

# Exposiciones Virtuales: Promotores de Conciencia y Desestigmatización en México

Daniela Esquivel Lagunes<sup>1</sup>, Emilia Mora Cárdenas<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad La Salle, FAMADYC, CDMX, México.

<sup>2</sup>Universidad La Salle, FAMADYC, CDMX, México.

d.esquivel@lasallistas.org.mx, emiliamora@lasallistas.org.mx

**Resumen.** En el presente artículo se aborda el papel de las exposiciones virtuales como promotoras de conciencia social y agentes de la desestigmatización de ideas arraigadas en la sociedad. Mediante el diseño de una exposición virtual titulada “Maquillaje: de la tradición a la liberación” se busca generar un espacio de reflexión crítica sobre la relación entre los roles de género, los estereotipos de belleza y su impacto en la construcción de identidades diversas. Utilizando el arte en formato de fotografías, ilustraciones y objetos cotidianos, la exposición invita a cuestionar las normas estéticas y promueve la aceptación de la autenticidad personal, mientras se fomenta la igualdad y el respeto por la diversidad. Esta iniciativa se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 5 (Igualdad de Género) y el ODS 10 (Reducción de Desigualdades), empleando el formato digital para democratizar el acceso a la información y promover el diálogo crítico. A través de una encuesta distribuida por código QR a estudiantes universitarios, se midió el impacto de la exposición virtual, evaluando si logró generar conciencia sobre la desigualdad y los estereotipos. El análisis de los resultados permitió valorar la efectividad de la iniciativa en la promoción de la diversidad estética y la igualdad de género.

**Palabras Clave:** Exposición virtual, Desestigmatización, Conciencia

## 1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

Actualmente, existen instituciones museísticas en la Ciudad de México que abordan temas de género y diversidad, como el Museo de Memoria y Tolerancia, el Museo Jumex y el Centro de Cultura Digital, con exposiciones sobre igualdad de género y diversidad sexual. Sin embargo, persiste la falta de visibilidad de temas tabú como la sexualidad y discriminación, lo que afecta a la sociedad al no contar con espacios que aborden adecuadamente estas narrativas. Muchos museos mantienen discursos cerrados y unidireccionales, lo que contrasta con la diversidad de públicos contemporáneos, que tienen intereses y preocupaciones distintas (Valadés, 2017).

La necesidad de explorar estas narrativas surge de la intersección entre maquillaje, arte social y evolución estética, buscando desafiar estereotipos y fomentar una reflexión sobre las percepciones de belleza, género y poder. Aunque existen propuestas de exposiciones virtuales con perspectivas de género, como el museo virtual de la mujer en Costa Rica y el Museo de la Mujer en Chile, estos esfuerzos han enfrentado limitaciones en resultados y falta de continuidad (Valadés, 2017).

Esta exposición propone abordar estas carencias al centrarse en cómo el maquillaje puede ser tanto una herramienta de empoderamiento como un símbolo de opresión, dependiendo el contexto. Estas narrativas buscan entender y combatir las desigualdades de género y las identidades fijas. Con un enfoque crítico, la exposición se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5 y 10, contribuyendo a una mayor conciencia social y desestigmatización a través de una exposición virtual innovadora.

## 2 Objetivo

El objetivo principal de este proyecto es crear un recorrido virtual, que, a través de temas tabú como la discriminación de género, los estereotipos y la desigualdad, fomente la reflexión y transformación de las creencias sociales. El formato virtual fue elegido por su capacidad para llegar a un público amplio, eliminando barreras físicas y facilitando un diálogo continuo. A través de una encuesta a universitarios de entre 17-23 años y un guion curatorial como herramientas, se exploraron los estándares de belleza y como han perpetuado desigualdades en la sociedad. Se busca demostrar como las plataformas virtuales pueden contribuir a una sociedad más abierta y consciente.

## 3 Propuesta teórico-metodológica

La propuesta combinó metodologías para analizar la problemática y explorar ejemplos como el Museo del Maquillaje en Nueva York. En la primera etapa, se desarrolló un marco teórico sobre la intersección entre maquillaje, arte social y evolución estética, apoyado en fuentes bibliográficas y entrevistas. La segunda etapa incluyó la curaduría de contenido sobre estereotipos y desigualdad de género, así como el diseño de módulos temáticos (Figura 1 y 2). La tercera etapa presentó una exposición virtual con renders y un recorrido que abarca la evolución del maquillaje. En la última etapa se realizó una encuesta a 68 universitarios de entre 17-23 años de ambos géneros, de manera virtual mediante un código QR. Contestando 5 preguntas concisas sobre los aprendizajes obtenidos a través del recorrido virtual y cómo este afectó a su perspectiva sobre el tema.

## 4 Discusión de resultados

La exposición actuó como catalizador para generar conversaciones significativas sobre temas tabú relacionados con los estándares de belleza y roles de género, mostrando un alto interés por parte de los universitarios encuestados. El 98% valoró la diversidad de enfoques presentados y afirmó que desafió sus ideas preconcebidas. Después del análisis se obtienen los principales factores a través de las siguientes preguntas:

P1. ¿Cómo describirías tu nivel de conciencia sobre los estándares de belleza y género antes y después de experimentar la exposición virtual "Maquillaje: De la Tradición a la Liberación"? (Antes vs después de ver la exposición)

P2. ¿Cómo crees que esta exposición virtual puede influir en la manera en que las personas perciben la diversidad y la autenticidad en la expresión personal?

P3. ¿Cómo crees que esta exposición virtual puede influir en la manera en que las personas perciben la diversidad y la autenticidad en la expresión personal?

P4. Después de explorar esta exposición virtual, ¿te sientes más inclinado/a cuestionar las normas sociales relacionadas con la belleza y el género en tu entorno diario?

P5. ¿La exposición virtual te hizo reflexionar sobre las normas convencionales de belleza y género de una manera que no habías considerado previamente?

Aunque ya conocían los temas, no los habían analizado en profundidad. La exposición logró que reevalúen normas sociales al promover la igualdad de género (ODS 5). El 99% opinó que el contenido fue enriquecedor, y el 97% reflexionó sobre su propio entendimiento de la igualdad e inclusión, mostrando un impacto tangible.

## 5 Conclusiones y perspectivas futuras

En conclusión, la encuesta afirmó que el recorrido virtual de la exposición museográfica logró cumplir sus objetivos al desafiar las concepciones tradicionales de belleza y género. Fomentando una reflexión crítica mediante textos, fotografías e ilustraciones, se alineó con los ODS, especialmente en igualdad de género (ODS 5) y reducción de desigualdades (ODS 10). Se propone establecer colaboraciones interdisciplinarias con expertos en género y derechos humanos para abordar integralmente estas complejidades y evaluar el impacto a largo plazo en la inclusión y diversidad, fundamentales para avanzar hacia una sociedad más consciente de los estándares de belleza y creencias sociales.

## 6 Agradecimientos

Expresamos nuestro agradecimiento al Grupo de Investigación GI+D+i, Diseño de Ambientes Sos-tenibles: salud, eficiencia energética, así como a los profesores Arq. Juan Manuel Marentes Cruz y Mtra. Sandra Patricia Cerezo Ramírez, de la materia de Diseño de Museografía, por su orientación durante el desarrollo del proyecto.

Queremos agradecer de manera especial a nuestras asesoras, la Dra. Mónica Pérez Báez y la Dra. Maribel Jaimes Torres, de la materia de Diseño Social y Colaborativo, por su apoyo y orientación a lo largo de todo el proceso de desarrollo de esta investigación.

Además, extendemos nuestro reconocimiento a todas aquellas personas que participaron en la encuesta, así como a quienes proporcionaron comentarios y sugerencias, contribuyendo de manera significativa a la mejora de este proyecto.

## 7 Referencias

1. Cultura, S. de. (s/f). “Deconstrucción” busca acercar a los jóvenes a temas como perspectiva de género, orientación sexual y masculinidades. gov.mx. Recuperado el 16 de mayo de 2024, de <https://www.gob.mx/cultura/prensa/deconstruccion-busca-acercar-a-los-jovenes-a-temas-como-perspectiva-de-genero-orientacion-sexual-y-masculinidades>
2. De Valadés, P. G. (s. f.). Museo de la Mujer [Tesis, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/62396/Catalina%20Delgado%20Rojas%20-%20La%20Mujer%20en%20el%20Museo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
3. Landgraf, S. (2021, 29 octubre). *Historia del maquillaje masculino - Sandra Landgraf*. Sandra Landgraf. <https://www.sandrandgraf.com/historia-del-maquillaje-masculino/>

4. La importancia de la cultura drag para el movimiento y comunidad LGBTTTTIQ+ – NOISE MAG. (2021, 23 junio). <https://noisemag.mx/2021/06/23/la-importancia-de-la-cultura-drag-para-el-movimiento-y-comunidad-lgbtqq/>
5. La inclusión como nuevo canon de belleza – TROZMER. (2022, 1 marzo). TROZMER Centro Universitario de Creativos y Diseñadores. <https://trozmer.edu.mx/valentino-la-inclusion-como-nuevo-canon-de-belleza/>
6. Lara, P. C. (2022, 7 julio). Qué es male gaze y cómo afecta a las mujeres. *Poblanerías En Línea*. <https://www.poblanerias.com/2021/03/sociedad-que-es-male-gaze-mirada-masculina/>
7. López, A. (2019, 11 septiembre). El valor de la belleza según la narrativa de Marco Denevi. *Revista Soma*. <https://yucatancultura.com/la-belleza-narrativa-marco-denevi/>
8. Cánones de belleza: ¿qué son y cómo influyen en la sociedad? (s/f). Recuperado el 16 de mayo de 2024, de <https://psicologiymente.com/social/canones-belleza>
9. Sandra. (2021, 29 septiembre). *Historia del maquillaje: Los labiales – Sigmack*. Sigmack. <https://sigmack.com.mx/historia-del-maquillaje-los-labiales/>
10. Vista de La historia de las masculinidades, la otra cara de la historia de género | Ayer. *Revista de Historia Contemporánea*. (s. f.). <https://www.revistamarcialpons.es/revistaayer/article/view/la-historia-de-las-masculinidades-la-otra-cara-de-la-historia-de/1154>



Figura 1. Presentación de módulos. Autoridad propia, 2024.



Figura 2. Presentación de módulos. Autoridad propia, 2024.