

El yo, su intersubjetividad y la necesidad de reconocimiento en las redes sociales

Alessandra Huergo Cárdenas

Universidad La Salle Ciudad de México, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Ciudad de México, México

alessandrahurgo@lasallistas.org.mx

Resumen. Se realiza una crítica a la forma en que nos vendemos en las redes sociales. Se trata de analizar, desde la filosofía hegeliana y fichteana, la necesidad de reconocimiento y la negación de uno mismo para proceder a la afirmación del yo, ambas, cuestiones que podemos ver no sólo representadas, sino perfectamente llevadas a cabo en las redes sociales. La crítica filosófica se realiza a las formas posmodernas del capitalismo que nos han llevado a vender lo más extremo: los cuerpos, y así llegar a vislumbrar la retorcida movida del capital que nos pide a gritos diferenciarnos de los otros, mostrar nuestras maravillosas vidas en redes sociales y crear, aunque sea de forma irreal, aquella vida que nos gustaría vivir, pero siempre bajo formas uniformadas de ser, disfrazadas de una supuesta individualidad.

Palabras Clave: Fichte, Hegel, Individualidad, Reconocimiento, Negación, Afirmación, Yo, Crítica, Redes sociales, Capitalismo, Posmodernidad.

1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

El presente proyecto pretende exponer, problematizar y reconocer la lucha de intersubjetividades por un reconocimiento, que cada día se hace más grande debido a las redes sociales, que han propiciado la constante exposición de las maravillosas vidas que tenemos, volviendo cada segundo *instagramable* y digno de la envidia de nuestros *followers*. Este fenómeno nos ha hecho buscar el reconocimiento de los otros a través de numerosos posts e historias, generando una silenciosa y negada lucha entre personas que buscan ser reconocidas como “las más bellas”, “las que más viajan”, “las del mejor cuerpo”, “las de los mayores éxitos”, etc. Y es que podemos criticar superficialmente la constante necesidad de tomarnos fotos para el contenido de nuestras redes sociales, de la necesidad de vendernos, pero es mejor hacerlo más a fondo, retomando a Fichte y a Hegel, así como analizando el fenómeno del arte contemporáneo y su gran éxito entre las generaciones actuales. Bauman diría que la modernidad es líquida, pero me atrevo a decir que a través de la fotografía y las redes sociales nos hemos encargado de eternizar instantes o de borrarlos, así como eliminamos o bloqueamos a personas de nuestras redes cuando alguna opinión, actitud o comentario no nos parece. Tenemos la ilusión de que con un *click* creamos nuestra vida ideal, aunque esté bastante alejada de la realidad, o de que podemos suprimir cualquier cosa que no nos guste, como si así fuera a dejar de existir.

2 Objetivo

Reflexionar profundamente, cuestionar, investigar, analizar y poner sobre la mesa el gran problema de negación-afirmación-negación al que la necesidad de reconocimiento nos ha llevado. Dicho en otras palabras, la presente investigación tiene como objetivo realizar un trabajo hermenéutico y crítico acerca de los problemas de individualidad y creación de vidas falsas a que el capitalismo, a través de la vida pública de nuestras redes sociales, nos ha llevado. El apoyo de ideas se realiza desde la filosofía de Fichte y Hegel. Se busca la reflexión profunda de los lectores, teniendo como finalidad el impacto intelectual de las ideas presentadas no sólo para que cada persona en su intimidad llegue a cuestionar su papel en el sistema capitalista y el contenido de sus redes, sino, que sea posible la conciencia de ello y que la reflexión lleve a un uso distinto de las redes sociales. La problemática prioritaria es la cultura e impacta en el ODS

número 3: salud y bienestar, pues la conciencia sobre el correcto uso de las redes sociales nos puede llevar a mejorar problemas de autopercepción de alto impacto psicológico y mejorar el bienestar y la salud mental de los usuarios, así como en el ODS número 12: producción y consumo responsable, en este caso de las redes sociales.

3 Propuesta de solución

Al ser una crítica filosófica, únicamente se busca cuestionar, investigar, analizar y poner sobre la mesa el gran problema de negación-afirmación-negación al que la necesidad de reconocimiento nos ha llevado. Dicho en otras palabras, la presente investigación pretende realizar un trabajo hermenéutico y crítico acerca de los problemas de individualidad y creación de vidas falsas a que el capitalismo, a través de la vida pública de nuestras redes sociales, nos ha llevado. Por la misma razón, no se propone una solución directa al problema, pues implicaría la cuasi extinción del sistema cultural y económico actual, sino, que se busca la reflexión profunda de los lectores, teniendo como finalidad el impacto intelectual de las ideas presentadas no sólo para que cada persona en su intimidad llegue a cuestionar su papel en el sistema capitalista y el contenido de sus redes, sino, que sea posible la conciencia de ello y que la reflexión lleve a un uso distinto de las mismas. La educación filosófica es lo único que se puede reconocer como una vía para ir formando sociedades capaces de cuestionar los sistemas culturales que nos rodean y llegar a lograr, a la posteridad, un cambio en la cultura del consumo. Por lo anterior, es imperativo defender la enseñanza filosófica con todas sus materias en los planes de estudio de educación básica en México, la cual corre peligro en estos momentos, pues se discute en el gobierno la eliminación de todas las materias de esta disciplina, que se encargan de formar personas capaces de reflexionar y cuestionar.

4 Discusión de resultados e impactos obtenidos

Los resultados han sido de cierta forma abrumadores, pues la cultura nos ha hecho vernos como productos consumibles y, por lo tanto, que se pueden vender, siendo las redes sociales el escaparate perfecto. Se sostiene que la educación filosófica es la única vía para ir construyendo un futuro con personas reflexivo y capaces de centrar los esfuerzos e el bienestar de las personas y comenzar a tener consumos responsables, empezando con lo que consumimos y ponemos en venta en redes sociales, así sean cuerpos o vidas.

5 Conclusiones y perspectivas futuras

Podemos concluir que el avance del capitalismo y su constante expansión en las redes sociales como su principal gran instrumento, ha provocado una confusión grande al momento de querer afirmarnos y volvernos autoconciencias. Al igual que ha incrementado el nivel de disputa entre autoconciencias, como diría Hegel, puesto que se ha convertido en una lucha constante e interminable por ver quién tiene una mejor vida y ha concluido en la negación del reconocimiento del otro.

Las redes sociales no solo nos han llevado a la lucha continua, sino, a la confusión de lo real y lo irreal y de la afirmación de algo falso. Probablemente sea hasta la próxima generación que podamos ver las consecuencias que esto traerá.

El objetivo de las perspectivas futuras es colaborar con ideas complementarias a la investigación original, que sean congruentes con los hallazgos y resultados afines con la investigación; sugerir formas de mejorar, ampliar o completar análisis posteriores; definir y priorizar las acciones que han de ser realizadas para solucionar problemas encontrados durante la investigación o aplicación; proponer diversos métodos y técnicas de estudio, análisis o implementación; sugerir acciones específicas a realizar con base en las consecuencias; emitir sugerencias en general para futuros escritos, investigaciones o propuestas.

6 Referencias

1. Hegel, G. W., (2017). *Fenomenología del espíritu*. Fondo de Cultura Económica.
2. Luna, M. (2004). *Acerca del Yo fichteano*. Ideas y Valores, (126), 19-34. [fecha de Consulta 20 de Mayo de 2022]. ISSN: 0120-0062. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80912602>
3. Mejía, C. (06 de abril de 2020). *El fenómeno de mostrar cuarentenas privilegiadas abre el debate de la brecha social en internet*. El país. <https://smoda.elpais.com/celebrities/vips/smugsolation-privilegios-cuarentena-presumir-confinamiento-redes-sociales-instagram/>
4. Rivera, J. (2015). *Fichte. La libertad es el fundamento del conocimiento y de la moral*. España. RBA coleccionables.