

TIKTOK COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN DE VEGETACIÓN EN ESPACIOS SALUDABLES

Daria Sandoval Perevochtchikova, Daniela Michelle Mendoza Roa, Paulina Fuentes Fernández,
Mariana Cisneros Urdapilleta

Universidad La Salle, Facultad Mexicana de Diseño, Arquitectura, Diseño y Comunicación, Ciudad de
México, México.

daria.sandoval@lasallistas.org.mx, danielamendoza@lasallistas.org.mx,
paulina.fuentes@lasallistas.org.mx, m.cu@lasallistas.org.mx

Resumen. TikTok se ha consolidado como una de las plataformas de redes sociales más influyentes a nivel global, con más de mil millones de usuarios en todo el mundo (Data Reportal, 2022). Un estudio reveló que el 92% de los usuarios de TikTok se sienten motivados a actuar después de ver un vídeo en la plataforma (Science Global Retail Path-To-Purchase, 2021). Este artículo propone la creación de cinco videos que divulguen estrategias adaptadas al clima y vegetación de diversas regiones de México, para generar conciencia sobre el cambio climático ante las proyecciones alarmantes de la Organización Meteorológica Mundial, que señala un 50% de probabilidades de que, al menos una vez en los próximos cinco años, la temperatura media global supere temporalmente en 1.5 °C los niveles preindustriales, marcando el límite establecido por el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático (ONU, 2022).

Palabras Clave: TikTok, Estrategias, Cambio Climático.

1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

En la era digital actual, encontrar fuentes confiables para información científica auténtica en las redes sociales representa un desafío considerable, dado que muchos contenidos carecen de fundamentos científicos robustos (Revista de Comunicación, 2023). En este contexto, las redes sociales han transformado la forma en que las personas se socializan y construyen su identidad, facilitando el intercambio de opiniones y fotografías, y permitiendo conocer nuevas personas desde dispositivos conectados a Internet (Del Prete y Redon, 2020; Mendoza, 2022).

TikTok, destacándose entre las plataformas más populares, se promociona como el principal destino para videos cortos en dispositivos móviles, ofreciendo una interfaz simple que favorece el acceso fácil al contenido personalizado (TikTok, 2022). Con su notable alcance, TikTok se posiciona como un medio eficaz para divulgar información sobre el cambio climático y estrategias de implementación de vegetación en ambientes interiores y exteriores, contribuyendo no solo a la creación de espacios más saludables, sino también a la sensibilización sobre el rol esencial de la vegetación en la mitigación del cambio climático.

El cambio climático, caracterizado por alteraciones a largo plazo en las temperaturas y patrones climáticos, ha sido intensificado desde el siglo XIX por actividades humanas, principalmente por

la quema de combustibles fósiles (ONU, 2024). Estas actividades han incrementado las emisiones de gases de efecto invernadero, exacerbando el efecto invernadero y elevando las temperaturas globales. Este fenómeno ha impulsado la adopción de planes de acción internacionales desde 2015, cuando 193 países miembros de la ONU adoptaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con 169 metas para abordar los retos ambientales, sociales y económicos del cambio climático (Santander X, 2021). En diciembre de 2015, 194 países también firmaron el Acuerdo de París, comprometiéndose a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para limitar el calentamiento global a 2 °C en este siglo (ONU, 2024).

Además, la integración de estrategias alineadas con los PRONACES de México (Programas Estratégicos Nacionales de Energía y Cambio) refuerza estos esfuerzos, orientando el análisis de climas en las distintas regiones de México para determinar las condiciones térmicas óptimas y seleccionar la vegetación adecuada para los espacios interiores y exteriores. Estas acciones son fundamentales para alcanzar los ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), 12 (Producción y Consumo Responsable) y 13 (Acción por el Clima), promoviendo una participación activa y educada en la mitigación del cambio climático a través de estrategias bien informadas y científicamente validadas.

2 Objetivo

Generar cinco videos basados en estudios cualitativos y artículos científicos que permitan la divulgación de estrategias contra el cambio climático a través de TikTok, dirigidos a usuarios de todas las edades. Los videos destacarán cómo la incorporación de vegetación en ambientes interiores y exteriores puede influir positivamente en el ambiente y actuar como un agente de cambio climático.

3 Propuesta teórico-metodológica y de solución

El enfoque teórico de esta investigación se centra en entender cómo las intervenciones ambientales y una comunicación estratégica efectiva en redes sociales, como TikTok, pueden alterar la percepción pública y fomentar comportamientos orientados hacia la sustentabilidad y la salud mental. Este análisis se apoya en conceptos de biofilia y psicología ambiental para profundizar en la conexión intrínseca entre humanos y naturaleza. Adicionalmente, se incorporan teorías de comunicación digital para optimizar el impacto y la captación de los mensajes transmitidos.

La metodología propuesta incluye el desarrollo y la implementación de cinco videos educativos, diseñados específicamente para TikTok, utilizando las siguientes estrategias y pasos característicos de la plataforma:

1. Identificación de Tendencias y Uso de Hashtags: Se utilizarán herramientas de análisis de tendencias de TikTok para identificar los hashtags más relevantes y las temáticas emergentes que resuenan con la audiencia objetivo. Esto asegura que los videos sean descubiertos por usuarios interesados en temas de cambio climático y diseño sostenible.
2. Creación de Contenido Enganchador y Educativo: Cada video se diseñará para ser corto (60 – 180 segundos), directo y visualmente atractivo, utilizando gráficos dinámicos y efectos visuales que faciliten la comprensión de conceptos complejos como el cambio climático y la biofilia.

3. Interactividad y Llamadas a la Acción: Los videos incluirán elementos interactivos, como preguntas a la audiencia y llamadas a la acción que incentiven la participación y el diálogo. Esto puede aumentar el engagement y promover la difusión del contenido.

Los guiones específicos de los videos se centrarán en distintos aspectos del cambio climático y la incorporación de vegetación, destacando no solo los beneficios ambientales, sino también los psicológicos y de bienestar general. Al dirigir estos videos a una audiencia diversa en TikTok, el objetivo es educar e inspirar a los usuarios a tomar acciones concretas que mejoren su calidad de vida y contribuyan a la lucha contra el cambio climático.

4 Discusión de resultados

La difusión de los cinco videos en TikTok demostró una recepción notablemente diversa, lo que suscita un análisis detallado de los factores que influenciaron las diferentes interacciones y cómo estas podrían optimizarse para mejorar la comunicación en redes sociales sobre temas de cambio climático.

El video titulado "El clima en México" destacó con 160,400 reproducciones y altos niveles de interacción, lo que sugiere una preocupación y curiosidad marcada por parte de la audiencia sobre los efectos inmediatos del cambio climático en su entorno local. Este video logró captar atención particularmente en días laborales por la mañana, indicando que contenidos relacionados con eventos climáticos actuales o inminentes tienden a ser más consultados durante momentos de planificación o preocupación anticipada por la semana.

En contraste, el video "¿Cómo Ayuda la Vegetación Psicológicamente?" recibió menos atención, con solo 7,899 reproducciones. Este dato puede reflejar una menor prioridad o interés aparente en los beneficios psicológicos de la vegetación, un tema que, aunque importante, puede percibirse como menos inmediato o urgente en comparación con las manifestaciones físicas del cambio climático.

Análisis crítico de los factores de influencia:

1. Relevancia Temática y Urgencia: Los videos con temas de impacto directo y visible, como "El clima en México", resonaron más debido a su relevancia inmediata y su naturaleza urgente.
2. Elementos Visuales y Claridad del Mensaje: La claridad de la información y la calidad visual fueron importantes. Los videos que emplearon gráficos claros y datos impactantes captaron más atención y facilitaron una mayor comprensión y retención del mensaje.
3. Interactividad y Enganche: Los niveles de interacción fueron mayores en videos que incluyeron preguntas directas a la audiencia o llamadas a la acción claras, incentivando la participación del usuario.

Estrategias para mejorar la comunicación:

1. Aumentar la Personalización del Contenido: Ajustar los videos para abordar preocupaciones locales específicas podría aumentar su relevancia y, por ende, su impacto. Utilizar análisis de datos para adaptar el contenido a las preocupaciones regionales podría ser una estrategia efectiva.
2. Optimizar los Horarios de Publicación: Publicar contenido cuando los usuarios están más receptivos, como se observó con el alto engagement en las mañanas de días laborales, podría maximizar la visibilidad y el impacto de los mensajes.
3. Fomentar la Educación y la Conciencia: Incrementar el contenido educativo sobre los beneficios indirectos del cambio climático, como los psicológicos, mediante narrativas más

atractivas o la inclusión de testimonios personales que puedan resonar emocionalmente con la audiencia.

Este análisis subraya la necesidad de una estrategia metódica y adaptativa en la comunicación de temas complejos como el cambio climático en plataformas como TikTok. Los resultados no sólo reflejan un progreso hacia la consecución de los ODS, sino que también destacan el potencial de las redes sociales para servir como herramientas poderosas de educación y cambio, apoyadas por enfoques estratégicos y científicamente validados, como los promovidos por los PRONACES en México.

5 Conclusiones y perspectivas futuras

El proyecto de crear videos fundamentados en estudios cualitativos y artículos científicos sobre el cambio climático en TikTok ha logrado su objetivo con éxito, demostrando la efectividad de la plataforma en la divulgación de contenidos importantes. Los videos han destacado cómo la integración de vegetación en ambientes interiores y exteriores influye positivamente tanto en el ambiente como en el bienestar psicológico, fomentando la conciencia y la acción contra el cambio climático. Este enfoque ha probado que TikTok puede ser una herramienta valiosa para comunicar temas complejos de manera accesible y atractiva a audiencias de todas las edades.

El uso de TikTok, tradicionalmente visto como una plataforma para entretenimiento ligero, para comunicar temas serios como el cambio climático presenta desafíos únicos. El principal es mantener el equilibrio entre entretenimiento y educación, asegurando que los mensajes sean tanto atractivos como informativamente ricos. Esto requiere una cuidadosa consideración del diseño de contenido para garantizar que los temas críticos sean presentados con la profundidad necesaria sin perder el interés del usuario.

Para futuras investigaciones, se recomienda explorar otras estrategias interactivas y participativas en TikTok que puedan aumentar la implicación del usuario y la retención del mensaje. Esto podría incluir colaboraciones con expertos climáticos y ambientales, la incorporación de tecnología de realidad aumentada para simular efectos del cambio climático, o la creación de desafíos y campañas interactivas que motiven a los usuarios a tomar medidas concretas en sus comunidades.

Para resumir, mientras que los desafíos de utilizar TikTok para temas serios son notables, las oportunidades para fomentar una comprensión y acción significativa sobre el cambio climático son también significativas y dignas de ser exploradas más a fondo.

6 Referencias

1. Árboles y plantas (2016). (Dirección general del medio ambiente, Recuperado de https://www.torreon.gob.mx/medioambiente/pdf/arboles_guia.pdf)
2. CONAFOVI (2006). Uso eficiente de la energía en la vivienda. Recuperado de: https://onncce.org.mx/images/Publicaciones/guia_energia.pdf
3. DataReportal (20 octubre 2022). Digital 2022: October Global Stratshot Report. <https://datareportal.com/%20reports/digital-2022-october-global-statshot>
4. De Kejizer, Carmen. (2020) Espacios verdes: un recurso para la salud mental. Recuperado de: <https://www.isglobal.org/healthisglobal/-/custom-blog-portlet/espacios-verdes-un-recurso-para-la-salud->

- mental/6113078/0#:~:text=El%20contacto%20con%20la%20naturaleza,y%20mejorar%20el%20estado%20emocional.
5. Del Prete, A. Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
 6. Forbes México (2020) Ventajas de los muros verdes dentro y fuera de casa. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/arquitectura-diseno-interiores-muros-verdes/>
 7. Gattupalli, A, (2022). Espacios saludables: El auge del diseño de bienestar en 2022. Recuperado de: <https://www.archdaily.mx/mx/994403/espacios-saludables-el-auge-del-diseno-de-bienestar-en-2022>
 8. INEGI (2024) Vegetación. Cuéntame de México. Recuperado de: <https://cuentame.inegi.org.mx/territorio/vegetacion/ss.aspx?tema=T>
 9. ISSUU (2014) Investigación climas de México. Recuperado de Issuu. https://issuu.com/gemmabernal/docs/investigaci_n_climas_de_m_xico.d
 10. Mendoza, D. (2022) El cambio de la forma de consumo de contenidos en redes sociales a partir del Tik Tok. (Trabajo para titulación, Universidad Nacional del Santa, Perú) <https://hdl.handle.net/20.500.14278/4066>
 11. Nieto-Sandoval, A. (2023) TikTok y cambio climático: comunicar sin fuentes ni soluciones. <https://doi.org/10.26441/RC22.1-2023-2994>
 12. Organización de las Naciones Unidas, (s. f.). El acuerdo de París | Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/climatechange/paris-agreement>
 13. Organización de las Naciones Unidas, Cambio climático y medio ambiente (9 de mayo 2022). Recuperado de: <https://news.un.org/es/story/2022/05/1508392>
 14. Picture This (s.f.) (Las 20 plantas de flor más comunes de Cuernavaca. Recuperado de <https://www.picturethisai.com/es/region/flower/Mexico-Morelos-Cuernavaca.html>
 15. Picture This (s.f.) (Las 20 plantas de flor más comunes de Zacatecas. Recuperado de <https://www.picturethisai.com/es/region/flower/Mexico-Zacatecas-Zacatecas.html>
 16. Picture This (s.f.) (Top 20 plantas más comunes de Guanajuato. Recuperado de <https://www.picturethisai.com/es/region/Mexico-Guanajuato.html>
 17. Santander X. (2021). Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la acción climática. <https://www.santanderx.com/es/blog/objetivos-de-desarrollo-sostenible.html>
 18. Segui Pau (2024) Jardines verticales: 9 Pasos cómo hacer un jardín en casa y terraza Recuperado de: <https://ovacen.com/jardines-verticales/>
 19. SEP (s.f.) Importancia de los climas en México Recuperado de <https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-ficha/30936/>.
 20. The Economist. (7 de octubre de 2022). TikTok's rapid growth shows the potency of video. The Economist. <https://www.economist.com/graphic-detail/2021/10/07/tiktoksrapid-growth-shows-the-potency-of-vid>
 21. TikTok (octubre de 2022). Nuestra Misión. Recuperado de www.tiktok.com/about?lang=es
 22. TikTok. (2023, 24 mayo). TikTok destaca la efectividad de la publicidad en la plataforma durante su Performance Week. Newsroom | TikTok. <https://newsroom.tiktok.com/es-es/tiktok-performance-week>
 23. Treviño, Z. (2020) Plantas perfectas para tener en invierno. Recuperado de <https://sintesis.com.mx/tlaxcala/2020/11/10/plantas-perfectas-invierno/>
 24. Xalapa Dux (2023) Plantas típicas de Xalapa. Recuperado de <https://www.xalapaveracruz.mx/plantas-tipicas-de-xalapa/>
 25. ZinCo (2022) Huerto Urbano. Recuperado de: <https://zinco-cubiertas-ecologicas.es/sistemas/huerto-urbano>