

Por aulas más azules: herramientas de comunicación y concientización sobre el autismo para una mejor convivencia en las aulas de clase

Samara Rosales Mendo¹

¹ Universidad La Salle México, Facultad de Arquitectura, Comunicación y Diseño. Ciudad de México, México.

sarome99@gmail.com

Resumen. En México el 90% de personas con autismo han sufrido acoso escolar debido a que la falta de comprensión de sus habilidades sociales y comunicativas los colocan en vulnerabilidad frente a sus compañeros, las instituciones y la sociedad en general. La falta de información entre estudiantes, docentes y padres de familia contribuye a que se repitan estigmas, actos de discriminación y prácticas de acoso dentro de los salones de clase, por ello el objetivo de este trabajo es generar información que permita diseñar una campaña orientada a disminuir el acoso escolar, eliminar estigmas y sobre todo impulsar una convivencia sana entre niños y niñas con y sin TEA.

Para esto, se realizó un análisis cualitativo de representaciones, percepciones y estrategias de comunicación y convivencia. Para las representaciones se analizaron tres contenidos audiovisuales con personajes del espectro autista en edades escolares; para las percepciones se realizó un sondeo entre el público general; y para las estrategias de comunicación y convivencia se realizó una entrevista semiestructurada a familias de niños y niñas autistas a fin de recuperar sus experiencias. Con los resultados de estas tres fuentes de información, se concluyó que es necesario empezar a hablar del autismo de forma clara, de representar a las personas autistas como parte de la diversidad humana, y de orientar la convivencia en las aulas bajo el principio de igualdad y respeto a la diversidad, para que los estigmas y prejuicios se puedan ir eliminando poco a poco.

Palabras Clave: Autismo, serie, cortometraje, estigma, estereotipos, representación..

1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

El autismo o Trastorno del Espectro Autista (TEA) es una condición neurobiológica congénita, que afecta en mayor o menor medida la interacción social por medio de la comunicación, la conducta, el lenguaje y la integración sensorial de las personas, ocasionando que suelen tener dificultades al momento de relacionarse con los demás y al final resulte aislándose. No existe un estudio concreto para detectar esta condición, se diagnostica mediante la observación de la conducta y comparándola con listas de cotejo estandarizadas. Esta observación puede ser realizada por un médico neurólogo, un psiquiatra o un psicólogo que tenga experiencia en el tema.

Gracia-Bafalluy, M & Almodévar, M. (2014) mencionan que las conductas problemáticas y aislamiento se atribuirían exclusivamente al autismo, ignorando así la subjetividad de la persona afectada, y las acciones o inacciones de los otros que fomentan esas conductas. Se podría hablar de un empeoramiento de la condición de la propia persona y de su familia, convirtiéndose también así la persona en “un autista” y no en una persona afectada de autismo.

Esto está vinculado en gran medida con los estigmas alrededor de las personas con autismo, las familias tienen miedo de recibir este tipo de diagnóstico debido a que inmediatamente piensan en las dificultades que implica, lo que ocasiona muchas veces que padres y madres pasen por alto las señales que su hijo muestra, haciendolo más vulnerable al acoso escolar. López (2018)

menciona que sólo en México el 90% de personas con autismo han sufrido acoso escolar debido a su condición. Esto se debe a que no tienen las mismas habilidades sociales y comunicativas y los convierte bastante vulnerables al acoso por parte de sus compañeros de escuela y de la sociedad.

Lendínez (2016) habla sobre la razón por la cual los niños y niñas autistas suelen ser más vulnerables al acoso:

“Mate crime”, es un nuevo término inglés que hace referencia a la existencia de personas que explotan la vulnerabilidad de otras personas, haciéndose pasar por sus amigos cuando en realidad lo que hacen es burlarse o aprovecharse de ellos. Según Speak Up (2007-2013), esta situación es sufrida por un alto porcentaje de alumnos/as autistas, debido a que estos alumnos/as presentan gran deseo de poder intimar con otras personas de su grupo de iguales, sin embargo, no encuentra la forma de poder crear o mantener una amistad, lo que da lugar a que sean bastantes vulnerables hacia este hecho, ya que pueden actuar como otras personas deseen, con el objetivo de encajar, sin ser conscientes de que lo que están haciendo no es lo más adecuado. (p. 175)

Lamentablemente el problema del acoso se intensifica en las niñas. Se estima que más de cuatro niños por cada niña son diagnosticados en el espectro autista, esto se debe a que en las niñas se suele pasar por alto el diagnóstico de TEA (Trastornos del Espectro Autista) o se detecta más tarde.

Se calcula que en el mundo uno de cada 160 niños, se encuentra dentro del espectro autista. Carol Ajax, fundadora de Spectrum Therapy Center México, aseguró que en México 1 de cada 115 niños presentan autismo. (Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad, 2019).

El autismo pide al sistema educativo dos cosas importantes: diversidad y personalización. Al respecto, Leyva cita a Brennan para señalar que:

“Dada la enorme heterogeneidad de los cuadros de autismo, debe ser la valoración específica y concreta de cada caso la que indique las soluciones educativas adecuadas. La sola etiqueta del autismo no define, por sí misma, un criterio de escolarización, hace falta una determinación muy concreta y particularizada, para cada caso, de varios factores, que deben ser tenidos en cuenta para definir la orientación educativa adecuada. [...]” (Leyva, 2006, p. 104)

No obstante, pocas escuelas pueden cumplir con estos requerimientos o herramientas para poder tener un ambiente adecuado para una persona con autismo. Debido a esto se plantea la necesidad de trabajar en campañas de prevención, concientización y tomar en cuenta el ODS orientado a la Educación, que en su inciso 4.a, impulsa a construir y adecuar instalaciones educativas [...] que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para cualquier estudiante.

Aunque también se debe de tomar en cuenta la forma en la que varios de los prejuicios y estigmas sobre el autismo son reforzados por los medios de comunicación. Al revisar la forma en que los medios se han dado a la tarea de mostrar al autismo y las dificultades que el individuo llega a presenciar en su vida, se observa que, en vez de generar empatía por la persona, estos contenidos apelan a la lástima o muestran realidades parciales. Por ejemplo, un Youtuber llamado *Questing Refuge*, hace contenido de crítica hacia series, comic y películas, pero su contenido más recurrente es sobre el autismo, y la forma en que varias series lo han abordado. En su video *Atypical & Autism in Media | We Don't Talk About Disabled Issues*, habla sobre cómo a lo largo de los años se han visto series o películas que quieren abordar el tema del autismo, sin embargo, todos tientan a centrarse en los mismos temas y representaciones, casi siempre es un hombre, su familia de alguna manera se quiere ver de clase media: pero casi nunca reflejan dificultades económicas, no muestran a personajes que representen la diversidad del espectro autista, los contrastes en las labores de cuidado; o la diversidad de actividades y relaciones en las que las personas autistas pueden participar. Afortunadamente, estos últimos años se han generado contenidos que representan al autismo con otra mirada, lo que ha permitido abrir la conversación en torno al tema. El objetivo de este trabajo es analizar la forma en la que son representadas las personas autistas y familiares en estos nuevos contenidos, contrastarlo con las percepciones que tiene el público general y con las experiencias de familiares de personas autistas, para identificar los recursos comunicativos que permitan generar una campaña para las

aulas que reduzca el acoso, elimine los prejuicios y estigmas, y otorgue herramientas de convivencia.

2 Objetivo

Analizar la forma en la que son representadas las personas autistas y familiares, y los estigmas que existen alrededor de ellos, así como identificar los recursos sonoros y/o visuales utilizadas en estos productos para generar empatía en el espectador. A la par, se analizan las percepciones sobre el autismo reforzadas por los medios entre la población en general y familias de personas con TEA, a fin de utilizar los resultados y herramientas para diseñar una propuesta de campaña de difusión de información sobre el autismo que contribuya a disminuir el acoso escolar, sensibilizar y aportar herramientas para la convivencia con personas autistas.

3 Propuesta de solución

Para tener la información requerida para la campaña se realizó un análisis cualitativo de representaciones, percepciones y estrategias de comunicación y convivencia. Para las representaciones se analizaron tres contenidos audiovisuales con personajes del espectro autista en edades escolares; para las percepciones se realizó un sondeo entre el público general; y para las estrategias de comunicación y convivencia se realizó una entrevista estructurada a familias de niños y niñas autistas a fin de recuperar sus experiencias.

Para poder analizar los contenidos audiovisuales se decidió utilizar la metodología que muestran López & Nicolás (2015), que incluye los siguientes partados de análisis de los personajes: análisis formal, que incluye elementos estructurales (estructura dramática, instancias narradoras y focalización, temporalidad) y los aspectos formales, que son los elementos del lenguaje (códigos icónicos, códigos sonoros, códigos gráficos, códigos sintácticos). Los productos analizados fueron:

Atypical es una serie estadounidense del 2017 al 2021, producida por Jason, J., se eligió por la forma en la que aborda al autismo a partir de un personaje adolescente, la forma en la que evita caer en estereotipos y trata de romper los estigmas que existen alrededor del espectro. Sobre todo, cómo la persona con TEA se desarrolla dentro de su familia y entorno.

Float es un cortometraje estadounidense del 2019, producido por Cababa, K., con una duración de 7 minutos, centrada en la relación de un padre con su hijo, se tomó por la forma tan inmediata que muestra a una sociedad con miedo por lo extraño y cómo al final queda en claro que las personas con TEA no son el problema, sino los demás por no aceptarlos.

Loop es otro cortometraje estadounidense del 2020 producida por Warch, M. & Cababa, K., con una duración de 9 minutos, fue elegida por ser uno de los pocos contenidos audiovisuales en representar a una niña autista y por contar la forma en la que se puede llegar a comunicar.

Para analizar las percepciones se realizó un sondeo de 11 preguntas a través de un formulario de Forms, dirigido a población mayor de 18 años, que obtuvo 89 respuestas. El cuestionario del sondeo estuvo dividido en los siguientes rubros: conocimientos generales sobre el autismo, ideas y creencias sobre el autismo, necesidades de información sobre el autismo.

Para analizar las estrategias de comunicación y convivencia, se realizaron 4 entrevistas semiestructuradas a familias con integrantes TEA, con dos enfoques diferentes, uno para menores de edad (2 informantes, de 9 y 12 años, con el rol de hermanos, con autorización de sus tutores) y otro para adultos (2 informantes, 1 padre y una madre de infantes TEA). Los rubros de la entrevista fueron: experiencias de convivencia familiar, estrategias de comunicación en familia y experiencias en ambientes escolarizados.

En este trabajo se trianguló el análisis medios, públicos y familias con integrantes TEA. La idea de esta triangulación fue encontrar los elementos básicos para el diseño de una campaña.

4 Discusión de resultados e impactos obtenidos

En el análisis de la representación de los medios se encontró coincidencias en los personajes y narrativas de los contenidos analizados, que buscan otra representación del autismo:

- La representación de personajes autistas integrados a entornos escolares, donde se muestran las dificultades, pero también los cambios que se pueden hacer en las comunidades para garantizar la integración.
- Las resistencias de padres y madres a la independencia de hijos e hijas autistas, desde la mirada protectora y el temor al rechazo de terceros, que no obstante se modifica en la creación de comunidades de apoyo informadas acerca de lo que implica el autismo.
- La representación audiovisual (a través de sonidos, imágenes, colores) de la forma de percibir de las personas autistas, lo que quita el foco de la “rareza” de su comportamiento, para centrarse en la diversidad de su experiencia sensorial.

Por otro lado, al revisar las percepciones en entrevistas a familiares, destaca que los y las familiares quieren que los mensajes sobre el autismo muestren otras formas de comunicarse e interactuar con las personas autistas, que sean más integradoras, lo cual se resume en una de las frases de una madre de infante autista: “Las personas autistas no viven en su mundo, viven en tu mundo”.

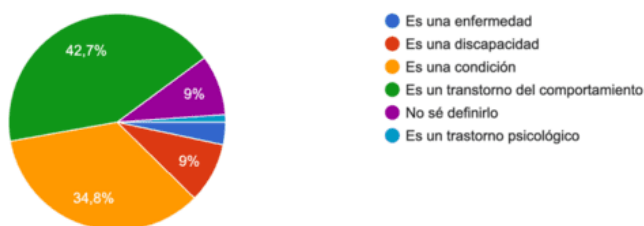
Dentro de las entrevistas se puede observar que las personas que comparten su testimonio concuerdan en los siguientes puntos:

- A la persona con autismo se le debe de tratar como igual.
- Para comunicarse con una persona autista se debe de hablar normal.
- Sirve mucho hablar con una persona autista de temas que le gusten.
- Tanto el papá como la mamá concuerdan que nadie es normal y que ese concepto es muy subjetivo.
- Los niños han escuchado que el autismo es malo, pero ellos mismos saben que no es cierto y llegan a expresar su punto de vista.

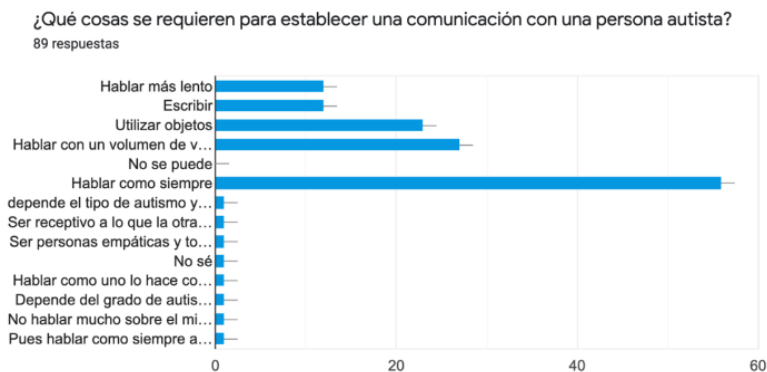
En el sondeo, los resultados resaltan la confusión de si el autismo es un trastorno o una condición (Gráfica 1), las creencias acerca de comportamientos de las personas autistas, y el desconocimiento de estrategias para interactuar (como se ejemplifica en la Gráfica 2). Y, sobre todo, reflejaron que las personas, a partir de expresar sus dudas y confusiones, reconocen que falta de información sobre el tema. Se mostró que es necesaria una campaña enfocada en relaciones interpersonales, en este caso entre niños con TEA y sin TEA.

¿Qué sabes sobre el autismo?

89 respuestas



Gráfica 1. Conocimiento sobre el autismo



Gráfica 2. Percepciones sobre las formas de comunicación con personas autistas

Dentro del sondeo hubo una pregunta abierta, la cual fue “¿Crees que es importante que los niños y las niñas sepan del autismo? ¿Por qué?”, las palabras que más se repitieron fueron: *Convivir, persona, sociedad, autismo, autista, conocer, relacionarse, conocimiento, interactuar, niños, inclusión, tratar, trastorno, condición, discriminación.* (ejemplificadas en la Figura 1)

Figura 2. Importancia de saber del autismo



Algunas de las respuestas fueron: "Por muy cliché que suene, las infancias no discriminan, aprenden a hacerlo. Es importante aprender a convivir desde temprana edad para lograr relaciones sanas con todo tipo de personas" y "Por supuesto, normalmente las personas que presentan algún trastorno, discapacidad o enfermedad son excluidos o marginados por miedo a no saber que hacer al convivir con ellos. Conocer y saber qué es el autismo y toda la información que ayude a alguien a poder comprender que hacer, ayudará sin duda a crear un entorno más integral y consiente".

En ese sentido, tanto las entrevistas como el sondeo refuerzan la necesidad de la población de campañas informativas sobre el autismo, ya sea por lo sesgos y confusiones que aún se tienen (como se evidencia en el sondeo) como por las experiencias que no siempre son representadas en los medios (como se evidencia en las entrevistas.)

Tras analizar la información recopilada por las tres técnicas empleadas, la propuesta de campaña utilizó tanto el análisis de contenidos audiovisuales como la información del sondeo y las entrevistas para generar un contenido más apegado a la realidad, libre de estigmas y con un

mensaje claro y directo para menores de edad. La campaña incluye¹: *Logotipo* (Figura 2), *Página web* (Figura 3) donde se concentran los materiales y la explicación de la campaña, *Instructivo* (Figura 4) para el uso de materiales, *Infografía* (Figura 5) orientada a la definición del autismo y a la difusión de estrategias de comunicación y convivencia, y *Video* (Figura 6) orientado a la sensibilización. Gracias al sondeo se pudieron detectar los principales prejuicios a atacar en la campaña, lo que orientó el diseño del vídeo y de la infografía; del análisis de contenidos audiovisuales se recuperaron recursos sonoros, visuales y narrativos para la representación del autismo en el video; de las entrevistas se recuperaron estrategias de comunicación y convivencia para la infografía, así como elementos narrativos y frases para el vídeo y la campaña en general.

5 Conclusiones y perspectivas futuras

Gran parte de los escritos que se tiene sobre el autismo y sus relaciones, normalmente se habla de relaciones con personas superiores a ellos, ya sean profesores, tutores o padres, pero no hay muchos que, como tal se centre en la relación de iguales y en un entorno escolar. Esto puede ser una consecuencia del estigma que se tiene sobre que las personas con TEA necesitan educación especial y por ello estar en una escuela especializada donde su entorno son personas con una condición similar. Pero como se demostró en las entrevistas y en la investigación, es posible que las personas con y sin TEA convivan plenamente con personas consideradas neurotípicas.

En este trabajo se trianguló el análisis medios, públicos y familias con integrantes TEA. La idea de esta triangulación fue encontrar los elementos básicos para el diseño de una campaña. Analizar al autismo en medios resulta un campo bastante amplio, desde representaciones en películas o series, hasta cuestionamientos del por qué se decide contratar a neurotípicos para interpretar a personas autistas o por qué las oportunidades de trabajo en los medios no se extienden hasta involucrar a personas con autismo. A todo esto, es importante recordar que los medios pueden utilizar la herramienta de empoderamiento en estos sectores de la sociedad, pues este se encarga de un cambio positivo de las situaciones que llegan a vivir y llegan a adquirir cierto control y dominio de sus vidas (Aguilar y Buraschi, 2019). Asimismo, desde los medios se puede cambiar los prejuicios y creencias estigmatizadas del público en general, aportar información sobre el autismo y retratar las experiencias de familias y personas autistas.

Después de hacer esta campaña, lo que genera es un nuevo enfoque al autismo, centrado en la interacción de iguales, en la oportunidad de que las escuelas tengan herramientas para poder incluir a infancias con TDA y el como una campaña social puede hacer partícipes a menores de edad para generar un cambio más temprano para tratar de disminuir el acoso en las escuelas.

6 Agradecimientos

Agradezco a Claudia Ivette Pedraza Bucio por haber leído y corregido el trabajo, al igual que su constante apoyo a lo largo de todo el proceso.

Agradezco a las psicólogas Marisa, María José y Maribel por haber revisado los materiales gráficos y realizar comentarios para su mejora.

7 Referencias

1. Aguilar, M. & Buraschi, D. (2019). Empoderamiento comunicacional: una estrategia de intervención comunitaria para superar los límites de la sensibilización social. RES, (29).
2. Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad. (2019). Día mundial de Concienciación sobre el Autismo. 2019.

¹ La propuesta final de la campaña pueda consultarse en: <https://www.figma.com/proto/bp6yV4vAYnarQBEM3XTSdQ/Campa%C3%B1a?node-id=1%3A2&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A2>

3. Cordero, M., Hernández, A., Medina, M., Zavaleta, P. (2018). Infraestructura disponible para la atención de los trastornos del Espectro Autista en el Sistema Nacional de Salud: Informe Final. Recuperado de http://www.inprf.gob.mx/inprf/archivos/informe_final_TEA.pdf
4. Gracia-Bafalluy, M & Almudévar, M. (2014). Autismo, estigma y exclusión. Asociación Autismo Huesca.
5. Lendínez, M. (2016). Acoso y Maltrato en el autismo. Revista Internacional de apoyo a la inclusión, logopedia, sociedad y multiculturalidad, 3(1), 166-182.
6. Leyva, I. G. (2006). El entorno familiar y comunitario del niño con autismo. VARONA, (43), 45-50.
7. López, J. (2018). La importancia de saber tratar el Autismo. El Economista.es. Recuperado de <https://www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/9089783/04/18/La-importancia-de-saber-tratar-el-Autismo.html>
8. López, M. & Nicolás, M. (2015). El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario. ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación, 6(1), 22-39.
9. Questing Refuge. [Questing Refuge], (30 de diciembre de 2020). Atypical & Autism in Media | We Don't Talk About Disabled Issues. [YouTube] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=8KtKmO8jSZU>



Figura 3. Logotipo



Figura 4. Página Web



Figura 5. Instructivo



Figura 6. Infografía



Figura 7. Video