

La diversidad de vestimenta entre las generaciones que habitan en la Ciudad de México

Fátima Dolores Aceves Tepalt; Nayeli Lissette Miranda García, Scarlett Rivera Kareh; Gerardo Salvador Sánchez Arriaga

Universidad La Salle, Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación, Ciudad de México

fatima.aceves@lasallistas.org.mx; nm@lasallistas.org.mx;
scarlett.rivera@lasallistas.org.mx; gerardo.sanchez@lasallistas.org.mx

Resumen. El presente trabajo de investigación tiene como finalidad el análisis de la diversidad que existe entre las distintas generaciones en la Ciudad de México en su manera de vestir, y cómo entre cada zona y generación social puede haber un factor en común. Se eligieron zonas con alto tránsito peatonal -en distintos horarios y días de la semana- como Polanco, Pedregal, Condesa y la línea 9 del Metro. La investigación se realizó con base en un acervo fotográfico en el que se desglosaron las cuestiones sociales, ambientales, económicas y mediáticas para encontrar las razones por las que las modas y tendencias han cambiado y en qué ha derivado esto.

Palabras Clave: Generaciones, Ciudad, México, Vestir, Zona, Tránsito, Polanco, Pedregal, Condesa, Metro, Acervo, Fotográfico, Moda, Tendencia.

1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

Análisis de la diversidad que existe entre las distintas generaciones en la Ciudad de México en su manera de vestir, y cómo entre cada zona puede haber un factor en común a comparación de otros espacios dentro de la misma ciudad. Así como la influencia e incorporación de tendencias pasadas que alguna vez predominaron en nuestra sociedad.

A través de fotografías y una observación detallada en las áreas de estudio, se evidenciará cómo se presenta este fenómeno alrededor de la CDMX en zonas tales como Polanco, Pedregal, Condesa y ocho estaciones de la línea 9 del metro de la Ciudad de México que son de los sitios más transitados por generaciones diversas.

Fueron elegidas porque en dichos lugares se encuentra un gran número de jóvenes cuyas mentes se han expandido y librado aún más que en otros sitios del país, y donde la revolución y la independencia de pensamiento o bien; comportamiento ha escalado a niveles importantes entre las generaciones más recientes, por lo que resulta un excelente espacio para encontrar a los patrones sociológicos buscados.

2 Objetivo

Mostrar la convergencia que existe en la Ciudad de México entre personas de distintas edades y sus estilos, así como estudiar la moda en el centro del país y su evolución con el paso de los años, mostrando cómo esos cambios e influencias han resultado en la forma en que nos expresamos actualmente y cómo la apertura con la que nos manejamos desemboca en la igualdad y equidad de género, y en la reducción de la desigualdad entre distintos grupos sociales. A su vez, es esencial identificar en las personas observadas las nuevas tendencias que integran a la moda sustentable, ya que es una gran acción por el clima que resulta beneficiosa para detener el creciente deterioro ambiental.

Con la investigación previa, las fotografías tomadas y una observación detallada en las áreas de estudio, se busca evidenciar cómo el fenómeno estudiado en la Ciudad de México está vigente

y se conforma de muchos factores, incluyendo los históricos, económicos, sociales, culturales y personales, que son los que llevan a los individuos a una expresión única y propia de sí mismos a través de la vestimenta y sus derivados.

3 Discusión de resultados e impactos obtenidos

Al realizar el análisis del acervo fotográfico que fue capturado a lo largo de los días, la diferencia en moda y tendencias que pertenecen a cada generación social fue evidente.

La moda de las generaciones como Baby Boomers y generación X es formal, buscan la elegancia por encima de la comodidad que las prendas puedan generar. Por otro lado, las generaciones pasadas reflejan en su tipo de vestimenta, es que mantienen los estereotipos tradicionales que la sociedad exige: los colores predeterminados para un género y sexo, el estilo y corte de prendas que -anteriormente- estaban ordenados para mujeres u hombres. En el acervo podemos encontrar a mujeres con zapatillas por la calle y hombres con zapato estilo mocasín. La colorimetría por parte de las generaciones pasadas es seria, formal, buscan que encajen y combinen los colores por completo. Nuevamente, son congruentes a los cánones tradicionales y culturales que permanecían hasta hace unos años entre las personas.

Por parte de las generaciones más recientes como Millennial y Z es, en su mayoría, absolutamente distinto. Derivado a todas las revoluciones psicológicas y sociales que han impactado a estos últimos grupos, las normativas anteriores han pasado a segundo plano. En este caso, la ropa no tiene género -bien podemos ver a personas del género femenino con pantalones o a personas del género masculino con faldas- y de igual forma, han evadido los colores para cada persona. Es decir, la colorimetría es variada y elección de cada persona por lo que las normativas y estipulaciones sociales pasan a segundo término en un ambiente libre de prejuicios y aceptando el albedrío ajeno.

Parte de esto se debe a que las generaciones actuales buscan la comodidad ante todas las situaciones. Ahora se pueden observar a las personas con zapato estilo tenis, flats, pantalones de mezclilla y con colores que sean afines a sus gustos, aunque mantienen el seguimiento a la moda que pueda presentarse en el momento. Otra comparación que se puede mencionar es que si bien, las tendencias eran impuestas por los medios tradicionales como el cine y la televisión, actualmente la industria se apoya en los medios digitales o bien, las redes sociales con los creadores de contenido.

A pesar de todas las diferencias en las que coexistimos, hay factores que generan una unión entre las generaciones: el clima es una cuestión inevitable. El trabajo se realizó en un clima -si bien voluble- con tendencias calurosas por lo que la cantidad de ropa disminuye y esto permite una mayor comodidad -siendo esto un concepto individual-. Por otro lado, este proyecto se realizó en un ambiente urbano, en una ciudad, es por esto que la moda en el acervo fotográfico denota un concepto citadino y más ligero.

4 Conclusiones y perspectivas futuras

Después del estudio del pasado de la moda en México y su evolución, la manera en que vestimos hoy en día de pronto cobra sentido. Cada prenda y cada combinación que vemos en alguien más tiene una historia, tanto del presente como del pasado. Para que determinado atuendo pudiera llegar a ser, hubo muchos cambios y adaptaciones a lo largo de los años.

En los espacios observados y analizados de la Ciudad de México, fue posible encontrar parte de la historia plasmada físicamente, una convergencia entre el pasado y el presente, donde lo que antes solía ser la tendencia conservadora principal, ahora se combina con lo más moderno y liberal.

Aun cuando existen muchas reglas en la industria de la moda, la diversidad de las personas permite que también pueda ser un ámbito libre, con el cual podemos ser capaces de expresarnos y si está dentro de nuestro alcance, darle color y forma a nuestra identidad.

A pesar de los patrones encontrados, tanto de edad como de zona en la que habitan los individuos, la diferencia de expresión que hay entre la generación Milenial y las generaciones más antiguas, es totalmente clara. Las generaciones jóvenes tienden a ser liberales y más abiertas para combinar tendencias, en cuanto a las otras, suelen optar por lo sencillo, sin salirse

del molde y sin arriesgarse, recurren a lo que ya conocen ellos y la sociedad, mejor conocido como lo socialmente aceptable. Sin embargo, gracias a esta investigación podemos comprobar que los parámetros conservadores preestablecidos finalmente están siendo desplazados por una moda que permite el expresarse libremente sin seguir un orden que quizás no se acomode a las preferencias individuales de cada uno.

De igual forma, retomando los puntos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fueron de gran ayuda y soporte para el análisis de este trabajo. El tomar en cuenta la equidad de género, la reducción de desigualdades, la acción por el clima, entre otros, nos brindaron una visión amplificada respecto de la realidad social en la que coexistimos y de lo mucho que debemos de trabajar como humanidad, sin embargo, las generaciones que analizamos han contribuido a un cambio, mediante el cual se pueden erradicar las problemáticas que buscan estos objetivos.

5 Agradecimientos

Agradecemos a Beatriz de Urquijo Isoard por su apoyo en el continuo trabajo de esta investigación expuesto en la asignatura del cuarto semestre de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación “Etnografía en la Comunicación”, así como la inversión de su tiempo para la lectura y corrección de este. De igual manera, les damos las gracias por su contribución de amplios conocimientos para que este proyecto pudiera evolucionar favorablemente y que así, en un futuro, los resultados puedan ser compartidos con el público y generar interés en el tema, o bien, compartir información nueva a aquellos que la desconocían.

6 Referencias

1. Admin. (15 de marzo del 2020). Moda de los 90 hombres. Moda Hombre. Recuperado el día 14 de marzo del 2022 de <https://moda-hombre.com/moda-de-los-90-hombres-como-vestirse-de-los-90-hombre/>
2. Anónimo (15 de enero del 2015). Historia de la moda: la moda de los años 70. Mobiliario Comercial Maniqués. Recuperado el día 14 de marzo del 2022 de <https://www.mobiliariocomercialmaniques.com/blog/historia-de-la-moda-la-moda-en-los-anos-70/>
3. Anónimo. (2020). BOOM: La moda de la Ciudad de México de los años 50 y 60 en imágenes. (s.f) Recuperado el día 14 de marzo del 2022 de <https://mxcity.mx/2015/12/boom-la-moda-la-ciudad-mexico-los-anos-50-60-imagenes/>
4. Lorena. (09 de septiembre del 2021). Toda la moda de los años 80. Moda Ellas. Recuperado el día 14 de marzo del 2022 de <https://modaellas.com/moda-de-los-anos-80/>
5. ONU. (2022). 17 objetivos para transformar nuestro mundo. 19 de julio del 2022, de Objetivos de Desarrollo Sostenible Sitio web: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
6. Pacheco, C. (29 de enero del 2021). Moda de los 90 que está de regreso en 2021. Mujer México. Recuperado el día 14 de marzo del 2022 de <https://mujermexico.com/moda-y-belleza/moda-de-los-90-de-regreso-en-2021/>
7. Prado, G., & Andonella. (2017). Mextilo: Memoria de la moda mexicana. Trendero.
8. Sánchez, I. (28 de junio del 2018). La moda de México en los 90. Más México. Recuperado el día 14 de marzo del 2022 de <https://mas-mexico.com.mx/la-moda-en-mexico-durante-los-60/>
9. Viniegra, V. (2021). Moda sin género: una tendencia estelar en el 2021. Tiffany & Co. Recuperado el 17 de marzo del 2022 de <https://graziomagazine.com/mx/articles/moda-sin-genero-una-tendencia-estelar-en-2021/>
10. Yanke, R. (2016). Descubre si eres generación X, Y o Z. El Mundo. Recuperado el día 14 de marzo del 2022 de URL <https://www.elmundo.es/sociedad/2016/03/30/56fbf471e2704e5e548b4616.html>.