

La apuesta de México al emprendimiento social: *Hult Prize*, el “Premio Nobel de los estudiantes”

Karla Moreno Wadgymer *

Resumen

En este artículo se estudian y analizan las posibilidades para encontrar en la actividad emprendedora, una alternativa viable para el desarrollo de nuevas empresas, y en consecuencia, ampliar las oportunidades laborales. Se rescatan pues, datos sobre el índice de desempleo en universitarios recién egresados, la perspectiva y concepción de la actividad emprendedora en el país y la distinción entre emprendimiento formal e informal de acuerdo al sistema económico en el que se insertan.

Posteriormente, se definen las actividades y procesos del concurso anual Hult Prize, presidido por William Clinton, ex presidente de Estados Unidos (1992-1996, 1996-2000) y la Hult Business School, y la repercusión que ha tenido desde su llegada a México para esclarecer desde los datos, la viabilidad de concursos de esta índole dentro del país y la proyección que los proyectos gestados en éste, puedan tener en la economía mexicana.

Palabras clave

Premio Hult, Emprendedurismo, Monitor Global de Emprendimiento, Iniciativa Global Clinton.

Fecha de recepción:
Diciembre de 2016

Fecha de aceptación:
enero de 2017

* Egresada de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad La Salle, Ciudad de México. Trabajó en M.S. Comunicación Audiovisual. k.wadgymer@gmail.com

Abstract:

This article explores the possibilities of encountering, within entrepreneurial ventures, a viable alternative for the development of new enterprises, and consequently, amplify employment opportunities in the country. Data regarding rates of entrepreneurship in Mexico, unemployment rates among new college graduates, perspectives on the inception of entrepreneurial activity in Mexico, and the distinctions between formal and informal ventures according to the economic systems in which they are implemented, is collected and dissected.

Subsequently, the activities and procedures of the yearly Hult Prize contest, presided by former president of USA, William Clinton (1992-1996, 1996-2000) and Hult Business School, along with its repercussion since its arrival to Mexico, are defined, in order to elucidate the viability for contests of this nature in the country to be furthered, and the potential effects projects devised during the contest may have upon the Mexican economy.

Key words

Hult Prize, Entrepreneurship, Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Clinton Global Initiative.

Final submission:
December 2016

Acceptance:
January 2017

Introducción

El paradigma laboral ha cambiado, la oferta profesional a la que se enfrentan los universitarios recién egresados del país es complicada, los índices de desempleo marcan cifras preocupantes y el panorama para el retiro implica condiciones mucho más complejas comparadas con las que vivieron las generaciones antecesoras.

En este artículo se esclarecen los mitos que rodean al emprendimiento, con el fin de analizar si éste es una opción viable como alternativa laboral en el país, para ello se rescatan datos establecidos por el Monitor Global de Emprendimiento (GEM por sus siglas en inglés) y a Hult Prize Foundation como una plataforma para el desarrollo de *startups* en estudiantes mexicanos.

Hult Prize Foundation es una organización sin fines de lucro dedicada a apoyar a jóvenes emprendedores sociales, así pues, alienta a las mentes más brillantes del mundo a competir en equipos multidisciplinarios para resolver algunos de los desafíos sociales mundiales con ideas innovadoras. Los ganadores de Hult Prize pueden convertir sus propuestas en realidad con la ayuda de 1 millón de dólares, en capital semilla para desarrollar sus empresas.¹

Para postular al emprendimiento como una alternativa laboral, es importante tener en cuenta los recursos económicos con los que cuenta la población mexicana para realizar este tipo de iniciativas, y también la contribución que el emprendimiento pueda reeditar a la economía nacional.

I. Características del emprendimiento en México

Previo al análisis que se realizará sobre la situación actual del emprendimiento en México, es importante conocer el significado de dicho término. De acuerdo a la Real Academia de la Lengua Española, emprender significa: “comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.”²

En un artículo de la revista Forbes, la economista Angélica Rodríguez González define al emprendimiento de la siguiente manera: “Emprender es un acto fundamentalmente humano que, si bien durante muchos años se vinculó casi exclusivamente a la creación de nuevas empresas, tiene un sentido mucho más amplio y profundo: emprender significa realizar acciones para hacer algo, con esfuerzo y trabajo. Emprender es un acto de acción funcional que pone en movimiento algunas de las cualidades más exaltadas del ser humano al ofrecer soluciones creativas e innovadoras para problemas ordinarios o extraordinarios.”³

¹ Hult Prize Foundation, *FAQS*, 2016. Disponible en: <<http://www.hultprize.org/en/faq/faqs/>> [Consulta: 13 de Octubre 2016]

² Real Academia de la Lengua Española, *Significado de emprendimiento* 2015. Disponible en: <<http://dle.rae.es/?id=Esj9hsT>> [Consulta: 23 de Septiembre 2016]

³ Rodríguez, Angélica. “Diferentes caras del emprendimiento.” *Revista Forbes* (2015) en: <<http://www.forbes.com.mx/diferentes-caras-del-emprendimiento/>> [Consulta: 23 de Septiembre 2016]

De acuerdo con el marco conceptual del Monitor Global de la Actividad Emprendedora, conocido como "GEM" por sus siglas en inglés (Global Entrepreneurship Monitor)⁴ el emprendimiento se concibe como un proceso individual que inicia con la intención de emprender y continúa con la realización de actividades inherentes a poner en marcha un negocio, hasta que éste se convierte en una empresa establecida.

Para esclarecer las definiciones que giran en torno al emprendimiento, entendamos como emprendedor a aquella persona que "se concibe plenamente proactiva, persistente, persuasiva y poseedora de autoconfianza, motivada intrínsecamente por el logro de resultados exitosos que consigue a través de una forma planificada de trabajo (...) busca las oportunidades existentes, la información, eficiencia y calidad. Además, contribuye con su propio esfuerzo al resultado de sus metas."⁵

En síntesis podemos establecer que distintos autores coinciden en que el emprendimiento es un proyecto desarrollado con esfuerzo y trabajo, con el objetivo de ofrecer soluciones a oportunidades existentes a través de la creatividad, la innovación y la persistencia. Los individuos o grupos de personas que emprenden, asumen un riesgo económico e invierten recursos de distintas índoles con el objetivo de aprovechar una oportunidad brindada por el mercado.

El riesgo es un concepto persistente dentro de las definiciones que engloban al emprendimiento, y es que aún cuando esta actividad pueda verse bajo una lupa romántica que promete la prosperidad y el éxito, la realidad es que el desarrollo del emprendimiento depende de múltiples factores que implican obstáculos y procesos arriesgados para lograr conseguir el triunfo que los emprendedores buscan al inicio de sus proyectos.

En el reporte anual de 2015 realizado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), se estableció que el emprendimiento

⁴ Global Entrepreneurship Monitor, *Emprendimiento 2015*. Disponible en: <<http://www.gemconsortium.org/>> [Consulta: 24 de Septiembre 2016]

⁵ Aguilar Sanders, Elvia y Recaman Mejía Ana, "El emprendedor" en *Innovación, Emprendimiento y Sustentabilidad*, (México: La Salle, 2015), páginas 35-38

es una alternativa viable en países con altos índices de desempleo, y es que aún cuando una nueva empresa involucra diversos tipos de riesgos en los primeros dos años de existencia, al consolidarse duplica secuencialmente la oferta laboral del sector en el que se inserta.

Un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)⁶ afirma que las micro, pequeñas y medianas empresas contribuyen a elevar la productividad, complementar las economías de escala de las grandes empresas, a formar agrupamientos empresariales de la misma actividad con una meta común, y cuyo fin último es elevar la productividad, competitividad y rentabilidad para reducir la desigualdad social y la pobreza.

El acto de emprender abarca un espectro de posibilidades muy amplio, y es por ello que debemos distinguir entre los tipos de emprendimiento que pueden existir dentro de la esfera laboral y que se dividen en dos grandes grupos: el emprendimiento formal, y el informal.

Comprendemos por emprendimiento formal a todo aquel que por su conformación se ajusta a las normas establecidas, es el emprendimiento que funciona dentro de la actividad empresarial y se enmarca bajo las normas fiscales y laborales que exigen su existencia y permanencia dentro del mercado laboral. En este tipo de emprendimiento podemos encontrar a todas aquellas nuevas, pequeñas, medianas y grandes empresas que a partir del emprendimiento consolidaron un lugar en el mercado laboral bajo las regulaciones económicas, legales y laborales competentes, y que su consolidación ha permitido generar nuevos empleos y mantener activa la economía del país en el que se desarrolle.

Por su parte, el emprendimiento informal es aquel que no cumple con las formalidades o reglas establecidas dentro del marco fiscal y laboral, encargado de regular las actividades laborales que competan a su campo de inserción. Son esfuerzos de empen-

⁶ Las micro, pequeñas y medianas empresas ante las nuevas realidades económicas. Disponible en: < <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/247/12/RCE12.pdf>> [Consulta: 26 de Septiembre 2016]

dimiento no registrados y por ende no regulados por organismos fiscales, este tipo de actividades son conocidas como "economía subterránea."

- Existen distintas formas de informalidad en las empresas, entre las que se encuentran:
- Ser completamente informal, al no estar registrada, ni declarar la actividad de la empresa ni la de los trabajadores.
- Puede estar registrada pero evadiendo impuestos o declarando solo una parte de estos.
- Una empresa puede cumplir con casi la totalidad de las leyes fiscales y laborales pero preferir recurrir a trabajadores independientes por honorarios en lugar de empleados asalariados.

Las empresas informales enfrentan problemas como el nulo acceso a financiamientos, la falta de acceso a servicios públicos y la competencia desleal contra empresas que si pagan impuestos. Un ama de casa que vende pasteles en festivales escolares, un artesano indígena que vende su trabajo manual, o cualquier tipo de actividad laboral no registrada, se enmarca dentro del espectro de emprendimiento informal o economía subterránea.

El paradigma laboral ha ido cambiando con el paso de los años, y es que aún cuando las nuevas generaciones encuentran posibilidades infinitas para llevar a cabo su trabajo como profesionistas, en México la oferta del mercado laboral no satisface la demanda de los miles de estudiantes universitarios que egresan año con año.

Al respecto tenemos que: "en México trabajan o buscan ocuparse 3 millones 161 mil profesionistas menores de 30 años, de los cuáles 290 mil están desempleados y un millón 88 mil trabajan en la informalidad, esto quiere decir que 9% no tiene actividad y 35% trabaja en negocios no establecidos legalmente, lo que provoca que sólo el 56% logre colocarse en una empresa establecida o en el gobierno. La tasa de desempleo de este grupo (9.2) supera incluso a la de los jóvenes que sólo estudiaron preparatoria (8.5).

A pesar de todo, estudiar una licenciatura sigue siendo de ayuda para salir de la informalidad. Mientras que 56% de los jóvenes profesionistas cuentan con un empleo formal, sólo 41% de los que tienen preparatoria lo consiguen”.⁷

Y es que aún cuando la situación en México es poco favorable para la búsqueda de alternativas que luchen contra el desempleo debido a aspectos económicos, políticos y sociales, una de las posibles alternativas puede ser la incursión formal dentro del ecosistema emprendedor.

En virtud de que en toda economía, las mejor conocidas como “PYMES” son fundamentales para el desarrollo económico y son el principal generador de empleo, en forma casi automática se fomentan y se promueven por ser, teóricamente, entidades estables ante los ciclos económicos. En algunos casos son una de las principales fuentes de innovación que también promueven el emprendimiento en los mexicanos, al buscar alcanzar su objetivo principal que es, reducir la desigualdad económica y social.⁸

A principios de 2016 en el periódico de circulación nacional, *El Financiero*, se publicó un artículo en el que se daba a conocer que en México, solo el 25% de las “startups” mantienen sus operaciones después del segundo año de existencia, mientras que en países como Colombia, el 41% de los emprendimientos logra llegar al segundo año de vida.⁹

Recordemos que el término “startup” es utilizado actualmente de manera constante en el mundo empresarial y se relaciona con empresas emergentes que tienen una fuerte relación laboral con

⁷ Hernández, Saúl, “Dos de cada cinco universitarios en desempleo” *El Universal*, 2 Octubre, 2015, Sección: Economía, México, D.F. Disponible en <<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/periodismo-de-datos/2015/08/2/dos-de-cada-cinco-universitarios-en-el-desempleo>> [Consulta: 1 octubre 2016]

⁸ Elizondo, Teresa. “PYMES en México en el momento de la definición” *El Financiero*, 29 Agosto, 2016, Sección: Opinión Académica. Disponible en: <<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/periodismo-de-datos/2015/08/2/dos-de-cada-cinco-universitarios-en-el-desempleo>> [Consulta: 1 octubre 2016]

⁹ “¿Por qué fracasan las startups?” *Revista Forbes*, 23 Septiembre, 2016, Disponible en: <<http://www.forbes.com.mx/fracasan-las-startups/#gs.aGUkjBs>> [Consulta: 1 octubre 2016]

la tecnología. Se trata de negocios con ideas innovadoras, que sobresalen en el mercado apoyadas por las nuevas tecnologías. Son organizaciones humanas con gran capacidad de cambio, el las que se desarrollan productos o servicios, innovadores altamente deseados o necesitados por el mercado.

Es muy optimista ver el mundo del emprendimiento, desde la óptica de "Pepe y Toño" aquella organización que busca promover una cultura emprendedora y empresarial en la sociedad para apoyar la apertura de nuevas empresas y favorecer a las ya existentes. En ese mundo ideal, para ser emprendedor basta con decidirse y lanzarse a la aventura; sin embargo en México se requieren muchos otros factores, además del valor para sacar adelante un negocio.

En un artículo de la Revista Forbes titulado "Las 3 fallas de los emprendedores mexicanos", se señala que emprender implica calidad, más que cantidad, al contrario de lo que pudiese creerse. Estados Unidos y Canadá conforman la región más emprendedora del mundo, en donde prosperan las condiciones para el desarrollo de productos y procesos innovadores y además de disponerse de capital de riesgo para financiar nuevos proyectos, existe una sólida educación y capacitación empresarial.¹⁰

A pesar de ser cercanos geográficamente, el ecosistema emprendedor en México está menos desarrollado que el de nuestros socios comerciales. Según el Monitor Global de la Actividad Emprendedora conocido como GEM por sus siglas en inglés (Global Entrepreneurship Monitor) México ocupa el lugar 87 de un total de 130 países emprendedores. La situación del emprendimiento mexicano se vuelve crítica cuando nos encontramos compartiendo características con economías como: Nigeria (lugar 85), Gabón (lugar 86), Ecuador (lugar 88) o Egipto (lugar 89).

El reporte anual realizado por el Monitor Global de la Actividad Emprendedora arrojó distintos resultados respecto al eco-

¹⁰ Palma, Paola. "3 Fallas de los emprendedores mexicanos y cómo corregirlas" *Revista Forbes*, 06 Enero, 2016, Disponible en: <<http://www.forbes.com.mx/las-3-fallas-de-los-emprendedores-mexicanos-y-como-corregirlas/#gs.3Nx1oe0>> [Consulta: 23 septiembre 2016]

sistema emprendedor en México en 2015.¹¹ Entre los datos duros recabados en el Reporte GEM encontramos las siguientes cifras que atienden a la situación actual del emprendimiento en México:

- El 55.3% de los hombres y 51.7% de las mujeres consideran que poseen los conocimientos, las habilidades y la experiencia necesarias para iniciar un negocio o empresa, cifra por debajo del promedio de América Latina de 64.5% de la población adulta.
- En México, 30% de los hombres y las mujeres que perciben buenas oportunidades para iniciar un negocio en los próximos meses afirman que el miedo al fracaso les impide hacerlo. El promedio de América Latina es de 27.7% de la población adulta.
- El 45.5% de la población afirma que es frecuente que los medios de comunicación hagan coberturas acerca de emprendedores exitosos, cifra muy por debajo del promedio de América Latina de 67.3%.

Las características de las aspiraciones de los emprendedores en México arrojaron los siguientes datos:

- En México, 13.3% de las empresas con actividad emprendedora temprana esperan generar más de cinco empleos en los próximos cinco años. Únicamente 4.6% de las empresas en etapa temprana y 2.1% de las establecidas tienen expectativas altas de crecimiento, es decir, más de diez empleos y un crecimiento superior a 50% en puestos de trabajo.
- El 46.3% de las empresas con actividad emprendedora temprana afirman que el producto o servicio que ofrecen es nuevo para todos o algunos de sus clientes; en cuanto a las empresas establecidas, la cifra es de 47.2%.

¹¹ Global Entrepreneurship Monitor, *Reporte anual de emprendimiento en México, 2015*. Disponible en: <<http://www.gemconsortium.org/>> [Consulta: 24 de Septiembre 2016]

- El 11.4% de las empresas en etapa temprana y 22.4% de las establecidas usan tecnología nueva que ha estado disponible sólo durante el último año. Por contraste, 76.4% no usan ningún tipo de tecnología nueva.

Para los mexicanos, “poner un negocio” muchas veces significa auto emplearse y realizar algún tipo de actividad comercial. Sin embargo, muy pocos de estos negocios pueden considerarse emprendimientos formales, ya que la mayoría opera en la informalidad y no genera productos o procesos que apoyen a la economía del país. Al analizar a los emprendedores respecto a su nivel educativo encontramos que las tasas de emprendimiento son mayores mientras más alto sea el nivel de estudios. Así, el 32% de los que cuentan con algún grado de educación superior (profesional o técnica con bachillerato requerido) se encuentran iniciando una actividad emprendedora, así como 28% de los que tienen posgrado. En el grupo de menor educación, aquellos que tienen secundaria o bachillerato incompleto, sólo 15% de la población está involucrada con una actividad emprendedora formal.

Los datos estudiados anteriormente, enmarcan el contexto en el que se encuentra México en términos de emprendimiento, para poder esbozar la inserción de iniciativas como Hult Prize Foundation dentro del ecosistema emprendedor mexicano.

II. El premio Nobel de los estudiantes ¿Qué es Hult Prize?

Hult Prize es un concurso anual de emprendimiento social, en el que participan más de 25 mil estudiantes de todo el mundo. Éste busca crear, desarrollar y lanzar ideas de negocios cuyo objetivo sea el resolver problemáticas sociales que afectan a millones de personas en todo el mundo por medio de una convocatoria presidida por el ex presidente W. Clinton, quien anima a los participantes a resolver un reto de manera multidisciplinaria. Los ganadores reciben un millón de dólares en capital semilla para desarrollar su idea de emprendimiento, así como ayuda y asesoramiento de la comunidad internacional de negocios.

Por su parte, Hult Prize Foundation es una organización sin fines de lucro y un acelerador de startups, creada por Clinton Global Foundation y The Hult International Business School. A través del Hult Prize Challenge busca y anima a estudiantes universitarios emprendedores, a crear empresas que contribuyan a resolver problemáticas sociales.

Los inicios de este premio se remontan al año 2009 cuando un estudiante emprendedor de Hult International Business School (H.I.B.S.), Ahmad Ashkar, tuvo la idea de generar un sistema de financiamiento colectivo a través de ideas de emprendimiento social, creadas por alumnos de su universidad y del resto del mundo. Para desarrollar su idea, convenció al Dr. Stephen Hodges, entonces presidente del Consejo, para crear un torneo intercolegial sobre la crisis mundial de la educación, en asociación con “One Laptop per Child”, una organización sin fines de lucro, dedicada a que niños de países en desarrollo tengan acceso a una computadora, luego invitó a equipos de escuelas de negocios alrededor del país, para asumir el reto a través de dicho torneo.¹²

Desde la fundación de Hult Prize en 2009, Ahmad Ashkar ha dirigido el crecimiento de la iniciativa con oficinas establecidas en todo el mundo, además Hult Prize tiene presencia en más de 130 países y fuertes asociaciones estratégicas entre las que se encuentra la Fundación Clinton. Hult Prize ha sido llamado “el Premio Nobel para los estudiantes” y su cartera de nuevas empresas incluye pioneros en la seguridad alimentaria, salud, educación y distribución de agua potable.

La primera edición de Hult Prize, se realizó en la primavera de 2010, y en ese entonces llevaba el nombre de: Hult Global Case Challenge. Posteriormente se estableció de forma permanente como una organización sin fines de lucro, dedicada al lanzamiento de una nueva ola de emprendedores sociales, de entre los mejores estudiantes de negocios del mundo. Ahmad Ashkar fue nombrado director general de la organización y Hult Interna-

¹² Hult Prize Foundation, *FAQS*, 2016. Disponible en: < <http://www.hultprize.org/en/faq/faqs/> > [Consulta: 13 de Octubre 2016]

tional Business School brinda espacio para sus oficinas y soporte administrativo, además es la sede de la final regional que se lleva a cabo anualmente en seis de sus campus al rededor del mundo. El premio de 1 millón de dólares es donado por el empresario sueco, Bertil Hult, y por su familia. El proceso se realiza a partir de competencias regionales en cinco ciudades, a saber, Dubai, Tokyo, San Francisco, Londres y Boston, se implementa un acelerador de negocios durante el verano y una capacitación para la presentación del proyecto en la final mundial, durante la reunión anual de la Clinton Global Initiative.

Cada año, se selecciona un reto social, el cual se convierte en el tema para el ciclo correspondiente. El desafío postulado proporciona un objetivo específico y medible que cada equipo participante pretende resolver mediante la creación de una empresa social sustentable. Las solicitudes de participación se abren hasta mediados de diciembre con selecciones finales anunciadas durante la primera semana de enero. Los interesados en concursar pueden solicitar información visitando la página oficial o mediante convocatoria local en algunas universidades. La competencia se desarrolla en 4 etapas:

- Competencias locales y regionales: Los estudiantes universitarios son convocados para competir en una de las cinco rondas regionales de la competencia (estas se realizan en Dubai, Tokyo, Londres, San Francisco y Boston). En equipos de 3 o 4 los estudiantes se encargan de desarrollar ideas para desarrollar empresas sociales que puedan resolver los desafíos mundiales actuales.
- "Hult Prize Accelerator": Durante los meses de julio y agosto, seis equipos finalistas regionales del Premio Hult asistirán al "Hult Prize Accelerator", un programa de seis semanas de seminarios empresariales intensivos organizados por Hult International Business School. Este programa de inmersión de ritmo rápido y divertido fomenta la rápida aplicación y la adopción de conceptos de negocios sociales con una metodología probada, orientación profesional, y

24 horas de acceso a las instalaciones y recursos empresariales. Los equipos participantes perfeccionan su concepto de negocio en una empresa más sólida y financiable. También desarrollarán la propuesta que en caso de ganar, se presente en la Final Mundial celebrada en la Reunión Anual de la “Clinton Global Initiative” en Nueva York.

- Final Mundial: Tras la conclusión de su tiempo de trabajo en el “Hult Prize Accelerator” durante Julio y Agosto, los seis equipos seleccionados asistirán a la reunión anual de “Clinton Global Initiative” en Septiembre. William Clinton es el anfitrión de la Final Mundial del Premio Hult. Aquí, los equipos presentan sus ideas en frente de un público de clase mundial, donde se selecciona y premia al equipo ganador.
- Implementación: el proyecto ganador debe ponerse en marcha, a partir del funcionamiento de la nueva empresa enfocada a solucionar necesidades sociales. El apoyo continuo, orientación y asesoramiento es proporcionado por “Hult Prize Accelerator.”

III. Hult Prize en México

México participa en este concurso internacional, a través de universidades sede, las cuales aportan una plataforma ideal para gestar los esfuerzos de jóvenes emprendedores, y conseguir que sus ideas se materialicen en empresas viables y escalables con la ayuda de expertos de distintos ámbitos de la sociedad, y académicos que dotan de estructura a sus proyectos. La participación de México en Hult Prize inició en 2014 a través del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) como la primera universidad mexicana en ser sede de dicho concurso. Nelly Andrade,¹³ actual directora nacional de Hult Prize México, fue la encargada de liderar la logística.

Para el siguiente año las universidades mexicanas anfitrionas que incubaron a proyectos para la edición de Hult Prize 2016 fue-

¹³ En 2014, su cargo era de Directora de Campus de Hult Prize en ITESM.

ron: ITAM, UNAM, UDEM, ITESM, UASLP y Universidad Anáhuac. En esta ocasión se logró incluir en el ecosistema emprendedor a 9 iniciativas que buscaron duplicar el ingreso de 10 millones de personas que residen en espacios urbanos conglomerados, entre ellas dos startups mexicanas: "ProTrash", del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y "The Code Truck" del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

"ProTrash", el equipo mexicano que logró llegar a la final mundial de Hult Prize Foundation, y aún cuando no se obtuvo el premio, recibieron apoyo económico gracias a la plataforma de financiamiento de proyectos, Fondeadora, y han logrado optimizar la industria del reciclaje en México a través de un modelo de negocios en donde la basura del entrono se convierte en ingresos potenciales para la población más vulnerable del país.

Hult Prize México en alianza con el Instituto Tecnológico Autónomo de México, realizó un evento en el Senado de la República el pasado 20 de Octubre de 2016, para anunciar el lanzamiento de México como el país con enfoque estratégico en América Latina para desarrollar el Programa Nacional de Hult Prize. Esta iniciativa replica el concurso a nivel nacional y premia con recursos locales al mejor proyecto de emprendimiento social. César del Valle, Director de Programas Nacionales de Hult Prize Foundation, fue el encargado de la presentación así como de invitar a distintos sectores públicos y privados a sumarse a dicha iniciativa.

En 2016, la participación de México dentro del concurso incrementó considerablemente, pues se realizarán 23 competencias internas en universidades privadas y públicas de la Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro, San Luis Potosí, Monterrey y otros estados. Este incremento significa que las semifinales regionales de Hult Prize, contarán con equipos semifinalistas representantes de las 23 universidades inscritas al reto de 2017, todas ellas tendrán la oportunidad de llegar a la final mundial realizada en Nueva York, para poner en marcha su proyecto de emprendimiento. Además cada uno de los proyectos que logran llegar a las semifinales regionales, desarrolla sus ideas de la mano de expertos para articular un proyecto de negocio sólido, escalable y aplicable.

Reflexiones Finales

Aún cuando el ecosistema emprendedor en México muestra resultados poco favorables en lo que concierne al desarrollo y sustento de nuevas empresas, es importante conocer las iniciativas que apuestan por el desarrollo del emprendimiento en el país. Particularmente, el premio anual de emprendimiento, Hult Prize, no busca únicamente generar emprendedores alrededor del mundo, sino que a través de una herramienta y plataforma como el emprendimiento, se puedan generar cambios que ayuden al mejor desarrollo político, económico y social del mundo.

El tema que se ha seleccionado para resolver en la edición 2017 del premio, es: Crisis de Refugiados y Migración forzada, a partir de éste, se invita a los estudiantes universitarios a unirse al reto a partir de la creación de empresas sustentables que ayuden a mejorar la vida de miles de refugiados y migrantes en distintos países del mundo, para despertar el potencial humano mediante el desarrollo de empresas sustentables y escalables, que restauren los derechos de 10 millones de refugiados para el año 2022.

Promover el emprendimiento en países como México, no sólo es una forma de activar la economía, mediante la inserción de nuevas startups en el ecosistema emprendedor del país, sino de contribuir a la solución de problemas sociales que impactan todos los días a la comunidad internacional.

Fuentes

Aguilar Sanders, Elvia y Recaman Mejía Ana, Emprendimiento “en *Innovación, Emprendimiento y Sustentabilidad*, México, Ediciones De La Salle, 2015.

Elizondo, Teresa. “PYMES en México en el momento de la definición” *El Financiero*, 29 Agosto, 2016, Sección: Opinión Académica. Disponible en: <<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/periodismo-de-datos/2015/08/2/dos-de-cada-cinco-universitarios-en-el-desempleo>> [Consulta: 1 octubre 2016]

Global Entrepreneurship Monitor, *Emprendimiento 2015*. Disponible en: <<http://www.gemconsortium.org/>> [Consulta: 24 de Septiembre 2016]

- Hernández, Saúl, "Dos de cada cinco universitarios en desempleo" *El Universal*, 2 Octubre, 2015, Sección: Economía. Disponible en <<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/periodismo-de-datos/2015/08/2/dos-de-cada-cinco-universitarios-en-el-desempleo>> [Consulta: 1 octubre 2016]
- Hult Prize Foundation, *FAQS*, 2016. Disponible en: <<http://www.hultprize.org/en/faq/faqs/>> [Consulta: 24 de Septiembre 2016] Las micro, pequeñas y medianas empresas ante las nuevas realidades económicas. Disponible en: <<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/247/12/RCE12.pdf>> [Consulta: 26 de Septiembre 2016]
- Palma, Paola. "3 Fallas de los emprendedores mexicanos y cómo corregirlas" *Revista Forbes*, 06 Enero, 2016, Disponible en: <<http://www.forbes.com.mx/las-3-fallas-de-los-emprendedores-mexicanos-y-como-corregirlas/#gs.3Nx1oe0>> [Consulta: 23 septiembre 2016]
- Real Academia de la Lengua Española, *Significado de emprendimiento* 2015. Disponible en: <<http://dle.rae.es/?id=Esj9hsT>> [Consulta: 23 de Septiembre 2016]
- Rodríguez, Angélica. "Diferentes caras del emprendimiento." *Revista Forbes* (2015) en: <<http://www.forbes.com.mx/diferentes-caras-del-emprendimiento/>> [Consulta: 23 de Septiembre 2016]
- Rodríguez, Armando. "¿Por qué fracasan las startups?" *Revista Forbes*, 23 Septiembre, 2016, Disponible en: <<http://www.forbes.com.mx/fracasan-las-startups/#gs.aGUkjBs>> [Consulta: 1 octubre 2016]