

Los nuevos rostros de México: campaña social contra la xenofobia a través del Diseño Gráfico

María Fernanda Montejano-Trejo¹, Katia Miranda-Rubalcava¹, Fátima Paola NavarroRodríguez¹,
Rosa Yuridia Rivera-Barona¹

¹Universidad La Salle México, Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación.
Ciudad de México, México.

maria.montejano@lasallistas.org.mx, katiamiranda@lasallistas.org.mx
, fatima.navarro@lasallistas.org.mx, rosa.rivera@lasallistas.org.mx

Resumen. El proyecto “Los nuevos Rostros de México” muestra la investigación en torno a las causas e impacto de la xenofobia en México como una problemática creciente con el aumento de las personas migrantes y naturalizadas en el territorio mexicano. Expone la necesidad de contrarrestar los discursos discriminatorios hacia migrantes y propone generar un producto de Diseño Gráfico Editorial para ampliar la difusión y visibilidad de las personas naturalizadas a través de entrevistas para crear un espacio de empatía y comprensión de sus historias de vida, buscando que el público tome conciencia de lo que ellos suman al país.

Palabras Clave: Xenofobia, naturalización, diseño editorial.

1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) define la xenofobia como “todo tipo de exclusión por motivos de color, raza, linaje, origen étnico o nacional. Que conlleve a disminuir las condiciones de igualdad, los derechos humanos o de la esfera política, cultural, social, económica” (ONU, 2023). Según distintos estudios una de las principales causas de la xenofobia es el miedo, que está ligado a la falta de información y la poca familiaridad que tenemos con las personas inmigrantes; cuanto menos conocemos a alguien o menos nos gusta más lo evitamos. A decir del INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática) el 19% de la población mexicana estuvo de acuerdo con la frase “Cuando hay desempleo, debe negarse el trabajo a personas extranjeras”. Asimismo, la ENADIS (Encuesta nacional de discriminación) estima que 9.7% de la población no estaría de acuerdo en contratar a una persona migrante o refugiada.

Cómo se puede ver, a pesar de que México es conocido por ser un país de acogida para los migrantes y sobre todo un país receptor y de tránsito constante, se han observado manifestaciones de xenofobia y discriminación en diversas esferas de la sociedad. Debido a esta falta de conciencia y educación sobre la diversidad cultural y los beneficios que la migración puede aportar a la sociedad mexicana, se crea un problema que amenaza la convivencia multicultural y la inclusión. Es importante atacar esta problemática dado al aumento de personas inmigrantes que quieren naturalizarse en México. La naturalización es definida por la Consultoría Migratoria Abogados como: “el proceso por el cual un ciudadano de un país extranjero adquiere la nacionalidad de otro,

Memorias del Concurso Lasallista de Investigación, Desarrollo e innovación

Vol. 10, Núm. 1, pp. DyT 107-116, 2023, DOI: 10.26457/mclidi.v10i1.3850 Universidad La Salle México

MARÍA FERNANDA MONTEJANO-TREJO, KATIA MIRANDA-RUBALCAVA, FÁTIMA PAOLA NAVARRORODRÍGUEZ, ROSA YURIDIA RIVERA-BARONA, de la Licenciatura en DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL, de LA FACULTAD MEXICANA DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y COMUNICACIÓN, de la UNIVERSIDAD LA SALLE.

CÉSAR REBOLLEDO GONZÁLEZ fue el asesor de este trabajo.

adquiere vínculos que lo acreditan como ciudadano de otro país.” (Abogados Migratorios México, 2020).

El proceso de obtención de una carta de naturalización en México se logra al momento en que la persona extranjera solicitante presenta un examen de historia y cultura de México además de un examen de idioma español. Para esto, los solicitantes cuentan con dos intentos y en caso de no aprobar tendrán que esperar un año para poder solicitar nuevamente una cita. Las únicas excepciones mencionadas por la página de la Secretaría de Relaciones Exteriores son las siguientes: “las personas menores de edad, las personas refugiadas y las personas que reciban protección complementaria (conforme lo determine la Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados, COMAR de la Secretaría de Gobernación) y las personas extranjeras mayores de 60 años no requerirán realizar el examen de historia y cultura de México.” (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2022).

Durante el período comprendido entre 2007 y 2019, la Secretaría de Relaciones Exteriores emitió un total de 40,641 documentos de cartas de naturalización a ciudadanos extranjeros provenientes de al menos 135 países distintos, según los datos disponibles en su sitio web, demostrando el interés de los migrantes por realizar el trámite y seguir viviendo dentro del territorio mexicano. Además, obtener la ciudadanía les permite participar plenamente en la vida política de su nueva sociedad, pertenencia hacia el país receptor proporcionándoles mayor estabilidad y seguridad legal dentro del país.

2 Objetivo

General: Contribuir a la lucha contra la xenofobia en México, a partir de una creación editorial que visualice las historias y los rostros de personas naturalizadas en el S. XXI; buscando generar empatía en cada una de las personas lectoras al conocer la historia de vida de los nuevos mexicanos.

Específicos:

- Realizar entrevistas con personas naturalizadas en México, a fin de conocer y difundir sus historias de vida; destacando los bemoles en su proceso de naturalización e integración, lo que aportan culturalmente, y el amor que sienten por la cultura mexicana.
- Desarrollar la identidad gráfica y la edición de un libro contra la xenofobia en México, mediante la conceptualización de los datos obtenidos en las entrevistas, así como el análisis de la personalidad de cada entrevistado, para así generar una conexión entre el lector y las personas naturalizadas a través del diseño editorial.
- Distribuir el producto editorial de manera física y digital, dándolo a conocer con publicidad en redes sociales para alcanzar un mayor público.

3 Propuesta teórico-metodológica

Para lograr este proyecto, dividimos nuestro proceso de diseño en cinco pasos:

1) Investigación del problema (Xenofobia: el miedo al otro). Para comenzar este proyecto fue indispensable realizar una investigación acerca de la xenofobia en México y cómo afecta al país, dado que esta problemática nos ha llevado a conductas discriminatorias contra cualquier persona extranjera.

2) Trabajo de campo (entrevistas con naturalizados). Una parte fundamental fue la realización de entrevistas con personas naturalizadas de este modo pudimos ver de una manera más humana su proceso de naturalización y los motivos que llevan a las personas a naturalizarse, que nos motivó a realizar un diseño editorial que luche contra la xenofobia.

3) Conceptualización gráfica. Para la elaboración de este proyecto conceptualizamos la historia de cada persona, para poder plasmar su esencia en cada capítulo y lograr una conexión con el usuario captando su atención.

4) Bocetaje. La parte del bocetaje es fundamental para cada diseño, por eso buscamos bocetar elementos claves que fueron mencionados a lo largo de la entrevista en los que se capten la esencia de la personalidad de cada historia, al igual que se boceta con elementos gráficos que apoyen la información expuesta en el libro.

Diseño final. Obteniendo como diseño final un libro en el cual cada capítulo es diferente gráficamente, pues cada uno tiene como protagonista una personalidad e historia diferente, creando una conexión entre la persona naturalizada y el usuario.

4 Discusión de resultados

Entrevista 1. Anexo.

La realización de entrevistas fue enriquecedora para el proyecto pues nos permitió conocer las historias de vida de las personas que viven el cambio de un país a otro dejando de lado toda una cultura, familia, amigos y costumbres. La conceptualización de la imagen gráfica de cada entrevistado fue vital para que el formato del libro no fuese tan formal y llamará más al usuario para que estuviese interesado conocer las dificultades que se viven al llegar a un país nuevo y dejen de ver a las personas migrantes como alguien que viene a quitar su trabajo si no como personas que vienen en busca de una nueva oportunidad.

5 Conclusiones y perspectivas futuras

Basado en la evidencia recopilada y los resultados obtenidos de este producto editorial, se concluye que cumplió con éxito su objetivo principal de combatir la xenofobia en México al compartir las historias de los nuevos residentes del país. Esta obra logró establecer una conexión con los lectores, fomentando la empatía y proporcionando información crucial sobre este problema y sus ramificaciones en la sociedad mexicana actual. En última instancia, este libro busca contribuir de manera positiva a la forma en que la sociedad acoge a los migrantes, promoviendo la enriquecedora diversidad cultural y fomentando la comprensión del proceso que cada persona naturalizada atraviesa.

6 Anexos

1. Entrevistas: <https://drive.google.com/file/d/1n0zyxuJQI57DjJIVUIBTVQRORRkbz8Q6/view?usp=sharing>
2. Mapa de medición: <https://drive.google.com/file/d/1MzPPKZZTI8sriVZZVkiHT-yaxftghBM4X/view?usp=sharing>

7 Referencias

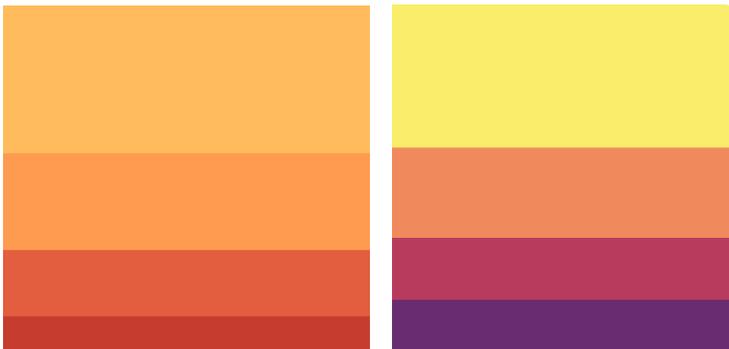
- 1 Abogados Migratorios Mexico. (2020b, 28 julio). Naturalización - Abogados Migratorios México. Abogados Migratorios México. Retrieved June 30, 2023, from <https://abogadosmigratoriosmexico.com/naturalizacion/#:~:text=La%20naturalizaci%C3%B3n%20es%20el%20proceso,el%20procedimiento%20conocido%20como%20naturalizaci%C3%B3n.>
- 2 Barbosa, M. & Reporte Índigo. (2023, 12 junio). Repunta discriminación contra migrantes. Verificado. Recuperado 26 de junio de 2023, de <https://verificado.com.mx/repunta-discriminacion-contramigrantes/>
- 3 El Economista. (2022, 18 julio). En contra de negar trabajo a migrantes, 74.6% de ciudadanos. El Economista. Recuperado 26 de junio de 2023, de <https://www.economista.com.mx/politica/En-contra-de-negar-trabajo-a-migrantes-74.6-de-ciudadanos-20220717-0075.html>
- 4 Organización Internacional del Trabajo. (2017, 6 junio). Metas de los ODS pertinentes vinculados con la migración laboral. Organización Internacional del Trabajo. Recuperado 26 de junio de 2023, de https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/migration/WCMS_620649/lang-es/index.htm
- 5 Rivera, V. (2022, 6 junio). «Te odiamos, lárgate» dejan polémico mensaje contra extranjeros en la Roma. Revista Merca2.0. Recuperado 26 de junio de 2023, de <https://www.merca20.com/gentrificacion-vs-xenofobia-roma/>
- 6 Santos, A. (2023, 28 febrero). México bate récords como destino y origen de la migración en 2022. El País México. Recuperado 26 de junio de 2023, de <https://elpais.com/mexico/2023-02-28/mexico-bate-records-como-destino-y-origen-de-la-migracion-en-2022.html>
- 7 Gobierno de México & Secretaría de Relaciones Exteriores. (2022, 23 noviembre). *Nacionalidad y Naturalización: Para la atención de solicitudes de obtención de cartas de naturalización*. gob.mx | Gobierno | Secretaría de Relaciones Exteriores|. Recuperado 30 de junio, 2023, de <https://sre.gob.mx/tramites-y-servicios/nacionalidad-y-naturalizacion>
- 8 Gobierno de México & Secretaría de Relaciones Exteriores. (2019, 7 febrero). *Nacionalidad y Naturalización: Estadísticas de Cartas de Naturalización expedidas de 2007 a 2019*. gob.mx | Gobierno | Secretaría de Relaciones Exteriores|. Recuperado el 30 de junio, 2023, de <https://sre.gob.mx/estadisticas-de-documentos-art-30-constitucional>
- 9 Vega, A. (2018, 7 noviembre). El rechazo a centroamericanos es racismo; no son una amenaza y no vienen a quitarnos nada: investigadores. Animal Político. Recuperado 26 de junio de 2023, de <https://www.animalpolitico.com/sociedad/rechazo-a-centroamericanos-es-racismo-investigadores>
- 10 Xenofobia. (2022, 15 julio). Noticias ONU. Recuperado 29 de junio de 2023, de <https://news.un.org/es/tags/xenofobia>



Se optó por realizar una composición que presenta elementos gráficos reflejados, los cuales han sido concebidos únicamente mediante contornos. Esta elección se basa en la búsqueda de una composición que posea una funcionalidad destacada. La utilización de contornos en lugar de rellenar los elementos gráficos permite una mayor versatilidad en la interpretación visual de la composición. Los contornos pueden sugerir formas y figuras sin imponer límites rígidos, lo que

brinda al espectador la libertad de explorar y dar su propio significado a la obra como del contenido del libro

PROPUESTAS CROMATICA



La primera propuesta consiste en la utilización de una monocromía con el propósito de simbolizar la evolución y los cambios experimentados por las personas al enfrentar un cambio tan significativo en sus vidas, como lo es la experiencia de vivir en otro país.

En cuanto a la segunda propuesta, se ha buscado mantener una transición perceptible mientras se introduce un tono de contraste que represente las dificultades que las personas enfrentan al momento de realizar un cambio de residencia.

Por último, en la tercera propuesta, se ha optado por la incorporación de tonalidades más contrastantes, con el fin de reflejar la diversidad y la pasión que impregnan cada una de las historias de vida narradas en el libro. Estos colores luminosos han sido elegidos para destacar la singularidad de cada experiencia relatada.

PROPUESTA TIPOGRAFICA: Mendl Serif

Mendl Serif Dawn Light </>

Los nuevos rostros de MEXICO

Mendl Serif Dawn Regular </>

Los nuevos rostros de MEXICO

Mendl Serif Dawn Medium </>

Los nuevos rostros de MEXICO

Mendl Serif Dawn SemiBold </>

Los nuevos rostros de MEXICO

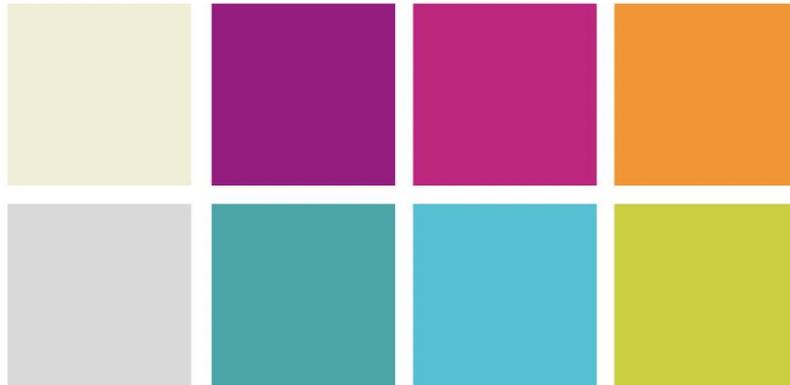
Para la portada he optado por esta fuente tipográfica ya que es legible y contiene varios pesos y variaciones visuales.





Paleta cromática

Se plantea el uso de una paleta cromática con tonalidades saturadas y vibrantes para representar la alegría y la pasión de México un país rico en culturas, representando la diversidad en el uso de colores cálidos y fríos, agregando dos colores neutros para dar un descanso visual



Propuesta tipográfica: Mr Eaves Sans

En cuestión de la tipografía se propone el uso de una tipografía Sans la cual cuenta con rasgos geométricos, da una lectura mas sencilla, con una tipografía moderna que pueda conectar con el publico.

Incluso al ser una tipografía con diversas fuentes se tiene la posibilidad de elegir fuentes con rasgos para títulos, dándoles un estilo diferente al texto creando una jerarquía visual

EJEMPLOS DE APLICACIÓN

Referencia de titulo

Los nuevos rostros de México

Texto de ejemplo

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh

Entrevista 1. Anexo

Una mujer colombiana viviendo en México, independiente, con un interés en ayudar y dedicada al área de la salud. Esta es la mejor manera en la podemos empezar a hablar de Adelaida Caicedo. Quien a los catorce años vivió un cambio radical en su vida, en el momento en que por cuestiones de trabajo sus padres se vieron en la necesidad de mudarse a México, dejando a sus hermanos y su vida atrás para iniciar una vida nueva en un país el cual la recibiría con los brazos abiertos, llega a México con una nueva ilusión y llena de expectativas las cuales logra superar al ver que este es un país el cual esta muy alejado de los estereotipos que se había planteado desde un inicio ya que no existan las redes sociales o los medios que facilitaran conocer otros países, pues esperaba llegar a un lugar austero con personas en caballo y sombrero usando prendas típicas del país, al romper estos estereotipos es una nueva oportunidad para cambiar su manera de pensar y tener una mente abierta.

Adelaida nos comenta que este fue un gran cambio tanto académico como personal, ya que el primer reto al que ella se enfrentó fue la adaptación a un sistema educativo completamente diferente al de su país de origen. Además de romper con la costumbre de tener un círculo social cerrado debido a que llevaba toda su vida académica en la misma escuela con las mismas personas, lo cual hace que enfrente el reto de adaptarse a un ambiente escolar distinto con personas nuevas, siendo este un proceso complicado debido al ambiente tan pesado que vivía en este nuevo entorno.

Los primeros meses ayudan a Adelaida a empaparse de la cultura y las tradiciones del país, siendo el primer acercamiento que tiene es con el día de muertos y Halloween ya que estas no son celebradas en Bogotá, sin embargo, Adelaida trae una parte de Colombia a México pues sigue conmemorando el día de las velitas, nos habla con mucho cariño de esta celebración la cual es una fiesta decembrina que en la que las familias colombianas alumbran calles y hogares recreando un ambiente de alegría y celebración conviviendo unas con otras.

A pesar de traer tradiciones colombianas a México algo irremplazable son las Arepas las cuales están hechas de maíz en forma circular y se acompañan con diferentes guisos, aquí es donde se da cuenta que a pesar de encontrar los mismos ingredientes no es el mismo sabor que la original arepa colombiana lo cual hace que extrañe la comida de su país.

Al ser una extranjera recién llegada a México los choques culturales serian algo inevitable en su día a día, siendo el primero la comida, pues este es un país en el cual el picante es básico en la alimentación de un mexicano, además no se imaginaba el cambio en algunas frutas y verduras por sus variaciones en tamaño, forma, color y sabor, un contraste más en la comida son los acompañamientos de estas ya que ella menciona que “como buen colombiano todo lo acompañas con arroz” en cambio en México el acompañamiento principal es la tortilla, los choques culturales que vivía día a día no eran solo en cuestión de la comida si no también en cuestión de las personas un ejemplo de esto es la impuntualidad mexicana sin embargo se adapta a ella y define a los mexicanos como personas amables, cálidas y alegres.

Otro proceso de adaptación para ella fue la manera de hablar al darse cuenta de que ciertas palabras el cambio era radical en cuestión de su significado un ejemplo de esto es la palabra pitillo que en Colombia es popote y en México hace referencia al pene, otro ejemplo de esto son las groserías como Wey la cual es una palabra nueva que adopta en su vocabulario remplazando la palabra Marica.

Algo con lo que Adelaida tuvo que aprender a vivir fue con la inseguridad en México siendo mujer, a pesar de Colombia es un país el cual no está exenta de pasar por lo mismo, si se puede notar como en México es más evidente y normalizado el machismo y la violencia hacia a la mujer, nos comenta que aquí es más común escuchar casos de violencia intrafamiliar que en Colombia; a pesar de esto nos describe a México como un país alegre y lleno de vida además de surrealista ya que en este le ha tocado vivir experiencias únicas como el buceo regalándole vistas inigualables pero ninguna como la experiencia de buceo en los cabos donde pudo conectar con ella misma y el entorno.

Luego de cuatro años viviendo con sus padres en México, nuevamente sus padres tienen la necesidad de migrar a otro país por cuestiones de trabajo, sin embargo, ya enamorada de México, toma la decisión de empezar a independizarse y comenzar a estudiar la carrera de sus sueños, la medicina, separándose de sus padres.

Después de tantos años viviendo en México, Adelaida llega a la conclusión de que su vida no hubiera tomado el mismo rumbo si nunca hubiera migrado a este país, ya que aquí pudo desarrollarse de manera independiente y tener una mejor oportunidad de especialización en lo que más le apasiona la pediatría, sin embargo no se siente totalmente identificada al cien por ciento con su país de origen ni con su país de residencia ella se describe como una mujer mitad colombiana, mitad mexicana; con la ambición de ejercer su profesión en diferentes partes del mundo y así dejando huella en más países.