

Factores de crecimiento de la economía china

AYALA REGINA, CALLEJA CARLOS, MATUS EDGAR

Resumen— La República Popular de China logró pasar de ser una economía pobre para convertirse en la segunda economía mundial, en un periodo relativamente corto; en ese sentido, el objetivo de este artículo es analizar los factores clave que inciden en mayor medida en el crecimiento económico de China con el fin de plantear perspectivas para el país asiático. Las variables son identificadas de los procesos históricos y económicos y fueron probadas en un modelo de regresión múltiple que permitió mostrar la significancia individual y en conjunto. Los resultados mostraron una alta correlación de las variables de modelos tradicionales como el tamaño de la población y el desempleo, pero el factor con mayor incidencia fue la inversión extranjera, lo que permite valorar como positiva la estrategia de apertura que siguió China desde la década de los ochenta y cuyas características podrían ser asimiladas por economías emergentes como México. Este trabajo atiende el Objetivo de Desarrollo Sostenible: “Trabajo decente y crecimiento económico”.

I. INTRODUCCIÓN

En 1978, la República de China, era un país empobrecido con un PIB de alrededor de US\$150.000 millones; en 2018 ^[4] alcanzó los USD \$13,407 billones (IMF, 2019). De 2002 a 2011 la economía China había estado creciendo en promedio 10% anual (Banco Mundial, 2018), tres veces más que el promedio global ¿Cuáles fueron las causas que llevaron a que China fuera una de las economías más grandes del mundo?

El gobierno de Mao Zedong (1943-1976) se caracterizó por la fundación de la República Popular China y por un periodo de fracasos provocados por la lucha contra el capitalismo que el dirigente sostenía. Después de su muerte, Deng Xiaoping, Secretario General del Partido Comunista de China en ese momento, buscó que el régimen chino tuviera un desarrollo económico y tecnológico.

Deng creó un modelo económico parecido al capitalismo, pero sin perder la esencia del partido político socialista. Basado en la política de las “cuatro modernizaciones”: la agricultura, la industria, la tecnología y la defensa. Deng buscaba tener primero un crecimiento en la productividad del país para posteriormente tenerlo en la economía.

Actualmente, el gobierno de Xi Jinping basa sus decisiones en la política económica inspirada en Mao Zedong y la idea de expansión económica de Deng.

En este sentido, se aplicaron reformas del sistema económico y apertura a los mercados; produciendo cambios en la agricultura, para migrar la mano de obra hacia las ciudades, se abrió el país a la inversión extranjera, posteriormente ingresa a la Organización Mundial del Comercio y como consecuencia, China termina de convertirse en un país totalmente globalizado.

La creación del Banco Popular de China en el año 1948 fue la marca para poder implementar las políticas monetarias sin la

intervención del gobierno, en los últimos años, se ha concentrado en mejorar el sistema de crédito los cuales generan una utilidad de acuerdo con la cantidad de activos y las tasas con las que se manejan [3].

Es por eso que la inversión equilibrada con una tasa de interés aceptable, aunado al tipo de cambio excesivamente bajo, han generado un crecimiento económico deseable y sostenido.

También, el sector público ha exigido un alto grado de competencia entre las propias empresas públicas, así como entre las públicas y privadas. Existe una compleja relación entre el sector público y privado en donde el sector público mantiene un control directo, vía la propiedad, e indirecto, mediante incentivos. Otros aspectos que ayudaron a este desempeño fueron esfuerzos en el desarrollo tecnológico de China, con políticas de Ciencia y Tecnología en el largo plazo.

Sin embargo, en el último año la economía china experimentó un crecimiento económico más bajo comparado con las últimas 3 décadas, con solo 6.6% de crecimiento en 2018 (National Bureau of Statistics, 2019).

De lo anterior, surge una pregunta de investigación ¿cuál fue la incidencia de la apertura económica de China para el crecimiento del PIB? En ese sentido, este trabajo tiene por objetivo analizar los factores clave que inciden en mayor medida en el crecimiento económico de China con el fin de plantear perspectivas para el país asiático.

II. CHINA A LO LARGO DEL TIEMPO

La República Popular de China, ha implementado varias reformas a lo largo de los años que le han permitido tener un crecimiento exponencial. Esta relajó sus políticas comunistas después del dolor causado por el Gran Salto Adelante, que fue una campaña de medidas económicas, sociales y políticas implementadas durante la presidencia de Mao Zedong, con el objetivo de transformar la tradicional economía agraria China a través de la industrialización [1].

A mediados de los años ochenta, China aplicó una serie de reformas a todos los sectores, conocidas como “estrategia de transición” que pretendían crear espacios de actividad económica al margen del sistema de planificación central, de esta manera, se consiguió una apertura comercial y financiera al exterior.

La aplicación de estas comenzó con la creación de Zonas Económicas Especiales (ZEE). Las primeras cuatro ZEE fueron: Zhuhai, Shenzhen, y Shantou y Xiamen. Encaminado a dos objetivos principales: por un lado, atraer Inversión Directa

Extranjera (IDE) y, por otro, evaluar el impacto de las medidas aperturistas.

Estas ZEE se definieron como áreas geográficas estratégicas, donde el gobierno permitía una legislación económica más abierta que en el resto e incentivaba una serie de actividades productivas orientadas a la exportación.

En etapas posteriores de la reforma, se crearon catorce Ciudades Costeras Abiertas, Zonas de Desarrollo Económico y Tecnológico y Zonas de Alto Desarrollo, que eran parecidas a las ZEE y en las que se ofrecían incentivos fiscales similares a las anteriores, con el fin de destinarlos a la industria de alta tecnología. Además, se autorizó a los gobiernos locales de esas zonas a negociar directamente con los inversores extranjeros potenciales, lo que provocó la competencia entre ellas para captar IDE.

Se continuó la réplica de estas reformas, para la última etapa, se establecieron las dos primeras Áreas de Libre Comercio, en las que las empresas podían exportar e importar libremente. Estas áreas fueron clave para declarar el éxito de las estrategias de transición. En todas estas zonas abiertas hubo una sorprendente expansión en la actividad económica, así como grandes flujos de capital extranjero y de transacciones comerciales con el exterior, sobre todo de exportaciones.

Como consecuencias del éxito rotundo de las reformas, en los años noventa, se comenzaron a crear más zonas y áreas como las anteriormente mencionadas.

El ámbito comercial es uno de los más importantes y el que ha tenido mejores resultados. Tras su entrada a la Organización Mundial del Comercio (OMC), comenzó a generar tratados de libre comercio con diversos países. Actualmente cuenta con 16 socios, que comprenden relaciones con 28 economías a lo largo de diferentes continentes.

La adhesión del China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) también se considera un momento clave para impulsar la economía. Dicha adhesión trajo consigo cambios en legislaciones para cambiar el comercio de China por uno más liberal, afectando a un número de sectores cuyo acceso a la inversión extranjera estaba hasta el momento de la adhesión prohibido o muy restringida, como la banca, los seguros, la distribución comercial y las telecomunicaciones; dichos sectores se dividen en cuatro grandes categorías: inversiones prohibidas, restringidas, fomentadas y permitidas.

Estos cambios son progresivos y siguen en proceso. Actualmente, se priorizan en los Planes Quinquenales para el Desarrollo Económico y Social Nacional [10].

China es reconocida como uno de los casos más exitosos por la atracción de Inversión Directa Extranjera desde al menos la década de los noventa del siglo xx, sus enormes reservas hacen atractiva la compra de activos extranjeros. El principal instrumento por parte del gobierno central para fomentar la OFDI (inversión extranjera directa china al exterior) es la Going Global Strategy iniciada desde finales de la década de los noventa del siglo xx.

Esta estrategia apoya activamente a las empresas para llevarla a cabo, las empresas que realizaban OFDI recibían significativos incentivos como estar exentos del impuesto al valor agregado por cinco años, así como financiamiento vía instituciones como el Export-Import Bank of China (eibc) y la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma. También, como resultado de la crisis global, la Comisión Reguladora Bancaria

de China permitió que bancos comerciales financiaran directamente todo tipo de adquisiciones y transacciones en el exterior.

Este proceso de creciente orientación hacia el exterior continuará siendo favorecido hasta al menos 2020, tal y como se señala en el Doceavo Plan Quinquenal, en el cual se establece un crecimiento de las industrias nuevas, como las que se dedican a la conservación del medio ambiente, creación de maquinaria avanzada, nuevas tecnologías de la información y energías renovables, siendo que su participación en el PIB pudiera incrementarse de un 5% hoy en día a 8% en 2015 y a 15% en el 2020 (DRC, 2010). Es decir, todo pareciera indicar que las autoridades chinas continuarán profundizando este proceso en el corto, mediano y largo plazo.

A pesar de mostrar una mayor apertura, el gobierno chino tiene un control extenso sobre la economía, aplicando impuestos a las exportaciones, cuotas y prohibiciones a una lista de productos que actualiza anualmente en el "Catálogo de productos básicos que están restringidos o prohibidos de importar para su uso en el comercio de procesamiento", diseñado para cambiar la dirección del comercio de procesamiento de China hacia el manejo de productos con mayor contenido tecnológico y mayor potencial de valor agregado. Además del control en su economía, China demuestra que el crecimiento acelerado por medio del control también tiene un costo sobre la población, críticos de países exteriores aseguran que actualmente los ciudadanos viven con una represión de los derechos humanos que va en aumento y es cada vez más evidente.

El gobierno chino, pretende cambiar toda la estructura social de China a través de un proyecto presentado a finales de 2015, que afecta incluso al sector financiero chino.

Este nuevo proyecto se basa en generar una calificación, denominada puntaje de confiabilidad social, a cada ciudadano a través de un circuito cerrado que se va a presentar en todo el país, tomando en cuenta factores como los legales, políticos, sociales y financieros.

Varios autores han criticado proyecto, haciendo fuertes comparaciones con el distópico universo totalitarista de la obra "1984" del inglés George Orwell, donde cada uno de los movimientos de los ciudadanos son controlados e incluso castiga a los que delinquen con el pensamiento.

Actualmente, se está ejecutando el proyecto piloto con alrededor de ocho compañías financieras, tomando una muestra de la población.

A pesar de su estricto control económico y poblacional, en los últimos 4 años el PIB de China ha tenido una reducción en la velocidad con la que está creciendo, sin embargo, continúa teniendo una de las tasas de crecimiento económico más altas del mundo.

Para muchas compañías el reto se encuentra en poder adaptarse a un crecimiento económico más lento, o incluso si sus estrategias requieren de ese crecimiento económico acelerado que había estado teniendo China, para poder avanzar o incluso sobrevivir.

Para aquellos empresarios que tomaron el crecimiento acelerado por sentado, o que incluso adquirieron algún préstamo para poder fondear su empresa, esto podría significar un desastre.

En los últimos meses ha habido una multitud de noticias acerca de cómo empresas domésticas de China han tenido un decremento en sus ventas, esto ha provocado una serie de preocupaciones acerca de la máquina del consumo de China.

Aun así, de acuerdo a proyecciones se espera que el consumo en China aumente alrededor de seis trillones de dólares en 2030 [2].

Debajo de este frenado de la economía existen los patrones de consumo, la reducción en ventas de compañías individuales no pinta toda la historia. Por ejemplo, las ventas por internet tuvieron un aumento del 24%. Recientemente una compañía de ventas por internet llamada Pinduoduo, donde la gente compra artículos en grupo para obtener descuentos, ha tenido un gran éxito y se integra a la economía cambiante de China.

Recientemente la eficacia del estímulo gubernamental ha ido decreciendo, cada uno de los estímulos inyectados a la economía por el gobierno chino ha devuelto un menor crecimiento en el PIB que en años anteriores, el monto monetario que el gobierno necesita invertir para obtener una unidad de crecimiento económico ha crecido, por lo que este estímulo se vuelve cada año más caro.

Se necesita bastante para poder aminorar el crecimiento económico de una economía tan grande como la de China, sin embargo, esta contracción del crédito ya se empieza a reflejar en pequeñas empresas del sector privado y como la economía China depende del consumo, esto afecta al ingreso, el consumo y el crecimiento económico.

Se cree comúnmente que esta desaceleración se debe a la guerra comercial entre Estados Unidos y China, sin embargo, las exportaciones netas representaron solamente 1.7% del PIB de China en el 2017, muy por debajo del 8% que representaban en 2008.

Los reguladores están buscando maneras de reactivar el flujo del crédito, por ejemplo, el Banco Popular de China, el banco central chino, anunció medidas en las que permite a los bancos emitir bonos para obtener más capital y emitir más préstamos, siempre y cuando a quién se le otorga el préstamo cumpla ciertos requisitos.

III. METODOLOGÍA

Con base en lo mencionado anteriormente, se busca determinar las variables que tienen mayor impacto en el crecimiento acelerado de la economía del país.

Para este estudio, se tomaron datos extraídos del Banco Mundial, con el objetivo de poder realizar un análisis de regresión lineal multivariada que confirme la hipótesis establecida [15].

Para la correcta aplicación, es necesario tener los siguientes conceptos claros:

Una regresión lineal múltiple se entiende como el método donde bajo una hipótesis se afirman relaciones entre variables.

Los coeficientes indican la dirección de la relación entre la variable independiente y la variable dependiente.

El coeficiente de determinación (R^2), que se puede definir como la proporción de la varianza total de la variable explicada por la regresión la cual nos ayuda a reflejar la bondad del ajuste de un modelo a la variable que pretender explicar, o bien, la cercanía que presenta la estimación a los datos reales. Continuando, el modelo queda de la siguiente manera:

$$Y = B_0 + B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_3 + B_4X_4 + u$$

$Y = \text{PIB}$

$X_1 = \text{Tasa de interés activa}$

$X_2 = \text{Población total}$

$X_3 = \text{Tasa de desempleo}$

$X_4 = \text{Inversión extranjera}$

Dependiendo de las variables, se espera que los ponderadores del modelo cumplan con una tasa de interés negativa, donde la población y la inversión extranjera también afecta de manera positiva a la producción. Finalmente, mientras el desempleo vaya creciendo, este tendrá un efecto negativo dentro de la producción del PIB.

Las variables: tasa de interés activa, población total, tasa de desempleo, e inversión extranjera, fueron utilizadas en el periodo comprendido los años 1990 a 2017.

IV. RESULTADOS

De acuerdo con lo mencionado anteriormente sobre el proceso de la información, tenemos los siguientes resultados dentro de los datos analizados.

TABLA 1: RESULTADOS DE AJUSTE DE REGRESIÓN

Concepto	Coefficientes	Valor t
Intercepto	-6.7204E+13	4.272075441
Tasa de interés activa	-8.0204E+10	0.379099774
Población total	68189.1793	5.041398649
Desempleo	-4.5236E+12	5.309024429
Inversión extranjera	18.7952	3.310105556

Además, se obtuvieron los siguientes indicadores con respecto a la regresión multivariada:

TABLA 2: SIGNIFICANCIA DEL MODELO

Coefficiente de correlación	0.95668
Coefficiente de determinación (R^2)	0.9003

De acuerdo al modelo de regresión se puede observar que un aumento de una unidad, en promedio la población está afectando a la producción del PIB 68189.1793.

Además, la inversión extranjera directa (IED) en comparación con los demás coeficientes, impacta en gran medida al producto interno bruto.

Con base en el coeficiente de determinación, podemos afirmar que la regresión lineal múltiple, es una buena estimación.

De acuerdo con la gráfica, se puede observar que los valores del PIB estimado se acercan, con un coeficiente de $R^2 = 0.9003$, a la producción real de China, lo que podría indicar que las variables tomadas pueden explicar al PIB de manera concisa.

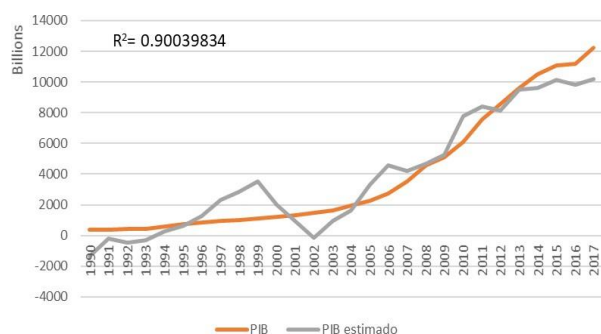


Figura 1. PIB real vs. Estimado

V. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados arrojados por el modelo, podemos concluir que el crecimiento de China se ve reflejado en todas las variables previamente propuestas, a pesar de no haber acertado en la hipótesis, los valores negativos en los ponderadores de las variables de desempleo y tasa de interés no se siguieron el signo que se esperaba con respecto a los ponderadores del modelo propuesto, aun así, se puede generar la variable dependiente del PIB.

Asimismo, una de las variables más significativas es la inversión extranjera, esto apoya la hipótesis del autor Xiahui Lui (2002)^[17], que habla acerca de tres diferentes métodos para determinar si el efecto que tiene la inversión extranjera en el PIB es significativo. El primero es utilizar series de tiempo, donde se concluye que la creciente economía China y su apertura al mercado internacional son los principales determinantes de la inversión extranjera, es decir, la inversión extranjera genera un crecimiento en el PIB y eso a su vez genera mayor inversión extranjera.

El segundo enfoque habla acerca del efecto en el comercio y la inversión extranjera en el crecimiento económico. Los resultados empíricos son mixtos, Wei (2001) encontró que las exportaciones y la inversión extranjera tienen un efecto positivo en el crecimiento económico, mientras que Woo (1995) argumenta que la inversión extranjera no tiene un efecto significativo en el crecimiento económico.

El tercer enfoque intenta explicar si la expansión del comercio de China es causada por el rápido crecimiento económico o si el alto nivel de apertura lleva a un crecimiento económico mayor. Concluyen que bidireccional entre el comercio y el crecimiento económico, lo cual implica que el crecimiento económico de China y el comercio se refuerzan uno al otro.

Además, las políticas monetarias se pueden ver reflejadas en la variable “tasa de interés activa” y la significancia que tiene en el modelo.

Por otra parte, el desempleo se puede explicar a través de un desajuste provocado por las políticas antes mencionada, debido a que China tiene un tipo de cambio fijo y en dicho contexto, estos ajustes sobre la tasa de interés no son eficientes.

Debido al tamaño de la población total del país, se puede explicar la causa del desempleo, a través del llamado “ejército industrial de reserva” concepto tomado a partir del Marxismo; donde se define como el exceso de fuerza de trabajo.

Finalmente, China tendrá que decidir entre seguir otorgando estímulos cada vez más caros y con menores resultados, realizar cambios en sus actuales políticas económicas o aceptar tasas de crecimiento menores. Los siguientes meses el gobierno chino dará a conocer la decisión que tomará para determinar si se encuentra en una desaceleración en el crecimiento a corto plazo o largo plazo.

Otros países latinoamericanos pueden aprender de la experiencia de China, particularmente México [11]. A diferencia de México, China planea políticas de largo plazo y con prioridades específicas como la industrialización con marcas nacionales y un vínculo científico y académico. Otro de los puntos que se pueden rescatar para la aplicación de este modelo a México, son acerca de las correspondientes políticas que requieren una vista macroeconómica para poder generar internamente la productividad y competitividad necesaria para el cumplimiento de metas inflacionarias.

SOBRE LOS AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Carlos Jiménez Bandala, por asesorarnos y acompañarnos en cada etapa del proceso al momento de la realización de este artículo.

REFERENCIAS

- [1] Balding, Christopher. (11 de Marzo de 2019). What's Causing China's Economic Slowdown. Foreign Affairs. Extraído el 26 de mayo de 2019 de: <https://www.foreignaffairs.com/articles/china/2019-03-11/whatscausing-chinas-economic-slowdown>
- [2] Brown, L. (2005), “China's Replacing the United States as World Leading Consumer”, Earth Policy Institute. Extraído el 25 de mayo de 2019 de: http://www.earth-policy.org/plan_b_updates/2004/update45
- [3] Central bank of the Republic of China (Taiwán). Extraído el 12 de mayo de 2019 de: <https://www.cbc.gov.tw/lp.asp?ctNode=511&CtUnit=223&BaseDSD=7&mp=2>
- [4] Dussel Peters, Enrique. (Abril 2013). La economía China desde la crisis internacional en 2008: estrategias, políticas y tendencias
- [5] Leung, Nick. (Marzo 2019). China Brief: The state of the economy. McKinsey & Company. Extraído el 26 de mayo de 2019 de: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/china/china-brief-the-state-of-the-economy>
- [6] Liu, X., Burrige, P., & Sinclair, P. J. N. (2002). Relationships between economic growth, foreign direct investment and trade: evidence from China. *Applied Economics*, 34(11), 1433–1440. doi:10.1080/00036840110100835
- [7] Orwell, George, “1984,” *Círculo de Lectores Portal Académico CCH.*, Extraído el 12 de mayo de 2019 de <https://portalacademico.cch.unam.mx/materiales/al/cont/tall/tlriid/tlriid/4/circuloLectores/docs/Orwell1984.pdf>

- [8] Quiroga, Claudia. China, 30 años de crecimiento económico. Madrid. Extraído el 25 de mayo de 2019 de:
<http://www.rcumariacristina.net:8080/ojs/index.php/AJE/article/view/92/79>
- [9] Rodríguez Asien, Erneschè. China: Factores potenciales y dificultades en su economía y sociedad a discutir y resolver en su XIII Plan Quinquenal. Extraído el 25 de mayo de 2019 de:
http://sp.theorychina.org/webinar/wfz/wfart/201511/t20151119_331484.shtm
- [10] Salvador, Ana, El proceso de apertura de la economía china a la inversión extranjera. Revista de economía mundial #30, 2012, Pepe.209-231, Sociedad de economía mundial, España.
Tejeda Canobbio, Enrique. El gradualismo económico en China de 1980 a 2010, Intersticios sociales núm.6 septiembre-febrero, 2013 pp. 1-12
- [11] Texto íntegro de resolución sobre el informe del Comité Central del PCCh. Actualizado 2017-10-24 19:11:24..Extraído el 25 de mayo de 2019 de http://spanish.xinhuanet.com/2017-10/24/c_136702832.htm
- [12] Texto íntegro del informe presentado por Xi Jinping ante XIX Congreso Nacional del PCCh. Actualizado 2017-11-03 19:39:48. Extraído el 25 de mayo de 2019 de http://spanish.xinhuanet.com/2017-11/03/c_136726335.htm
- [13] Wearden, Graeme. (2010). Chinese economic boom has been 30 years in the making. The Guardian. Extraído el 26 de mayo de 2019 de:
- [14] <https://www.theguardian.com/business/2010/aug/16/chinese-economic-boom>
- [15] World Bank/Development Research Center of the State Council, 2012, China 2030. Building a Modern, Harmonious, and Creative High-Income Society, wb/drc, Washington, D.C
- [16] World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files. Extraído el 04 de junio del 2019 de: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=CN>
- [17] Yu, Cha, Xue, Liu Xiao, Hong, Song. China y los acuerdos de libre comercio. Revista del CEI Comercio Exterior e Integración. Extraído el 25 de mayo de 2019 de: <http://cei.mrecic.gob.ar/userfiles/7%20China%20y%20los%20acuerdo%20de%20libre%20comercio.pdf>