

Atte: Tus emociones. Sensibilización sobre la educación emocional en niños desde la perspectiva de la comunicación educativa.

Patricia Belem Martínez González

Universidad La Salle México, Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación. Ciudad de México, México.

patymargol9@gmail.com

Resumen. El presente trabajo expone la fundamentación y desarrollo de un taller de comunicación educativa para padres e hijos, así como la evaluación y validación de este, por una profesional en el área, con el propósito de hacer los ajustes pertinentes antes de la aplicación de una prueba piloto. El proyecto surge a raíz de observar la necesidad de los niños y sus familias por aprender acerca de las emociones y el manejo de estas con el fin de interactuar de una manera más sana con su entorno. Con base en los fundamentos teóricos de la comunicación educativa, se desarrolló un proyecto de intervención educativa y cultural, sostenido por una investigación y diagnóstico previos, que como resultado enfatizaron la necesidad de implementar alternativas de comunicación para hacer llegar estos mensajes a la sociedad y sensibilizar sobre la problemática.

Palabras Clave: Comunicación educativa, emociones, sensibilizar.

1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

Los primeros nueve años de vida son esenciales para el óptimo desarrollo de los seres humanos. Los resultados del análisis estadístico del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia muestran que, por falta de información o guía, “En América Latina el 64% de los niños y niñas menores a 15 años experimentan normalmente algún tipo de disciplina violenta ya sea por agresión emocional o un castigo físico” (UNICEF, 2018, párr. 1).

A pesar de que en México existen diferentes programas dirigidos a garantizar el desarrollo adecuado de la niñez mexicana, ya sea en aspectos como la salud, nutrición o la educación, en este país se puede notar una falta de atención en la salud emocional y afectiva que viven los niños cotidianamente debido a diferentes factores que les afectan actualmente, entre ellos, la pobreza, el maltrato, y el abandono.

“Los métodos disciplinarios violentos están generalizados en numerosos países; casi el 70% de los niños de 2 a 4 años fueron reprendidos mediante gritos o chillidos en el último mes” (UNICEF, 2022 p.e.1). Esto genera una grave problemática que sin duda afecta a las diferentes generaciones, al ser educadas por medio de la violencia.

La educación emocional, es un término que con los años ha tomado mayor valor e importancia y ha sido retomado por diferentes autores.

Al respecto Bisquerra (2011), comparte la siguiente idea:

Educar emocionalmente significa validar las emociones, empatizar con los demás, ayudar a identificar y a nombrar las emociones que se están sintiendo, poner límites, enseñar formas aceptables de expresión y de relación con los demás, quererse y aceptarse a uno mismo, respetar a los demás y proponer estrategias para resolver problemas. (p.5)

Siendo la comunicación una de las principales herramientas para facilitar información, el proyecto se enfoca en generar un producto comunicativo que permita hacer llegar a las personas por diferentes técnicas, la necesidad de sensibilizarse acerca de la educación emocional.

El proyecto tiene un compromiso social y cultural, está alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible Agenda 2030 propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). El objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 4 “Educación de Calidad”, es el principal sustento de este proyecto ya que busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, consiguiendo promover oportunidades de aprendizaje.

2 Objetivo

Planear, diseñar y aplicar una prueba piloto de taller de comunicación educativa, dirigido a padres e hijos, para sensibilizar sobre la importancia de la educación emocional en los infantes.

3 Propuesta de solución

La propuesta se fundamentó en la planeación de un taller de comunicación educativa, sostenida por información, herramientas y técnicas propias de las Ciencias de la Comunicación especificándose en la comunicación educativa.

El propósito fue generar un proyecto con miras a ser apoyado económica y logísticamente por alguna instancia (fundaciones, escuelas, empresas u organizaciones civiles) interesada en su aplicación.

Se entiende a la comunicación educativa como: “Un intercambio de información y emoción, donde ocurre una transformación porque participan diferentes elementos como el mensaje que se transmite, el contexto en el que se da, el lenguaje que se utiliza y los roles que participan” (Avanoni et al., 2016, p. 12).

Para la realización de la propuesta de solución de la problemática abordada anteriormente, el proceso se dividió en tres partes: redacción de un artículo científico, un diagnóstico para el desarrollo de la propuesta y posteriormente el desarrollo del taller apoyado en una fundamentación teórico-metodológica.

En el artículo científico nombrado “Sensibilización sobre la educación emocional en niños y niñas desde la perspectiva de la comunicación educativa”, se encuentra una investigación a profundidad que sustentó el proyecto, la base teórica se fundamentó en diferentes autores especialistas en los temas de comunicación, psicología y pedagogía. El contenido ayudó a conocer de una manera más amplia la problemática, describiendo el contexto social que vive la infancia mexicana actualmente. Se indagó en conceptos claves que permitieron dar una mayor claridad sobre la educación emocional desde la perspectiva de la comunicación, también se documentó con ejemplos de talleres para después generar un análisis de los hallazgos identificados.

Posteriormente, en la etapa de diagnóstico para el desarrollo de la propuesta, se definió el concepto de diagnóstico, se optó por una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, apoyada en una entrevista aplicada a una profesional en psicología y un sondeo realizado a mamás y sus hijos. Después se seleccionó el universo muestra, y se crearon los instrumentos de aplicación; a continuación, se describen; la entrevista se aplicó a la Lic. Alida Sara Reyes Ramírez, maestra en Desarrollo Humano, el sondeo a tres madres de familia para conocer su postura ante la educación emocional en sus hijos y a su vez se generó un sondeo para sus hijos, niños entre 5 y 10 años de edad que apoyaron a definir la línea creativa del proyecto. Para la ética aplicación del sondeo, en el caso de los niños, se solicitó por escrito la autorización de las madres, informando el objetivo del proyecto y pidiendo que ellas aplicaran las preguntas a los niños, otorgando al final los resultados a la investigadora. Los resultados de los instrumentos elegidos permiten conocer las necesidades de los padres acerca del tema, también los gustos de los niños y sus inquietudes sobre las emociones, el resultado del proceso aportó las bases para desarrollar el taller, desde el concepto creativo, hasta las estrategias, técnicas y materiales de comunicación.

Finalmente, en la etapa de fundamentación teórica-metodológica para el desarrollo del proyecto, se creó toda la parte de planeación del producto de comunicación. Primero se desarrolló el concepto de taller de comunicación educativa, sus características y componentes. En esta parte se retomó el texto del Dr. en pedagogía Agustín Cano Menoni, “La metodología de taller en los procesos de educación popular”; a partir de los fundamentos mencionados, se generó el taller de comunicación educativa. El desarrollo de la propuesta del taller incluye una ficha técnica que contempla las generalidades del proyecto (ver figura 1). Después se determinan

los objetivos, los contenidos y todos los recursos necesarios para la ejecución de este. Seguido a lo referido, se profundiza en la aportación clave de este proyecto de investigación, es decir, los productos de comunicación, mismos que ayudan a sustentar y desarrollar el taller, entre ellos están: un flyer de invitación, el programa a detalle, una infografía, un video informativo y un tríptico. Continuo a esto se muestra el presupuesto requerido para todo el proyecto, y también la planeación y resultados de la aplicación de una prueba piloto del taller, misma que fue evaluada por una especialista en el tema. Para finalizar, se documenta el proceso de registro de propiedad intelectual y las conclusiones generales.

En cuanto a las generalidades del proyecto, teniendo en cuenta que el tipo de propuesta es una intervención desde la perspectiva de la comunicación educativa, se decidió planear un taller bastante dinámico con actividades especiales para niños y papás tanto en conjunto como separados. Para la elaboración de los materiales de comunicación, se diseñó un concepto creativo basado en una paleta de colores, tipografías y 5 personajes animados que son los protagonistas y voceros del taller, estos conforman a las emociones básicas del ser humano: alegría, desagrado, miedo, enojo y tristeza (ver figura 2). Además, se buscó mantener una identidad muy representativa, generando un logotipo e insertando las características mencionadas anteriormente durante todos los momentos del taller (ver figura 3). Cabe remarcar que la línea creativa se fundamentó en el sondeo realizado a los niños acerca de sus necesidades y gustos, para lograr una mayor atención y conexión con los participantes del taller.

4 Discusión de resultados e impactos obtenidos

El proyecto fue evaluado por Adriana M. Castañeda, especialista en docencia y pedagogía, sus comentarios y observaciones fueron expresados a través de una carta-dictamen para orientar los ajustes necesarios, previos de la aplicación de prueba piloto (ver figura 4)

El proyecto de comunicación educativa desarrollado a través de un taller demuestra ser una propuesta de solución pertinente y eficaz para sensibilizar sobre un tema de salud mental y promover en el bienestar de los individuos.

La educación emocional infantil y familiar es un tema que en los últimos años ha tomado mayor importancia para muchos sectores que buscan alternativas u oportunidades para fortalecer las relaciones familiares. Este trabajo aporta propuestas de intervención profesional desde la comunicación para introducir a la población a la educación emocional y familiarizarles con algunos términos que pueden ser de ayuda y aplicables en su vida diaria.

La investigación permite desarrollar un proyecto transversal sustentado en literatura contemporánea y de calidad en materia de comunicación, pedagogía y psicología.

Atte: Tus emociones, una propuesta que se suma al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 4 "Educación de Calidad", ya que a través del proyecto de taller se promueve la educación inclusiva, equitativa, de calidad y de fácil accesibilidad para las familias sin importar su nivel socioeconómico.

5 Conclusiones y perspectivas futuras

El objetivo de esta investigación se cumplió, se logró planear, diseñar, probar y validar a través de la opinión de un especialista un proyecto de comunicación educativa dirigido a padres e hijos acerca de la sensibilización sobre la necesidad de educarse emocionalmente.

En la primera parte del trabajo se documentan las líneas generales necesarias para la producción del producto, además de profundizar en la importancia de poner atención en esta área de la comunicación y abordarla de una manera profesional.

En la segunda parte, sección diagnóstica, se reconoce que este es un proyecto viable para aplicar, pues la educación emocional es esencial en la sociedad contemporánea, se concluyó afirmando que los medios de comunicación son una poderosa herramienta para transmitir mensajes.

La planificación del taller se desarrolló en un tercer momento y tuvo como base a la comunicación educativa, se generó un concepto creativo a detalle y con base en él se elaboraron los productos de comunicación apegados a las directrices del diseño de medios y sus respectivos lenguajes.

Atte: Tus emociones, introduce a la población en un tema profundo, que sin duda alguna debe tener continuidad y aplicación, al tiempo de enfatizar sobre alternativas de intervención profesional del comunicólogo centradas en las problemáticas y retos del mundo contemporáneo.

6 Agradecimientos

Agradezco profundamente a la Mtra. Alida Sara Reyes Ramírez por su apoyo y participación, que permitió dar a este proyecto una perspectiva profesional desde la psicología, elemental para la planeación del taller. A su vez, agradezco a la Mtra. Adriana M. Castañeda Escobedo por su disposición para la valoración y evaluación de este proyecto, que ayudó a que el taller se consolidara y resulte más efectivo en el momento que se aplique. Finalmente, doy las gracias a mi asesora la Mtra. Leonor Cremayer Mejía, el mayor soporte para la creación de todo este proyecto, una guía excepcional que, con su disposición y sabiduría, me orientó de la manera óptima para poder aterrizar mis ideas y sueños acerca del proyecto, plasmándolos en un trabajo profesional que pueda ser una vía para sensibilizar a diferentes personas sobre este tema tan importante.

Referencias

1. Avanoni, L., Brito, M., Rodríguez, A. y Sánchez, A. (2016). La comunicación educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje. Trabajo colaborativo 2. Universidad del ISTMO. Postgrado de Especialización en docencia Superior. Materia: Comunicación y Tecnología Educativa.
2. Bisquerra Alcina, R. (2011) Educación emocional. *Revista Padres y maestros*, 5-8. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/81300/00820113012348.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
3. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2018) Disciplina violenta en América Latina y el Caribe. <https://www.unicef.org/lac/informes/disciplina-violenta-en-am%C3%A9rica-latina-y-el-caribe>
4. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (25 junio de 2022) Desarrollo de la primera infancia. <https://www.unicef.org/es/node/18221>

Figuras

Tipo de producción	Intervención de comunicación educativa
Tipo de producto	Taller
Duración	7 horas
Número de sesiones	1
Tema	Sensibilización sobre la Educación Emocional en Niños y Niñas desde la Perspectiva de la Comunicación Educativa.
Título	Atte: Tus emociones Un taller de comunicación educativa
Objetivo	Generar un taller de intervención educativa para sensibilizar sobre la importancia de aprender a manejar las emociones desde un proceso de comunicación, escucha y juegos.
Audiencia	Niños y niñas de 4 - 9 años acompañados por sus padres
Impartidores	Personas con perfiles a fines a: psicología, pedagogía, comunicación, logística
NSE	C y C+
Posibles espacios de difusión	Iglesias, escuelas y centros comunitarios
Paleta de colores	
Tipografía	Títulos: Yellow Candy Cuerpo de texto: Chalkboard
Materiales de comunicación	Flyer de invitación Programa Infografía Video Informativo Tríptico

Figura. 1 Ficha técnica. Generalidades del proyecto. Fuente. Elaboración propia

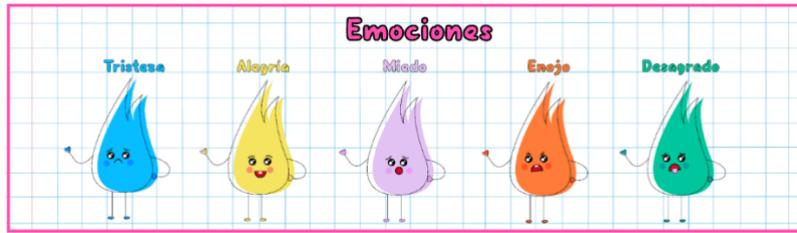


Figura. 2 Emociones. Fuente. Elaboración propia



Figura. 3 Logotipo Atte: Tus emociones. Fuente. Elaboración propia

Cuernavaca, Mor., 29 de marzo de 2022.

PATRICIA BELEM MARTÍNEZ GONZÁLEZ

PRESENTE

Por medio de la presente me permito informar que habiendo leído tu proyecto terminal titulado: *Sensibilización sobre la Educación Emocional en Niños y Niñas desde la Perspectiva de la Comunicación Educativa*, y revisado la parte pedagógica del mismo, te hago los siguientes comentarios:

1. Te felicito por tu gran esfuerzo para diseñar un taller enfocado en la educación emocional que al fin es un tema en la agenda del gobierno nacional e internacional, importantísimo en la salud mental y el bienestar de los individuos. Observo un trabajo de investigación de calidad, con una *buena planeación previa, rigor científico y consistencia* a lo largo de los capítulos de tu proyecto.
2. Sin embargo, todo trabajo es perfectible y te hago las siguientes recomendaciones:
 - a. Cualquier taller o curso debe contener tanto *objetivos de enseñanza*, que son los que los docentes o instructores van a lograr, como *objetivos de aprendizaje* que son las metas que los participantes, razón principal del taller, deben alcanzar. Tu trabajo sólo contiene un objetivo de enseñanza, debes agregar uno de aprendizaje como lo comentamos en nuestra reunión.
 - b. La educación emocional, obligatoriamente relacionada con la inteligencia emocional, tiene que darse a través de *la comunicación asertiva y la escucha activa*, por lo que te recomiendo que incorpores estos conceptos en tu marco teórico y posteriormente en alguna actividad de tu taller.

- c. Tú utilizas cinco emociones básicas. Hay autores como *Paul Eckman*, que hablan de siete emociones, incluyendo además de las 5 que tú mencionas, a la sorpresa y al desprecio. Sólo para tu información.
- d. Te recomiendo cambiar la emoción denominada *Asco*, por *Desagrado*.
- e. Agregar a la estructura del taller, la elaboración o sólo la interacción con un *emocionómetro* – como lo comentamos en nuestra reunión - que les permita ampliar su *vocabulario emocional*.
- f. Incorporar en la evaluación final sobre las actividades realizadas en el taller, una experiencia más *movida* o activa como la telaraña que te expliqué con anterioridad. Eso permitirá tener en forma inmediata la gráfica de la percepción que tuvieron los participantes de todo el trabajo que realizaron.
- g. Gran parte de tu población meta no sabe leer, por lo que te recomiendo que lo consideres *sustituyendo* o *complementando* actividades, con el fin de que todos comprendan lo mismo.
- h. En la tabla que integra el tiempo, actividad y responsable, creo que se puede agregar una columna que contenga los materiales que se van a necesitar.

Quedo a tus órdenes para cualquier aclaración que necesites y te deseo mucho éxito en el término de tu carrera.

ATENTAMENTE

MTRA. ADRIANA M. CASTAÑEDA ESCOBEDO
CÉDULA PROFESIONAL 7858627

Figura 4. Dictamen de especialista