

Construcción y validación de una escala para evaluar la dependencia emocional hacia figuras públicas en población juvenil (EV-DEMO)

Miranda Gabriela Zarabozo Hidalgo, Suzette Reyes Juárez, Ana Paola Ortiz Ayala, Priscila Denis Pérez Gómez

Universidad La Salle México, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Ciudad de México, México.

miranda.zarabozo@lasallistas.org.mx, suzette.reyes@lasallistas.org.mx, ortiz.ana@lasallistas.org.mx, priscilaperez@lasallistas.org.mx

Resumen. El presente estudio se centra en el diseño de una escala orientada a medir las relaciones de dependencia emocional hacia figuras públicas en jóvenes y adolescentes, dentro del rango de edad de 18 a 25 años. Para ello, se elaboró una escala con formato de respuesta tipo Likert, a partir de una estrategia metodológica dividida en dos etapas, tomando como población de estudio a personas de distintas edades dentro de ese rango. La primera etapa consistió en un estudio exploratorio cuyo objetivo fue identificar los elementos emocionales y conductuales asociados a la admiración hacia figuras públicas. Se indagó sobre el grado de compromiso personal con la figura pública admirada, las motivaciones de dicha admiración, las emociones experimentadas como fan, las formas de apoyo hacia la figura pública y las reacciones emocionales frente a situaciones personales que involucran al artista. En esta fase participaron 100 jóvenes y adolescentes.

La segunda etapa se centró en el desarrollo de la escala de respuesta tipo Likert, retomando los tópicos clave identificados en la fase exploratoria. Esta versión del instrumento fue aplicada a una muestra de 250 jóvenes y adolescentes mexicanos (15 a 25 años). Con la información recabada, se procedió a la validación y evaluación de la confiabilidad del instrumento. La validación estadística se realizó mediante Análisis Factorial Exploratorio (AFE), y la confiabilidad se estimó a través del coeficiente Alfa de Cronbach.

Palabras Clave: Juventudes, Dependencia emocional, Industria cultural

1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

Las personas con dependencia emocional suelen esforzarse de manera constante por complacer a otros, motivadas por la expectativa de recibir protección y respaldo afectivo. En general, presentan un perfil psicológico caracterizado por una alta sensibilidad a las opiniones externas, lo que las lleva a actuar conforme a las expectativas y deseos de los demás (Rodríguez de Medina Quevedo, 2013).

En las últimas décadas, el impacto de los medios digitales en la vida emocional de adolescentes y jóvenes se intensificó, transformando las formas tradicionales de construir vínculos sociales y afectivos. La exposición continua a contenidos generados por figuras públicas y la interacción unidireccional facilitada por plataformas digitales dieron lugar a nuevas formas de conexión, entre las que destacó la formación de vínculos. Aunque la admiración por celebridades no fue un fenómeno reciente, su alcance, intensidad y frecuencia se amplificaron en el entorno digital, lo que

suscitó interrogantes sobre sus efectos en la salud emocional y el desarrollo psicosocial de las juventudes.

En este contexto, emergió una problemática silenciosa pero creciente: la dependencia emocional que adolescentes y jóvenes desarrollan hacia figuras públicas. Ya sean cantantes, actores, artistas visuales o influencers, estas personalidades ejercen una notable influencia en la vida cotidiana de las juventudes. Así, lo que en un inicio pudo parecer una expresión inofensiva de admiración o fanatismo, en muchos casos se transformó en una relación emocional profunda, caracterizada por una fuerte idealización y una vinculación emocional desequilibrada, con consecuencias adversas sobre el bienestar psicológico (López, Díaz & Ortiz, 2020).

Lejos de constituir una manifestación trivial o pasajera, este fenómeno refleja una necesidad más profunda de conexión y pertenencia. Cuando dicha necesidad se proyecta de forma desproporcionada sobre figuras públicas, se generan consecuencias emocionales negativas. En medio de la búsqueda de identidad y bajo múltiples presiones sociales y académicas, muchos jóvenes encontraron en estos ídolos una fuente de refugio, inspiración o evasión emocional. Sin embargo, la idealización excesiva de estas figuras deriva en vínculos desequilibrados, en los que la frontera entre realidad y fantasía se vuelve difusa, afectando significativamente el estado de ánimo y la estabilidad emocional de quienes lo experimentan (Vega & Ramos, 2019).

Estas dinámicas, lejos de ser inofensivas, se vinculan con problemáticas de salud mental durante la adolescencia ampliamente documentadas. Por ejemplo, la ansiedad se posiciona como una de las afecciones más prevalentes en esta etapa del desarrollo, mientras que la depresión mayor también presentó una alta incidencia, con implicaciones clínicas significativas. La coexistencia de ambas condiciones conforma un fenómeno común en la psicopatología adolescente, con estimaciones epidemiológicas que oscilan entre el 30 % y el 75 % (Hervías Higueras et al., 2022).

A partir de estos hallazgos, se observa con frecuencia que la dependencia emocional hacia figuras públicas desemboca en síntomas como ansiedad, tristeza persistente, aislamiento social y deterioro de la autoestima. Las representaciones idealizadas de la vida de las figuras públicas rara vez refleja sus complejidades reales. Cuando una parte significativa de la identidad y del bienestar emocional se deposita en estas figuras, cualquier señal de conflicto, crisis o distanciamiento genera una fuerte angustia. La imposibilidad de establecer un vínculo auténtico, sumada a la constante comparación con estándares inalcanzables, propicia un deterioro emocional considerable (Martínez & Pérez, 2019).

Estos vínculos, cuando adquieren un carácter desproporcionado, derivan en conductas asociadas a la dependencia emocional, caracterizadas por la pérdida de límites personales, la reducción de la autonomía afectiva y una marcada necesidad de validación externa. A pesar de su creciente relevancia, se logra identificar una escasa disponibilidad de instrumentos psicométricos diseñados específicamente para evaluar esta forma particular de dependencia emocional.

Frente a este panorama, surgió la necesidad de formular la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se manifiesta la dependencia emocional hacia figuras públicas en jóvenes y adolescentes, y de qué manera puede medirse de forma válida y confiable este fenómeno en contextos contemporáneos?

2 Objetivo

Desarrollar y validar una escala para medir la dependencia emocional hacia figuras públicas en adolescentes y jóvenes de 15 a 30 años, con el fin de identificar las conductas y patrones afectivos asociados a esta dependencia, comprender cómo afectan la gestión de sus emociones y la construcción de su identidad frente a la influencia de los diversos artistas de su preferencia.

3 Propuesta teórico-metodológica

La dependencia emocional se ha definido como un patrón estable de necesidades afectivas insatisfechas que lleva a la persona a establecer vínculos intensos, desproporcionados y desequilibrados, en los que predomina el miedo a la soledad, la baja autoestima y la necesidad constante de aprobación (Momeñe, et al., 2017). Este fenómeno suele manifestarse en relaciones interpersonales donde la persona dependiente sacrifica su bienestar personal con tal de mantener el vínculo, incluso en contextos disfuncionales.

Cuando esta dependencia se proyecta hacia figuras públicas o artistas, quienes no mantienen una relación real con las personas, se habla de dependencia emocional parasocial. Este tipo de vínculo se caracteriza por una implicación emocional intensa y unilateral, en la que el individuo idealiza a la figura admirada, busca constantemente información sobre su vida y experimenta emociones intensas asociadas a sus éxitos, fracasos o situaciones personales. Esta forma de dependencia emocional, al no ser recíproca, puede generar frustración, ansiedad, aislamiento y afectación del autoconcepto, especialmente entre adolescentes y jóvenes con alta exposición a medios digitales (López, Díaz & Ortiz, 2020; Martínez & Pérez, 2019).

La presente investigación fue de campo, ya que se recolectaron datos directamente de los participantes en su contexto natural. Se enmarcó en un paradigma cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y de alcance descriptivo, lo que permitió analizar las manifestaciones de dependencia emocional hacia figuras públicas sin manipulación de variables. La muestra se integró por jóvenes y adolescentes, y el estudio se organizó en dos bloques metodológicos. Esta investigación se vincula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: el ODS 3: Salud y bienestar, al abordar factores psicoemocionales que afectan la salud mental juvenil.

El primer bloque consistió en la identificación de los ejes conceptuales que fundamentaron los reactivos del instrumento. Se utilizó una estrategia basada en asociaciones semánticas jerarquizadas, mediante la cual se pidió a 100 jóvenes y adolescentes de entre 18 a 25 años que respondieran a cinco preguntas abiertas sobre su vínculo emocional con figuras públicas. A partir de sus respuestas, se generó una lista de palabras clave que luego fueron ponderadas según su jerarquía y frecuencia, calculando así su peso semántico. Esta estrategia permitió identificar los conceptos más representativos, los cuales sirvieron como base para la construcción de los reactivos que fueron utilizados en la escala de respuesta tipo Likert.

El segundo bloque comprendió el diseño, aplicación y análisis de una escala tipo Likert con cuatro niveles de respuesta, construida con base en los conceptos identificados. La escala fue aplicada a una muestra no probabilística por cuotas, compuesta por 250 jóvenes y adolescentes entre 18 y 25 años, seleccionados de distintas instituciones universitarias. Las opciones de respuesta oscilaron entre “Muy de acuerdo” (nivel 1) y “Muy en desacuerdo” (nivel 4).

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo de forma presencial en espacios universitarios, previo consentimiento informado por parte de los participantes. Se garantizó el anonimato, la voluntariedad y la confidencialidad de los datos recolectados, en concordancia con los principios éticos de la investigación con seres humanos.

La información obtenida fue procesada con el software JAMOVI (versión 2.6.44). La elección de JAMOVI respondió a su accesibilidad, precisión y funcionalidad para análisis psicométricos.

Para la mejora de la redacción de este informe, se contó con el apoyo de herramientas de inteligencia artificial exclusivamente con fines estilísticos y de claridad textual, sin que esto afectara el contenido metodológico, la integridad analítica ni la autoría del estudio.

4 Discusión de resultados

La herramienta estadística utilizada en esta investigación para llevar a cabo la validación de la escala que ha sido llamada EV-DEMO fue el Análisis Factorial Exploratorio (AFE), que permitió identificar las dimensiones latentes del constructo “dependencia emocional hacia figuras públicas”, agrupando los reactivos en componentes significativos.

Se empleó el método de rotación ortogonal Varimax para optimizar la interpretación de los factores, maximizando la carga de cada reactivo en un solo componente. La versión inicial de la

escala constaba de 82 reactivos; no obstante, 28 fueron eliminados por no cumplir con los criterios de carga factorial y communalidad mínima. La versión final quedó conformada por 54 reactivos distribuidos en cuatro factores.

Los indicadores estadísticos mostraron una estructura factorial robusta: el índice de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) fue de .94, lo cual indica una excelente adecuación muestral. La prueba de esfericidad de Bartlett fue significativa ($p < .001$), evidenciando la pertinencia del análisis. Los valores de ajuste del modelo incluyeron un Tucker-Lewis Index (TLI) = .90 y un RMSEA = .042, ambos dentro de los rangos recomendados. Las communalidades de los reactivos retenidos superaron el valor mínimo de .40, y la confiabilidad global de la escala fue alta, con un Alfa de **Cronbach** de .91. A continuación, se mencionan los factores y se describe el valor del alfa de Cronbach de cada uno:

1. Admiración idealizada (27 reactivos): $\alpha = .90$. Este factor agrupa creencias y emociones intensas asociadas a la idealización de la figura pública, incluyendo pensamientos persistentes y atribuciones exageradas de cualidades positivas.
2. Consumo emocional (12 reactivos): $\alpha = .85$. Representa el uso afectivo de los contenidos generados por la figura admirada como forma de regulación emocional ante estados de vacío, soledad o estrés.
3. Apoyo conductual (9 reactivos): $\alpha = .80$. Incluye comportamientos concretos de respaldo hacia la figura pública, como seguirla en redes sociales, comprar productos relacionados o defenderla activamente.
4. Desvinculación emocional (6 reactivos): $\alpha = .80$. Evalúa la capacidad del individuo para distanciarse afectivamente de la figura pública cuando esta genera frustración, decepción o controversia.

Estos resultados ofrecen evidencia empírica de la validez y confiabilidad de la escala para medir la dependencia emocional hacia figuras públicas en jóvenes y adolescentes (EV-DEMO).

5 Conclusiones y perspectivas futuras

El presente estudio permitió el diseño y validación de una escala psicométrica sólida para medir la dependencia emocional hacia figuras públicas en jóvenes y adolescentes. El análisis factorial exploratorio evidenció una estructura coherente de cuatro factores y una alta consistencia interna ($\alpha = .91$), lo que respalda su validez como instrumento de medición. Esta herramienta representa un aporte significativo para la investigación psicoeducativa, al ofrecer criterios confiables para identificar este tipo de vínculos parasociales. A futuro, su aplicación podrá orientar programas de prevención, atención clínica y formación emocional en entornos juveniles. Asimismo, su uso puede contribuir al diseño de políticas públicas sensibles a los impactos psicosociales de los medios y la cultura digital.

6 Agradecimientos

Agradecemos a todas y todos los estudiantes que participaron compartiendo su información para el logro de este estudio. A la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales por el apoyo recibido para la realización de esta investigación y a la Universidad La Salle México por los permisos para poder realizar el trabajo de campo de este proyecto.

7 Referencias

1. Bowlby, J. (1988). *A secure base: Parent-child attachment and healthy human development*. Basic Books.
2. Hervías Higueras, C., Gómez-Benito, J., & Santamaría-Vázquez, M. (2022). Ansiedad y depresión en adolescentes: Revisión sistemática y metaanálisis de la comorbilidad. *Revista de Psiquiatría Infanto-Juvenil*, 39(1), 12–25. <https://revistaaplj.org>
3. Horton, D., & Wohl, R. R. (1956). Mass communication and para-social interaction: Observations on intimacy at a distance. *Psychiatry*, 19(3), 215–229. <https://doi.org/10.1080/00332747.1956.11023049>

- López, R., Díaz, C., & Ortiz, A. (2020). Influencia de los medios digitales en la salud emocional de adolescentes. *Revista de Psicología y Educación*, 15(1), 87–105.
4. Martínez, M. A., & Pérez, J. (2019). Redes sociales, autoestima y salud mental en adolescentes: Una revisión sistemática. *Revista Española de Pedagogía*, 77(274), 59–77. <https://doi.org/10.22550/REP77-1-2019-06>
5. Rodríguez de Medina Quevedo, A. (2013). Dependencia emocional y autoestima: Un análisis desde la psicología clínica. *Revista de Psicoterapia*, 24(93), 17–34.
6. Vega, A. M., & Ramos, M. L. (2019). Relaciones parasociales e influencia mediática en jóvenes: Un estudio sobre la conexión emocional con celebridades en redes sociales. *Comunicar*, 27(61), 31–40. <https://doi.org/10.3916/C61-2019-03>