

Impacto del patrimonio y la falta de enfoque en su revitalización y conservación en México

Mónica Pamela Hidalgo Cervantes¹

¹ Universidad La Salle Pachuca, Escuela de Arquitectura y Diseño Pachuca, México.

monica.hidalgo@lasallep.mx

Resumen. Esta investigación está basada en la incógnita sobre la falta de enfoque en la preservación y revitalización de la construcción histórica de nuestro país, el objetivo principal es comprender cuáles son los obstáculos o deficiencias que tiene México en este campo para proponer acciones o elementos que ayuden a revitalizar estos edificios para preservar así nuestra cultura y elevar el atractivo visual con arquitectura restaurada que, en consecuencia, incrementará el turismo, generando una mejora en la economía y el flujo de la misma. El método de esta investigación consta de recabar información sobre las normas y acciones que México pone en práctica, además de considerar a la Unión Europea como ejemplo de éxito para de esta manera proponer posibles soluciones. El objetivo principal es el fomento del valor arquitectónico en la sociedad, para lograrlo es necesario una mejora a nivel educativo, legal y social, como lo son el implemento de nuevas leyes, diferentes estrategias educativas, fomentar la revitalización de nuestros espacios actuales.

Palabras Clave: Identidad Arquitectónica, Pertenencia y Revitalización

1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

Esta investigación se centra en el análisis del país en torno al nivel de importancia o enfoque que le destinan a la preservación y revitalización de las construcciones históricas o denominadas antiguas. El análisis busca determinar las problemáticas que enfrenta nuestro país las cuales no le permiten destinar suficientes campañas o proyectos para preservar elementos que son parte de la cultura del México y que, si se conservaran, serían de gran impacto positivo en la identidad visual de los espacios públicos, así como en el turismo.

2 Objetivo

El objetivo de este análisis es proponer acciones que México puede implementar y que beneficios tendrían para reconocer la revitalización como una práctica esencial en la cultura, como acciones a nivel educativo, legal, social y cultural, como campañas, implemento de leyes, nuevas estrategias educativas, entre otras; que como objetivo principal es el fomento del valor arquitectónico en la sociedad. Así mismo la implementación de sistemas sostenibles para regirnos por el objetivo 11 (Ciudades y comunidades Sostenibles) de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

3 Propuesta teórico-metodológica

Para comprender esta hipótesis y problemática, en esta investigación se utiliza una metodología de estudio de caso que consta de recabar información sobre las normas, campañas y acciones que México tiene entorno a este ámbito de preservación y con base en esa información, se hace una comparación con la Unión Europea; con países como Portugal e Italia, y sus propuestas que durante años se ha fijado objetivos de desarrollo, en donde la revitalización es un concepto clave para el diseño de sus ciudades que actualmente son hitos del turismo gracias a elementos clásicos que tienen usos contemporáneos

Para fines de esta investigación se analiza el impacto de conservación e intervención que ha tenido el patrimonio arquitectónico en la Unión Europea, actualmente Europa es un continente

que ha puesto como prioridad salvaguardar sus raíces a través de la arquitectura con ayuda de distintas iniciativas, programas y políticas, lo que ha mantenido su belleza y uniformidad visual, sin perder la necesidad de la tecnología y arquitectura actual.

4 Discusión de resultados

La conservación no es el único método para preservar las estructuras históricas, la revitalización es una forma de preservación combinado con la necesidad de progreso e innovación en donde debe existir un balance entorno al valor de la trascendencia de la arquitectura antigua y la inevitable evolución de la tecnología. La revitalización consiste en tomar un edificio antiguo; en su mayoría en abandono, hacer un estudio a nivel estructural y rescatarlo arquitectónica y esencialmente, de manera que se reutilice el elemento, sin embargo, la clave está en modificar su uso hacia una necesidad actual.

Lisboa es un ejemplo de ello donde encontramos proyectos como la Sede Uniplaces, ubicado en el centro de la ciudad en una antigua estación de tren, misma que estaba en desuso, que actualmente mantuvo su fachada y su estructura, con un rediseño interior donde el reto fue adaptar los espacios ya establecidos, transformándolos para una nueva actividad que responde a las necesidades de la empresa junto con su método de trabajo y convivencia. Como se demuestra en este proyecto, es posible reciclar edificaciones dándoles un nuevo uso para la comunidad actual implementando tecnología e innovación a la par de preservar la esencia y la historia detrás de cada uno de los elementos arquitectónicos. Este proyecto de revitalización no solo tuvo un impacto positivo en los trabajadores de la empresa, si no que la población de Portugal reconoce la importancia de mantener la historia que trae consigo la antigua estación del tren, además de ser un hito en la ciudad que impulsa al ciudadano a reciclar los edificios que han sufrido con el paso de los años.

Sabemos que los seres humanos trabajamos entorno a una recompensa, o al menos al principio ese fue el parámetro para comenzar a moldear la perspectiva de la sociedad y para lograrlo implementaron un Programa llamado “Europa Creativa”, el cual se encarga de financiar proyectos, artistas y profesionales enfocados en preservar la diversidad cultural y el patrimonio.

Estos son algunos de los ejemplos de acciones que la Unión Europea ha conseguido implementar a lo largo de los años, de esta manera a logrado posicionar al turismo como el 10% de su PIB total teniendo un gran impacto en la apertura de nuevos empleos, aportando al desarrollo económico, así como el desarrollo social y cultural del continente. A nivel global me parece importante también mencionar que Europa abarca el 13.7% en el comercio. A lo largo de su desarrollo se han implementado reglamentos como El Dictamen del Comité de las Regiones Europeo-Hacia un enfoque integrado del patrimonio cultural, donde establece dos objetivos: Evaluar las repercusiones económicas y sociales del patrimonio cultural y por otro lado poner de manifiesto que Europa se encuentra en un punto de inflexión. Esto enfocado a los retos que enfrenta a nivel estratégico, global e integrado.

Dentro del documento destaca que cada región está obligada a respetar el Convenio de Faro, que protege todo el patrimonio cultural europeo, además del valor en la diversidad en pro de la recuperación económica de la crisis del siglo XXI.

México a nivel político ha establecido una serie de programas y leyes limitadas; según la página de la Cámara de Diputados, existen más de 300 leyes federales vigentes en México, de las cuales La ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas es la única vigente actualmente que, cabe resaltar que fue publicada en 1972 y que la última reforma fue publicada el 16 de febrero del 2018. Igualmente se reconoce la implementación de campañas de reconstrucción de edificios a raíz del terremoto del 2017, esta campaña abarcaba sectores de vivienda, educación, salud y cultura, consistía prácticamente de invitar a la comunidad a ayudar y dando capacitaciones a aquellos que se registraran para ser parte del programa, para pasar un filtro y con suerte ser seleccionado para ser parte de las construcciones a restaurar, sin embargo, la sociedad no ha apoyado de la mejor manera, es por ello que el sector a privado a comenzado a trabajar en el impacto de estos bienes.

Considerando los datos antes mencionados y las problemáticas de nuestro país, se propone comenzar campañas donde se priorice el reconocimiento a aquellos que han hecho proyectos de revitalización en el país, dando una recompensa económica que sea parte del presupuesto de turismo del gobierno, permitiendo ayuda privada de empresas (Promotores) interesadas en la causa, esta campaña se realizaría cada año, creando un festival del estilo *openhouse* donde se abran las puertas de las edificaciones al público en general. Por el lado de la educación se propone implementar una asignatura que esté destinada al arte que representa a nuestro país y fomentar su cuidado, creando conciencia a su valor, además de que en la universidad será obligatorio incluir la asignatura de “Revitalización y conservación del patrimonio” en el plan de estudios de aquellos que estudien licenciaturas como arquitectura, diseño de interiores, urbanismo, ingeniería civil, paisajismo, entre otras. Que puedan tener relación con el patrimonio de nuestro país.

La implementación de una ley donde mencione que cualquier estructura antigua si quiere ser remodelada deberá ser revitalizada, respetando la estructura original y deberá ser respaldada con un estudio estructural en caso de requerir una estructura de refuerzo, además de que deberá ser obligatoria la implementación de uno o más sistemas sustentables, ya sean paneles solares, uso de techos verdes, biofiltros, etc.

5 Conclusiones y perspectivas futuras

El gobierno si ha propuesto campañas para la conservación del patrimonio, sin embargo, es la sociedad la que no se ha hecho partícipe para ponerlas en práctica, es por ello por lo que podríamos fomentar este gusto y valor por nuestro patrimonio con el reconocimiento de aquellos que sean parte de estas campañas, ya sea con retribuciones económicas o de peso curricular. Así mismo se reconoce que todo comienza desde la educación y las prioridades que le damos en las instituciones educativas, por ello hay que comenzar por el fomento de este respeto desde las asignaturas escolares. La conservación es una acción que México si está considerando, sin embargo, es necesaria la implementación de la rehabilitación que pueda ser dirigida por el sector privado y gubernamental en conjunto, esto con el fin de darle un uso actual. De esta manera se preservarían los espacios por la necesidad de seguir ocupando esos espacios ya que las actividades que se realizarán serán de uso cotidiano. Todos estos proyectos deberán estar de la mano siempre de la sustentabilidad, haciendo uso de nuevos materiales que tengan un menor impacto en el medio ambiente y también aporte al mejoramiento del diseño urbano sostenible, creando así un acercamiento y enfoque al objetivo de ciudades sostenibles de la ODS.

6 Agradecimiento

Agradezco a Jaime Alberto Cruz Ramírez por su guía y apoyo durante este proyecto. Gracias a Universidad La Salle Pachuca por facilitar los recursos necesarios, y a mis compañeros por su colaboración. A mi familia, por su constante respaldo y motivación. Este trabajo es fruto del esfuerzo compartido.

7 Referencias

1. Artchitectours. (2025, 22 marzo). Rehabilitación de edificios históricos ► Innovación y PATRIMONIO. Artchitectours. <https://www.artchitectours.es/rehabilitacion-de-edificios-historicos/>
2. Conservación y restauración del patrimonio histórico arquitectónico y arqueológico - EEA. (2016, 27 enero). EEA. <https://www.eea.csic.es/laac/investigacion-laac/conservacion-y-restauracion-del-patrimonio-historico-arquitectonico-y-arqueologico/>
3. De Turismo, S. (s. f.). Crece PIB Turístico 7.2% en el 1er. trimestre de 2024. gob.mx. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/crece-pib-turistico-7-2-en-el-1er-trimestre-de-2024?state=publiched>

4. El patrimonio arquitectónico europeo: Preservación y promoción de nuestras raíces. (2023, 28 agosto). Representación En España. https://spain.representation.ec.europa.eu/noticias-eventos/noticias-0/el-patrimonio-arquitectonico-europeo-preservacion-y-promocion-de-nuestras-raices-2023-08-28_es
5. El turismo | Fichas temáticas sobre la Unión Europea | Parlamento Europeo. (s. f.). <https://www.euro-parl.europa.eu/factsheets/es/sheet/126/el-turismo#:~:text=El%2520turismo%2520constituye%2520una%2520actividad,declive%2520econ%C3%B3mico%2520y%2520el%2520desempleo.>
6. Equipo editorial, Etecé. (2025, 28 febrero). Cultura – Características, elementos, tipos y ejemplos. Concepto. <https://concepto.de/cultura/>
7. Fundarqmx. (2024, 16 abril). Problemática en México sobre conservación del patrimonio arquitectónico. fundarqmx. <https://www.fundarqmx.org/post/problem%C3%A1tica-en-m%C3%A9xico-sobre-conservaci%C3%B3n-del-patrimonio-arquitect%C3%B3nico>
8. Moran, M. (2024, 26 enero). Ciudades – Desarrollo sostenible. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
9. Principales agentes del patrimonio cultural: instituciones de la UE. (2021, 4 noviembre). Culture And Creativity. <https://culture.ec.europa.eu/es/cultural-heritage/main-actors-on-cultural-heritage>
10. Proyectos de conservación. (s. f.). https://conservacion.inah.gob.mx/public/proyectos_conservacion.php
11. Sistema de preservación y divulgación del inventario de la riqueza cultural del país. (s. f.). SNEDH. <https://snedh.segob.gob.mx/indicadores.php?codigo=PUDH:INDI:CIÉ01>
12. Lemus Rodriguez, S. A. (2023). ARQUITECTURA COMO ELEMENTO DE REVITALIZACIÓN SOCIAL Y URBANA. [Universidad Católica de Colombia, Bogotá. Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura]. <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/8f325b78-98f9-479d-b136-fd325e98328e/content>
13. «LXVI Legislatura». (2025). LEYES FEDERALES VIGENTES. Cámara de Diputados. Recuperado 18 de marzo de 2025, de <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>
14. Vázquez, I. (2023, 24 agosto). Arquitectura Social, espacios para todas las personas. Architectural Digest. <https://www.admagazine.com/articulos/arquitectura-social-espacios-para-todas-las-personas#:~:text=La%20arquitectura%20social%20es%20aquella,comunidad%20que%20recibe%20la%20obra.>



Figura 1. Interior del edificio rediseñado para las oficinas de Uniplaces. Recuperado de Archdaily