

## EDU 360: Comunicación educativa para madres y padres de familia desde un enfoque editorial

María Fernanda Valerio Barrera<sup>1</sup>, Luz Ariadna Pedraza Espinosa<sup>1</sup>, Brenda Calihua Gálvez<sup>1</sup>, Dania Yhire Gámez González<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad La Salle México, Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación. Ciudad de México, México

marifervalbar@gmail.com, luz.pedraza@lasallistas.org.mx,  
brendacalihua@lasallistas.org.mx, daniagamez@lasallistas.org.mx

**Resumen.** Se presenta una propuesta editorial para orientar a madres y padres de familia sobre la educación básica pública y privada en la Ciudad de México. La problemática abordada surge de la complejidad que implica la crianza en un entorno donde el sistema educativo presenta deficiencias estructurales y desigualdades regionales y está vinculada al Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, sobre la Calidad en la Educación.

A través de la revista *Edu360*, se busca brindar información clara, útil y accesible para las madres y padres de familia sobre el nivel básico de educación (preescolar, primaria y secundaria), considerado fundamental para el desarrollo académico y futuro profesional de las niñas, niños y adolescentes mexicanos.

Sobre la metodología, en un inicio se efectuó un diagnóstico sobre la problemática. Derivado de ello, el objetivo principal consistió en diseñar un medio de comunicación que sirva como guía práctica para madres y padres que desean involucrarse activamente en la formación escolar de sus hijos, ofreciendo contenidos relevantes, contextualizados y de calidad.

Como resultado, se generó un producto editorial con enfoque social, pedagógico y comunicativo, que responde a las necesidades de orientación familiar en materia educativa, que fue evaluado por una muestra de 11 madres y padres de familia. Se concluye que iniciativas como *Edu360* pueden fortalecer el vínculo entre familia y escuela, facilitar el acceso a la información y contribuir al desarrollo de una cultura educativa más consciente y comprometida con el futuro de la niñez y adolescencia mexicana

**Palabras Clave:** Educación primaria. Educación secundaria. Orientación educativa.

### 1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

En México, la educación básica enfrenta múltiples desafíos relacionados con la calidad, la equidad y la accesibilidad. Aunque constitucionalmente es un derecho garantizado, la realidad muestra brechas significativas en el acceso a información clara y oportuna para padres y madres de familia, especialmente en contextos urbanos como la Ciudad de México (Rodríguez, 2024).

Diversos estudios muestran que el acompañamiento educativo por parte de los padres y madres de familia está asociado positivamente con el desempeño escolar e impacta favorablemente en el éxito educativo de los educandos (Sánchez, 2016; Dávila, 2022; Castellanos, et al., 2022). No obstante, muchos progenitores, a pesar de su interés por brindar lo mejor a sus hijos, carecen de herramientas adecuadas para comprender y acompañar el proceso educativo, lo que genera incertidumbre, desinformación y desapego escolar (Ávila & Ramos, 2025). Esta situación se agrava debido a la falta de orientación oficial comprensible y cercana, padres nuevos e inexpertos, así como a un sistema educativo que, en ocasiones, se percibe como inaccesible o mal estructurado.

Ante este panorama, resulta urgente crear espacios de comunicación que fortalezcan, promuevan e informen sobre la educación básica en la Ciudad de México a las madres y padres de familia, quienes son los pilares de las infancias y adolescencias.

## 2 Objetivo

Construir una propuesta editorial para orientar a madres y padres de familia sobre la educación básica pública y privada en la Ciudad de México, basados en el diagnóstico sobre las necesidades que este segmento de la población presenta para el buen desarrollo y la crianza de niñas, niños y adolescentes.

## 3 Propuesta teórico-metodológica y de solución

Primero, se vinculó el problema de estudio con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4, titulado: “Educación de Calidad”, pues “se estima que, para el año 2030, 84 millones de niños y jóvenes no asistirán a la escuela, y cerca de 300 millones de estudiantes carecerán de las habilidades básicas de aritmética y alfabetización necesarias para desenvolverse con éxito en la vida” (Naciones Unidas, s. f.).

Tomando en cuenta que la educación básica es el pilar del futuro estudiantil, profesional y personal de los más pequeños, hace falta un enfoque integral y estricto en ella. Una de las metas de la Agenda es que el porcentaje de estudiantes que alcancen habilidades básicas de lectura al finalizar la educación primaria aumente del 51 % en 2015 al 67 % en 2030 (Naciones Unidas, s. f.).

Aunado a lo anterior, se procedió a desarrollar la revista. Primero se estudió a la audiencia, delimitándola a padres y madres de 25 a 40 años, ya que, según datos del INEGI, la mayoría de los nacimientos en México se registran en mujeres de entre 20 y 29 años de edad (INEGI, 2023). En el caso de los hombres, la edad promedio para tener su primer hijo es de 21.5 años (INEGI, 2021).

Segundo, se hizo un diagnóstico por medio de un cuestionario en Google Forms para conocer las distintas formas por las que las madres y padres de familia se informan sobre la educación de sus hijos. La muestra abarcó 11 madres y padres de familia. Los resultados se pueden consultar en el apartado siguiente titulado: Discusión de resultados.

En el proceso de investigación sobre la situación actual en materia educativa, se identificó la necesidad de delimitar la revista no solo a una región con la que se tuviera una relación directa — en este caso, la Ciudad de México—, sino también a niveles socioeconómicos específicos: C-, C y C+, los cuales, aunque pertenecen al mismo bloque, presentan diferencias importantes (especialmente el C+). No obstante, tienen varios puntos en común: todos tienen conexión a internet, cuentan con al menos una computadora y sus padres tienen cubierta, como mínimo, la educación básica (en el caso del C+, suelen contar mínimo con el bachillerato).

Precisamente por lo anteriormente expuesto, se decidió abordar dos perspectivas de la educación: la pública y la privada, ya que ambas ofrecen oportunidades y enfoques distintos. Considerando las diversas necesidades y exigencias de las familias, se optó por informar y orientar a los tutores para que puedan tomar decisiones fundamentadas, sin perder de vista lo más importante, independientemente del tipo de institución que elijan: la calidad educativa y los valores que ésta promueve

## 4 Discusión de resultados

Durante la fase de reproducción del producto editorial, se efectuó un diagnóstico para conocer las distintas formas por las que las madres y padres de familia se informan sobre la educación de sus hijos. Al respecto, tal y como se muestra en la Gráfica número 1, el 82% de los participantes señaló no recibir información clara y oportuna que apoye a las madres y padres de familia en la toma de decisiones sobre la educación de sus hijos y el 64% afirmó no sentirse seguro, ni contar con las herramientas para apoyar a sus hijos en sus tareas escolares (Ver Gráfica 2).

Asimismo, se les preguntó a los padres de familia si encuentran en los medios de comunicación información rápida y confiable cuando tienen dudas sobre el ambiente escolar, becas o guías de apoyo, un 64 % respondió que la información que obtienen en redes sociales y distintos medios suele ser confusa, mientras que un 36% señaló que no sabe a dónde acudir. Este dato confirma la necesidad de fortalecer los canales institucionales de atención y orientación a las familias.

La información obtenida en el diagnóstico permitió comprender la necesidad de crear un producto apto para imprimirse y ser digitalizado, siendo este último la principal forma de distribución y visualización.

Una vez terminada la propuesta del producto editorial (Ver imágenes 1, 2 y 3), se efectuó la segunda parte del estudio, para evaluar y determinar qué impacto tiene el producto de comunicación propuesto para la población objetivo. Al respecto, al cuestionar a los padres y madres de familia si los temas abordados en la revista *Edu360* fueron útiles para orientarlos en su decisión sobre la educación y escolarización de sus hijos, el 91 % de los encuestados señaló que el contenido les dio una visión más amplia del entorno escolar

## 5 Conclusiones y perspectivas futuras

Los resultados obtenidos a partir de este proyecto permiten concluir que la mayoría de madres, padres y tutores en la Ciudad de México enfrentan barreras de comunicación con las instituciones educativas, lo cual limita su participación activa en el proceso formativo de sus hijos. A través de la revista *Edu360*, se logró informar y orientar a los tutores sobre la importancia de involucrarse de manera consciente en la vida escolar, comparando además las perspectivas pública y privada para ofrecer un panorama más completo de la realidad educativa.

Los resultados obtenidos mediante los cuestionarios aplicados a madres y padres de familia permiten identificar áreas clave que impactan directamente en la calidad educativa y en el cumplimiento del ODS 4, que busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.

Se cumplió con el objetivo principal de brindar un material informativo claro, accesible y útil, que permite a los lectores tomar decisiones más informadas respecto a la educación básica de sus hijos. Asimismo, se evidenció que el interés por acceder a información educativa de calidad es alto, pero muchas veces se ve limitado por la falta de canales claros de comunicación y orientación institucional.

Mirando hacia adelante, *Edu360* tiene potencial para crecer y adaptarse a otros entornos. Se pueden incluir nuevas regiones, formatos digitales más dinámicos e incluso abrir canales para escuchar directamente las dudas o experiencias de los lectores. También sería valioso sumar colaboraciones con especialistas o con familias que estén dispuestas a compartir lo que viven día a día.

## 6 Agradecimientos

Se agradece a la Dra. Cecilia Vallejos Parás por la asesoría brindada para el desarrollo de este proyecto; asimismo, agradecemos a la Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación por todo su apoyo

## 7 Referencias

1. Ávila, X. y Ramos, C. (2025). *Razones que motivan y/o limitan a los padres de familia para realizar acompañamiento escolar desde casa a los estudiantes del grado segundo en la institución etnoeducativa Pedro Romero de la ciudad de Cartagena*. Tesis de maestría. Universidad Tecnológica de Bolívar.
2. Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). (s.f.). *Niveles socioeconómicos*. <https://www.amai.org/NSE/index.php?queVeo=niveles>
3. Castellanos, L., Portillo, S., Reynoso, O., Gavotto, O. (2022). La continuidad educativa en México en tiempos de pandemia: principales desafíos y aprendizajes de docentes y padres de familia. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación* 21(45). <http://dx.doi.org/10.21703/0718-5162.v21.n45.2022.002>
4. Dávila, O., Sánchez, E. (2022). Apoyo emocional de la familia y éxito escolar en los estudiantes de educación básica. *Revista Estudios Psicológicos* 2(1). <https://doi.org/10.35622/j.rep.2022.01.001>
5. INEGI. (2023). *Natalidad. Estadísticas a propósito del Día de la Niñez*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/NR/NR2022.pdf>
6. INEGI. (2021). *Estadísticas a propósito del Día del Padre*. Recuperado de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/EAP\\_PAPAS21.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/EAP_PAPAS21.pdf)
7. Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE). (2019). *Panorama educativo de México: Indicadores del Sistema Educativo Nacional*. <https://www.inee.edu.mx/>

8. Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

9. Rodríguez, H. (2024). *Retos y desafíos en la educación mexicana*. Universidad Loyola de América. Educación.

10. Sánchez, A., Reyes, F., Villarroel, V. (2016). Participación y expectativas de los padres sobre la educación de sus hijos en una escuela pública. *Estudios pedagógicos* 42(3), 347-367. doi.org/10.4067/S0718-07052016000400019.

11. Secretaría de Educación Pública (SEP). (2020). *Guía para fortalecer la participación de madres, padres y tutores en la educación básica*. <https://www.gob.mx/sep>

12. UNESCO. (2017). *Guía para garantizar la participación de las familias en la escuela inclusiva*. <https://unesdoc.unesco.org/>

Gráfica 1. Porcentaje de madres y padres de familia que reciben información clara y oportuna para la toma de decisiones sobre la educación de sus hijos.



Gráfica 2. Porcentaje de madres y padres de familia que cuentan con herramientas para apoyar a sus hijos en las actividades escolares.

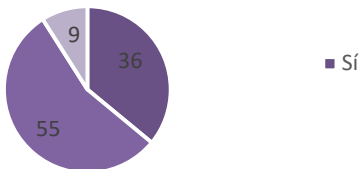


Imagen número 1. Ejemplo de páginas internas del producto editorial.  
Artículos de opinión en formato interactivo.



Imagen número 2. Ejemplo de páginas internas del producto editorial.  
Artículos de opinión.

## OP-5 Secundarias públicas de la CDMX (2024-2025)

Por Dania Gamaz González

Secundarias públicas, lugares donde se encuentran historias de esfuerzo, enseñanza, aprendizaje, comunidad, pero sobre todo, sueños y metas que no se logran sin el compromiso de estas instituciones.

En la capital del país, hay miles de escuelas que demuestran que pese a los retos del sistema educativo, sobresalen por su alto grado de disciplina y compromiso, tanto por los estudiantes como por los profesores y directivos, lo que las ha llevado a distinguirse de muchas otras instituciones.

Este fotoreportaje muestra a los actuales cinco secundarias públicas más reconocidas de la Ciudad de México en el ciclo escolar 2024-2025.



**Secundaria Diurna No. 85 "República de Francia"**

Destaca por su exigencia académica y por ser sede de programas de prevención de violencia y adicciones en la CDMX, reflejando su compromiso con una formación integral para los estudiantes. Recibió 1,839 solicitudes de inscripción y solo aceptó 240 alumnos, demostrando su alta exigencia.



**La Secundaria 117 "Gabriela Mistral"**

Reconocida por su excelencia académica y compromiso con la formación integral de sus estudiantes, ubicada en Iztapalapa, ha sido destacada por su calidad educativa y su enfoque en valores y desarrollo socio emocional. En 2019 alcanzó el primer lugar en rendimiento académico a nivel de demarcación y el cuarto lugar a nivel de la Ciudad de México, según Clara Brugada, Jefa del Gobierno de la Ciudad de México.

**La Secundaria Técnica 43 "Luis Enrique Erro"**

Distinguida por su enfoque en la formación técnica y académica de sus estudiantes, preparando a los jóvenes para enfrentar los retos del futuro con habilidades prácticas y conocimientos bien fundamentados. Esta escuela cuenta con talleres como computación, electricidad y diseño.



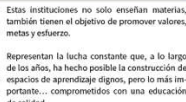
**La Secundaria Diurna No. 41 "Sor Juana Inés de la Cruz"**

Se distingue por su compromiso con la formación integral de sus alumnos, promoviendo valores y equidad y, por supuesto, con una educación excelente en las materias de base.



Estas instituciones no solo enseñan materias, también tienen el objetivo de promover valores, metas y esfuerzo.

Representan la lucha constante que, a lo largo de los años, ha hecho posible la construcción de espacios de aprendizaje dignos, pero lo más importante... comprometidos con una educación de calidad.



### Imagen número 3. Ejemplo de portada y páginas internas del producto editorial. Entrevistas y artículos de opinión.

