

Nivel de confianza en el adulto mayor en el uso de la tecnología

Mauricio Apolinar Copto Ramírez

Universidad La Salle México, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Ciudad de México, México.

mauricio.copto@lasallistas.org.mx

Resumen. La tecnología evoluciona constantemente y los adultos mayores pueden presentar dificultades para adaptarse a este cambio. Esta investigación busca determinar el nivel de confianza percibido en los adultos mayores de la Ciudad de México al usar herramientas digitales de comunicación. Empleamos una encuesta de corte cuantitativo con el formato de escala de Likert y nuestra muestra fueron 138 personas habitantes de la Ciudad de México entre 55 y 75 años. En ella descubrimos que los adultos mayores confían en sus capacidades para usar herramientas digitales y aquellos que tienen una buena red de apoyo pueden emplear herramientas de diverso tipo sin presentar sentimientos de frustración o dudar de sus capacidades. Esto nos demuestra la importancia de integrar a esta población en programas de formación para incrementar su competencia en el uso de herramientas digitales y nos lleva a preguntarnos cuál es la relación entre la confianza percibida por los actores y su desempeño real en el uso de la tecnología

Palabras clave: Adultos Mayores, Tecnología, Comunicación

1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

El Envejecimiento es un proceso que provoca cambios característicos, los cuales producen una limitación a la adaptabilidad tanto fisiológicamente como emocionalmente con relación al medio. (Castro, Contreras y Landinez, 2012). Existe un término poco conocido en estas últimas décadas, a saber: el envejecimiento poblacional. El envejecimiento poblacional se da a causa del aumento de esperanza de vida y de la tasa de fecundidad, siendo la población de la tercera edad la más vasta de todas en muchos países. A pesar de ser un logro con respecto a la salud pública y en general al desarrollo poblacional, también ha traído consigo desafíos con respecto a la adecuación enfocada a los de la tercera edad (Martínez, et al., 2018).

En la actualidad, es fundamental y muy cotidiano el uso de herramientas digitales en casi todos los ámbitos de nuestras vidas. Tanto en el trabajo, en la educación o en la relación con el prójimo, hacemos uso de estas herramientas sin ningún reparo o reflexión previa. Pero ¿qué hay de aquellas personas que empezaron a usar estas herramientas en una edad avanzada cuando sus estructuras ya se habían moldeado a otro tipo de interacciones? Contar con la autorización pertinente para su reproducción.

Nuestra investigación pretende encontrar la relación entre la confianza que los adultos mayores tienen en sus capacidades al usar herramientas tecnológicas y la capacidad real que ellos tienen en la práctica, así como si influyen otros factores en este proceso de autoconfianza; como su percepción de la seguridad o inseguridad que pueden provenir de estos medios, el alcance que ellos perciban que puedan tener, o el sentirse escuchados y leídos en su uso de medios de comunicación.

2 Objetivo

Determinar el nivel de confianza percibido de los adultos mayores de la Ciudad de México al usar herramientas digitales de comunicación.

Establecer la relación que existe entre la confianza percibida y las acciones que realizan al usar dichas herramientas. **Objetivo ODS:** Nuestra investigación está relacionada con el ODS 4 que es Educación de Calidad, especialmente la meta de Educación a lo largo de la vida.

También se relaciona con el ODS 8 de Trabajo Decente y Crecimiento económico, al ser una población inmersa en el campo laboral que necesita de dichas habilidades para su actividad laboral.

3 Método

Se estructuró un diseño metodológico de naturaleza cuantitativa, de alcance descriptivo, de corte transversal. Se construyó un cuestionario estructurado de respuesta tipo Likert que se aplicó vía electrónica a una muestra no probabilística de 138 personas de la tercera edad (60 a 75 años), habitantes de la Ciudad de México. La aplicación se realizó en el periodo enero-junio de 2022. Los aspectos que se midieron con el cuestionario fueron: 1) Uso de herramientas tecnológicas, 2) Confianza en el manejo de herramientas tecnológicas, 3) Redes de apoyo para el manejo tecnológico.

4 Discusión de resultados e impactos obtenidos

Al concluir la encuesta obtuvimos los siguientes resultados: En cuanto a la importancia de las herramientas digitales en distintos aspectos de la cotidianidad; comunicación con otras personas, laboral, comercial, entretenimiento, etc. La mayoría de los adultos mayores consideran que dichas herramientas son de alta importancia para desarrollarse en sus actividades diarias. También la mayoría reporta una frecuencia de uso bastante alta con una variedad bastante amplia de herramientas que van desde mensajería, correo electrónico y videoconferencias, pasando por plataformas de entretenimiento hasta aplicaciones comerciales y bancarias.

Los encuestados también reportaron contar con una buena red de apoyo que consta de familiares, amigos, colaboradores y/o instructores. Asimismo, la mayoría coincide en que rara vez presentan sentimientos de frustración cuando utilizan estas herramientas y la mayoría lo maneja haciendo uso de su red de apoyo o intentando si cometido a través de otra acción.

Un aspecto importante para resaltar es la relación entre la red de apoyo con los otros factores. Los adultos mayores que mencionaron tener una red de apoyo por lo general presentan menores incidencias de frustración y la frecuencia de uso de las herramientas digitales es más alta, así como la gama de herramientas que utilizan es más variada.

5 Conclusiones y perspectivas futuras

Después de interpretar los datos se observaron varias relaciones interesantes: la principal es el contraste de lo que menciona la literatura con lo arrojado en las encuestas; los adultos mayores de la Ciudad de México no reportan sentirse incompetentes al momento de emplear herramientas digitales. Incluso, reportan usarlas frecuentemente y sentirse aptos para ello. También reportan muy pocas instancias en las que se sienten frustrados debido al uso de estas herramientas. Esto se relaciona directamente con la Red de apoyo con la que cuentan, ya que los adultos que declaran sentirse competentes en el uso de herramientas digitales también reportan tener personas o grupos a los que pueden acercarse para recibir orientación y capacitación.

Con esto podemos concluir que este segmento de la población usa y necesita de herramientas de comunicación constantemente, por lo que es necesario abrir proyectos de acompañamiento y enseñanza dirigidos a esta población. También proponemos continuar con investigaciones que ayuden a identificar cómo se relacionan los distintos factores y agentes. Una opción es determinar si la autoconfianza percibida por los adultos mayores corresponde con el desempeño real que tienen al usar estas habilidades. Otra es identificar si la percepción de otras personas (empleadores, familia etc.) influye a la interacción que tienen los adultos mayores con los demás al usar estas herramientas.

6 Agradecimientos

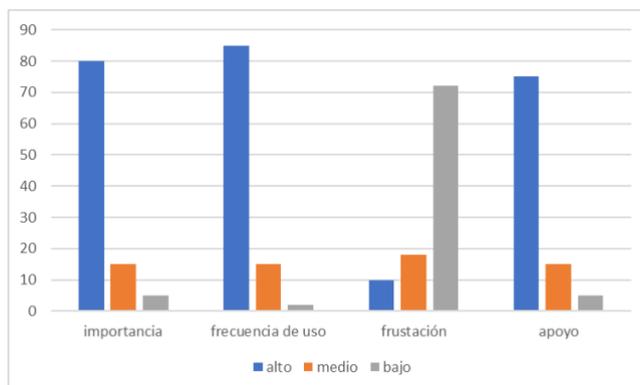
Queremos agradecer principalmente a nuestros encuestados por su amable y entusiasta

participación durante el proyecto, así como los comentarios de retroalimentación que nos permitieron mejorar a lo largo del mismo. También queremos agradecer a nuestro asesor el profesor Leonardo Jiménez Loza, profesor de la Universidad La Salle, Ciudad de México en la materia de Investigación cuantitativa. Estamos muy agradecidos por su orientación, corrección y enseñanzas desde que inició el proyecto en adelante. Por último agradecemos a la Universidad La Salle que nos brindó una plataforma para realizar la investigación y la facilidad de recursos intelectuales para concluirlo.

7 Referencias

1. Arévalo, D. (2011). Adaptación a los cambios e impacto en el adulto mayor. Diplomado Cuidados del Adulto Mayor, Universidad Iberoamericana; Slideshare. <https://es.slideshare.net/diplo-madosiberopuebla/adaptacin-a-los-cambios-e-impacto-en-el-adulto-mayor>
2. Armesto, M. C. (2001). Creatividad y autoconcepto: Un estudio con estudiantes de Psicología. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 35(1), 79-95.
3. Angulo Araujo, N. M., y Vásquez Castillo, I. (2019). Percepción de los adultos mayores y jubilados sobre la banca virtual que han implementado las entidades financieras, en Cali.
4. Bazo, M. T. (1992). La nueva sociología de la vejez: de la teoría a los métodos. *Reis*, 75-90.
5. Blas, S., Ruiz, C, y Pérez, I. (2009). Conceptos, dimensiones y antecedentes de la confianza en entornos virtuales. *Teoría y Praxis*, 6, 31-56. <http://doi.org/10.22403/UQROOMX/TYP06/02>
6. Caballero, M. L., Ocón, D. R. R., y Reyes, R. G. R. (2016). Autoconcepto en niños de 7 años y la relación con su desempeño académico. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(3), 54-59.
7. Carver, C. S. y Connor-Smith, J. (2010). Personality and coping. *Annual Review of Psychology*, 61, 679-704 <http://dx.doi.org/10.1146/annurev.psych.093008.100352>
8. Castleton, A. (2020). Más allá de la apropiación humanista: agencia y co-construcción de los adultos mayores frente a las tecnologías digitales. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad*, 10(19), e467. Epub <https://doi.org/10.32870/pk.a10n19.467>
9. Castro, Contreras y Landinez. (2012). Proceso de envejecimiento, ejercicio y fisioterapia. *Revista Cubana Salud Pública*. 38(4), 562-580. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662012000400008
10. García, L. R., y Benedito, J. R. M. (2016). Perspectiva de los jóvenes sobre seguridad y privacidad en las redes sociales. *Icono14*, 14(1), 24-49.
11. L Filippi, G., y E Ferrari, L. (2008). Autoconcepto laboral y compromiso: Estudio longitudinal de las transformaciones de la valoración de sí y las expectativas del trabajo elegido. *Psicología para América Latina*, (15).
12. Labouvie-Vief, G. (1999). Emotions in adulthood. En V. L. Bengtson & K.W. Schaie (Eds.), *Handbook of theories of aging* (pp. 253–267). New York: Springer.
13. Luna, M., & Velasco, J. L. (2005). Confianza y desempeño en las redes sociales. *Revista mexicana de sociología*, 67(1), 127-162.
14. Márquez, L. D. M. (2002). Las personas mayores ante las tecnologías de la información y la comunicación. Estudio valorativo. Profesorado. *Revista de Currículo y Formación de Profesorado*, 6(1-2), 1-9.
15. Martínez Pérez, T., González Aragón, C. M., Castellón León, G., y González Aguiar, B. (2018). El envejecimiento, la vejez y la calidad de vida: ¿éxito o dificultad? *Revista Finlay*, 8(1), 59-65. <http://www.revfinlay.sld.cu/index.php/finlay/article/view/569>
16. <http://www.revfinlay.sld.cu/index.php/finlay/article/view/569>
17. Mayordomo, Sales, Satorres y Blasco. (2015) Estrategias de afrontamiento en adultos mayores en función de variables sociodemográficas. *escritos de psicología*. <http://doi.org/10.5231/psy.writ.2015.2904>. Recuperado de: <https://scielo.isciii.es/pdf/ep/v8n3/informe4.pdf>
18. Paredes, L. (2020). La adaptación del adulto mayor a la vejez y la participación social. Universidad nacional de trujillo, facultad de enfermería; escuela profesional de enfermería. <https://dspace.uni-tru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/16210/1937.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
19. Trigueros-Cervantes, C., Rivera-García, E., y Delgado-Peña, J. J. (2017). Las TIC y el alumno mayor en los programas universitarios para mayores desde la perspectiva del enseñante: análisis en el contexto español. *Revista mexicana de investigación educativa*, 22(72), 273-293. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662017000100273&lng=es&tlng=es.
20. Villarroel, V. A. (2001). Relación entre autoconcepto y rendimiento académico. *Psyche*, 10(1).

Tabla 1. Percepción de adultos mayores sobre distintas dimensiones en el uso de herramientas digitales.



Elaboración propia