

# Propuesta de campaña de vacunación para jóvenes adultos y adultos

Enya Arvanitakis Suárez<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad La Salle, Pachuca, Facultad de Ciencias Humanas, Pachuca, México.

enya.arvanitakis@lasallep.mx

## Resumen.

La presente investigación tiene como objetivo: crear conciencia sobre la vacunación en México, para así educar y fomentar la toma de postura sobre la misma. A partir de este objetivo, es que se busca generar una campaña de vacunación efectiva. Con base a una encuesta realizada en Google Forms, se recopiló las respuestas de jóvenes adultos (15 a 20 años) y adultos (21 a 30 años), en las cuales se les cuestionó sobre sus hábitos de vacunación, percepción y análisis sobre las campañas de vacunación existentes en nuestro país y postura sobre las vacunas. Aunada a estas encuestas, de igual manera se tomaron de referencias la investigación: “Vacunación en México: coberturas imprecisas y deficiencia en el seguimiento de los niños que no completan el esquema.” de Hernández-Ávila y Sofía Charvel, la cual habla sobre cómo se le da el seguimiento a la vacunación de los niños a jóvenes y si se encuentran todos estos datos registrados. De igual manera se tomó en cuenta la investigación realizada por Romina Lilibeth y Enya Arvanitakis “Investigación: Antivacunas”, la cual indaga sobre la composición y uso de las vacunas. Las encuestas arrojaron que un 16% se sentía obligada a vacunarse y solo lo hacía por obligación, mientras que otros tenían dudas sobre el funcionamiento y estudio de las vacunas. A pesar de mostrar atención por las campañas existentes, consideran que hay áreas de oportunidad y de mejora. Con la presente investigación se busca generar campañas utilizando los datos obtenidos, para apoyar al sector salud.

**Palabras Clave:** vacunación, campaña, propaganda.

## 1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

A lo largo de la siguiente investigación, se engloba el tema de la vacunación y su acceso a ella. Dentro de los objetivos del desarrollo sostenible, nos encontramos con la meta 3b:

“Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos para las enfermedades transmisibles y no transmisibles que afectan primordialmente a los países en desarrollo y facilitar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales asequibles de conformidad con la Declaración de Doha relativa al Acuerdo sobre los ADPIC y la Salud Pública, en la que se afirma el derecho de los países en desarrollo a utilizar al máximo las disposiciones del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio en lo relativo a la flexibilidad para proteger la salud pública y, en particular, proporcionar acceso a los medicamentos para todos.” Organización de las Naciones Unidas (2024).

Esta meta busca hacer que los servicios de salud, acceso a la vacunación y obtención de medicamentos, sea adecuada. Considero que la mejor manera de llegar a esta meta es empezando por

cómo se acerca la información a las personas, cómo presentamos la vacunación (en este caso), ya que mucho de cómo expresamos y hacemos llegar las cosas, es cómo las personas lo perciben.

Si observamos la población total de la República Mexicana es de 126,705,138 personas (México: Economía Y Demografía 2024, n.d.), de las cuales, debido a la pandemia por covid-19, se vacunaron 83.3 millones de personas. Al ser una contingencia global, se esperaría que el 100% de la población haya sido vacunada, sin embargo, nos encontramos con 43,405,138 que no se vacunaron por Covid-19.

No obstante, si observamos el panorama de menores a un año de edad en México, encontramos que en una tercera dosis de vacunación (no únicamente de covid), solamente el 48.9% cumple el esquema completo (Palacio-Mejía, 2022).

Con estos índices en cuenta, se llega a la conclusión que existe al menos un 50% de la población que no completa su esquema de vacunación. Esto es un problema grave, ya que existen enfermedades infecciosas que pueden prevenirse con la vacunación.

Para el análisis de esta problemática, se toma como referencia la investigación publicada el 28 de febrero del 2022 en la plataforma de SciELO. Esta investigación titulada: “Vacunación en México: coberturas imprecisas y deficiencia en el seguimiento de los niños que no completan el esquema.” Los autores de esta investigación son: Mauricio Hernández-Ávila, Lina Sofía Palacio-Mejía, Juan Eugenio Hernández-Ávila y Sofía Charvel.

Esta investigación tuvo como objetivo analizar el índice total de vacunados y analizar las áreas de oportunidad en este tema. Para ello, estimaron las coberturas de vacunación junto con las tasas de deserción del esquema básico para infantes menores a un año. Esto entre el 2015 y el 2017.

Como resultado de la investigación antes mencionada, se observaron variaciones en los reportes mensuales de vacunación, variaciones que indican bajas tasas de vacunación, al igual que altos índices de deserción de un 48.9%.

Gracias a estos análisis, se llegó a la conclusión que no se cuenta con la suficiente información confiable, que ayude a estimar la verdadera cobertura de vacunación. Esto ha llevado a la población a crear una sensación de falsa seguridad.

De la mano a la investigación ya mencionada, se retomará la investigación titulada: “Investigación: Antivacunas” realizada el 27 de mayo del 2021, la cual recopila las características de este movimiento y las concepciones negativas sobre las vacunas, además de indagar en la composición química de las mismas.

## **2 Objetivo**

Crear conciencia sobre la vacunación en México, para así reducir el índice de no vacunados en el país. Para lograrlo se generará una propaganda de vacunación.

## **3 Propuesta teórico-metodológica**

Para la investigación se requirió de una encuesta cualitativa. La encuesta fue llevada a cabo en Google Forms y se aplicó a los grupos etarios seleccionados para la presente investigación. Esta encuesta buscó recopilar los resultados sobre la percepción que tienen estos sectores de la población con respecto a las actuales campañas de vacunación y recientes (2022 a 2024).

De la mano con la encuesta, se realizó una entrevista a la estudiante de sexto semestre de Biología en la UAEH, Vanessa Sánchez Cervantes. Esta entrevista se aplicó de manera escrita e indaga en cómo funcionan las vacunas y por qué existe una mala concepción sobre estas.

## 4 Discusión de resultados

Al observar los resultados, en general se puede observar una recepción positiva sobre las vacunas, igualmente hacia las campañas de vacunación ya existentes dentro del país. No obstante, existe cierto sesgo de información con respecto a las vacunas, por ejemplo: cuáles son las vacunas pertenecientes al esquema de vacunación; si es que la población se la ha aplicado y cómo es que funcionan las vacunas.

Dentro de la encuesta, logré encontrar respuestas interesantes, las cuales validan la necesidad de realizar esta investigación y desarrollar nuevas campañas de vacunación y planes de estudio para educar a los sectores analizados. Estas respuestas pertenecen a la pregunta número nueve: “De acuerdo con la respuesta a la anterior pregunta, ¿por qué tomaste la decisión de aplicarte o no la vacuna?”

1. Porque me lo pidieron como requisito para entrar a lugares.
2. Por un descuido.
3. Fue decisión de mi mamá.
4. No recuerdo exactamente el por qué.
5. Las vacunas para que sean realmente eficaces y seguras deben de estar en estudio mínimo 10 años, no me iba a arriesgar a tener efectos secundarios severos.

En primera, se observa una condicionante para que el individuo se vacune. Una de las primeras condicionantes observadas, es que es un requisito para acceder a ciertos lugares. Como sucedió en el covid, las personas estaban obligadas a vacunarse para ingresar a la escuela, trabajo, otros países, etc. Si la persona no se viera limitada para entrar a ciertos lugares o realizar ciertas actividades, se podría pensar que no se vacunarían.

Otra condicionante observada que me parece un tanto alarmante, es el hecho de que la persona encuestada menciona que fue por un descuido, un tanto hilada a las siguientes dos respuestas: “Fue decisión de mi mamá” y “No recuerdo exactamente el por qué”, se puede interpretar que las personas no tienen un juicio propio sobre qué son las vacunas y si son buenas o malas. Esta falta de juicio hace que el individuo caiga en una situación de desinformación y de influencia; es decir, la persona puede verse influenciada por terceros sin en realidad tener la certeza sobre qué son las vacunas y su funcionamiento.

Algo que me parece interesante, es la última respuesta a esta pregunta, que comenta que las vacunas deben de ser probadas por diez años para saber si estas son efectivas. Aunado a la respuesta, se encuentran los efectos secundarios provocados por la vacuna de covid-19. Estos efectos de igual manera son decisivos sobre cómo las personas ven las vacunas, ya que pueden parecer dañinas. Un aspecto por implementar en las campañas, debería ser los efectos y el por qué algunas personas tienen estas consecuencias secundarias. Igualmente se encontraron respuestas donde los individuos mencionan que los obligaron, una vez más, comprueban la falta de juicio y condicionamientos.

1. Considero que la salud tendría que ser de dominio público debido a que no todos cuentan con la capacidad de pagar por vacunas.
2. No me he vacunado porque siempre he estado enferma y cuando busco la vacuna no hay

3. En la escuela ofrecían vacunas y pues participaba en ellas, pero no se de mis anteriores vacunas.
4. Pos nomas.
5. En la escuela ofrecían vacunas y pues participaba en ellas, pero no se de mis anteriores vacunas.

Estas respuestas están ligadas a las preguntas: “Si te vacunas, ¿lo haces en sector público o privado?” y “¿Compras tus vacunas?” y tratan temas como la disponibilidad, al igual que la difusión. Como se menciona más adelante en la encuesta, los jóvenes y adultos, buscan que esta información se comparta en redes sociales, para que la misma tenga mayor alcance. Con respecto a la disponibilidad, no siempre las vacunas son fáciles de acceder, además de que no siempre se encuentra la que se necesita y uno tiene que llegar a comprarlas, cuando la salud es un derecho humano proporcionado por el gobierno. Además de que se muestra con la primera respuesta que no en todos los casos se atiende como es debido a la salud.

Al hablar sobre si el gobierno influye en la decisión de vacunarse, los encuestados mencionan que en parte de igual manera la sociedad tiene la responsabilidad de cómo las personas perciben a las vacunas. Hasta cierto punto, se crea influencia sobre el otro y a pesar de que el gobierno proporciona los servicios de salud, la sociedad es donde también se transmite la información.

Para finalizar, con respecto a las campañas ya existentes, las personas comentan que utilizan colores muy formales, pero que a su vez se encuentran fuertemente ligados con la salud, representando al IMSS. Así mismo, mencionan que se sienten identificados, pero que hay cuestiones como el color, la información y la difusión, que podrían mejorarse para así ser más efectivas las campañas y poder educar a la población.

De acuerdo con la entrevista realizada a la estudiante Vanessa Sánchez Cervantes, ella menciona como se ve en las respuestas anteriores, que las campañas sí son efectivas, no obstante, aún existe un sesgo de información. Este sesgo permite que se creen opiniones negativas sobre las vacunas. Esta desinformación, como comenta Vanessa, puede ser erradicada con programas efectivos de enseñanza: conferencias, pláticas y elaboración de materiales digitales (infografías y carteles). Así mismo, hablando del tema de la disponibilidad argumenta: “Enfocándose más en acercarlas a la población mediante más recursos humanos, ya que tiene el centro de salud, pero no el personal suficiente.” Lo cual se interpreta a que la persona debería tener fácil acceso a estos centros de salud, para así asegurarse de la disponibilidad y evitar que las personas no puedan conseguir vacunarse.

La primera área en la cual se tiene que trabajar, es en las escuelas y cómo invitan a las personas a vacunarse. De igual manera cabría resaltar la información que emplean para referirse a la vacunación. En la encuesta aplicada se le pidió al público objetivo que analizara algunas campañas de vacunación ya existentes en nuestro país. Este análisis consistía no únicamente en el aspecto visual, sino que de igual manera en la información presentada y qué tan accesibles son estas campañas para el público. Aunado a lo anterior mencionado, también se les preguntó qué tanto influía el gobierno en la toma de decisiones de los ciudadanos.

Una de las respuestas que más resaltaron fue la siguiente:  
“El gobierno como tal no, pero el sector salud sí, porque si brindaran un mejor servicio y explicaran para que funciona cada cierto medicamento, cada cierta vacuna, la gente no fuera ignorante y tendría un poco de conocimiento y estaría consiente un poco más de su salud, y no sólo hablando de vacunas sino en general.” Encuesta “Propuesta de campaña de vacunación para jóvenes adultos y adultos” (2024).

En las respuestas un 65.52% afirma que el gobierno influye en la decisión de la población de vacunarse. Mientras que el otro 34.48% considera que la sociedad influye en la decisión y que esta es personal. Sin embargo, dentro de estas respuestas, existieron algunas que afirman que el gobierno malinforma a la sociedad, que no publicitan las vacunas lo suficiente y que la salud en México es parte de la corrupción.

Aquí hay que diferenciar que las vacunas, a menos que tengan un fin económico, en el cual nosotros paguemos para obtener la vacuna, entonces no es publicidad, sino más bien propaganda. El gobierno junto con el sector salud deberían de generar campañas y propagandas que informen y ayuden a cambiar la perspectiva de la vacunación.

Como antes mencionábamos, se les pidió analizar al público campañas ya existentes y un común denominador en las respuestas, es que en realidad estas campañas no explican cómo funcionan las vacunas y solo te invitan a aplicarlas, lo cual genera inseguridad, ya que las personas no saben cómo es que estas reaccionan en el organismo humano y solamente se queda en la imagen de un virus penetrando el organismo.

Aplicando estas respuestas al área educativa, es como se puede solucionar esta mal información. Debe de haber un acercamiento entre el órgano de salud pública en México y la SEP, para traer a las escuelas pláticas donde se explique el funcionamiento de las vacunas. En algunas escuelas sucede que únicamente traen a enfermeras a aplicar vacunas, sin realmente tener un acercamiento hacia el público. En la información que se presente en los talleres, no únicamente se deberá de mostrar el lado positivo de la vacunación, sino de igual manera explicar qué son los efectos secundarios y por qué suceden. Parte de generar una opinión, es entender las partes positivas y negativas del tema a tratar. De igual manera generar gráficos que contengan el color verde del sector salud e información precisa sobre cómo acercarse a este órgano para obtener más información.

Un estudio que se busca aplicar en un futuro en la Universidad la Salle Pachuca, campus la Concepción, es hacer un sondeo total en el cual las personas respondan a cómo es que perciben las vacunas y después de ello, traer al sector salud a aplicar vacunas y hacer un conteo sobre cuántas personas se vacunaron. Después de unos meses traer pláticas donde se hable sobre las vacunas y hacer una encuesta sobre cómo las perciben nuevamente y volver a realizar la campaña de vacunación y observar si la tasa de vacunación aumenta después de acercar la información al público.

## **5 Conclusiones y perspectivas futuras**

Es importante recalcar que la presente investigación, se enfocará en materia comunicativa. Es decir, esta busca generar estrategias de comunicación efectivas para fomentar la educación y creación de una percepción propia sobre lo que son las vacunas. Este tema es importante de tratar, ya que podemos crear una sociedad que se preocupe por su bienestar físico y que, además, cuente con la información necesaria para conocer sobre aquello que le concierne como ciudadano. De igual manera, se busca generar esta responsabilidad individual y social de vacunarse, para así no ponerse en riesgo y poner en riesgo a otros.

Debido a la extensión de la investigación y de las diferentes etapas que la componen, se buscará en un futuro generar una estrategia de comunicación y campañas, que propicien la vacunación. Esto con ayuda de educadores, personas del sector salud y otros comunicadores. Aunque esta investigación pueda ser tomada como incompleta, da pie a que se estudien más estos temas y no

se dejen de lado, que la gente tome la iniciativa de seguir estudiando y poder llegar a nuevas respuestas que nos ayuden a nuestro bienestar.

## 6 Agradecimientos

Esta investigación fue una corrección y aprendizaje de lo que quería expresar en preparatoria sobre este tema. No únicamente aprendí a cómo hacer una investigación, sino de igual manera a cómo fortalecer la opinión y la importancia de la comunicación en el área de la salud. Esta investigación no pudo haber sido hecha de no ser por el asesoramiento y recordatorios de hacer la tarea de la maestra Verónica Ortega Ortíz. De igual manera agradezco al maestro Joaquín Liedo Lavaniegos, quien muy amablemente revisó mi trabajo y ayudó a precisar nueva información.

Agradezco al comité encargado de dar las revisiones, definitivamente ayudaron a enriquecer la investigación.

## 7 Referencias

1. De Salud, S. (n.d.). 034. En México, 83.3 millones de personas vacunadas contra COVID-19. gob.mx. <https://www.gob.mx/salud/prensa/034-en-mexico-83-3-millones-de-personas-vacunadas-contra-covid-19?idiom=es>
2. Indicadores. (2023, July 3). Vacunación de niñas y niños en México (2022) - Blog de Datos e Incidencia Política de REDIM. Blog de datos e incidencia política de REDIM. <https://blog.derechosinfancia.org.mx/2023/07/03/vacunacion-de-ninas-y-ninos-en-mexico-2022/>
3. México: Economía y demografía 2024. (n.d.). Datosmacro.com. <https://datosmacro.expansion.com/paises/mexico>
4. Palacio-Mejía, L. (2022, 28 febrero). Vacunación en México: coberturas imprecisas y deficiencia en el seguimiento de los niños que no completan el esquema. sciELO. Recuperado 19 de marzo de 2024, de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0036-36342020000200215](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342020000200215)