

La formación de diseñadores durante la pandemia. Hacia una nueva docencia en el Diseño en la era postCovid

Gabriel Gómez-Carmona¹, María Teresa Alejandra López-Colín²

¹Vicerrectoría de Investigación, Universidad La Salle México.

²Escuela Profesional de Diseño Gráfico, Universidad de Ixtlahuaca, CUI.

gabriel.gomez@lasalle.mx, teresa.lopez@uicui.edu.mx,

Área: Educación

Modalidad: Proyecto de Investigación

Fase: Recuperación

Resumen

La COVID-19 llevó de manera abrupta la educación presencial al ámbito a distancia, lo que representó enormes retos para las instituciones, pero, sobre todo, para los docentes, quienes en cuestión de días migraron por completo la dinámica de sus materias al ámbito virtual.

La docencia en el Diseño se vio fuertemente impactada, pues implica el desarrollo de la creatividad a través de la solución de problemas prácticos en talleres de diseño, en los que la interacción, intercambio y retroalimentación de información entre alumno-docente tradicionalmente ha sido cara a cara (presencial), a lo largo del proceso de diseño.

La investigación documentó las estrategias académicas desarrolladas durante el tiempo de pandemia, para analizar sus retos, pros y contras, con el fin de plantear posibles escenarios de una nueva docencia del Diseño en la era postCovid.

El proyecto analizó los efectos de la pandemia y el periodo de confinamiento sobre la enseñanza del Diseño, lo que permitió estudiar su impacto y consecuencias en el corto y mediano plazo, para vislumbrar las transformaciones al interior del proceso de formación de los nuevos profesionales del Diseño.

Trasladar la docencia del Diseño del ámbito presencial, al ámbito a distancia, obligó a implementar novedosas estrategias y herramientas didácticas apoyadas en las TIC, modificando su dinámica tradicional. Esto generó un amplio debate en torno a los efectos que este conjunto de cambios generó sobre la enseñanza del Diseño; el impacto físico y emocional que la pandemia tuvo entre alumnos y docentes; las carencias tecnológicas y de infraestructura que enfrentaron las instituciones para hacer frente a los nuevos requerimientos; así como el riesgo latente de que la crisis generada por la COVID-19, sumada a la brecha tecnológica, agrave la exclusión educativa a nivel universitario.

De esta forma surgieron cuestionamientos respecto de los modelos de enseñanza implementados durante la pandemia (a distancia e híbrido) y los cambios que habrán de instrumentarse en la postpandemia (híbrido y presencial), en aras de una mejor práctica del Diseño, con visión sostenible e impacto social.

Las experiencias recabadas a lo largo de la investigación, permitieron reflexionar de manera general el impacto de la pandemia sobre la educación universitaria en México; evaluar éxitos y fracasos del proceso a lo largo del confinamiento, y cómo este conjunto de cambios debe favorecer una reinención de la enseñanza del Diseño en México, en la era postCovid.