

Análisis psicopedagógico sobre la conformación del autoconcepto en un albergue infantil

María Cristina Miranda-Roldán

¹Universidad La Salle México, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Ciudad de México, México.

mc-mr@lasallistas.org.mx

Resumen. La investigación explora la formación del sistema de autopercepción a partir de las atribuciones personales y de construcción social, centrándose en las voces de las niñas internadas en el Albergue infantil Inés María Gasca a partir de un análisis contextual, donde se identifican dificultades del entorno que las coloca en situaciones de vulnerabilidad. Ante esta realidad, el objetivo plantea determinar los factores involucrados en la conformación del autoconcepto para la elaboración de una propuesta de intervención que aborde necesidades educativas con el acompañamiento psicopedagógico adecuado.

Palabras Clave: Autoconcepto, Autopercepción, Sistema de Percepción Social, Albergue Infantil

1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

De acuerdo con información del INEGI (2015), en los centros de asistencia social, la mitad de la población usuaria femenina está conformada por menores de entre 5 y 14 años (CAAS, 2015). Esta situación específica de vulnerabilidad implica una mayor inestabilidad para estas niñas. Además, se menciona que, de ellas, el 1.6 % se encuentran alojadas en una asociación religiosa (Figura 1). Esto las implica en un grupo minoritario al cual no se les proporciona seguimiento adecuado.

Acorde al Informe Especial (IE, 2019), las niñas, los niños y los adolescentes que viven en centros de asistencia social y albergues públicos y privados de la República Mexicana, enfrentan mayores obstáculos para acceder plenamente al ejercicio de sus derechos, derivados de factores como inadecuada infraestructura, falta de personal especializado, así como capacitación y evaluación, inexistencia de registro de supervisión, y ausencia de modelos de atención integral que contemplen planes individualizados para la salvaguarda de sus derechos.

Por lo tanto, el problema planteado refiere a la situación de vulnerabilidad específica de las niñas en albergues, especialmente aquellas pertenecientes al grupo de edad señalado, y la falta de seguimiento adecuado en un contexto de alojamiento minoritario dentro de una asociación religiosa. Así, la presente propuesta se enfoca en la población de un albergue de niñas, donde se analiza la conformación del autoconcepto desde las experiencias compartidas por las niñas al ser este un constructo fundamental en la psicología y el aprendizaje, por su relación con la salud mental, autoestima, resiliencia, una buena calidad de vida y bienestar emocional.

Asimismo, al estar influenciado por eventos o experiencias específicas de vivir en un albergue para niñas, hace que sea relevante el estudio de los factores influyentes de esta población en particular. Por lo que, este tipo de investigación cualitativa proporciona información sobre la

experiencia de las niñas en el albergue infantil y ayuda a identificar áreas en las que se podría mejorar el entorno para apoyar su desarrollo social y personal.

Cabe señalarse, que el albergue en que se realizó el estudio enfrenta obstáculos para el desarrollo integral de las menores, derivados de la ausencia de modelos de atención que contemplen sus necesidades individuales, lo cual las pone en situaciones de vulnerabilidad. Ante esta realidad se plantea recuperar como diagnóstico los factores involucrados con la autopercepción para la elaboración de una propuesta de intervención que aborde sus respectivas necesidades educativas, con el debido acompañamiento psicopedagógico.

Por lo anterior, nuestra propuesta se circunscribe en los ODS 3 “Salud y bienestar” enfocado en la meta 3.4 que propone *“Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar”*, y 4 “Educación de calidad” enfocado en la meta 4.5 que plantea *“Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad”*.

2 Objetivo

El objetivo de esta investigación es determinar los factores involucrados en la conformación del autoconcepto de las niñas internadas en el albergue infantil Inés María Gasca. Esto se llevó a cabo en los periodos de marzo a mayo mediante un análisis multidimensional de su desarrollo psicosocial, centrándose en la percepción que tienen respecto a las representaciones de los grupos en los que se desarrollan, que conforman su autopercepción personal y social. Se pretende identificar las relaciones existentes entre los factores involucrados en los dominios del autoconcepto y autopercepción, así como su influencia en las interacciones sociales de las niñas dentro del albergue.

Por lo que los objetivos específicos de investigación parten de analizar los elementos psicosociales que influyen en el autoconcepto personal y social de las niñas, para comprender los imaginarios sociales que afectan su autopercepción e identidad, y así identificar las relaciones entre los factores del autoconcepto y la autopercepción en el contexto del albergue, a través de una evaluación del impacto de los factores psicosociales en el desarrollo del autoconcepto y proporcionando recomendaciones para fortalecer el autoconcepto y la autopercepción de las niñas, promoviendo su bienestar y adaptación en los grupos en los que se desenvuelven.

3 Propuesta teórico-metodológica

La propuesta parte de un enfoque cualitativo interactivo con metodología fenomenológica, de un estudio empírico con diseño transversal, en el que se empleó como técnica de recolección de datos la aplicación de entrevistas semiestructuradas acompañadas por un guion, las cuales se realizaron a una muestra intencional de 5 niñas internas en el albergue. Desde esta perspectiva se realizó una aproximación a las voces de las niñas implicando un análisis de casos con base en indicadores desde un enfoque multidimensional, reconociendo distintas dinámicas y situaciones contextuales, utilizando además de la entrevista otras técnicas de recolección de datos como la observación participante y análisis de documental, con el fin de obtener una comprensión profunda y detallada del autoconcepto de las menores.

En las entrevistas, se les permitió expresar sus percepciones, sentimientos y experiencias en relación con su autoconcepto, a partir de las dimensiones de autopercepción, expresión

emocional y sistema de percepción social, en relación con el estudio de los dominios físico, moral, personal, familiar y social; igualmente, a través de las observaciones se recuperaron experiencias de las interacciones sociales y contextos en los que se desenvuelven, utilizando un enfoque de análisis temático para identificar y categorizar los temas, y patrones relacionados con el autoconcepto a partir de dominios.

A partir del análisis exploratorio se elaboraron diagnósticos donde se evidenciaron las dificultades que enfrentan, relacionadas con la conformación del autoconcepto, detallando los hallazgos, conclusiones y recomendaciones que podrán contribuir al diseño de intervenciones y programas de apoyo que promuevan un autoconcepto positivo, con el propósito de dar seguimiento a los casos específicos de cada una a partir de la elaboración de una propuesta de intervención que aborde sus respectivas necesidades educativas, con el debido acompañamiento psicopedagógico.

4 Discusión de resultados

A partir de entrevistas semiestructuradas y la observación participativa en los resultados recuperan las concepciones de autopercepción, expresión emocional y sistema de percepción social conformando una representación sobre los sistemas de relaciones, control y el nivel de satisfacción en sus relaciones en el albergue, por lo que, a partir de distintas dimensiones podemos comprender una aproximación a sus relaciones interindividuales.

Entre las principales coincidencias en sus respuestas, se encuentra el impacto de la influencia religiosa en su entorno institucional y social, ello se manifiesta al priorizar el valor del prójimo sobre el de ella misma; igualmente, ello es perceptible en el sentido de pertenencia y aceptación social que proporcionan una base social y emocional desde las relaciones sociales donde también obtiene aprobación social.

Tanto su valorización como imagen están influenciadas por normas culturales, expectativas de género y dinámicas grupales, estos imaginarios son internalizados y utilizados como referentes para construir su autopercepción, en la investigación se recupera que el albergue proporciona un ambiente seguro y de apoyo, en el que se favorece el desarrollo de una imagen positiva por medio de las actividades que se realizan dentro de la estancia, pero factores y situaciones externas al albergue continúan influyendo en la conformación de su autopercepción a partir de relaciones que no siempre son sanas.

Ciertas limitaciones del estudio parten de ampliar la muestra, donde se incorpora la perspectiva de otros actores relevantes, como los familiares o los profesionales del albergue, así como identificar temas o aspectos que requieran una exploración más profunda y detallada en futuros estudios.

5 Conclusiones y perspectivas futuras

A partir del estudio se comprende un análisis generalizado de características principales de los dominios del autoconcepto, proporcionando información valiosa sobre experiencias específicas del desarrollo de cada niña, lo que permitió identificar la perspectiva propia de sus vivencias de las niñas, así como el reconocimiento de áreas que requieren atención para el desarrollo social y personal.

En conclusión, esta investigación revela que la conformación del autoconcepto de las niñas internadas en el albergue infantil Inés María Gasca está influenciada por una variedad de factores,

como relaciones sociales, autopercepción personal y social, imaginarios sociales y apoyo emocional. Estos factores tienen gran influencia en el desarrollo psicosocial de las niñas, fundamental para diseñar intervenciones y programas de apoyo emocional que promuevan un autoconcepto positivo y saludable, y contribuyan al bienestar psicosocial a través del desarrollo de habilidades socioemocionales. Por lo que éste se propondría desde una perspectiva sistémica y ecológica, al integrar la intervención a partir de una perspectiva multifactorial que incida en su desarrollo; de la misma forma con base en las necesidades detectadas, trabajar estrategias de apoyo emocional, actividades de fortalecimiento de la autoestima y fomento de habilidades sociales.

6 Referencias

1. ACNUR, IDC. (2016). Identificar y abordar la vulnerabilidad: una herramienta para sistemas de asilo y migración. Fundación Oak. <https://idcoalition.org/wp-content/uploads/2017/06/VST-ESPANOL-web-1.pdf>
2. Censo de Alojamientos de Asistencia Social (CAAS). (2015). Síntesis metodológica y conceptual Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825089870.pdf
3. Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2019). Informe Especial sobre la Situación de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en Centros de Asistencia Social y Albergues Públicos y Privados de la República Mexicana. CNDH. <https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/documentos/2019-11/IE-ninas-ninos-adolescentes-centros-albergues.pdf>
4. Esnaola, I., Goñi, A., & Madariaga, J. M. (2008). EL AUTOCONCEPTO: PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN. Revista de Psicodidáctica. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17513105>
5. Goñi Palacios, E., & Fernández Zabala, A. (2006). Un instrumento de medida, en fase experimental, del autoconcepto personal. International Journal of Developmental and Educational Psychology. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832311026.pdf>
6. Goñi F. García y G. Musitu. (2014). Escala de Autoconcepto Forma 5 (AFA5). TEA Ediciones. https://web.teaediciones.com/ejemplos/af-5_manual_2014_extracto.pdf
7. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2015) Censo de Alojamientos de Asistencia Social (CAAS). Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG). https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/caas/2015/doc/caas_resultados.pdf

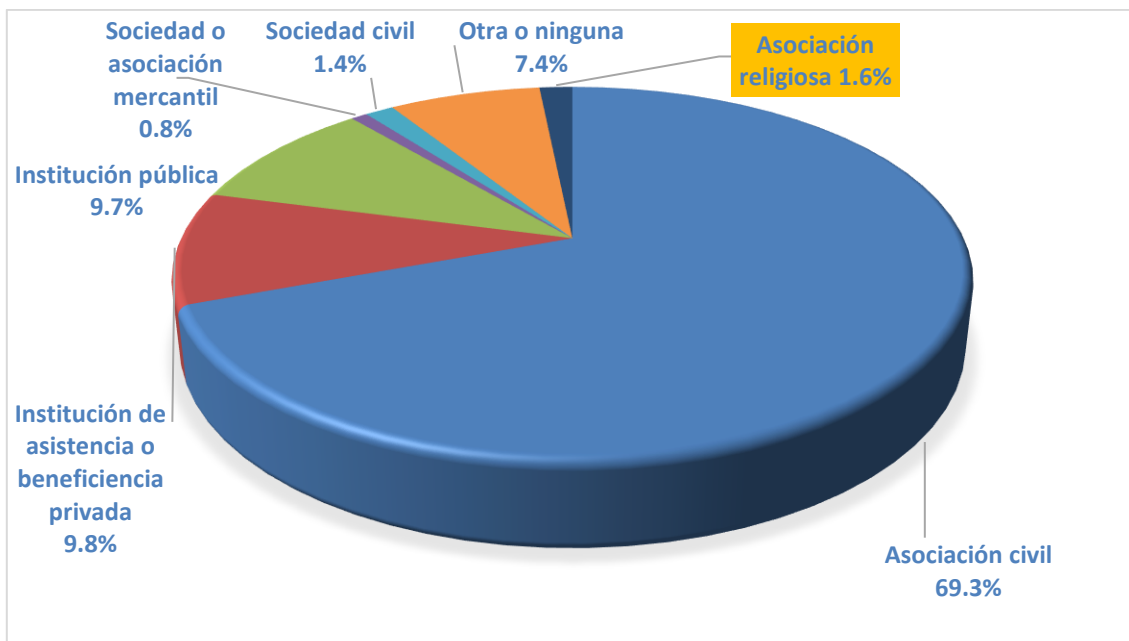


Figura 1. Distribución porcentual de alojamientos de asistencia social. Fuente: INEGI (2015), Censo de Alojamiento de Asistencia Social (CAAS). (Información retomada es de uso libre, figura de elaboración propia fundamentada en la fuente)