

Una leyenda por la protección del Bosque de Chapultepec: la Carlota del Castillo

María Susana Díaz Ordaz, Lorena Alessandra Hernández Leyte, Dennia Nevarez Rojas,
Valeria Ramírez Durán, Paola Sevilla López

Universidad La Salle México, Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación. Ciudad de México, México.

maria.diaz@lasallistas.org.mx, lorenahernandez@lasallistas.org.mx,
d.nr@lasallistas.org.mx, valeria.ramirez@lasallistas.org.mx,
sevilla.p@lasallistas.org.mx

Resumen. El proyecto “Memoria fantástica sobre la naturaleza de la CDMX: La leyenda de Carlota”, está alineado al Objetivo de Desarrollo Sostenible número 15, llamado: Vida de Ecosistemas Terrestres, este objetivo busca gestionar sosteniblemente los bosques, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de biodiversidad. Esto se lograría a base de una animación stop motion, ayudando a crear conciencia sobre la naturaleza y el mito.

Palabras Clave: Relatos fantásticos, mitos, naturaleza.

1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

Los relatos fantásticos de la naturaleza reflejan parte de la historia del ser humano y la relación que este ha tenido con la naturaleza. Dentro de esta relación, puede hacerse notar la preservación de ciertas áreas y los relatos fantásticos sirven como una “barrera” para ser protegidos de nosotros mismos, del ser humano.

Dentro de estos relatos, las historias pueden hablar mucho del contexto en el que están involucrados, en un nivel superficial, simbólico y cultural, hace referencia a la protección de esta área y nos hace ver cómo una amenaza para ella, pues tendemos a pensar en la naturaleza como algo que es inferior a nosotros que está hecho para servirnos pero que de igual modo nos atemoriza tanto que le tenemos respeto a ella y a todo lo que está dentro de la misma naturaleza.

De igual manera, los relatos fantásticos también nos hacen reconocer a la naturaleza como importante y que tenemos un vínculo especial con ella porque de cierta manera también somos seres naturales provenimos y dependemos de ella. Así como existe la barrera del preservacionismo para proteger a la naturaleza de nosotros, con los relatos fantásticos, pueden servir como ayuda para generar un vínculo más estrecho entre ella y el ser humano, permitiéndonos observar a través de esa barrera que nos limita, para con ello generar conciencia acerca del cuidado de estas áreas y comprender por qué somos considerados una amenaza para ella.

¿Por qué es importante rescatar estas historias y divulgarlas en este tiempo de crisis ambiental? Este tema es un tema que prevalece a través de los tiempos pues nosotros nacimos y dependemos de la naturaleza como anteriormente mencionamos, es por ello que a través del tiempo la relación del ser humano para con la naturaleza ha tenido altas y bajas pues la respetamos y la tenemos; pero de igual modo terminamos con ella. Como ejemplo de ese argumento está la tala de árboles en grandes cantidades, así como la contaminación sonora de la cual no somos plenamente conscientes aún en nuestros días.

Pero en la actualidad ha tomado una gran fuerza el movimiento sobre la preservación de la naturaleza, marchas ecológicas y pláticas sobre la concientización de nuestro entorno pues sentimos que estamos perdiendo algo que ha estado con nosotros desde el comienzo de la

historia del ser humano eso es la naturaleza. Es por ello que creemos que como diseñadores podemos tomar parte en este mito que se ha vuelto tan popular buscamos generar una conciencia de la importancia que tiene la naturaleza en nuestra cultura, pero no únicamente decir lo que se dice en las campañas sociales como reusar, reutilizar y reciclar; sino que buscamos compartir parte de la historia de nuestro pasado.

La perspectiva que teníamos, pues, el conocer la historia nos puede permitir no cometer los mismo errores, como se dice popularmente no tropezar con la misma piedra; por consiguiente buscamos compartir estos relatos fantásticos que han ido pasado de boca en boca a través del tiempo, en este tiempo de crisis actual y la etapa histórica en la que estamos y el los medio de comunicación sobre todo los audiovisuales tienen mayor impacto, eficacia para ayudar al ambiente, naturaleza y a su preservación.

Tomando en cuenta los mitos en la naturaleza que hemos visto y presenciado a lo largo de la historia del ser humano se puede fomentar un desarrollo sostenible para conservación de estos espacios naturales e históricos de importancia para la humanidad.

2 Objetivo

Divulgar la memoria histórica del Castillo de Chapultepec, específicamente la historia de Carlota, que se encuentra ubicado en medio del Cerro del Chapulín donde está aislado de la sociedad rodeada de naturaleza siendo esta una de las principales locaciones por el cual se sigue conservando y preservando el bosque, creando así lazos entre la naturaleza y los humanos ya que constantemente se humaniza a la naturaleza para poder sentir una cercanía creando una relación entre la naturaleza y el ser humano.

3 Propuesta de solución

Se pretende visibilizar mediante una animación de stop motion para el proyecto como propuesta de diseño, debido a que se considera que este tipo de animación es un medio llamativo, y este puede estar dirigido a todo tipo de público, mediante este formato podemos alcanzar un mayor rango de espectadores e incitar a que se involucren más en el tema ya que las leyendas en lugares preservados han estado contextualizadas en nuestra historia a lo largo del tiempo. Se considera que este formato puede llegar a tener un mayor impacto en el espectador, ya que se nota el trabajo, esfuerzo y dedicación que implica hacer esta animación que es foto por foto a diferencia de otros medios.

4 Discusión de resultados e impactos obtenidos

Al ser un formato sencillo de comprender se vuelve interactivo con las personas y les permite comprender a los personajes, y generar empatía con los mismos pues da la opción de narrar su historia desde su punto de vista. Elegimos el formato específico de stop motion, ya que es un tipo de animación más extravagante, debido a que, en la época actual, la animación digital es la más usada, y al usar esta, se destacaría del resto. Consideramos que este formato puede llegar a tener un mayor impacto en el espectador, ya que se nota el trabajo, esfuerzo y dedicación que implica hacer esta animación que es foto por foto a diferencia de otros medios.

La televisión en México es uno de los principales medios de exhibición de películas nacionales, de reciente producción y clásicas. Este tipo de televisión destinó 49 % de su programación cinematográfica a películas mexicanas, 11% menos que en 2018, de acuerdo con el Anuario de ese año. A lo largo de 2019, en distintos meses, se transmitieron 14 títulos nacionales de reciente producción, algunos de ellos con más de una transmisión en este periodo, con un acumulado de 70, 360 telespectadores.

Durante nuestra estadía en el Castillo de Chapultepec nos enteramos a través de las narraciones de los empleados del lugar que se llega a escuchar e incluso observar al fantasma de Carlota en los pasillos del recinto. También nos contaron sobre el piano que se toca solo por las noches, las ventanas que se abren por dentro a pesar de estar cerradas por dentro con seguro. Otro relato que obtuvimos fue del cadete que en el pasillo donde se encuentran ubicados los vitrales se queda parado al final del pasillo observando a quienes estén presentes. Uno de

las historias más relevantes y terroríficas que se nos contó fue sobre la fuente en los jardines del Castillo, en la cual se encuentra una estatua de una madre y su hijo, pero en las noches el bebé se desprende de los brazos de su figura materna y empieza a gatear merodeando por los pasillos del jardín y del Castillo. Al mismo tiempo, tomamos evidencias a través de los audios de nuestras entrevistas, fotos del lugar y dibujos de las entrevistas.

Una vez que tuvimos completadas nuestras entrevistas e investigación, procedimos a realizar nuestra propuesta de diseño que se basa en la leyenda del fantasma de Carlota, la cual decidimos fusionar con los diversos relatos que nos contaron alrededor de nuestra visita al Castillo. Al ser una animación stop motion, empezamos con la planeación del guion y storyboard. En el guion decidimos narrar acerca de las diferentes historias que nos contaron, empezando con la explicación del hecho histórico de Maximiliano y Carlota creando así nuestro relato creativo abarcando la mayor parte de las historias combinándolas para poder llegar al producto final del cual estructurar nuestro storyboard y finalizar con la animación stop motion.

5 Agradecimientos

Agradecemos al maestro César Rebolledo por haber formado parte del proyecto con su asesoramiento.

6 Referencias

1. Historia de Chapultepec. (s. f.). Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec. Recuperado 29 de abril de 2022, de <https://mnh.inah.gob.mx/historia>
2. BBC News Mundo. (2022, 12 febrero). Chapultepec: la fascinante historia del castillo que es el único fuerte de la realeza en América. Recuperado 29 de abril de 2022, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-60206391>
3. Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2019. (2022, junio). Recuperado 27 de abril de 2022, de <http://www.imcine.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Anuario-2019.pdf>
4. Editorial Telediario. (2021, 28 octubre). La leyenda de Carlota: el fantasma de la emperatriz que recorre los pasillos del Castillo de Chapultepec. Telediario México. Recuperado 30 de abril de 2022, de <https://www.telediario.mx/local/leyenda-carlota-fantasma-emperatriz-recorre-pasillos-castillo-chapultepec>