

# Ruta Arqueológica Minera: La gestión integral del territorio del Antiguo Distrito Minero de Pachuca

ANDREA ALDAMA GALICIA, JORGE EDUARDO BAÑOS ROSALES, YUSTI BELEM

CABRERA BENÍTEZ, MIGUEL D. LAZCANO BENÍTEZ, REY DAVID RUIZ

**Resumen**— El polígono del Antiguo Distrito Minero de Pachuca (ADMP): El Centro Histórico, Los Barrios Altos y los Barrios Rurales del Antiguo Real de Arriba, son el resultado de la transformación del paisaje natural a industrial por la explotación de más de 500 minas a lo largo de 450 años. Hoy los diferentes entes urbanos del ADMP se encuentran desvinculados entre sí, debido a sus diferentes características naturales, urbanas, sociales y económicas, lo que ha generado problemas de accesibilidad, movilidad y discriminación sectorial, además del alto grado de marginación y rezago social detonada a partir de la informalidad en la tenencia de la tierra producto de la desindustrialización del Distrito Minero. La Ruta Arqueológica Minera (RAM) propone la integración urbana, social, cultural y económica de los tres entes urbanos del espacio fundacional de Pachuca para que, mediante una visión de largo plazo, se mejore la calidad de vida de los habitantes de la ciudad. El proyecto busca, mediante el aprovechamiento del patrimonio cultural, las posibilidades endógenas, los recursos locales y la participación comunitaria, una gestión integral del territorio, para contribuir al desarrollo de economías urbanas dinámicas, sostenibles, resilientes e inclusivas derivadas del turismo sustentable.

## I. INTRODUCCIÓN

El Municipio de Pachuca de Soto, capital del Estado de Hidalgo, se localiza en el centro de la República Mexicana y se encuentra a 95km al Norte de la Ciudad de México. La región pertenece a la provincia del eje neovolcánico y en su fisiografía se distinguen un par de subprovincias: la de las llanuras y sierras de Querétaro e Hidalgo y la de los lagos y volcanes de Anáhuac.

La diversidad geológica, orográfica, sus escurrimientos, los llanos y por supuesto, la riqueza mineral de la tierra permitió transformar el paisaje natural, en un paisaje industrial para la explotación de la plata.

A partir de esta actividad, se consolida la fundación de la ciudad vinculada estrechamente a tres comunidades conocidas como los Barrios Rurales del Antiguo Real de Arriba: San Miguel Cerezo, el Bordo y Camelia, donde a lo largo de 450 años se localizaron más de 500 minas (actualmente se sigue extrayendo mineral). Como toda zona industrial, la necesidad de vivienda para los trabajadores de las minas fue consolidando los asentamientos conocidos hoy como los Barrios Altos, estos están localizados en las faldas de los Cerros la Magdalena, el Lobo, la Apolonia y San Cristóbal y están conformados por: el Arbolito, San Clemente, la Nueva Estrella, el Lobo, el Atorón, la Alcantarilla, la Palma, Mosco y la Española (Ver imagen 1).

A partir del primer periodo de auge económico de la minería se traza la ciudad (en la convergencia de la cañada del Tulipán y San Nicolás), de acuerdo a las medidas reales: se establece la Plaza Mayor, donde se ubica el recinto o foro de pregones, y en su perímetro el Templo, la Arcada de Mercaderes y Peregrinos,

la Alcaldía Mayor y del Escribano; y por ser un Real de Minas se construye en 1670 la “Caja Real”, recinto que guarda los reales, derechos de la Corona derivados de la explotación de las minas: nace el Centro Histórico de la Ciudad de Pachuca.

La diversidad de las tipologías arquitectónicas que coexisten en la ciudad han surgido por un intercambio de valores humanos considerable, desde españoles, hasta ingleses, la ciudad se ha transformado con la industrialización de la minería y por todos los intercambios tecnológicos y culturales que han permeado hasta la ciudad y en el habitante contemporáneo (Ver imagen 1).

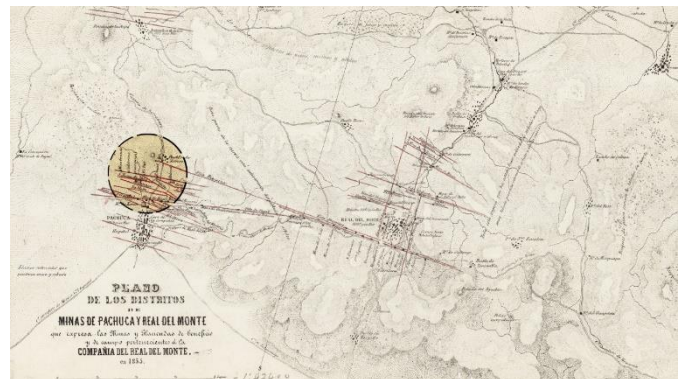


Imagen 1. Mapa histórico del Distrito Minero Pachuca y Real del Monte, 1855. Fuente: MAPAMEX.

Aunque no ha sido el único factor que ha influenciado en la conformación de la tipología y estructura urbana actual, ya que durante el Porfiriato “la fisonomía urbana y arquitectónica de la ciudad comenzó a transformarse... [y] la riqueza arquitectónica actual de la ciudad reside en los monumentos creados en esa época”.

El Espacio fundacional de Pachuca, conformado por el Centro Histórico, los Barrios Altos y los Barrios Rurales del Antiguo Real de Arriba, es el polígono dónde se encuentra la herencia cultural de los pachuqueños, es una fuente de identidad, espacios de convivencia y lugares de encuentro, representa un punto en el imaginario colectivo, además de conformar un paisaje cultural que narra el desarrollo histórico de la sociedad pachuqueña. Como en el general de la historia de las ciudades, existe un momento en el que su población le dio las espaldas a sus orígenes fundacionales. Este hecho, explica Fernando Carrión, conduce a velar o a esconder no sólo

su existencia sino también los imaginarios que la componen, y la denomina como la tesis del parricidio urbano.

Así, en la ciudad de Pachuca, dentro del proceso de crecimiento de la ciudad, como en tantas otras se va produciendo una marginalización del centro fundacional, generando otras centralidades y transformando lo que fue la centralidad inicial. Los barrios fundacionales, la antigua zona industrial de Pachuca, se aísla por el olvido sistemático de los diferentes gobiernos municipales y estatales, provocando problemas de asentamientos humanos irregulares y en zonas de riesgo, basureros clandestinos y carencia de infraestructura debido a la falta de regulación urbana, poco a poco estos problemas generan aún más, como la informalidad jurídica en la tenencia de la tierra y un problema con el patrimonio industrial existente en la zona, debido a su carácter privado. Los Barrios Altos presentan problemas típicos del área en la que se encuentran, la topografía accidentada se refleja en callejones estrechos y con pendientes pronunciadas, la accesibilidad se ve comprometida y la infraestructura básica apenas es suficiente. El Centro Histórico se encuentra totalmente desarticulado, se observa un cambio en sus funciones originales y un deterioro físico, social y de su relación en la ciudad como centralidad, sufriendo una presión constante para el cambio de uso de suelo con fines inmobiliarios y de comercio, la salida de los sectores de población de más alto nivel económico en busca de vivienda hacia las nuevas opciones, regularmente hacia el sur, las apropiaciones del espacio público por sectores del comercio popular (ambulante o semifijo), generando una imagen urbana de hacinamiento y deterioro.

En este contexto, el patrimonio tangible e intangible que se encuentra representado en el espacio fundacional de la ciudad se convierte en el protagonista para realizar los planteamientos conducentes a: fortalecer la habitabilidad de los barrios tradicionales y su relación con el centro histórico, recuperar el protagonismo de los diferentes espacios y articular los tres entes que permitan a partir de los valores y símbolos de identidad, revertir el proceso de pérdida y olvido.

La RAM es un proyecto que contempla la articulación de los tres entes fundacionales, la cual, a través de la elaboración, actualización y gestión de los instrumentos de ordenamiento territorial y planeación urbana, consoliden el proyecto integral de ciudad a largo plazo, considerando la visión del Geoparque Comarca Minera de la UNESCO, los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda urbana ONU-Hábitat 2030 y el Plan de Desarrollo Municipal.

## II. SEGMENTO DE CLIENTES

El portafolio de proyectos está conformado desde cuatro programas medulares, los cuales tienen como objetivo fundamental mejorar la calidad de vida de los habitantes del antiguo distrito minero de Pachuca desde diferentes visiones y una transdisciplinarietà. En este sentido, es la comunidad de poco más de 5,500 habitantes divididos en 3 comunidades rurales (Camelia, San Miguel El Cerezo y El Bordo) son el cliente objetivo del portafolio, la intención es mejorar la situación de habitabilidad primero, para que a mediano plazo mediante la sustentabilidad se desarrolle una zona de desarrollo turístico sustentable potencial.

## III. LA PROPUESTA DE VALOR

El enfoque del portafolio es el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad mediante el rescate y puesta en valor del patrimonio cultural, proveniente de la singularidad histórica de Pachuca; para establecer las bases para consolidar un proyecto de ciudad, que gestione las diferentes problemáticas que tiene una ciudad, y en particular las comunidades rurales ubicadas en la periferia de la urbe, desde sus visiones urbanas, sociales, culturales y económicas.

Ofreciendo así a nuestro cliente meta, los habitantes del ADMP, una mejor calidad de vida a través de una detonación económica utilizando el patrimonio natural e industrial disponible.

## IV. CANALES

La Ruta Arqueológica Minera (RAM) es un sistema urbano multidimensional que, mediante el aprovechamiento del patrimonio cultural, las posibilidades endógenas y recursos locales, contribuirá al desarrollo de economías urbanas, dinámicas, sostenibles e inclusivas, para dar a conocer el proyecto y lograr una conexión con el público, se aplicarán las siguientes estrategias:



Imagen 2. Acueducto de San Francisco, Barrio Camelia. Fuente: Miguel D. Lazcano Benítez.

- 1.- Llevar a cabo conferencias de las investigaciones y trabajos que se están realizando sobre las diferentes disciplinas emanadas del territorio del polígono del ADMP, impartidas por urbanistas, arquitectos y arqueólogos, el target será el Público en general.
- 2.- Llevar conferencias a Universidades para dar a conocer la labor que desempeña la RAM, vincularlo al programa cultural de dichas instituciones y a las investigaciones realizadas en licenciaturas y posgrados, profesionalizando la investigación científica de la RAM, nuestro target será la: Universidad La Salle Pachuca, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Tecnológico de Monterrey campus Hidalgo, Universidad Politécnica de Pachuca, Instituto Tecnológico Latinoamericano, Colegios de Bachilleres, Universidad Tecnológica y Metropolitana De Hidalgo, Centro Hidalguense de Estudios Superiores, Colegio Del Estado De Hidalgo.
- 3.- Conferencias con especialistas de la RAM sobre: patrimonio mundial, Minería, monumentos históricos, antropología, restauración y medio ambiente. el Target serían: Profesionistas

enfocados en las áreas anteriormente mencionadas, miembros del ayuntamiento, Instituto Municipal para la Cultura a nivel estado y municipios, asociaciones civiles enfocadas a la cultura.

4.-Presencia de la RAM en proyectos y eventos magnos en el estado, como:

-Feria Universitaria del Libro, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (FUL). -Todos los eventos relacionados con cultura y turismo en gobierno estatal y municipal.



Imagen 3. Evento Cultural En Mina Camelia, Barrio Camelia.  
Fuente: Miguel D. Lazcano Benítez.

- Campaña Hidalgo Mágico.

- Congreso Internacional de Geoparques: Turismo Sustentable y Desarrollo Local.

La divulgación del proyecto científico y el portafolio de proyectos trascenderá los límites políticos de la administración centrandose su área de investigación

5.-Trabajo de comunicación y vinculación con la comunidad, capacitación de guías en turismo cultural, por parte de los expertos del equipo de la RAM, con el objetivo de explotar los recursos culturales del estado, crear material por parte de los expertos para fomentar el turismo cultural y brindar capacitación a las personas de la comunidad para que se conviertan en guías de turismo cultural generando pertenencia en el Proyecto.

6.-Realizar exposición fotográfica de la riqueza patrimonial, social y cultural que tiene el ADMP, para dar a conocer la identidad y razón de ser del Proyecto, además de ofrecer otro tipo de actividades en la ciudad de Pachuca, todo esto impulsado por el ayuntamiento, vinculando desde la expresión gráfica y visual una herramienta de posicionamiento y socialización. Buscando el apoyo de aliados culturales, la fototeca nacional (localizada en Pachuca), y centros educativos, el target serán los habitantes de la ciudad, como vía para comunicar lo que se desconoce de su propia ciudad.

7.-Vinculación con el Proyecto vigías del patrimonio para fortalecer la RAM, ofrecer calidad en recorridos y capacitación constante en la comunidad. Esta estrategia busca el posicionamiento de la RAM, además de mantener y fomentar

una excelente relación con gobierno estatal. (Mejoras a la Imagen institucional).

8.-Creación de convenios de colaboración con las instituciones culturales y educativas del estado; Secretaria de Turismo y Cultura, UAEH, ULSAP, Asociaciones civiles, solo por mencionar algunas, con el objetivo de trabajar de manera incluyente, cubriendo todas las áreas de oportunidad, crear eventos y proyectos con las instituciones más importantes a nivel estatal, que permitirán la creación de públicos, y lograr un mayor reconocimiento del municipio en cuanto a cultura y patrimonio a nivel nacional e internacional, esto como consecuencia traerá una imagen sumamente positiva para la RAM y por ende para el ayuntamiento.

9.- Trabajar en la imagen pública de la RAM, como parte de la campaña de posicionamiento y así dar a conocer la importancia que tiene este proyecto, las responsabilidades que conlleva, y sobre todo explotar que el director de RAM, es el portavoz de todo el potencial y beneficios que traería este Proyecto para el ayuntamiento.

Se llevará a cabo mediante recorridos en medios (entrevistas, programas especiales), presencia en eventos relacionados con el giro del INAH a nivel estatal y manejo de redes sociales (perfiles personales a nivel institucional).

10.- Presentación a los medios las Acciones de la RAM, a través de una rueda de prensa semestral, donde se exponga lo que está haciendo el ayuntamiento, avances, proyectos, resultados, convenios, gestiones y acciones. esto con el objetivo de mantener informados a los medios de toda la labor entorno al proyecto.

## V. RELACIÓN DEL CLIENTE –NEGOCIO

El proyecto pretende una integración de tres entes urbanos definidos por tres colonias rurales que actualmente tienen un rezago social y urbano alarmante, pero que también contienen dentro de su polígono los vestigios de patrimonio industrial que cuentan la diacronía de la industrialización de la minería en América. Estableciendo que el desarrollo del proyecto será a través de la participación comunitaria, los habitantes de las comunidades deberán participar activamente en cada uno de los programas que forman parte de la ruta arqueológica minera.

## VI. FUENTE DE INGRESO

El portafolio de proyectos proviene de la administración municipal de Pachuca De Soto, Hidalgo. Esta proyecta en sus inicios un modelo de inversión en capital humano para el desarrollo de la estructura organizacional. Para el desarrollo de cada uno de los programas existen diferentes fondos estatales y federales que se fundamentan en la gestión del territorio, estas provienen de fondos que priorizan la intervención de comunidades en alto rezago social y urbano. Uno de ellos y que es actualmente vigente, es el programa de mejoramiento urbano, administrado por la secretaría de desarrollo agrario, urbano y territorial de la actual administración federal.

Sin mencionar que en el polígono de la RAM se encuentran 5 de los 7 Geositios del Geoparque UNESCO de la Comarca Minera De Hidalgo y este es un proyecto que podría incentivar la llegada de recurso internacional para la protección del paisaje industrial minero.

## VII. RECURSOS DEL NEGOCIO

En toda organización es preciso contar con un plan de gestión de personal ya que para asegurar que el personal opere de la mejor manera posible y dejar en claro quien, como y cuando debe participar cada elemento de la organización en la realización de sus actividades, sin dejar a tras el perfil con las aptitudes requeridas para el éxito del proyecto.

En este sentido este manual de recursos humano se enfocará en un Plan de impacto social debido a que no solo se enfocará a la restauración y preservación de zonas históricas y culturales, sino que impulsará la economía local a través del turismo, apoyando a la comunidad a recobrar ese sentido de identidad que se ha estado perdiendo con el paso del tiempo. Es un proyecto con un gran impacto social, económico y local.

En cuanto al recurso económico actualmente se ve cubierto por el gobierno municipal de Pachuca, sin embargo, se gestionará la adquisición de recursos por parte de la UNESCO y en programa económico del proyecto.

## VIII. ASOCIADOS CLAVE

La RAM es un proyecto de impacto nacional, entre otras virtudes por ser un portafolio poliédrico y los interesados clave involucrados son los siguientes:

TABLA 1.

ASOCIADO CLAVE	IMPACTO	PROGRAMA RAM
UNESCO	INTERNACIONAL	PATRIMONIAL
BID	INTERNACIONAL	URBANO-TERRITORIAL
UNAM	NACIONAL	URBANO-TERRITORIAL
SECTUR	NACIONAL	ECONÓMICO
SEDATU	NACIONAL	URBANO-TERRITORIAL
SECTUR	NACIONAL	ECONÓMICO
SECTUR ESTATAL	ESTATAL	ECONÓMICO

## IX. ESTRUCTURA DE COSTES Y ACTIVIDADES

TABLA 2.

Programa	Actividades	Costo	Subtotales
Programa Urbano Territorial	Instrumentos Urbanos		
	Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial Municipal.	\$1,000,000.00	\$2,150,000.00
	Plan de Manejo de Desarrollo Turístico Sustentable Potencial.	\$300,000.00	
	Decreto de Zona de Desarrollo Turístico Sustentable Potencial.	\$300,000.00	
	Planes parciales de Centro Histórico, Barrios Altos y Barrios Rurales de la zona norte.	\$550,000.00	
	Proyectos		
	Proyectos de reforestación en barrios rurales	\$650,000.00	\$2,250,000.00

	Proyectos de mejoramiento de accesos y movilidad en barrios rurales	\$1,000,000.00	
	Proyectos de socialización para el tratamiento de residuos solidos	\$250,000.00	
	Proyectos de mejoramiento barrial y faenas comunitarias.	\$350,000.00	
Programa Patrimonial	Catálogos		
	Catálogo municipal de monumentos históricos, artísticos e industriales.	\$1,500,000.00	\$ 2,100,000.00
	Catálogo municipal de patrimonio intangible.	\$150,000.00	
	Catálogo municipal de Geopatrimonio	\$450,000.00	
	Reglamentos		
	Reglamento de Centro Histórico.	\$500,000.00	\$750,000.00
Reglamento de Imagen Urbana.	\$250,000.00		
Programa Económico	Turismo		
	2da Etapa Barrio Camelia		
	Suministro de Transporte turístico (Turibus)	\$1,150,000.00	\$1,515,000.00
	Sendero Interpretativo 2da Etapa Barrio San Miguel el Cerezo	\$250,000.00	
	Experiencia RAM – Cultural	\$60,000.00	
	Sendero Botánico	\$55,000.00	
	Desarrollo Económico Local		
	Inclusión a la red de apoyo a emprendedores.	\$150,000.00	\$ 400,000.00
	Desarrollo de marca	\$200,000.00	
	Mobiliario e insumos para emprendedores	\$ 50,000.00	
Programa Social	Participación ciudadana		
	Crear e implementar la Metodología general (manual) para la participación ciudadana.	\$ 125,000.00	\$325,000.00
	Vinculación de las organizaciones con la población del Antiguo Distrito Minero de Pachuca.	\$ 200,000.00	
	Deporte y Cultura		
	Festival del Hongo San Miguel Cerezo	\$35,000.00	\$585,000.00
	Festival Municipal Minero	\$150,000.00	
	Festival Gastronómico Minero	\$50,000.00	
	1 era Carrera Trail Runner RAM	\$350,000.00	
	Desarrollo social y de la familia		
	Inclusión de los programas que se ejecutan en el Municipio para el Desarrollo Social en el Antiguo Distrito Minero de Pachuca.	\$650,000.00	\$ 650,000.00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$10,725,000.00</b>

El costo de la primera etapa es de \$10,725,000.00 (diez millones setecientos veinticinco mil pesos 00/100 m.n.) para conseguir la consolidación del proyecto más allá de los límites políticos de la presente administración municipal (2016 – 2020).

## X. CONCLUSIONES

La Ruta Arqueológica Minera, es un proyecto integral de ciudad que surge como una deuda social a los Barrios y localidades del polígono fundacional de Pachuca, su principal objetivo es gestionar integralmente el territorio para devolverle a sus habitantes su derecho a caminar, conocer y vivir la ciudad. Es la oportunidad de reconciliar su pasado minero y fortalecer la identidad cultural de los pachuqueños en un proyecto que, desde la participación comunitaria, rescate, restaure y conserve el paisaje natural y cultural, con el fin último de crear un espacio digno para los habitantes y visitantes del polígono y brindar una fuente de ingresos a la comunidad, bajo la misma línea se busca compartir el patrimonio tangible e intangible que la ciudad de Pachuca puede ofrecer.

## REFERENCIAS

- [1] ORTEGA MOREL, JAVIER. “UNA APROXIMACIÓN A LA HISTORIA DE LA MINERÍA DEL ESTADO DE HIDALGO”, GRUPO EDITORIAL ABASOLO, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO. 1997.
- [2] MARTOS CASTILLO, MANUEL. “BARTOLOMÉ DE MEDINA Y EL SIGLO XVI” SANTANDER: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA, 2006
- [3] MÉXICO, OFICINA TIPOGRÁFICA DE LA SECRETARÍA DE FOMENTO, 1884