

**Retos y oportunidades para
el comercio y la inversión
de empresas mexicanas.
El caso de Cinépolis en la India**

Alicia Cervantes *

Resumen

El notable crecimiento económico de India durante los últimos años y su actual fomento de inversión extranjera a través del programa *Make In India* representan una coyuntura para la internacionalización de empresas mexicanas. En el presente artículo se analizarán las relaciones comerciales bilaterales, el entorno y el crecimiento económico; los retos de infraestructura y apertura comercial de México e India durante los últimos 10 años, esto es de 2005 a 2015, con el objetivo de determinar la factibilidad de inversión de empresas mexicanas en India. Se presenta a la empresa multinacional Cinépolis como un caso de éxito de empresa mexicana en India.

Palabras clave

Producto Interno Bruto, Balanza Comercial, Inversión Extranjera Directa, India, México, Make In India, Comercio Internacional.

Fecha de recepción:
abril de 2016

Fecha de aceptación:
junio de 2016

* Licenciada en Relaciones Internacionales por la FCPyS, Asistente Técnica, Seminario Universitario de Estudios Asiáticos SUEA-UNAM, <http://suea.unam.mx>. Ensayo premiado con el primer lugar en el “Seminario Metropolitano Jóvenes Investigadores en estudios sobre Asia y África” organizado por la Asociación latinoamericana de Estudios de Asia y África (ALADAA Sección México) y la Facultad de Derecho de la Universidad La Salle México, el cual tuvo verificativo el 4 de noviembre de 2015. alicia_c07@hotmail.com

Abstract:

The remarkable economic growth during the latest years in India, and its promotion to foreign direct investment through *Make in India program*, represent a juncture for the internationalization of Mexican companies. In this essay, I will analyze the bilateral trade relations, the environment, and the economic growth, as well as the challenges of infrastructure and trade liberalization between Mexico and India during the past 10 years, in order to determine the feasibility of investment by Mexican companies in India. Furthermore, the case of Cinépolis is presented here as a successful example of a Mexican company in India.

Key words

Gross Domestic Product, Balance of Trade, Foreign Direct Investment. India, Mexico, Make In India, International Commerce.

Final submission:
April 2016

Acceptance:
June 2016

Introducción

El presente artículo busca fundamentar la factibilidad de la inversión de empresas mexicanas en la India considerando las oportunidades estratégicas que representan el crecimiento económico y el proyecto *Make In India*. Mediante el análisis del entorno y el crecimiento económico, durante los últimos diez años (2005-2015), por medio del Producto Interno Bruto (PIB) y la balanza comercial entre ambos países, se contrastarán los problemas de infraestructura y apertura comercial que se presentan para la inversión extranjera en India y se comparará la dependencia comercial de México con su principal socio comercial e India por medio del valor de sus exportaciones, por tanto se pretende dar respuesta a lo siguiente pregunta: De acuerdo a los entornos tanto político como económico de India, ¿es factible para las empresas mexicanas invertir en dicho país?

En los últimos años la economía de ciertos países asiáticos ha alcanzado un nivel de crecimiento exponencial, tal es el caso de India que de acuerdo a predicciones del Fondo Monetario Inter-

nacional ¹(FMI), superará en crecimiento económico a China en 2015 y para el 2030 será el país con mayor población en el mundo, ello conlleva a un aumento de mano de obra y consumo de bienes y servicios. Asimismo, a partir de 2014 el gobierno de India ha encaminado sus actividades hacia la liberalización comercial con la implementación de una serie de reformas que han provocado el incremento de la Inversión Extranjera Directa (IED) en ese país. Estas previsiones y circunstancias actuales posicionan a India como un mercado potencial y viable para la expansión de las empresas mexicanas y nos exhortan a mirar al continente asiático y a expandir los intereses globales de México.

Como resultado de lo anterior los países del Continente Americano tienen la atención puesta en el mercado asiático y el actual primer ministro de India, Narendra Modi, ha aplicado importantes reformas como son la laboral y la de impuestos y subsidios que de acuerdo a Anirudha Dutta ² brindan una visión más favorable para el desarrollo empresarial y la inversión pues recortan ciertos trámites burocráticos y mejoran la eficiencia y transparencia administrativa. Este proceso de liberalización da como resultado un incentivo para la inversión en India y da impulso a un nuevo programa llamado *Make In India* cuyo objetivo principal yace en la transformación del país en un centro manufacturero mundial. Aunado a estas significativas reformas se encuentra el crecimiento del PIB de la India, el cual presentó un crecimiento del 7.3% anual en 2014 y tiene un estimado del 7.5% anual para este 2015, así como un 8.0% anual para 2017 conforme a pronósticos del Banco Mundial.³

El aumento del PIB de India en los últimos años muestra a un país con una actividad económica en ascenso, lo que se traduce en la reducción del desempleo y el aumento en el gasto público prove-

¹ Lagarde, Christine (2015). MD Speech: Seizing India's moment. Recuperado de: <https://www.imf.org/external/np/speeches/2015/031615.htm>

² Dutta, Anirudha (2015). Investments insights. India: Modi reforms pave the way to grow. Recuperado de: https://server.capgroup.com/capgroup/Content/GIG/Europe/pdf/II_India_MODI_0315.pdf

³ Banco Mundial (2015). Economy and region specific forecasts and data. Recuperado de: <http://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects/data?region=SAS>

niente de la recaudación de impuestos por parte del Estado, derivados éstos de la actividad comercial. La población en India presenta un importante crecimiento; en palabras de Jesús Sosa Arista (2014): “India cuenta con una población relativamente joven cuya característica es que la sociedad es plural, heterogénea, multilingüe y multiétnica.”⁴ Esto permite que el país cuente con mano de obra calificada y joven. En adición a estas razones Pablo Bustelo, Vani Archana, Rajiv Kumar & Mandira Sarma⁵ señalan que India resulta un país atractivo para la inversión por su gran potencial para el desarrollo de sectores de alta tecnología, por la cantidad de población joven y calificada que posee y por su estabilidad política y jurídica.

Autores como los mencionados, así como Revistas de Economía (Por ejemplo: *Revista de la CEPAL y Problemas del desarrollo*), Organismos Internacionales y diversos países son los que miran un gran potencial comercial en este país asiático; es por ello que México no tendría que ser la excepción y debería interesarse por la economía emergente que representa India, gran ejemplo para nuestro país que de la misma manera y más allá de estrechar lazos comerciales, debería coadyuvar como actor responsable dentro de los problemas sociales que surgen en dicho país con el objetivo de obtener un beneficio mutuo que conlleve a la mejora social, política y económica de ambas naciones. A raíz de la crisis surgida durante 2008 en Estados Unidos, comenzó a apreciarse la gran magnitud en que México depende económicamente de la Primera Potencia Mundial.

India, economía perteneciente a BRICS, representa tanto por su enorme población como por su crecimiento económico hasta hoy sostenido, un importante mercado para países como México. Ambos países presentan. Éste e India son muy parecidos en algunas cuestiones y problemáticas similares que ambos buscan solventar por ser

⁴ Jesús Sosa Arista (2014). La inversión extranjera directa y la liberalización económica en la India 2000-2012. *Ola Financiera*. 20, 2014, pág. 121

⁵ Bustelo, Archana, Kumar & Sarma (2008) *La internalización de la empresa española. Estudio monográfico sobre el entorno económico y las oportunidades de inversión en: India*, 2008.. Recuperado de: http://www.iberglobal.com/frame.htm?http://www.iberglobal.com/Archivos/india_bustelo_elcano.pdf Pág. 59

situaciones que aquejan a su población desde hace ya varios años, sin embargo hasta hoy ello no ha sido del todo posible. El comercio es la principal fuente económica de una nación y la mejor herramienta para estrechar lazos duraderos con otros países, por lo cual para las empresas mexicanas resulta de suma importancia considerar el comercio y la inversión en India. Esto no sólo aportaría beneficios económicos para ambos sino también la disminución de la dependencia comercial de México con Estados Unidos, y una cooperación bilateral que promovería el desarrollo de los mismos.

El presente artículo comienza por analizar en México e India el PIB y su crecimiento; en una segunda parte se muestra el comercio bilateral existente entre India y México seguido de la presentación del programa *Make In India* y la problemática en sectores económicos para la IED en India, como último tema se analiza la situación y perspectivas para la presencia de empresas mexicanas en India, para tal fin se presenta el caso de estudio de la inserción de Cinépolis en el mercado indio y se finaliza con conclusiones e implicaciones.

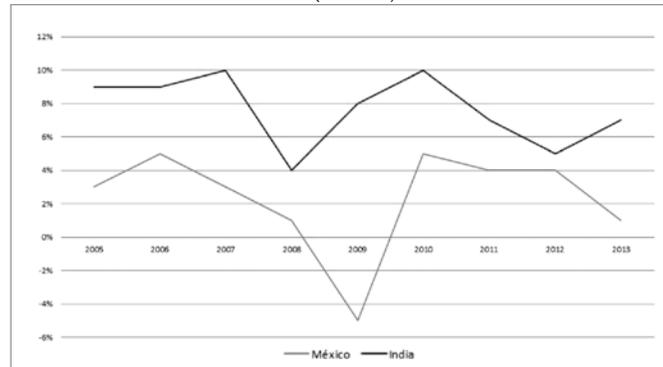
El Producto Interno Bruto y crecimiento económico de México e India

De acuerdo con datos del Banco Mundial ⁶ el PIB de India en el año 2013 fue de \$1,875 billones de dólares estadounidenses, mientras que el de México fue de \$1,261 billones de dólares estadounidenses, ambos a precios actuales. Como se mencionó anteriormente el PIB de India ha crecido durante las últimas décadas y el porcentaje de aumento equivale a los mayores actuales junto con China, fluctuando entre el 4% y el 10% anuales. Es precisamente el notable incremento sostenido el que lo posiciona a este país como una potencia emergente y contrario a México, cuyo crecimiento económico se ha reflejado inestable y tendiente a la baja, sin lograr superar el 5% anual.

⁶ Banco Mundial (2014). Indicadores del desarrollo mundial. Recuperado de: <http://databank.bancomundial.org/data//reports.aspx?source=2&country=&series=NY.GDP.MKTP.CD&period=>

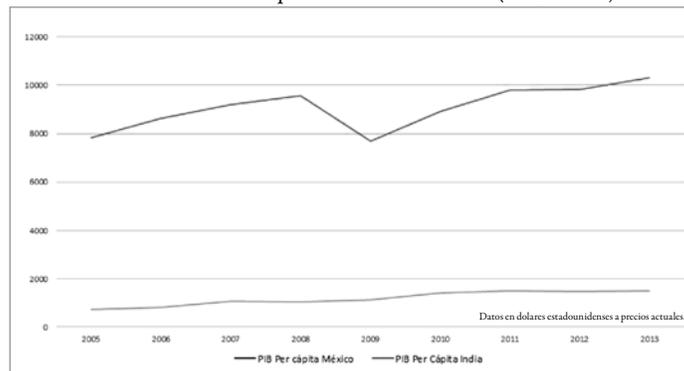
Durante el 2008 el PIB de India mostró, en el lapso de la crisis que afectó a varios países como España, un crecimiento del 4%, mientras que el de México mostró un déficit de -5%. Si se comparan estas cantidades puede apreciarse que el PIB de México en sus mejores momentos, para los últimos 9 años, apenas se ha encontrado por encima del peor crecimiento del PIB de India durante ese mismo lapso (Ver gráfica 1). Sin embargo, el PIB per cápita en México es mayor que en India; en el año 2013 México tuvo un PIB per cápita anual de \$10,307.30 dólares estadounidenses, mientras que el de India es de \$1,497.50 dólares estadounidenses, ambos a precios actuales (Ver gráfica 2).

Gráfica 1. Crecimiento PIB (% anual) México-India 2005-2013



Elaboración propia con datos del Banco Mundial.

Gráfica 2. PIB Per cápita anual México-India (2005+2013)



Elaboración propia con datos del Banco Mundial.

De acuerdo al planteamiento de Rajiv Kumar,⁷ si durante los próximos quince años India mantiene las tasas de crecimiento como hasta la fecha, la pobreza disminuiría significativamente y se convertiría en una de las mayores potencias mundiales.

El intercambio comercial entre México e India

En México desde el año 2006 se encuentra en funcionamiento la Cámara de Comercio India-México cuya función es promover el intercambio comercial y las inversiones entre ambos países. A partir de ese año el comercio entre México e India ha aumentado, sin embargo no ha alcanzado su mayor potencial. Si se toma como referencia la balanza comercial entre estas dos naciones durante los últimos diez años, puede deducirse que México no ha aprovechado del todo el mercado de India porque, a excepción de 2008, 2012 y 2013, en la mayoría de los años registrados muestra déficit (Ver tabla 1). Comparando las cifras presentadas en la balanza comercial de México con India y la que se tiene con Estados Unidos, se observa que en este último es donde recae la mayor actividad de comercio exterior que mantiene México.

Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio total	Balanza comercial
2005	560,766	959,137	1,519,903	-398,371
2006	680,295	1,206,995	2,252,608	-445,794
2007	1,045,613	1,206,995	2,252,608	-161,382
2008	1,559,107	1,360,589	2,919,696	198,518
2009	1,111,569	1,139,531	2,251,100	-27,962
2010	1,015,131	1,797,060	2,812,191	-781,929
2011	1,818,781	2,384,906	4,203,687	-566,125
2012	3,321,643	2,950,905	6,272,548	370,738
2013	3,795,159	2,868,169	6,663,328	926,990
2014	2,668,391	3,726,513	6,394,904	-1,058,122
2015/1	553,375	1,009,664	1,563,039	-456,289

Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía.

⁷ Kumar, Rajiv (2006). La India como potencia económica mundial. Desafíos para el futuro. Anuario Asia-Pacífico. No. 1., p. 312. http://www.anuarioasiapacifico.es/pdf/2006/025Rajiv_Kumar.pdf

Para 2014 las exportaciones de México a EE.UU fueron de 318,889,904 miles de dólares estadounidenses, 119 veces más que la mantenida con India y conservando el 79.9% del valor total con Estados Unidos de acuerdo a cifras presentadas por el INEGI.⁸

Entre las principales exporimportaciones de India a México destacan los productos textiles, partes y componentes de acero, químicos y equipos de transporte. Mientras que las principales exportaciones de México a India son principalmente de petróleo crudo, fertilizantes y aceros. India tiene un PIB similar al de México con la diferencia del notable y rápido crecimiento que ha tenido el primero; la balanza de pagos e importaciones y exportaciones entre estos países es también similar; y los déficit o superávits son en proporciones pequeñas. La economía de India se muestra sólida y creciente, por ello es importante que México refuerce y extienda los lazos comerciales que mantiene con este país.

Make In India: Fomento a la inversión extranjera directa en India para el desarrollo del sector infraestructura

De acuerdo con el Mtro. Jesús Sosa ⁹ los flujos de la IED se concentran en los países desarrollados, en el 2000 estos países enviaron del 90% de la IED mundial y recibieron el 70%; en el 2010 la situación cambió de rumbo y, aunado a las consecuencias de la crisis económica y financiera, los países desarrollados enviaron el 70% de la IED mundial y recibieron el 49%, por lo tanto, aquellos países en vías de desarrollo subdesarrolladosaumentaron su participación en la IED mundial. Este aumento sugiere que poseen una mayor injerencia de éstos en la economía global y que son países con un alto potencial de crecimiento económico, como es el

⁸ INEGI (2015). Balanza Comercial de Mercancías de México. Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/economicas/exterior/mensual/ece/bcmm.pdf

⁹ Jesús Sosa Arista (2014). "La inversión extranjera directa y la liberalización económica en la India 2000-2012". *Ola Financiera*. 20, 2014. págs. 116-117

caso de la India; uno de los principales receptores de dicha inversión. Jesús Sosa (2014)¹⁰ también menciona que:

En un ejercicio realizado por el Banco de la Reserva India para diez economías de mercados emergentes concluye que la IED con destino a su país está influenciada significativamente por los siguientes factores: la apertura, las perspectivas de crecimiento, la sustentabilidad macroeconómica (posición de inversión internacional), el costo de la mano de obra y la eficacia del gobierno (RBI, 2012).¹¹

India es un importante receptor de IED pues cuenta con la materia prima necesaria y la mano de obra barata que las empresas trasnacionales requieren para su funcionamiento, sin embargo el país aún cuenta con retos y problemas de importancia como son la pobreza, el hambre y la carencia de infraestructura. Sanjay Peters señala (2010) menciona que “Las principales áreas más necesitadas de atención son la energía eléctrica, las telecomunicaciones y el transporte. Los cortes eléctricos son un problema material en la India y un impedimento muy importante para el crecimiento económico”.¹² Estos sectores necesitan una fuerte inversión para posibilitar la obtención de mayores beneficios. Consciente de ello y para posibilitar la IED, principalmente en sectores de transporte y telecomunicaciones, el gobierno de India ha desarrollado un nuevo proyecto llamado: *Make In India*. De acuerdo a Osvaldo Rosales y Mikio Kuwuyama,¹³ la apertura comercial de India ha sido lenta y ha mostrado cautela hacia la IED, pero sí ha habido

¹⁰ Jesús Sosa Arista (2014). La inversión extranjera directa y la liberalización económica en la India 2000-2012. *Ola Financiera*. 20, págs. 134

¹¹ Arista, *Ibid.*, pag. 134

¹² Peters, Sanjay (2010). “Riesgos y oportunidades de los mercados emergentes: Los casos de India y China”, . *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, 2010, núm. 89-90, p. 136. <http://www.cibod.org>

¹³ Rosales, O., & Kuwuyama, M. (2007). “América Latina al encuentro de China e India: perspectivas y desafíos en comercio e inversión”. *Revista de la CEPAL*, núm. 93, 2007, p. 90-91.

un incremento de la misma como resultado de las políticas formuladas actualmente para la atracción de este tipo de inversión.

Presentado por Narendra Modi, *Make In India* es un nuevo proyecto diseñado para transformar a India en un centro de producción mundial basado en medidas recientes de política que fomentan la IED; entre dichas medidas¹⁴ destacan las siguientes:

- Se permite una IED del 100% en: dispositivos médicos, sector de telecomunicaciones, minoristas de una sola marca y en la construcción, operación y mantenimiento del sector ferroviario.
- Un aumento del 26% al 49% de IED en seguros y sub-actividades.
- IED en la bolsa de productos básicos, mercado de valores y depositarios, en la refinación del petróleo por corporaciones gubernamentales y servicios de mensajería bajo las rutas del gobierno.
- Restricciones removidas al sector de plantaciones de té.
- Aumento de la IED a un 74% en información de crédito y 100 % en empresas de reconstrucción de activos.
- El sector de defensa aumentó su límite de 26% a 49% en IED bajo aprobación de gobierno.

Mayuri Mukherjee,¹⁵ al respecto de Make In India, comenta que se trata de un país en una situación privilegiada con altos índices de población de personas jóvenes y calificadas que ofrecen mano de obra a precios competitivos y ello hace de este, *Make In India* un programa que resulta benéfico para el desarrollo de sectores necesitados de tecnología e infraestructura de primera clase (como el ferroviario), fomenta la innovación y la inversión por medio de la transparencia en procesos y, con ello, la disminución de trámites burocráticos. De este modo *Make In India* es un cambio

¹⁴ Presentadas por el sitio web de *Make In India*. (n.d.) Foreign Direct Investment. Recuperado de: <http://www.makeinindia.com/policy/foreign-direct-investment/>

¹⁵ Mukherjee, Mayuri (2014). "El futuro centro manufacturero mundial". *India Perspectives*. Vol. 18. Ed. 5, 2014, p. 6. http://issuu.com/indiadiplomacy/docs/ip_november_december_2014_spanish?e=0/10869697

de actitud en la relación que India mantiene con los inversores extranjeros, transformando al mismo país como un verdadero socio comercial. A pesar de que la política de la IED en la India continúa siendo proteccionista, se ha presentado una apertura considerable para el fomento de la misma.

En contraste con India, México mantiene una política de IED más abierta e incluso cuenta con un organismo encargado de coordinar las estrategias dirigidas al fortalecimiento de la participación de México en la economía internacional llamado *Pro-México*.¹⁶

De acuerdo a datos del Banco Mundial,¹⁷ en 2013 México tuvo una IED de \$42,093,409,920 dólares estadounidenses, mientras que la de India fue de \$28,153,031,270 dólares estadounidenses, ambos a precios actuales. Si se toma en cuenta que a partir de 1994 México comienza a fomentar una política de apertura comercial e IED puede deducirse que India, a pesar del escaso fomento que tenía en esta materia, tiene una IED de aproximadamente $\frac{3}{4}$ de la que México cuenta con una enorme promoción a las inversiones. Por tanto, ahora que han sido aplicadas las nuevas reformas de fomento de la IED en India puede esperarse que este número crezca incluso en una proporción parecida a la de su PIB. Así mismo, es importante hacer mención de la infraestructura subdesarrollada con la que cuenta India, de acuerdo a un artículo de Manish Argawal para la revista *Gridlines* del Public Sector Research Centre,¹⁸ el país tiene grandes déficits en áreas como las férreas, carreteras, puertos, aeropuertos, telecomunicaciones y generación de energía eléctrica y como menciona *The Global Com-*

¹⁶ Secretaría de Economía (2015). Inversión Extranjera Directa, 2015.. Recuperado de: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad-normatividad/inversion-extranjera-directa>

¹⁷ Banco Mundial (2014). Banco de datos mundial. Indicadores del desarrollo mundial 2014.. Recuperado de: <http://databank.bancomundial.org/data/views/reports/tableview.aspx#>

¹⁸ Agarwal, Manish (2013). *A passage to modernity*, 2013. . Recuperado de: <https://www.pwc.com/gx/en/capital-projects-infrastructure/assets/gridlines-india-article-2013.pdf>

petitiveness Report 2014-2015,¹⁹ se encuentra en el puesto número 87 en el ranking de competitividad de infraestructura de 144 países, mientras que México aparece en el lugar 65.

En lo que se refiere al rubro de infraestructura, el reporte ya mencionado califica a India con 3.6 en una escala que va del 1 al 7 (considerado 7 como el mejor), sin embargo no es el país más deficiente; en preparación tecnológica obtuvo 2.7 puntos en el puesto 121 del ranking; y, con todo, India ocupa el puesto número 3 en el tamaño de mercado (Ver figura 1), pero ello no resulta sorprendente porque, como se mencionó anteriormente, es un país cuya población, además de ser mayoritariamente joven, ha ido en aumento durante los últimos años e inclusive se espera que supere a la de China. En lo que se refiere a requerimientos básicos, el mismo reporte colocó a India en el puesto 98 con 5.4 puntos para salud y educación primaria y en el puesto 52 para el rubro de innovación y sofisticación en los negocios.

El tamaño de la industria cinematográficaLa industria de medios y entretenimiento en India espera en 2019 alcanzar 13,950.486229.18²⁰ mil millones de dólares estadounidenses a precios actuales,²¹ este país tuvo una producción promedio de 1,230 largometrajes producidos durante el periodo 2005-2011. En relación a la exhibición cinematográfica, de acuerdo a datos del Instituto de Estadística de la UNESCO,²² durante el periodo 2006-2011, India tuvo una recaudación de 1,371 a 1,470 millones de dólares anuales, lo que la posiciona en el puesto número 3 para 2011, superada por China y la Federación Rusa, perdiendo el primer lugar que mantenía hasta 2009.

¹⁹ The Global Competitiveness Report (2014). Competitiveness Rankings, 2014.. Recuperado de: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/rankings/#indicatorId=GCI.A.02>

²⁰ Conversión propia de rupias a dólares estadounidenses.

²¹ Make In India. (n.d.) Recuperado de: <http://makeinindia.com/sector/media-entertainment/>

²² Instituto de Estadística de la UNESCO. (2013). Mercados emergentes y la digitalización de la industria cinematográfica. Recuperado de: <http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/IP14-2013-cinema-survey-analysis-es.pdf>

Figura 1. Índice de competitividad global de India. Reporte 2014-2015

▼ Expand All Pillars	Info	Rank / 144	Score	Trend	Distance from best
Global Competitiveness Index 1-7 (best)	ⓘ	71	4.2	—	
Subindex A: Basic requirements 1-7 (best)	ⓘ	92	4.2	—	
1st pillar: Institutions 1-7 (best)	ⓘ	70	3.8	—	
2nd pillar: Infrastructure 1-7 (best)	ⓘ	87	3.6	—	
3rd pillar: Macroeconomic environment 1-7 (best)	ⓘ	101	4.2	—	
4th pillar: Health and primary education 1-7 (best)	ⓘ	98	5.4	—	
Subindex B: Efficiency enhancers 1-7 (best)	ⓘ	61	4.2	—	
5th pillar: Higher education and training 1-7 (best)	ⓘ	93	3.9	—	
6th pillar: Goods market efficiency 1-7 (best)	ⓘ	95	4.1	—	
7th pillar: Labor market efficiency 1-7 (best)	ⓘ	112	3.8	—	
8th pillar: Financial market development 1-7 (best)	ⓘ	51	4.3	—	
9th pillar: Technological readiness 1-7 (best)	ⓘ	121	2.7	—	
10th pillar: Market size 1-7 (best)	ⓘ	3	6.3	—	
Subindex C: Innovation and sophistication factors 1-7 (best)	ⓘ	52	3.9	—	
11th pillar: Business sophistication 1-7 (best)	ⓘ	57	4.2	—	
12th pillar: Innovation 1-7 (best)	ⓘ	49	3.5	—	

Fuente: The Global Competitiveness Report 2014-2015.

Ahora bien, India se encuentra en el top 5 de países con el menor número de pantallas por cada 100,000 habitantes con un promedio de 1,04 pantallas. Este sector representa una notable oportunidad para la industria cinematográfica que desee incursionar dentro del mercado indio tal como lo ha hecho Cinépolis cuyo caso se expondrá posteriormente. India tiene un promedio para 2011 de 2,940 millones de entradas en el cine, cifra inferior a la recaudada en 2005 que fue de 3,770 millones. Según el Instituto

de Estadísticas de la UNESCO, no existe una opinión generalizada acerca de la mencionada disminución y consideran como una posibilidad que ésta haya sido en resultado al boicot que realizaron los principales productores de India quienes se negaron a estrenar películas para presionar a los exhibidores en relación a la distribución del ingreso generado. El mercado de exhibición cinematográfica de India ha cambiado durante los últimos años principalmente con la instalación de los cines multiplex en las ciudades más importantes de la India.

Aún cuando India cuenta con características que indudablemente la posicionan en un mercado atractivo, también enfrenta diversos desafíos con expectativas de mejora a través de la aplicación de las nuevas reformas: laboral y energética; así como las medidas tomadas en los sectores de infraestructura y tecnología. Todo parece indicar que la India, a pesar de los retos y problemas que presenta, encontró un impulso en las reformas para convertirse en una potencia económica global.

Situación y perspectivas para la presencia de empresas mexicanas en India

Durante el periodo que va de 2000 a 2013, la OMC señaló que la inversión de India en México fue de 63.8 millones de dólares principalmente en la industria del software puesto que se han realizado grandes adquisiciones por parte del país asiático, ejemplos de ello están en Sicartsa y Tornel. Por otro lado, la IED de México en India durante el periodo 2000-2013 representó 65.23 millones de dólares; México se encuentra entonces en el puesto 45 por su inversión en India. Compañías de la India han creado empresas conjuntascolectivas con algunas mexicanas, principalmente en los sectores de las industrias informática y farmacéutica, algunas de ellas son: TCS, Infosys, Wipro, NIIT, BirlaSoft, HCL, Aptech, Hexaware, Claris Life Sciences, Wockhardt, Sun Pharma, Dr. Reddy's Laboratories y Torrent Pharmaceuticals. Empresas mexicanas han invertido también en India; Kidzania, Cinépolis y Metalsa con algunos ejemplos.

En Octubre del 2014 se realizó un comunicado de prensa del Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT) en el cual se expresa que ésta institución y el Banco de Desarrollo de India, Export Import Bank, “ [...] acordaron intensificar su relación para efectuar operaciones conjuntas en diversos sectores, particularmente en el de Tecnología, donde empresas de mexicanas e indias ya colaboran activamente”,²³ esto mediante la firma de un memorándum de entendimiento entre ambos, cuyo objetivo es facilitar y detonar la realización de operaciones en conjunto.

Aún cuando se mantienen relaciones comerciales y de inversión bilaterales entre ambos estados, éstas son muy escasas y están poco desarrolladas, en consecuencia existe cierto potencial comercial que no ha sido aprovechado, pero teniendo en cuenta que existen diversos sectores, como el tecnológico, automotriz y de telecomunicaciones, se tienen perspectivas favorables acerca de la futura relación de estas dos naciones, que por tener necesidades y problemas similares, cuentan con mayor potencial de cooperación.

Caso de estudio: Cinépolis

Cinépolis es una compañía mexicana de exhibición cinematográfica creada en 1944.²⁴ En 2009 la compañía incursionó en el mercado de la India, de acuerdo a esto declara Javier Sotomayor,²⁵ jefe de estrategia de Cinépolis “Tenemos un compromiso sustancial con la India y estamos muy animados con la perspectiva de estar en un país que es el mayor productor y consumidor de entretenimiento filmico”.

La apertura en India y otros países (Guatemala, Panamá, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Colombia, Perú, Brasil y Estados Unidos), ha coadyuvado a que la expansión de la empresa mexicana

²³ Bancomext (2014, 22 de Octubre). “Atiende Bancomext oportunidades de inversión para empresas mexicanas en India”, 22 de octubre de 2014. Recuperado de: <http://www.bancomext.com/wp-content/uploads/2014/10/48-Visita-a-India-vf.pdf>

²⁴ Cinépolis (n.d.). “Nuestra historia”. Recuperado de: <https://intranet.cinepolis.com/SitePages/Historia.aspx>

²⁵ El Semanario Agencia (2009, Mayo 21). “(Cinépolis) Incursiona en la India con salas en ocho ciudades”, 21 de mayo de 2009. . Recuperado de: http://economia.terra.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200905211521_INF_487481

na se consolide como el cuarto exhibidor más grande del mundo. Sin embargo, la expansión de Cinépolis en India representó algunos retos y contratiempos para la compañía, de entre los cuales destaca, según se menciona en un artículo de Adolfo Ortega,²⁶ el relacionado con la construcción de las instalaciones. El frenético crecimiento de India se ha visto reflejado en un notable aumento en construcciones para el establecimiento de compañías y centros comerciales, esto ha ocasionado que cada vez más compañías se giren por el negocio de la construcción, lo que a su vez provoca que estas nuevas compañías constructores carezcan de experiencia.

De acuerdo a los planes de globalización de la compañía de exhibición cinematográfica mexicana, India es uno de los países en el cual se planea apuntar el crecimiento para los próximos años, es por ello que a inicios del 2015, Cinépolis adquirió la cadena de exhibición cinematográfica en India *Fun Cinemas*, filial de *Essel Group*, con esta acción se pretende el fortalecimiento de la empresa mexicana en dos de las principales ciudades de India: Delhi y Mumbai.

Asimismo, Cinépolis busca posicionarse como la compañía líder en la exhibición cinematográfica en India, su meta para 2017 es tener operando 400 pantallas en el país asiático. Señala en un artículo publicado por CNN Expansión²⁷ que con la reciente adquisición de *Fun Cinemas*, Cinépolis el consorcio operará 193 pantallas en 31 ciudades, lo que convertirá a la empresa mexicana en la tercera cadena de exhibición cinematográfica más grande de India en términos de ingresos.

Javier Sotomayor, director general de Cinépolis India, mencionó en El Universal (2015)²⁸ que:

²⁶ Ortega, Adolfo, O. (2011, 27 de diciembre). "Cinépolis tras nuevas locaciones en India y Y Brasil", 21 de diciembre de 2011. . Recuperado de: <http://www.obrasweb.mx/construccion/2011/12/21/cinepolis-en-el-mundo>

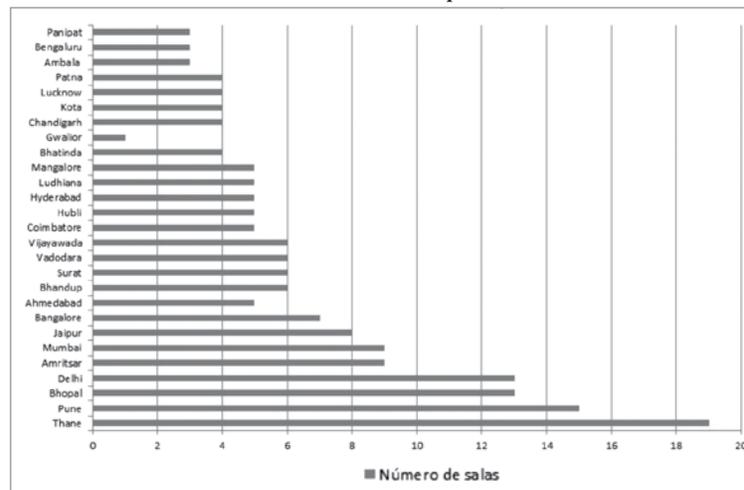
²⁷ CNN Expansión (2015, 28 de Enero). "Cinépolis compra cadena de cines en India", . 28 de Enero, 2015. Recuperado de: <http://www.cnnexpansion.com/negocios/2015/01/28/cinepolis-compra-cadena-de-cines-en-india>

²⁸ Pallares Gómez, Miguel Ángel (2015, 28 de Enero). "Cinépolis adquiere empresa en India." Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2015/cinepolis-india-1072503.html>

Hay dos factores claves para adquirir *Fun Cinemas*, en primer lugar, esto fortalecerá el alcance de la compañía en las dos principales ciudades de India, Delhi y Mumbai. En segundo lugar, hay cinco mercados donde tanto *Fun Cinemas* como *Cinépolis* tiene presencia conjunta y las sinergias maximizarán la rentabilidad de las operaciones.

La adquisición del 100% del capital de *Fun Cinemas* no hubiese sido posible hace algunos años atrás debido a los obstáculos existentes para la IED en India, sin embargo, actualmente es posible la adquisición de compañías minoristas siempre y cuando sean de una sola marca. La compañía mexicana *Cinépolis* es un excelente ejemplo de introducción al mercado de la India, vieron un potencial en ese mercado y aunque se encontraron con ciertos obstáculos los superaron teniendo en cuenta la ventaja que les daba incursionar en el mercado indio. La expansión de la compañía en el país asiático ha originado operaciones en 27 ciudades (Ver gráfica 3).

Gráfica 3. Número de salas por ubicación



Elaboración propia con datos de Cinépolis.

Reflexiones finales

Si bien es cierto que actualmente India no cuenta con la infraestructura necesaria para aumentar su atractivo en inversión, también lo es cierto que el actual gobierno indio ha estado desarrollando una serie de políticas y reformas que propician la mejora rápida de su infraestructura, al fomentar y apoyarndo y apoyando a aquellas empresas extranjeras que deseen invertir en India, por ello estos sectores de infraestructura y desarrollo del sector manufacturero representan una oportunidad para que empresas mexicanas que ofrecen estos servicios busquen la inserción en India.

La inversión de México en India ha tenido casos de éxito como el presentado en el capítulo anterior: Cinépolis. En este caso se observó que a pesar de algunas complicaciones ocurridas que se presentaron en cuanto adurante la construcción de los cines, esta empresa mexicana ha encontrado en India un importante y creciente mercado, por lo que sigue invirtiendo en él, tal como se vio con la adquisición de una cadena de exhibición cinematográfica india la cadena india Fun Cinemas. Hoy por hoy, Cinépolis es la compañía de salas cinematográfica con el más rápido crecimiento en India, así como la principal cadena internacional dedicada a la exhibición de películas en dicho país.

Estados Unidos de América representa el mayor socio comercial de México, a él se destinan el 79.9% del valor total de las exportaciones mexicanas, por ello México se ha vuelto económicamente dependiente de Estados Unidos, dicha acción genera un alto ingreso de capital, sin embargo, México se encuentra altamente vulnerable a cualquier crisis económica o recesión que ataque a su vecino del norte, por ello los mexicanos deben buscar y encontrar nuevos mercados, otros que les presenten oportunidades importantes de desarrollo y crecimiento como lo es actualmente India.

Las empresas mexicanas deben de ampliar sus horizontes comerciales y buscar nuevos mercados potenciales para incursionar, innovando y afrontando retos que logren colocar a México como un país más competitivo. Lograr el México competitivo y respon-

sable global que es anhelado, no es una tarea que corresponda a un solo actor o sector, tanto gobierno, empresas y población deben participar activamente para que esta meta se convierta en una realidad. Es importante la apertura hacia nuevos mercados, saber identificar un mercado ya es maduro y buscar otros que representen una oportunidad para crecer e innovar. Las relaciones que mantienen México e India actualmente se encuentran lejos del potencial que pueden desarrollar, sin embargo se espera que cada vez más empresas mexicanas apunten sus esfuerzos hacia el mercado asiático, potencializando con ello los esfuerzos para la inclusión de un México cada vez más global.

Implicaciones. El presente artículo recalca la importancia que tiene el fomento para la búsqueda de nuevos mercados por parte de los empresarios mexicanos y más allá de América del Norte, su principal socio comercial. Así mismo, muestra las acciones de India para posicionarse cada vez mejor entre las principales economías emergentes, mismas que el gobierno mexicano puede adaptar y utilizar. A raíz de lo expuesto en el presente trabajo escrito, el gobierno de India podría obtener una idea somera de los principales retos a enfrentar y de la problemática a la que están expuestas las empresas extranjeras que desean invertir en el país asiático, ampliando de igual forma aquellas cuestiones que se atribuyen han contribuido a una mejora en la IED en la India. El gobierno de India también puede ver en México un país con potencial para el desarrollo de proyectos en conjunto, pues aunque el porcentaje del crecimiento del PIB anual en India es mayor que en México, en este último se tiene un PIB *per cápita* anual que supera por mucho al de India.

Con los resultados mostrados, se le ofrece un panorama general al sector privado mexicano que lo acerca e invita a la decisión de inversión en la India. Es de suma importancia para dicho sector conocer tanto riesgos como oportunidades en el mercado indio, así como poseer un panorama general acerca de la posición económica de México en relación con India.

Fuentes

- Agarwal, Manish, h. (2013). *A passage to modernity*. [Fecha de consulta: 29 de junio de 2015]. Recuperado de: <https://www.pwc.com/gx/en/capital-projects-infrastructure/assets/gridlines-india-article-2013.pdf>
- Banco Mundial, (2014). [Fecha de consulta: 24 de junio de 2015]. Banco de datos mundial. Indicadores del desarrollo mundial. Recuperado de: <http://databank.bancomundial.org/data/views/reports/tableview.aspx#>
- Banco Mundial, (2014). [Fecha de consulta: 24 de junio de 2015]. Indicadores del desarrollo mundial. Recuperado de: <http://databank.bancomundial.org/data//reports.aspx?source=2&country=&series=NY.GDP.MKTP.CD&period=>
- Banco Mundial, (2015). [Fecha de consulta: 24 de junio de 2015]. Economy and region specific forecasts and data. Recuperado de: <http://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects/data?region=SAS>
- Bancomext, (2014, 22 de Octubre). “Atiende Bancomext oportunidades de inversión para empresas mexicanas en India”, 22 de octubre de 2014.. [Fecha de consulta: 03 de julio de 2015]. Recuperado de: <http://www.bancomext.com/wp-content/uploads/2014/10/48-Visita-a-India-vf.pdf>
- Bustelo, Archana, Kumar & Sarma. (2008) *La internalización de la empresa española. Estudio monográfico sobre el entorno económico y las oportunidades de inversión en: India*. [Fecha de consulta: 03 de julio de 2015]. Recuperado de: http://www.iberglobal.com/frame.htm?http://www.iberglobal.com/Archivos/india_bustelo_elcano.pdf Pág. 59
- Cinépolis. (n.d.). Nuestra historia. [Fecha de consulta: 14 de julio de 2015]. Recuperado de: <https://intranet.cinopolis.com/Site/Pages/Historia.aspx>
- CNN Expansión, (2015, 28 de Enero). “Cinépolis compra cadena de cines en India”, 28 de enero de 2015. . [Fecha de consulta: 14 de julio de 2015]. Recuperado de: <http://www.cnnexpansion.com/negocios/2015/01/28/cinopolis-compra-cadena-de-cines-en-india>

- Dutta, Anirudha, (2015). *Investments insights. India: Modi reforms pave the way to grow*, 2015. [Fecha de consulta: 29 de junio de 2015]. Recuperado de: https://server.capgroup.com/capgroup/Content/GIG/Europe/pdf/II_India_MODI_0315.pdf
- El Semanario Agencia, (2009, Mayo 21). “(Cinépolis) IncurSIONa en la India con salas en ocho ciudades”, 21 de mayo de 2009. [Fecha de consulta: 16 de julio de 2015]. Recuperado de: http://economia.terra.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200905211521_INF_487481
- INEGI, . (2015). *Balanza Comercial de Mercancías de México, 2015*. [Fecha de consulta: 26 de junio de 2015] Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/economicas/externior/mensual/ece/bcmm.pdf
- Instituto de Estadística de la UNESCO. (2013). *Mercados emergentes y la digitalización de la industria cinematográfica*, 2013. [Fecha de consulta: 27 de julio de 2015]. Recuperado de: <http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/IP14-2013-cinema-survey-analysis-es.pdf>
- Jesús Sosa Arista, . (2014). “La inversión extranjera directa y la liberalización económica en la India 2000-2012”. *Ola Financiera*. 20, 2014. págs.116-114, 121, 134
- Kumar, Rajiv, . (2006). *La India como potencia económica mundial*. Desafíos para el futuro. Anuario Asia-Pacífico. No. 1., 2006, p. 312. [Fecha de consulta: 30 de junio de 2015]. Recuperado de: http://www.anuarioasiapacifico.es/pdf/2006/025Rajiv_Kumar.pdf
- Lagarde, Christinee. (2015), “MD Speech: Seizing India’s moment”, 2015. [Fecha de consulta: 29 de junio de 2015]. Recuperado de: <https://www.imf.org/external/np/speeches/2015/031615.htm>
- “Make In India”. (n.d.). [Fecha de consulta: 03 de julio de 2015]. Recuperado de: <http://makeinindia.com/sector/media-entertainment/>
- Mukherjee, Mayuri, . (2014). *El futuro centro manufacturero mundial. India Perspectivas*, 2014. Vol. 18. Ed. 5, p. 6. [Fecha de con-

- sulta: 30 de junio de 2015]. Recuperado de: http://issuu.com/indiandiplomacy/docs/ip_november_december_2014_spanish?e=0/10869697
- Ortega, Adolfo, "(2011, 27 de diciembre). Cinépolis tras nuevas locaciones en India y Y Brasil", 27 de diciembre de 2011. [Fecha de consulta: 22 de julio de 2015]. Recuperado de: <http://www.obrasweb.mx/construccion/2011/12/21/cinepolis-en-el-mundo>
- Pallares Gómez, Miguel Ángel, (2015, 28 de Enero). "Cinépolis adquiere empresa en India", 28 de enero de 2015. [Fecha de consulta: 16 de julio de 2015]. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2015/cinepolis-india-1072503.html>
- Peters, Sanjay, "(2010). Riesgos y oportunidades de los mercados emergentes: Los casos de India y China". Revista *CIDOB d'Àfers Internacionals*, 2010, núm. 89-90, p. 136. [Fecha de consulta: 30 de junio de 2015]. Recuperado de: <http://www.cibod.org>
- Make In India. (n.d.). Foreign Direct Investment. [Fecha de consulta: 29 de junio de 2015] Recuperado de: <http://www.makeinindia.com/policy/foreign-direct-investment/>
- Rosales, O., & Kuwuyama, "M. (2007). América Latina al encuentro de China e India: perspectivas y desafíos en comercio e inversión", . Revista de la CEPAL, 2007, núm. 93, p. 90-91.
- Secretaría de Economía, (2015). Inversión Extranjera Directa, 2015. [Fecha de consulta: 24 de julio de 2015]. Recuperado de: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad-normatividad/inversion-extranjera-directa>
- The Global Competitiveness Report, (2014). [Fecha de consulta: 03 de julio de 2015]. Competitiveness Rankings. Recuperado de: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/rankings/#indicatorId=GCI.A.02>