

# Inteligencia Artificial aplicada a la Dirección Creativa

Ángeles Mariam Carrera-Ramírez<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad La Salle Pachuca, Escuela de Arquitectura. Pachuca de Soto, Hidalgo.

angeles.carrera@lasallemex.mx

**Resumen.** La IA (Inteligencia Artificial) forma parte de una controversia que ha causado interés e intriga dentro y fuera de la comunidad creativa, muchos expertos aseguran que este tipo de tecnología podría poner en riesgo todas las ramas del diseño y arte, mientras que otros optan por adaptarse a los cambios tecnológicos y tener a la IA como un aliado. Será momento de hacer cambios en la enseñanza del diseño, pues la adaptación de nuevas tecnologías será clave para la supervivencia del arte y diseño a nivel global. No sólo despachos o talleres tendrán que hacer cambios en sus procesos creativos y de producción, sino que también Universidades tendrán que implementar este tipo de tendencias dentro de sus planes de estudio para la correcta adecuación de sus alumnos en el campo laboral, tomando en cuenta que el campo creativo se define como uno de los más competitivos y exigentes en la industria.

**Palabras Clave:** Inteligencia Artificial, Hombre, Creatividad, Diseño

## 1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

La Inteligencia Artificial (IA) ha tenido una aceptación muy controversial en el mundo del diseño, ya que para muchos supone una amenaza para los trabajos visuales, mientras que para otros abre un mundo a nuevas formas de creación artística, pero será inevitable que la IA formará parte de los nuevos procesos creativos para el diseño y el arte, puesto que supone nuevas herramientas enfocadas en la creación y agilización de tiempos, además de potencializar y clasificar tendencias artísticas en diferentes ramas del diseño, como en la moda, arquitectura, cine y demás.

Se trata de utilizar la IA como un asistente de creación, que explora distintas formas de exposición en torno a las prácticas profesionales propias de nuestra época, ya que supone un cambio en los métodos de venta, marketing y exhibición, además de cambiar enfoques educativos dentro de carreras visuales, artísticas o con valor estético.

Uno de los objetivos a combatir según los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) propuestos por la ONU (Organización de las Naciones Unidas) se enfoca en el Trabajo decente y Crecimiento económico, tal como ha ocurrido con otros avances tecnológicos, se prevé que la IA revele una revolución económica que brindará una diversidad de oportunidades laborales y oportunidades de negocios para países a nivel mundial, según arroja el informe “*Sizing the Price*”.

## 2 Objetivo

Dar a conocer las posibilidades de la Inteligencia Artificial (IA) en el área de Dirección Creativa.

La importancia de esta investigación gira en torno a propuestas vanguardistas aplicadas a los ámbitos artísticos creativos y de diseño.

---

Memorias del Concurso Lasallista de Investigación, Desarrollo e innovación

Vol. 10, Núm. 1, pp. DyT 40-44, 2023, DOI: 10.26457/mclidi.v10i1.3737 Universidad La Salle México

ÁNGELES MARIAM CARRERA-RAMÍREZ, de la carrera en ARQUITECTURA de la ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO, de la UNIVERSIDAD LA SALLE PACHUCA.

JAIME CRUZ fue asesor de este trabajo

En cuanto al *creative* social, esta investigación se queda al margen de una perspectiva ética, pues su fin último es compartir un punto de vista imparcial acerca de los posibles usos de la IA en la Dirección Creativa.

La relevancia académica de esta investigación consiste en proponer a la IA como un nuevo proceso *creative*.

### 3 Propuesta teórico-metodológica

La presente investigación es realizada mediante una metodología de tipo cualitativo, se realizó un análisis de hechos ocurridos en diferentes años, subsecuente a un registro de aquellos acontecimientos que esclarecen el tema acompañado con un análisis en relación al comportamiento del hombre; ante ello se demuestra a continuación lo siguiente.

Exploración de deficiencias: Con la aparición de la IA, muchos diseñadores se muestran inseguros ante su trabajo y creación. John Maeda, gurú de Silicon Valley, desarrolló varias encuestas dirigidas a diseñadores de Europa y América del Norte para conocer su opinión acerca de la aparición de la IA en el mundo gráfico, por desgracia arrojó que el 88% de los diseñadores consideraban que la IA podría reemplazarlos en un plazo de 5 años. Esta estadística no significa que la IA pueda diseñar mejor, sino que representa un reemplazo de sus actividades y habilidades a nivel profesional.

Contexto: A principio de los años 80's surgieron los mismos temores por parte de los diseñadores con la llegada del ordenador, los creativos más conservadores rechazaron la tecnología, mientras que otros se atrevían a utilizar y experimentar con ella, considerándola una herramienta para el campo de experimentación y conceptualización. Diseñadores como Neville Brody crearon una nueva estética basada en la composición desde la tecnología basado en un estilo hecho por píxeles.

Justificación y Viabilidad: Debido a su fácil acceso la utilización de la IA podrá ser aplicada en ámbitos académicos comprobando la eficiencia que permite esta herramienta, puesto que será posible centrarse en habilidades más allá de la creación de proyectos, dirigidos al trabajo decente y crecimiento económico, pues se exigirá trabajar dentro de contextos interdisciplinarios asistidos con IA. No obstante, y debido a su reciente invención es posible que un percance a la hora de trabajar con IA pudiera crear un diseño homogéneo. Es cierto que la IA tiene la capacidad de reemplazar tareas de productividad y repetición gracias a la mejora de procesos mecánicos haciendo posible el enfoque creativo como una prioridad para el artista o diseñador, este tipo de herramientas son igualmente útiles para fomentar el aprendizaje creativo y de destrezas mediante sistemas de creación asistida, donde plataformas y aplicaciones son capaces de ofrecer retroalimentación hacia el trabajo del estudiante gracias a información recolectada de profesionales creativos y de diseño.

### 4 Discusión de resultados

1.Trabajo decente y crecimiento económico: Tal como ha ocurrido con otros avances tecnológicos, se prevé que la IA revele una revolución económica ya que brindará una diversidad de oportunidades laborales para países a nivel mundial, puesto que será uno de los principales motores de crecimiento y con mayor oportunidad de negocio, según arroja el informe "*Sizing the Price*", de

*Price Waterhouse Coppers* (PWC), que llegará a generar USD 16.500 trillones en el año 2030. Mientras tanto, las investigaciones realizadas por *McKinsey Global Institute* arrojan que, en el año 2030, el 70% de las empresas adoptará algún sistema de IA.

Existen diversas plataformas de inteligencia artificial aplicadas como herramienta de diseño, que funcionan desde un aprendizaje automático y de procesamiento, es el caso de *Midjourney*, una app capaz de crear imágenes fotorrealistas a partir de descripciones breves o palabras claves que ayuda a diseñadores y artistas a traducir conceptos y palabras en imágenes en cuestión de minutos, por lo que agiliza los procesos de conceptualización y decisión, además de evitar problemas de carácter legal expresados por los derechos de autor, ya que al ser una máquina la que genera los elementos visuales no se puede atribuirle derechos de índole humano, ya que su creatividad no se basa en un proceso mental que deba ser protegido o respaldado.

2. Reducción de las desigualdades: Se ha demostrado, según el científico social Andrés Lombana Bermudez, autor del artículo “La evolución de las brechas digitales y el auge de la Inteligencia Artificial (IA)” publicado en 2018, que gracias a la IA en vez de tener una sola brecha digital, se obtendrá múltiples sistemas y metodologías basados en la apropiación tecnológica, pues su rápida aceptación y desarrollo atravesará dimensiones sociales capaces de combatir desigualdades económicas y culturales, ya que su naturaleza se basa en ser de fácil acceso para diversos grupos, dejando atrás conductas invasivas de un grupo social por apropiarse de tecnologías y redes digitales

Este tipo de herramientas agilizan el desarrollo creativo basado en el incremento de destrezas artísticas y de diseño donde habilidades humanas pueden acentuarse considerablemente gracias a la tecnología. Proyectando este ideal hacia el futuro podríamos imaginar una utopía en donde cualquier persona puede llegar a tener la capacidad de escribir, crear o diseñar obras de arte de alta calidad desde una asistencia artificial, lo que supondría nuevas formas de expresión artísticas y creativas

## 5 Conclusiones y perspectivas futuras

Los avances de IA muestran claras limitaciones en la inteligencia humana (Gobet & Sala, 2019), pero también pone a prueba la mente en la forma de resolver y conectar nuevos conceptos para una nueva creación, puesto que la creatividad no habla del resultado u obra terminada, sino de la capacidad de concentrar ideas dentro de procesos de desarrollo, por lo que podemos comprender que tanto Inteligencia Artificial como Inteligencia Humana suponen limitaciones que pueden ser superadas desde el trabajo mutuo y complementario.

La siguiente tabla muestra los pros y contra de la aplicación de la IA en la Dirección Creativa en relación al trabajo del hombre en su papel como diseñador y creativo

## 6 Agradecimientos

A mi tutor, **Jaime Cruz**

Por el acompañamiento, consejos y paciencia que hicieron posible la realización de este trabajo.  
A mis amigos y familiares

Por el constante apoyo y motivación.  
Gracias totales.

## 7 Referencias

1. Libro impreso: Rico, J. (2020). El diseñador gráfico en la era de la Inteligencia Artificial. Álvaro Sanchis.
2. Libro impreso: Boden, M. (2016). La mente creativa: Mitos y mecanismos. Gedisa
3. Libro en línea: De Mantarás, R.L. (2020). La inteligencia artificial y las artes. Hacia una creatividad computacional. Editorial OpenMind. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-inteligencia-artificial-y-las-artes-hacia-una-creatividad-computacional/>
4. Artículo en Revista: Colton, S. y de Mantarás, R.L. (2009). Computational Creativity: Coming.
5. Coming of Age AI Magazine, 30 (3). <https://doi.org/10.1609/aimag.v30i3.2257>
6. Artículo en revista: Lombana Bermudez, A. (2018). La evolución de las brechas digitales y el auge de la Inteligencia Artificial (IA). *Revista Mexicana De Bachillerato a Distancia*, 10(20), 17-25. <https://doi.org/10.22201/cuaed.20074751e.2018.20.65884>

**Tabla 1.** Tabla Comparativa de la IA.

Pros IA	Contra IA
Oportunidad de convertirse en un director creativo desde la elección manual y visual de imágenes	No basa la creación de su obra en conceptos, produce sin significado.
Nuevos procesos creativos basados en la interacción entre humanos y máquinas	Creatividad computarizada se trabaja en conjunto con la inteligencia humana.
Algoritmo que permite un margen de error mínimo que proporciona experiencias personalizadas	Falta de actualización en ciertos algoritmos
IA puede llegar a ser un trabajador más dentro de la industria creativa y no solo como herramienta	Ser humano tendrá que estar en búsqueda de nuevas alternativas de trabajo con el uso de dicha herramienta.
Reduce el factor tiempo en la producción y creación	Factor de tiempo también dependerá de las habilidades del creativo

El siguiente diagrama, elaborado para dicha investigación, muestra la relación que existe entre Inteligencia Artificial, Hombre, Arte y Diseño con el propósito de sintetizar los beneficios obtenidos durante la investigación, además de mostrar su relevancia como objetos de estudio a nivel colaborativo.



**Figura 1.** Diagrama de Venn. Relación entre Inteligencia Artificial, Hombre, Arte y Diseño. Elaborado por: Mariam Carrera