations in the countries in question; in fact, the participation of these companies had great repercussions in political, economic and social aspects that shaped cultural and industrial dynamics. This article has as objective an approximation of the influence that the multinational UFCO had in Honduras and Colombia between 1900-1968 in terms of the trade balance of both countries respectively.

Introducción

Este artículo tiene por objetivo hacer una aproximación a la relación entre las actividades comerciales de la multinacional estadounidense United Fruit Company, y la balanza comercial de Honduras y Colombia. Lo anterior se lleva a cabo a través de un análisis en dos momentos distintos: el primero de ellos hace

referencia al periodo comprendido entre 1900 y 1960. En esta sección se describe el comportamiento de las exportaciones e importaciones de los países en mención. El segundo momento corresponde a un análisis estadístico-descriptivo del periodo 1962 – 1968, en el que se caracteriza el rendimiento de las exportaciones e importaciones de los dos países. La división temporal obedece a las diferencias en el registro de información en los dos periodos. Finalmente, se brindan conclusiones sobre los asuntos tratados.

I Una mirada general al entorno económico de United Fruit Company en América Central

El periodo comprendido entre 1900 y 1960 fue un tiempo de auge económico para la mayoría de los países de América Central; su crecimiento se debió a un factor en especial: la aparición de compañías extranjeras que tenían un profundo interés en invertir en países con una estructura económica débil, y sobre los cuales, existiera gran fuente de mano de obra barata, recursos naturales y tierras cultivables; lo anterior, reducía sus costos de producción y garantizaba un rendimiento de activos mucho mayor.

La explotación de recursos agrícolas, en especial la del sector azucarero y el bananero, en gran medida le dio la oportunidad a los Estados Unidos de posicionarse – a través de sus compañías extranjeras – como el líder del capitalismo económico global. La exportación de estos productos hacia el exterior tuvo un buen recibimiento en el mercado internacional.

Es importante decir que, antes de la Segunda Guerra Mundial, muchos de los países centro americanos dependían de las exportaciones hacia Estados Unidos, en las que, de un total de exportaciones 49% correspondían a Costa Rica, 53% a República Dominicana, 27% a Guatemala, 87% a Honduras y 94% a Panamá.² Estas exportaciones no contaban con un valor agregado; de hecho, un gran porcentaje eran constituidas por la producción agrícola por lo que su valor dependía del precio del mercado internacional.

² Bucheli, Marcelo. 1999. "United Fruit Company in Latin America: Institutional Uncertainties and Changes in its Operations, 1900-70". Bananas, Conflict, and Capitalism in Latin America and the Caribbean.

Ahora bien, para la segunda mitad del siglo XX, el comportamiento del comercio mundial de banano tuvo una dinámica distinta. En términos contextuales, la zona de Europa occidental era fuertemente influenciada por los Estados Unidos debido a su victoria en la Segunda Guerra Mundial; el plan de reconstrucción de varios países europeos desencadenó automáticamente una activación de los cultivos de productos alimenticios en América Central con el objetivo de abastecer a millones de europeos afectados por la guerra, por lo que *United Fruit Company* en países como Guatemala, Honduras, Panamá y Colombia tomó una posición más dominante en términos de sus operaciones de cultivo y exportación de banano. Mucho se había hablado de la multinacional para estos años, sus cuestionadas prácticas para la obtención y mantenimiento de sus operaciones en América Central no fueron bien vistas por el Congreso de los Estados Unidos, por lo que se vio obligada a adaptarse a leyes antimonopolio para, de esta manera, verse forzada a vender parte de sus tierras de cultivo y además, diversificarse en países como Ecuador, el cual fue un país protagónico en años posteriores en torno a las dinámicas del negocio del banano.³

II Aspectos económicos de la actividad comercial de UFCO en Honduras

El ingreso de multinacionales dedicadas principalmente a la producción y exportación de banano en Honduras se dio a principios de 1906, entre el gobierno nacional y *Vaccaro Brothers Company* – posteriormente *Standard Fruit Company*– luego, el arribo de la compañía estadounidense *Cuyamel Fruit Company* y finalmente la llegada de la multinacional *United Fruit Company* a través de sus compañías subsidiarias: *Tela Rail Road Company* y *Trujillo Rail Road Company*.⁴

³ Agudelo, Leonardo. 2019. “La Industria Bananera Y El Inicio De Los Conflictos Sociales Del Siglo XX”. Red Cultural Del Banco De La República En Colombia. [En línea]. Disponible: <http://www.banrepultural.org/bibliotecavirtual/credencial-historia/numero-258/la-industria-bananera-y-el-inicio-de-los-conflictos-sociales-siglo-xx>. (Consultado el 23 de mayo de 2019).

⁴ Rivera, Miguel Cáceres, and Suclinda Zelaya Carranza. 2005, “Honduras Seguridad Productiva y Crecimiento Económico: La Función Económica del Cariato” Anuario De

Si bien es cierto, desde el ingreso de la multinacional bananera UFCO en Honduras, su estructura se convirtió en toda una autoridad económica que los favoreció desde cualquier ángulo que se le viera. Sus negocios abarcaban varios sectores del mercado, aunque pocos lo supieran o lo percibieran; la compañía no solo se dedicaba a cultivar y exportar banano, sino que también creó un círculo comercial en el cual recibía jugosas cuantías de dinero. Sus actividades económicas secundarias se enfocaban principalmente al cultivo de azúcar, la elaboración de alcohol, la producción de varios productos como el aceite y la madera, entre otros.⁵

Era tal el crecimiento de la compañía, que se fundó una institución financiera en una ciudad al norte de Honduras –La Ceiba —; todo esto con el objetivo de tener un mejor control de todas sus operaciones y transacciones comerciales establecidas en el pequeño país centroamericano.⁶

Empresas extractivas previamente posicionadas en Honduras no tenían la capacidad, el ingenio o las oportunidades de convertir todo un escenario económico para su beneficio - no por lo menos como lo logró hacer UFCO-, ya que su técnica de acopiar poder económico fue en primer lugar por medio del monopsonio, en el cual, la compañía se encargaba de eliminar a sus competidores por medio de la manipulación del rendimiento de los precios del banano en el mercado; en segundo lugar, la empresa tenía una estructura de integración vertical, en la cual -para tener un mayor control, la compañía se hacía responsable de todas las actividades operativas, que iban desde el cultivo, el transporte vía marítima y venta al consumidor final. Su objetivo se basaba en autoabastecerse, evitar intermediaciones, reducir costos y tener vigilancia de absolutamente todos los procesos que involucraban sus negocios en América Central.

Estudios Centroamericanos 31(2005):49-91[En línea]Disponible: <http://www.jstor.org/stable/25661385>.

⁵ Laínez, Vilma, and Meza, Víctor. 1973. "El Enclave Bananero en Honduras" Nueva sociedad. (6): 21-43 [En línea]. Disponible: <https://goo.gl/coAcdw>

⁶ *Ibidem*.

III Balanza comercial: comportamiento de las exportaciones e importaciones de Honduras en torno a la producción bananera

La economía hondureña para principios de 1900 tuvo como plan de desarrollo económico una adaptación a dinámicas económicas globales y la liberalización de bienes y servicios; lo anterior por medio del cambio de exportaciones como los minerales, el algodón y la madera, hacia la industrialización del sector cafetero y bananero.

La tabla 1. muestra el rendimiento de las exportaciones generales de banano a nivel internacional entre 1900 a 1932. De dichas cifras, la multinacional UFCO tenía una oferta de alrededor de un 69%, y que a pesar de la crisis mundial de 1929 el beneficio de la compañía marcó un rendimiento al alza del 8%, lo que posiciona a la multinacional estadounidense para esta época como la líder en la exportación y distribución de bananos de exportación hacia Estados Unidos y el continente europeo desde Centro América por encima de compañías como Standard Fruit Company.⁷

Tabla 1. *Comercio exterior del banano 1900 -1932*

Año	Exportación de bananos/ racimos
1900	19.848.692
1913	50.111.764
1932	87.888.200

Fuente: Elaboración propia con datos de Kepner y Soothill, 1935

Fue para 1903 que se dio el comienzo en Honduras del boom bananero, en el cual, las exportaciones en ese país fueron enfocadas hacia este producto, alejando con creces al sector mineral, que en algún momento de la historia fue el más comercializado en el exterior por el país centroamericano, “Durante el año fiscal 1903-1904 el valor total de las exportaciones hondureñas fue de

⁷ Elías, Jorge, and Ortega, Antonio. 2013. “Multinacionales Bananeras e Imperio Económico en el gran Caribe 1900: 1940” Revista Escuela de Historia, 12(2). Disponible: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-90412013000200003.

£ 443.568, es decir, US\$ 2.159,733. En ese año el banano constituyó el 42% de las exportaciones”⁸. La figura 4. muestra el rendimiento de la balanza comercial de Honduras, entre 1880 y 1930 así como la influencia del sector bananero en las importaciones del país centroamericano.

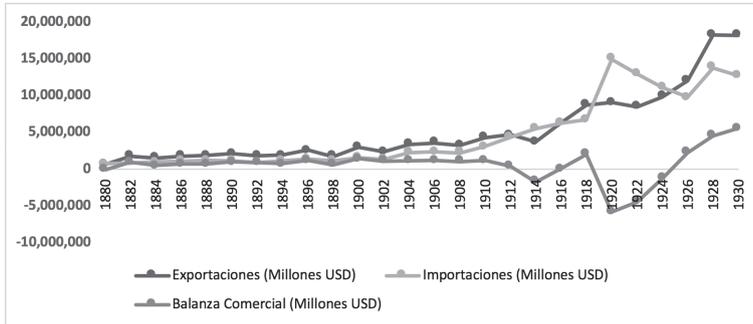


Figura 4. Balanza comercial de Honduras de 1880 a 1930

Fuente: Elaboración propia con datos de Díaz, 2018

Honduras tuvo dos series de tiempo importantes en este periodo con respecto al comercio exterior y su balanza comercial. Entre 1880 a 1905 aproximadamente, y el próximo hasta 1930. El primer rubro de tiempo estuvo caracterizado por un nivel positivo, existía alrededor de un 41% de las importaciones efectivas hacia Honduras. Posteriormente, hubo un crecimiento exponencial de las exportaciones entre 1914 y 1918 que duplicó el envío de racimos de banano al extranjero, esto debido a la influencia que tuvo la Primera Guerra Mundial en términos internacionales; es decir, muchas de las exportaciones iban con destino hacia los Estados Unidos, por lo que las flotas comerciales de las multinacionales no tuvieron retrasos a causa de los bloqueos en altamar contra el continente europeo, lo que en cierta medida les permitió tener mayor capacidad de comercialización y exportación de la

⁸ Díaz, Rafael. 2018. “Reconstrucción de Series de Valor del Comercio Exterior de Honduras. 1880-1930.” *Revista de Historia Económica/Journal of Iberian and Latin American Economic History* 36(1). Cambridge University Press: 48-117. Doi: 10.1017/S0212610917000180.

producción hacia Norteamérica.⁹

Compañías ya establecidas en el país lograron para este periodo de tiempo generar un nivel de exportaciones nunca visto, esto debido al nivel de racimos de banano que se exportaban desde Honduras. Incluso resulta contraproducente ya que, para llegar a este nivel de exportaciones, la compañía requirió de la importación de materiales para la creación de toda una red de infraestructura con la que no contaban las zonas de cultivo, las cuales carecían de vías férreas, centros de acopio, viviendas, entre otros. Los principales productos que importaba la multinacional al país -en su mayoría como plan de inversión- eran tractores, barras de hierro, electrodomésticos, metales y maquinaria especializada en agricultura.

De hecho, gracias a la vertiginosa inversión que tuvo la compañía desde 1900, la exportación de producción bananera hacia los Estados Unidos por parte de la compañía alcanzó a cubrir, para la década de los 60's, el 55% del total de las exportaciones nacionales. Su control de tierras de cultivo en Honduras era parcialmente significativo; un 56% del total de las tierras de cultivo eran administradas y pagadas por la empresa estadounidense, lo que le permitió a la compañía tener los rendimientos de exportación al alza.¹⁰

Por otro lado, para el tiempo comprendido entre 1962 y 1968 cuando la multinacional UFCO ya estaba posicionada en el país centroamericano, los rendimientos tuvieron una dinámica parcialmente similar. La figura 5. revela el rendimiento de las importaciones y exportaciones entre este periodo de tiempo en torno al sector bananero.

⁹ *Ibidem.*

¹⁰ Beckford, George L, and Mario Luján. 1969. "Análisis Económico De La Utilización Y Desarrollo De Los Recursos Agrícolas En Las Economías De Plantación." *Desarrollo Económico* 9, no. 35 (1969): 349-85. doi:10.2307/3466024.

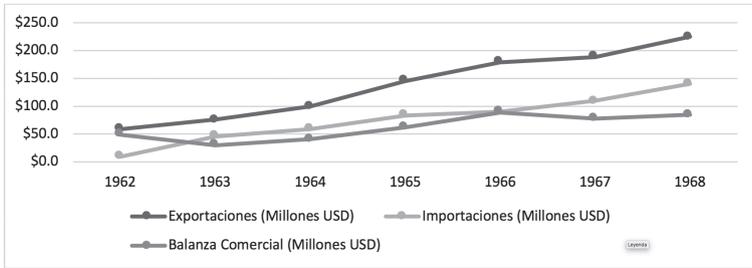


Figura 5. *Balanza comercial de Honduras 1962 - 1968*
Fuente: Elaboración propia con datos de Simoes, 2018

Para esta franja de tiempo, la exportación de productos mantuvo un rendimiento al alza, por encima de las importaciones. En términos económicos su balanza comercial en los últimos cincuenta años fue positiva, un ejemplo es que para inicios de 1962 las exportaciones constituían 58,5 millones de dólares, sobre 9,7 millones de dólares de las importaciones; de dichas exportaciones cerca de un 43% eran conformadas por el sector bananero. Posteriormente para 1966 la balanza comercial aumenta levemente pasando a 62,2 millones de dólares, de los cuales las exportaciones componen 145 millones de dólares, de estos, un 54% de las exportaciones están enfocadas a la producción y exportación de banano, finalmente para 1968 el sector bananero conformó un 52% del total de las exportaciones en Honduras, de lo cual se infiere que la economía del país centroamericano, durante más de medio siglo giró en torno a la producción de banano y que, ya sea de una manera implícita o no, esto se debió a multinacionales como *United Fruit Company*, que convirtieron no solo a Honduras, si no a varios países de América Latina en importantes enclaves bananeros.

IV Destinos y orígenes de los productos comerciales

Los principales productos y servicios que comercializaba el pequeño país centroamericano tenían una profunda relación con las multinacionales que tenían inversión extranjera directa allí. Muchas de estas compañías extranjeras, para mediados de 1960, tenían como mercado final de sus productos una gran proporción a su país de origen.

La tabla 2 muestra el porcentaje de los envíos de las exportaciones de productos hacia los diferentes destinos a nivel internacional.

Tabla 2. *Destino de exportaciones de Honduras, 1962*

Destino	1962	
	Valor de exportación (Millones de Dólares)	Porcentaje (%)
Estados Unidos	\$34,6 USD	52%
Canadá	\$7,11 USD	11%
Alemania	\$8 USD	12%
República Federal de Alemania	\$8 USD	12%
Jamaica	\$1,55 USD	2,30%
Holanda	\$1,16 USD	1,70%
Venezuela	\$1,11 USD	1,70%
Italia	\$973 USD	1,50%
Suiza	\$954 USD	1,40%
Reino Unido	\$753 USD	1,10%
Japón	\$552 USD	0,085%
Suecia	\$431 USD	0,65%
Perú	\$333 USD	0,50%
Panamá	\$269 USD	0,40%
Bélgica	\$218 USD	0,33%
Dinamarca	\$184 USD	0,28%
España	\$74 USD	0,11%
Francia	\$66 USD	0,10%
Irlanda	\$17 USD	0,026%
México	\$22 USD	0,033%
Grecia	\$1 USD	0,002%

Fuente: Elaboración propia con datos de Simoes, 2018

Del porcentaje de exportaciones, el principal destino de estos productos era los Estados Unidos con un 52%, es decir que, para inicios de la década de los 60's Honduras exportaba aproximadamente 34,6 millones de dólares; también exportaba hacia Canadá y Alemania alrededor de un 11%, es decir, más de 7 millones de dólares en exportaciones iban destinados a países de América del Norte y Europa Occidental, incluyendo países como Italia, Suiza, Reino Unido y Grecia, entre otros.

Un punto importante aquí, fue que, para los años posteriores, las exportaciones fueron diversificándose en términos de los países de destino; lo anterior, promovió una mayor autonomía de los productores de banano y de esta manera, una reducción de la dependencia al mercado estadounidense. Desde este punto, la multinacional *United Fruit Company* enfrentó políticas económicas que reducirían la dependencia del país centroamericano a las inversiones extranjeras. El nivel de importaciones también data de la relación que tenían las compañías extranjeras en el país centroamericano. La tabla 3 muestra la relación de las importaciones con los países de origen.

Tabla 3. *Origen de importaciones de Honduras, 1962*

Destino	1962	
	Valor de importación (Millones de Dólares)	Porcentaje (%)
Estados Unidos	\$42,2 USD	67%
Japón	\$4,19 USD	6,6%
Alemania	\$3,59 USD	5,6%
República Federal de Alemania	\$3,59 USD	5,6%
Reino Unido	\$1,58 USD	2,8%
Bélgica	\$1,26 USD	2,0%
Italia	\$1,11 USD	1,7%
México	\$847 USD	1,3%

Canadá	\$844 USD	1,3%
Francia	\$627 USD	0,98%
Holanda	\$618 USD	0,97%
Colombia	\$542 USD	0,85%
Suiza	\$360 USD	0,56%
Dinamarca	\$342 USD	0,53%
Suecia	\$330 USD	0,52%
Venezuela	\$230 USD	0,36%
España	\$186 USD	0,29%
Panamá	\$122 USD	0,19%
India	\$121 USD	0,19%
Portugal	\$61 USD	0,095%
Argentina	\$26 USD	0,041%
Perú	\$1 USD	0,0031%

Fuente: Elaboración propia con datos de Simoes, 2018

Estados Unidos se mantuvo posicionado, para los 60's, como el principal socio comercial que tenía este país; su dependencia también se veía reflejada en el porcentaje de productos que el país norteamericano exportaba hacia Honduras. Las importaciones de este país constituían un 67% del total de importaciones de Honduras, es decir, 42,2 millones de dólares eran enviados en forma de productos. Ningún otro país lograba compararse con el rubro de importaciones que llegaban allí; Japón por su parte, exportaba cerca de 4,19 millones de dólares, en términos porcentuales, casi un 6,6% del total de importaciones generales a Honduras. Lo anterior deja en visto la clara influencia de Estados Unidos en términos de importación y exportación de productos con Honduras, su fuerte dependencia también nacía de la influencia de las compañías que, en su momento, se dedicaban al cultivo y comercialización de banano.

V Generalidades económicas de la actividad de UFCO en Colombia

Colombia, durante la segunda mitad del siglo XX se posicionó como uno de los productores agrícolas con más pujanza de la región. Entre sus bienes de exportación destacaban productos como el banano, el café y posteriormente las flores y el algodón. La producción de banano constituyó un sector de gran importancia debido a su atractivo en el mercado internacional, por lo que, para mediados de 1950, el crecimiento de la industria bananera se dio con el objetivo de ampliar las zonas de cultivo del país y también fomentar proyectos de rescate que dejó el impacto de las recesiones económicas a nivel global.¹¹

United Fruit Company constituyó la fuerza productiva de banano más grande del país, específicamente en la región del Magdalena; sin embargo, dicho apelativo lo precede eventos infortunados ya que, en términos internacionales, la multinacional poco tiempo después de haber entrado a operar a Colombia, vio dificultada su operación a causa del ingreso de Estados Unidos como fuerza beligerante en la Segunda Guerra Mundial. Las fuerzas militares del país norteamericano exigían las flotas marítimas comerciales de la compañía como herramienta para el reclutamiento y logística de la fuerza armada que pelearía en Europa, lo que hizo que la multinacional tuviera que retirarse por un tiempo de sus operaciones en la zona bananera de Colombia.¹²

Sin embargo, poco tiempo después de que Estados Unidos se convirtió en uno de los líderes mundiales tras su victoria en la guerra, la riqueza que adquirió y el deseo de industrialización comercial se vieron reflejados en el crecimiento que tuvo su economía por medio de sus inversiones en varias partes del mundo incluyendo Colombia.

¹¹ Bonet Morón, Jaime. 2000. "Las Exportaciones Colombianas De Banano, 1950 – 1998". Documentos De Trabajo Sobre Economía Regional. 14th ed. Cartagena de Indias: 7-9. Disponible: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER14BANANO.pdf (Consultado el 1 de febrero de 2019).

¹² Agudelo, Leonardo. 2019. "La Industria Bananera Y El Inicio De Los Conflictos Sociales Del Siglo XX". Red Cultural Del Banco De La República En Colombia. [En línea]. Disponible: <http://www.banrepultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-258/la-industria-bananera-y-el-inicio-de-los-conflictos-sociales-siglo-xx>. (Consultado el 23 de mayo de 2019).

La región del Magdalena tradicionalmente se ha dedicado a la producción del sector bananero; para esta época, enfocó alrededor de un 95% de su producción de bienes y servicios de exportación hacia el banano, que era llevada a cabo por la multinacional estadounidense a través de sus compañías filiales. Esta compañía tenía una gran inversión económica en la costa norte del país, donde para 1943 era propietaria de alrededor de 23.467 hectáreas de cultivo. Su extraordinario éxito económico en esta región del país durante la década de los 60's puso en marcha la creación de nuevas zonas de cultivo – una de las más importantes aun en la actualidad – ubicada en la zona del Urabá.

Las primeras plantaciones del fruto en la region del Urabá fueron coordinadas por la compañía Frutera Sevilla, la cual era filial de UFCO en Colombia. UFCO no constituyo una inversión directa, sus esfuerzos se concentraron en la financiación de la filiar y ayuda técnica a los productores de la region.¹³

En 1963, la compañía Frutera Sevilla, inicio todos los procesos para la exportación del cultivo de banano desde el Urabá, allí la producción resultaba ser más rentable económicamente gracias a factores como la desvalorización del suelo y las condiciones socioeconómicas de la zona.

Para finalizar, muchas de las exportaciones del país comenzaron a variar hacia países como Alemania e Italia. Dicha diversificación permitió una mayor autonomía de la agricultura nacional y el comienzo del fin de la fuerte dependencia hacia los Estados Unidos.

VI Balanza comercial: comportamiento de las exportaciones e importaciones de Colombia en torno a la producción bananera

El crecimiento económico de las tres primeras décadas del siglo XX en Colombia se dio en relativa calma gracias a la continua gobernanza por parte del partido político conservador; la Gue-

¹³ Bonet Morón, Jaime. 2000. "Las Exportaciones Colombianas De Banano, 1950 – 1998". Documentos De Trabajo Sobre Economía Regional. 14th ed. Cartagena de Indias: 7-9. [En línea]. Disponible: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER14BANANO.pdf (Consultado el 1 de febrero de 2019).

rra de los Mil Días entre 1899 y 1902, además de haber dejado en crisis al sector cafetero y ganadero, también supuso una gran oportunidad de reinventar la forma de reactivar la economía, por lo que se suscitaron proyectos para promover la inversión extranjera directa de los cuales UFCO salió beneficiada.¹⁴

El departamento del Magdalena y la zona del Urabá eran los territorios que por excelencia concentraban toda la producción de cultivo de exportación de banano del país; para este punto, el sector bananero recibía beneficios en términos de las facilidades para la exportación de racimos de banano hacia el exterior.

La figura 6. muestra la participación del banano en las exportaciones de 1905 a 1950 en Colombia, donde la producción de la compañía logró ascender a más de 10.3 millones de racimos exportados para 1928, lo que posicionó a Colombia como el tercer exportador de banano en el mundo, generando rentabilidades a la economía nacional y una gran fuente de empleo en las zonas de influencia.

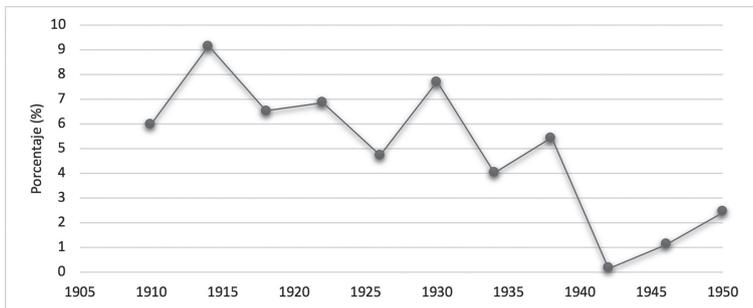


Figura 6. *Participación porcentual del banano dentro de las exportaciones totales, 1905 – 1950*

Fuente: Elaboración propia con datos de Urrutia, M., Posada, C., Pontón, A. y Martínez, O. (1999)

Las exportaciones de banano del país tuvieron su primer auge para inicios de 1920. Era un producto en el cual Colombia pudo

¹⁴ Bucheli, Marcelo. 2004. “Enforcing Business Contracts in South America: The United Fruit Company and Colombian Banana Planters in the Twentieth Century”. *The Business History*. 78 (2): 181-212 [En línea]. Disponible: <https://goo.gl/VzKEcu>.

desempeñarse eficientemente a pesar de contar con grandes competidores en la región; los registros muestran dos comportamientos significativos, el primero de 1906 a 1938 donde se presentó un ritmo continuo en el cual solo se registraron dos caídas leves, en 1919 y 1926, de aproximadamente 3 puntos porcentuales a causa de una enfermedad denominada *sigatoka* que afectó los cultivos en la zona del Magdalena; el segundo comportamiento para 1943 presentó una caída porcentual significativa, esto por el retiro de la multinacional *United Fruit Company* de sus operaciones en Colombia a causa de la participación de Estados Unidos en la Segunda Guerra Mundial. Sin embargo, la participación del sector bananero para este periodo de tiempo nunca sobrepasó el 10% del total de exportaciones nacionales.¹⁵

Ahora bien, las dinámicas de la balanza comercial en torno a la producción y exportación de racimos de banano, tiempo después al fin de la Segunda Guerra Mundial, tuvieron un comportamiento distinto ya que la multinacional cambió su patrón de operación en el departamento del Magdalena, donde redujo sus actividades de cultivo y pasó a tener una mayor contribución en las actividades de comercialización y exportación del cultivo hacia los Estados Unidos, lo cual en los años subsecuentes los afectó en términos de la rentabilidad de su operación comercial.¹⁶

La figura 7. muestra el desempeño de la balanza comercial de Colombia entre 1962 a 1968; en este periodo de tiempo el papel que jugó la producción bananera fue significativo si se compara con otros sectores como se evidencia en la tabla 4.

¹⁵ Urrutia, Miguel, and Posada, Carlos, and Pontón, Adriana, and Martínez, Oscar. 1999. "Comercio Exterior y Actividad Económica en Colombia en el siglo XX: Exportaciones totales y tradicionales". El Crecimiento Económico colombiano en el siglo XX. 1-65 Ed GRECO, Bogotá.

¹⁶ Bucheli, Marcelo. 1999. "United Fruit Company in Latin America: Institutional Uncertainties and Changes in its Operations, 1900-70". Bananas, Conflict, and Capitalism in Latin America and the Caribbean.

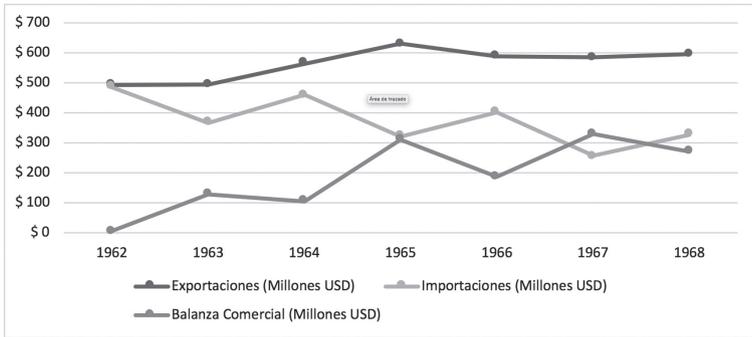


Figura 7. *Balanza comercial de Colombia 1962 - 1968*
 Fuente: Elaboración propia con datos de Simoes, 2018

Tabla 4. Exportaciones por producto en Colombia 1962 - 1968

Año Producto	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968
	% participación						
Café	69%	66%	70%	62%	58%	58%	60%
Crudo	13%	16%	13%	15%	14%	11%	7,3%
Banano	4,3%	5,8%	4,3%	5,9%	7,2%	7,8%	4,9%
Caña de azúcar	1,2%	1,3%	0,061%	0,023%	0,037%	0,048%	0,052%
Madera	0,38%	0,44%	0,46%	0,36%	0,68%	0,54%	0,71%
Medicamentos	0,11%	0,17%	0,24%	0,21%	0,21%	0,27%	0,28%
Algodón	3,8%	2,3%	1,3%	1,5%	0,55%	2,99%	2,5%
Cuero bovino	0,17%	0,13%	0,21%	0,39%	0,55%	0,29%	0,21%
Crustáceos y moluscos	0,33%	0,26%	0,19%	0,21%	0,30%	0,36%	0,50%
Textiles	0,20%	0,17%	0,23%	0,31%	0,27%	0,28%	0,33%
Metales preciosos	0,33%	0,27%	0,36%	0,34%	0,41%	0,50%	2,2%
Tabaco	0,98%	1,4%	1,13%	1,1%	1,4%	1,3%	0,99%
Cemento	0,36%	0,28%	0,32%	0,33%	0,44%	0,60%	0,66%

Fuente: Elaboración propia con datos de Simoes, 2018

La exportación de productos al exterior mantuvo durante la década de los 60's un rendimiento elevado en comparación con el

rendimiento de las importaciones, lo que posiciona a la economía para este periodo de tiempo con un margen positivo. Un ejemplo de lo anterior es que para 1962 las exportaciones conformaban 492 millones de dólares, sobre 486 millones de las importaciones; de dichas exportaciones cerca de un 4.3% eran conformadas por la venta de bananos en el exterior. Para 1967 se presenta una de las participaciones más altas del sector bananero en la economía nacional, cerca de un 7,8% de la actividad exportadora era dirigida por la comercialización de este producto; lo anterior permite inferir que, en Colombia, para la década de los 60's el banano constituyó la tercera fuerza productiva de exportación, por encima de productos como la caña de azúcar, la madera y el tabaco que en la época colonial lideraba los rendimientos de exportación del país.

La producción de banano en el país desde la mitad del siglo XX se ha visto favorecido en gran medida por factores como la alta demanda en Estados Unidos y Europa; la presencia de ventajas comparativas y el desarrollo de competencias comerciales que forjaron la capacidad del país en la producción del fruto, en comparación con otros países de la región.

VII Principales destinos y orígenes de los productos comerciales

Los productos que comercializaba Colombia para el siglo XX estaban fuertemente relacionados con la producción cafetera, la extracción de crudo de petróleo y el cultivo de banano, que eran llevados a cabo por multinacionales extranjeras que operaban en regiones tradicionalmente dedicadas a la gestión agrícola.

La tabla 5. muestra en términos de porcentaje y de valor de exportación los envíos de bienes y servicios hacia los distintos destinos a nivel internacional.

Destino	1962	
	Valor de exportación (Millones de Dólares)	Porcentaje (%)
Estados Unidos	\$274 USD	48%

Alemania	\$74,2 USD	13%
República Federal de Alemania	\$74 USD	13%
Holanda	\$24,1 USD	4,2%
Reino Unido	\$21,1 USD	3,8%
Canadá	\$14,6 USD	2,6%
Suecia	\$13,1 USD	2,3%
Trinidad y Tobago	\$12,8 USD	2,3%
España	\$6,76 USD	1,2%
Bélgica	\$5,46 USD	0,96%
Suiza	\$4,66 USD	0,82%
Francia	\$3,72 USD	0,66%
Italia	\$3,37 USD	0,60%
Japón	\$2,92 USD	0,52%
Panamá	\$294 USD	0,052%
Dinamarca	\$2,73 USD	0,48%
Venezuela	\$1,09 USD	0,34%
Corea del Sur	\$892 USD	0,16%
Australia	\$854 USD	0,15%
Jamaica	\$731 USD	0,13%
México	\$160 USD	0,028%

Tabla 5. *Destino de exportaciones de Colombia, 1962*

Fuente: Elaboración propia con datos de Simoes, 2018

Para 1962, el principal destino de los productos de exportación de Colombia era Estados Unidos, lo que significa que para principios de la década de los 60's Colombia enviaba cerca de 274 millones de dólares de sus productos al país norteamericano; también exportaba a países europeos como Alemania y Holanda alrededor de un 13%, es decir, aproximadamente 74 millones de dólares en forma de productos iban destinados a estos países.

Algo importante a resaltar, es que para los años posteriores la diversificación de otros sectores productivos como el floricultor y el algodónero fue aumentando, de tal forma que Colombia tenía la capacidad de negociar otro tipo de productos con nuevos socios comerciales, y así también importar productos que fueran de atracción para los mercados industriales y domésticos.

La tabla 6. muestra el origen de las principales importaciones del exterior hacia Colombia en términos del porcentaje y el valor en millones de dólares.

Destino	1962	
	Valor de importación (Millones de Dólares)	Porcentaje (%)
Estados Unidos	\$270 USD	46%
Alemania	\$54,9 USD	9,3%
República Federal de Alemania	\$54,9 USD	9,3%
Reino Unido	\$31,9 USD	5,3%
Canadá	\$21 USD	3,6%
Italia	\$17,9 USD	3,0%
Japón	\$17,3 USD	2,9%
Suiza	\$13,3 USD	2,3%
Suecia	\$13,3 USD	2,3%
Holanda	\$13,2 USD	2,2%
Francia	\$12,4 USD	2,1%
Bélgica	\$8,27 USD	1,4%
España	\$8,85 USD	1,2%
Dinamarca	\$6,14 USD	1,0%
Ecuador	\$4,85 USD	0,82%

Filipinas	\$3,98 USD	0,68%
Argentina	\$2,46 USD	0,42%
Uruguay	\$2,38 USD	0,40%
México	\$1,64 USD	0,28%
Sudáfrica	\$1,22 USD	0,21%
Panamá	\$732 USD	0,12%
Perú	\$860 USD	0,15%

Tabla 6. *Origen de importaciones de Colombia, 1962*
Fuente: Elaboración propia con datos de Simoes, 2018

Estados Unidos se posiciona como el principal importador de productos hacia Colombia, alrededor de un 46%, es decir, cerca de 270 millones de dólares en importaciones de Colombia provenían del país norteamericano; esta dependencia también se ve reflejada en el volumen de productos que van destinados al mismo país. Para la fecha, ningún país rondaba este nivel porcentual de importaciones, Alemania por su parte, constituía el segundo país que exportaba productos hacia Colombia, alrededor de 54,9 millones de dólares provenían del país europeo.

Este comportamiento de dependencia hacia el mercado estadounidense se ha mantenido a lo largo de la historia; Estados Unidos sigue siendo el país primario en materia de importación y exportación de bienes y servicios desde Colombia, a pesar de contar con fuertes socios comerciales como China, Brasil, Países Bajos y México.

VIII Matriz comparativa

Para este artículo de investigación, se llevó a cabo una matriz comparativa que permite hacer una aproximación de la influencia en Honduras y Colombia de la actividad comercial de UFCO entre 1900-1968.

Este método comparativo se presenta como una táctica con fines más que descriptivos, explicativos, que permiten confrontar

las diferencias y similitudes de las variables de estudios para de esta manera identificar actores involucrados, contextos u o repercusiones económicas que permitan entender su relación entre ellas.

Categorías de análisis económico en torno a la actividad de UFCO	Honduras	Colombia
Variable Económica		
Fusión Empresarial	- Adquisición accionaria: Cuyamel Fruit Company	- No se presenta
Monopolización del mercado	- Manipulación del mercado de banano - Adquisiciones accionarias - Estructura de Integración vertical	- Empresa líder en producción bananera – Magdalena 1902 – 1960 - Imposición de precio del mercado para pequeños cultivadores
Dependencia al mercado estadounidense	- Fuerte dependencia comercial – primer socio exportador – durante siglo XX - Banano - producto líder de exportación	- Fuerte dependencia comercial – primer socio exportador – durante siglo XX - Café y Crudo de Petróleo – productos líderes en exportación
Dependencia al mercado europeo	- 2 % del valor en promedio de las exportaciones – 1962	- 4% del valor en promedio de las exportaciones - 1962
Inversión extranjera	- 67% del valor de las importaciones - 1962	- 46% del valor de las importaciones - 1962
Nivel de exportación de banano	- 46% de participación en promedio – 1962 – 1968	- 6% de participación en promedio – 1962 – 1968
Importación de productos en torno a la producción bananera	- Importación alta - Tractores, material de construcción, generadores de gas, pesticidas, equipamientos industriales, entre otros	- Importación intermedia – tractores, equipo de telecomunicaciones, maquinaria no eléctrica, antibióticos, entre otros

Tabla 7. *Matriz comparativa de categorías de análisis*

Fuente: Elaboración propia

Reflexiones finales

Desde inicios del siglo XX el comercio internacional de banano entre Estados Unidos y varios países de América Central constituyó una serie importante de hechos que determinaron la forma como estos países se desarrollaron a nivel nacional e internacional. La presencia de compañías extractivas de origen estadounidense conformó la más alta representación de cómo la relación de estos países estaba dominada por el gigante norteamericano.

Entre 1900 y 1968, la multinacional *United Fruit Company* constituyó la fuerza estadounidense más loable en varios países de América Latina como Honduras y Colombia; su establecimiento se enfocó básicamente en obtener beneficios económicos del cultivo y exportación del banano; un producto con gran acogida en el mercado internacional, pero con grandes retos logísticos por ser altamente perecedero y de difícil transportación para una época donde la globalización de los mercados aún estaba tomando forma.

En términos económicos, las dinámicas de la multinacional UFCO en torno a la balanza comercial de Honduras y Colombia entre 1900 y 1968, tuvieron una fuerte influencia por parte de Estados Unidos; la exportación e importación de productos hacia y desde el país norteamericano obedeció al dominio que ejercía la multinacional en los territorios donde se encontraba establecida para el cultivo y comercialización de frutos tropicales como el banano. Los datos económicos demuestran que, desde el ingreso de la multinacional a Honduras, la producción bananera ocupó un importante grado de participación con respecto a otros sectores productivos, su participación alcanzó más del 45% de las exportaciones nacionales e, inclusive, la mayoría de las importaciones también giraban en torno a la producción del fruto. La red de infraestructura y todo el ambiente comercial que creó la multinacional tuvo repercusiones en el comportamiento de la balanza comercial.

Para el caso colombiano, la influencia de la multinacional en términos de la balanza comercial siempre estuvo latente, la diferencia radicó en que el sector bananero no tuvo el mismo nivel de importancia con respecto a Honduras; la exportación de racimos

de banano no logró superar el 10% de participación de exportaciones nacionales, fue el sector cafetero y petrolero el que para este periodo de tiempo lideraron los más grandes rubros de participación en la balanza comercial; por otro lado, un gran porcentaje de las importaciones en Colombia estaban destinadas a otras necesidades tanto del sector industrial como del sector de consumo.

La manera como estos países lograron diversificar sus economías en los países con los cuales comercializaba sus productos ha generado un rol protagónico tanto a nivel internacional como a nivel nacional, de cómo se entiende las dinámicas políticas, sociales y económicas que los precede desde su inmersión al mundo económico global.

Fuentes

- Agudelo, Leonardo. 2019. "La Industria Bananera Y El Inicio De Los Conflictos Sociales Del Siglo XX". *Red Cultural Del Banco De La República En Colombia*. [En línea]. Disponible: <http://www.banrepultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-258/la-industria-bananera-y-el-inicio-de-los-conflictos-sociales-siglo-xx>. (Consultado el 23 de mayo de 2019).
- Beckford, George L, and Mario Luján. 1969. "Análisis Económico De La Utilización Y Desarrollo De Los Recursos Agrícolas En Las Economías De Plantación." *Desarrollo Económico* 9, no. 35 (1969): 349-85. doi:10.2307/3466024.
- Bonet Morón, Jaime. 2000. "Las Exportaciones Colombianas De Banano, 1950 – 1998". Documentos De Trabajo Sobre Economía Regional. 14th ed. Cartagena de Indias: 7-9. [En línea]. Disponible: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER14BANANO.pdf (Consultado el 1 de febrero de 2019).
- Bucheli, Marcelo. 1999. "United Fruit Company in Latin America: Institutional Uncertainties and Changes in its Operations, 1900-70". Bananas, Conflict, and Capitalism in Latin America and the Caribbean.

- Bucheli, Marcelo. 2004. "Enforcing Business Contracts in South America: The United Fruit Company and Colombian Banana Planters in the Twentieth Century". *The Business History*. 78 (2): 181-212 [En línea]. Disponible: <https://goo.gl/VzKEcu>.
- Díaz, Rafael. 2018. "Reconstrucción de Series de Valor del Comercio Exterior de Honduras. 1880-1930." *Revista de Historia Económica/Journal of Iberian and Latin American Economic History* 36(1). Cambridge University Press: 48-117. Doi: 10.1017/S0212610917000180.
- Elías, Jorge, and Ortega, Antonio. 2013. "Multinacionales Bananeras e Imperio Económico en el gran Caribe 1900: 1940" *Revista Escuela de Historia*, 12(2) [En línea]. Disponible: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-90412013000200003.
- Kepner, Charles, and Soothill, Jay. 1935. "El Imperio del Banano" Ed. Del Caribe: México, D.F. Julio 12, 2018.
- Laínez, Vilma, and Meza, Víctor. 1973. "El Enclave Bananero en Honduras" *Nueva sociedad*. (6): 21-43 [En línea]. Disponible: <https://goo.gl/eoAcdw>
- Rivera, Miguel Cáceres, and Sucelinda Zelaya Carranza. 2005, "Honduras Seguridad Productiva y Crecimiento Económico: La Función Económica del Cariato" *Anuario De Estudios Centroamericanos* 31(2005):49-91 [En línea] Disponible: <http://www.jstor.org/stable/25661385>.
- Simoes, Alexander. 2018. "OEC: The observatory of Economic Complexity" [En línea] Disponible: <https://goo.gl/L4Q4ZK>
- Urrutia, Miguel, and Posada, Carlos, and Pontón, Adriana, and Martínez, Oscar. 1999. "Comercio Exterior y Actividad Económica en Colombia en el siglo XX: Exportaciones totales y tradicionales". *El Crecimiento Económico colombiano en el siglo XX*. 1-65 Ed GRECO, Bogotá