

Propuesta de revista digital para la preservación de la sabiduría popular como puente intergeneracional

Mitzi Joyce Páez Cervantes

Universidad La Salle México, Facultad de Arquitectura, Diseño y Comunicación. Ciudad de México, México.
mitzipaez@lasallistas.org.mx

Resumen. Se realizó una investigación con el objetivo de fundamentar el diseño de una revista digital interactiva sobre sabiduría popular. A partir de esta investigación, se determina de qué forma perciben este conocimiento dos generaciones: jóvenes y adultos mayores, con el fin de crear un producto editorial digital que sirva para la preservación y acercamiento de la sabiduría popular al público de entre 14 y 24 años. El desarrollo incluye la fundamentación, el proceso de producción y el pilotaje de la revista titulada “Atte: LOS ABUELOS”.

Palabras Clave: sabiduría popular, conocimiento intergeneracional, revista digital.

1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

En México existe una rica tradición de sabiduría popular que se refiere al conocimiento práctico, experiencial y transmitido de generación en generación dentro de nuestra cultura. Sin embargo, al ser transmitido, comúnmente, de manera oral, se detecta la pérdida de su documentación por factores como la digitalización, la globalización cultural, las nuevas demandas sociales, la asociación de lo “popular” con algo que no tiene tanto valor y la falta de diálogo entre generaciones. Así mismo, con el tiempo la brecha intergeneracional se hace más fuerte y la diferencia en actitudes, valores, conocimientos y experiencias entre personas de diversos grupos de edad es más notoria. Algunos trabajos señalan que la población mexicana, principalmente joven, tiene una concepción negativa de los adultos mayores y de lo que se relaciona con ellos (Gutiérrez y Giraldo, 2015); aunque también se asocian con los conceptos de experiencia, respeto o sabiduría. Estas percepciones hacen que el riesgo de que esta sabiduría se pierda o desvalorice sea mayor, especialmente si no se transmite de manera efectiva a las generaciones jóvenes.

Este proyecto retoma el cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS): Educación de Calidad, en su meta 4.7, que busca promover la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible. Asimismo, recupera la preocupación de instituciones como la Secretaría de Cultura y la Comisión Nacional de Humanidades, Cultura y Tecnología (CONAHCYT) que proponen estrategias que reconozcan y fortalezcan todo aquello que, por racismo, clasismo, individualismo o capitalismo, hemos dejado de lado cambiando nuestras raíces.

Particularmente, el proyecto se alinea con el Programa Nacional Estratégico (PRONACE) de Cultura, que promueve una agenda de investigación e incidencia enfocada en reconocer las memorias, conocimientos, tecnologías, expresiones y prácticas de comunidades, a fin comprender las cuestiones nacionales y crear un multiculturalismo nacional integral, profundo y amplio.

2 Objetivo

Analizar las percepciones de la sabiduría popular entre dos generaciones para fundamentar los contenidos y formatos de una propuesta de revista digital interactiva sobre este tema dirigida al público joven de entre 14 y 24 años de edad. Los objetivos particulares son:

- 1) Analizar la importancia de la preservación de la memoria colectiva como parte de la riqueza cultural de México.
- 2) Analizar la representación social de la sabiduría popular entre generaciones de jóvenes y personas adultas.
- 3) En función de éste, diseñar una carpeta de producción para la revista digital interactiva.
- 4) Presentar la revista a jóvenes de 14 a 24 años de edad en una prueba piloto.

3 Propuesta teórico-metodológica y de solución

Para conocer la percepción de los jóvenes sobre la sabiduría popular en contraste con adultos mayores y respaldar la producción de una revista digital como el medio más adecuado para su difusión, se utilizó la Teoría de las Representaciones Sociales (Moscovici, 1979; Denise Jodelet, 1986 y Abric, 2001), que se describen como “*sistemas de opiniones, conocimientos y creencias propias de una cultura, categoría o grupo social, relativas a objetos del contexto social*” (Rateau y Lo Monaco, 2013). Al analizar las representaciones sociales es posible identificar qué conocen las personas de la sabiduría popular (dimensión informativa), con qué la asocian (campo de representación) y qué valor le dan (dimensión actitudinal). Se recurrió a una metodología cualitativa, que no buscan la representatividad estadística sino la profundidad de la información, a través de entrevistas semiestructuradas a 4 jóvenes de 21 a 24 años y 4 adultos mayores de 60 a 74 años, 2 mujeres y 2 hombres respectivamente, todos habitantes de la Ciudad de México, elegidos al azar a través de una red de contactos. Las entrevistas integraron tres secciones correspondientes a cada categoría de análisis: dimensión informativa, campo de representación y dimensión actitudinal. En la guía se incluyeron preguntas sobre el significado de conceptos, ejemplos de elementos de la sabiduría popular, de dónde y con quién los aprendieron, con qué frecuencia eran utilizados, qué grado de importancia le atribuían, qué factores promovían su pérdida, si consideraban pertinente su preservación y, de ser así, por qué medio les parecía adecuado acercar este conocimiento a nuevas generaciones.

4. Discusión de resultados e impactos obtenidos

En ambas generaciones, tanto en la joven como en la de adultos mayores, se identifica que conocen el concepto de sabiduría popular como conocimientos heredados de generación en generación, normalmente de padres y abuelos. Estos conocimientos incluyen formas de expresión y maneras de ver la vida que aportan significado y suelen guiar las decisiones por un buen camino. Aunque hay un interés genuino por el tema, existe una diferencia en la percepción. Por un lado, los jóvenes tienden a relacionar este conocimiento con la cultura, las costumbres y tradiciones del país en el que viven; mientras que las personas mayores lo definen como una fuente de conocimiento para su propia vida y experiencia:

- “Forma parte del conocimiento de un conjunto de personas que se transmiten por las costumbres, tradiciones, valores de cada familia, como refranes o leyendas.” (Mariana G., generación joven)

-“Es la experiencia de la vida que uno adquiere cuando pasa el tiempo. Ahí aprendes a tomar buenas decisiones que impacten en el aspecto social y en especial familiar.” (Cesáreo M., generación adultos mayores)

También existe una asociación de la sabiduría popular con un conocimiento que reside en las personas mayores, y se considera importante compartir estas enseñanzas para conectar entre generaciones:

-La sabiduría popular pertenece “a todos, pero más a los mayores porque lo traen en sus valores familiares, mientras que los jóvenes ya no le toman tanta importancia”. (Ofelia P. generación adultos mayores)

-“Le pertenece a quienes lo transmiten. No es solo de los pueblos, pero es más común verlo allá. Hay una diferencia entre lo rural y lo urbano y lo urbano presenta un avance más grande en lo tecnológico; y lo rural, no es que no lo presente, pero va un escalón o varios escalones atrás.... En las poblaciones rurales, también se presentan más personas de mayor edad. Aquí (en la ciudad) la taza va bajando, y en los pueblos se mantiene igual” (Manuel O. generación joven)

Ambas generaciones coinciden en que la preservación de este conocimiento ya no debería hacerse solo de manera oral, sino también de manera digital, en formatos donde es más probable su conservación y difusión:

-“Es difícil volver a la etapa en donde le crees a tus papás, ahora le crees a lo que usas más, al celular. Redes sociales, trends, etc...” (Teresa G. generación joven)

-“Las herramientas tecnológicas son de mucha ayuda” (Manuel O. generación joven)

Los resultados muestran un interés genuino en el tema, aunque la percepción de lo que constituye la sabiduría popular difiere entre las dos generaciones. A partir de las respuestas, se identificaron las manifestaciones que se asocian a la sabiduría popular (canciones, refranes, recetas), lo que ayudó a definir los temas y secciones de la revista. Asimismo, la idea de que la sabiduría popular les pertenece a las personas mayores sirvió para definir el nombre e identidad de la revista. La recomendación de generar un soporte digital permitió establecer las preferencias de consumo de información del público objetivo. En ese sentido, se justifica la elección del formato de la revista digital e interactiva como un recurso tecnológico de fácil acceso, adaptable a diferentes dispositivos electrónicos y de consumo frecuente entre la población joven. Los datos indican que en México el uso de medios digitales aumentó del 6.8% al 21.5% y de revistas de 2.6% a 21.6% tan solo entre 2016 y 2021 (INEGI, 2021)

Se decidió que el título de esta revista fuera “Atte: LOS ABUELOS” ya que evoca la imagen de las personas adultas mayores como portadoras de la sabiduría, quienes la comparten como mensajes de vida dirigidos a las nuevas generaciones. Se diseñaron cinco secciones para la revista:

1. Voces sabias: entrevistas con especialistas en gestión cultural, antropología y sociología, folcloristas, etc, que exploran temas como la importancia cultural de las tradiciones populares, la transmisión intergeneracional de conocimientos, la relevancia de los refranes y proverbios en la vida contemporánea, entre otros.
2. Relatos tradicionales: sección sobre cuentos, leyendas y fábulas tradicionales, así como relatos clásicos, pero igualmente significativos que reflejan cultura, mitología y creencias mexicanas, acompañados de artículos informativos o reflexivos que complementen estas historias.
3. Música mágica: sección sobre canciones y música popular, con análisis de letras e historia detrás de las canciones o el género musical al que pertenecen.
4. Consejos de los abuelos: sección en la que se destacan dichos y refranes ofreciendo su origen, significado y reflexiones sobre su aplicación en la vida cotidiana.

5. Secretos ancestrales para el bienestar: sección con consejos prácticos de recetas de cocina e ingredientes naturales con propiedades medicinales que han perdurado a través del tiempo.

Por último, se realizó una prueba piloto de la revista con la técnica Focus Group, que, de acuerdo con Hamui, S., y Varela, R., (2007), es una técnica de investigación cualitativa en la que se reúne a un grupo de personas (generalmente entre 6 y 12 participantes) para discutir y analizar un tema específico bajo la dirección de un moderador. Esta prueba se realizó con 7 personas de entre 14 a 24 años de edad, hombres y mujeres. Durante la sesión se dio una introducción del proyecto, se presentó la revista digital y se compartió el link del producto para su exploración. Asimismo, se les pidió realizar una evaluación a través de un formulario. Tanto los comentarios del focus group como las respuestas del cuestionario sirvieron para evaluar cuatro aspectos de la revista: contenidos, usabilidad y funcionalidad, diseño y estética, e interactividad. Los resultados de la prueba piloto indicaron que los contenidos y los temas elegidos se consideran valiosos e interesantes, y señalaron como principal área de oportunidad el diseño editorial. Los cambios sugeridos por la prueba piloto se incorporaron en la versión final de la propuesta de revista, que puede consultarse en el siguiente enlace: <https://indd.adobe.com/view/439bef75-9ec8-4cec-a782-8bb8243ab504>.

En función del focus group, también se diseñó una estrategia preliminar para la difusión de la revista, a través de códigos QR colocados en espacios físicos como dependencias educativas, literarias y culturales. Así mismo, se contempla el uso de redes sociales como Instagram y Facebook debido a su alcance, fácil acceso y uso generalizado entre la población joven. Conviene aclarar que, en esta primera fase del proyecto, la investigación se centró en generar la información para justificar las decisiones de creación de contenido y formato, más que en la estrategia de difusión y publicación.

5 Conclusiones y perspectivas futuras

La investigación desafió la noción de que la juventud carece de interés en aspectos más tradicionales o atemporales del conocimiento, indicando indicó que este público valora y está receptivo a estos saberes, reconociendo la utilidad y pertinencia de la sabiduría popular en la vida cotidiana.

La propuesta de la revista digital interactiva se consideró eficaz, siendo un formato recibido y evaluado positivamente por el público objetivo. A partir de enlaces a canciones, vídeos, audios o juegos interactivos, las manifestaciones de la sabiduría popular resultan más atractivas, permitiendo a los jóvenes relacionarlas con su vida cotidiana y aumentando su interés no sólo por el tema, sino también por el diálogo intergeneracional.

Se considera que presentar refranes, recetas, canciones y leyendas en el formato de revista digital dirigida a los jóvenes contribuye a la conservación de la sabiduría popular en dos sentidos: a) generando contenido con valor documental sobre el tema; b) acercando la sabiduría popular a un público que puede seguirla transmitiendo a generaciones futuras. A partir de la investigación, se sugiere hacer adecuaciones para el desarrollo de la revista. Se contempla mejorar el diseño y la estética para que su exploración sea más fluida, así como explorar las estrategias de difusión y publicación más adecuadas para número posteriores.

6 Agradecimientos

La autora agradece a la Universidad La Salle México por impulsar la investigación y brindar las herramientas necesarias para el desarrollo de profesionales con valor.

7 Referencias

- Comasini, A. (2014, 18 de noviembre). *Sabiduría popular y análisis filosófico*. Alejandro Comasini Bassols. Consultado el 13 de enero 2024. <http://tomasini-bassols.com/?p=129>
- CONAHCYT (2021). *Firma del convenio de colaboración entre el Conacyt y la Coordinación de Memoria Histórica y Cultural de México*. Gobierno de México. Retomado el 23 de abril de 2024. <https://conahcyt.mx/firma-del-convenio-de-colaboracion-entre-el-conacyt-y-lacoordinacion-de-memoria-historica-y-cultural-de-mexico/>
- González, C. A. (2017, 7 de abril). *Sobre la cultura popular: Un acercamiento*. Universidad de Colima. Consultado el 28 de septiembre 2023. <https://www.redalyc.org/journal/316/31655797004/html/>
- Gutierrez, Luis Miguel y Giraldo, Liliana (2015). *Realidades y expectativas frente a la nueva vejez: encuesta nacional de envejecimiento*. UNAM-IIJ.
- Hamui, S., y Varela, R., (2007). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*. Vol. 2. Consultado el 21 de marzo 2024. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>
- INEGI (2021) *La lectura en formato digital de libros, revistas y periódicos registra los incrementos más altos desde 2016: MOLEC 2021*. Consultado el 11 de septiembre 2024. <https://www.inegi.org.mx/app/salade-prensa/noticia.html?id=6464>
- Morán, E., & Morán V., (2022). *Revistas Digitales Como Herramienta Didáctica Para El Aprendizaje Significativo*. Universidad Rafael Bellosillo Chasín. *Revista Electrónica de Estudios Telemáticos*. 2 (2). Consultado el 26 de febrero 2024. <https://www.calameo.com/read/00557333892673be78c30>
- Rateau, P., & Lo Monaco, G. (2013, 13 de junio). *La Teoría De Las Representaciones Sociales: Orientaciones Conceptuales, Campos De Aplicaciones Y Métodos*. Universidad de Nantes, Universidad Aix-Marseille, CES Psicología. Consultado el 30 de agosto 2023. <https://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/2615>
- Pérez, M. (2013). Guillermo Bonfil Batalla. *Aportaciones al pensamiento social contemporáneo*. Dirección de Etnología y Antropología Social-INAH. Retomado el 23 de abril de 2024. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018516592013000200006.

8 Anexos



Fig. 1. Ejemplo de la maquetación de la revista digital interactiva