

La falta de interés de los medios tradicionales de comunicación sobre las especies mexicanas en peligro de extinción

DANIELA FERNANDA ORTÍZ GUTIÉRREZ

Resumen— Las especies en peligro de extinción es un tema actual de opinión pública alrededor del mundo; sin embargo, los medios de comunicación continúan emitiendo pocas notas respecto a este tipo de temas. La radio es uno de los principales medios tradicionales de comunicación que muestra más interés por darle seguimiento a estas problemáticas ambientales.

I. OBJETIVO GENERAL

Comprobar que existe una falta de información sobre las especies en peligro de extinción en los medios tradicionales.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.- Verificar que en la radio se emiten pocas notas informativas sobre las especies mexicanas en peligro de extinción.

2.- Verificar que en la televisión existe una indiferencia sobre este tema y existen pocas notas al respecto.

III. HIPÓTESIS

En la radio y la televisión se emite poca información sobre las especies en peligro de extinción y el medio ambiente debido a que existe una falta de interés por su parte sobre estos temas.

IV. CONCEPTOS BÁSICOS

Especie en peligro de extinción: Especie cuya supervivencia es poco probable si los factores causales de su actual situación siguen produciéndose (RAE, 2016).

Medios tradicionales de comunicación: Medios destinados a la difusión masiva (prensa, radio y televisión) (RAE, 2016).

Opinión pública: Percepción de un grupo sobre asuntos que tienen relevancia para la sociedad (RAE, 2016).

Programa cultural: Cualquier transmisión televisiva que pueda ampliar o extender todos los conocimientos que deberían tener todos los habitantes del mundo (Crespo, 2004).

V. INTRODUCCIÓN

Los medios tradicionales de comunicación, como lo son la radio y la televisión, cumplen una función educativa y formativa dentro de la sociedad mexicana, además de ser las principales fuentes de información a las que recurre la sociedad, por lo que, temas relacionados con el medio

ambiente, deberían tratarse con mayor frecuencia dentro de los contenidos que estos medios emiten a diario.

Las problemáticas ambientales han ido tomando fuerza de opinión a nivel mundial en los últimos años, debido a la velocidad con la que se han ido incrementando los factores de riesgo y se han observado las consecuencias el deterioro ambiental que el hombre a creado en la Tierra, entre ellas, la extinción de múltiples especies animales y vegetales a nivel mundial, provocando un desequilibrio en los ecosistemas en los que nos desarrollamos; pues ha comenzado a mostrarse preocupación por la situación del planeta y el futuro que nos depara como especie, por el momento, un sector reducido de la población es el que se manifiesta respecto a la problemática ambiental y busca generar un cambio; a pesar de este movimiento, los medios tradicionales de comunicación continúan sin emitir periódicamente información relevante y necesaria a esta problemática en comparación al interés y relevancia que le otorgan las nuevas plataformas digitales, donde se puede notar con mayor frecuencia la opinión que emite la población al respecto y la inmediatez con la que se difunden notas al respecto, sin embargo, no todas las fuentes cuentan con la veracidad y el alcance que tienen los medios tradicionales de comunicación.

VI. MARCO TEÓRICO

Los medios tradicionales de comunicación cumplen una labor, no solo informativa, sino una función educativa, persuasiva y de reflexión en la sociedad, pues a pesar de que su poder y efecto ha disminuido actualmente debido a la novedad y poder de las nuevas plataformas digitales, aún conservan estas características dentro de algunos sectores de la sociedad que acuden a estos en busca de información o con el afán de pasar el rato; la edad es también un factor influyente entre los sectores poblacionales que recurren a los medios tradicionales, pues las nuevas generaciones recurren a estas plataformas digitales mientras que personas con edad más avanzada, y dependiendo de su preferencia, recurren a medios como la radio, la televisión y la prensa para mantenerse informados diariamente.

La radio en México jugó un papel muy importante en sus inicios, pues al no existir la televisión hasta los años 50, este era uno de los medios de comunicación mediante el que la gente se mantenía informada y del que se fiaba. Roldán (2008)

Daniela Fernanda Ortiz Gutiérrez pertenece a la carrera en Ciencias de la Comunicación de la Universidad La Salle México y realizó el proyecto dentro del curso Métodos de Investigación en Comunicación (Email: zandiadany10@gmail.com).

El proyecto fue asesorado por Leticia Barrón Domínguez.

La autora agradece a Jorge Alejandro Rickards Guevara, Sara Ortiz Gutiérrez y a Leticia Barrón Domínguez.

comenta que la atracción de utilizar este medio con fines educativos surgió desde sus inicios a nivel mundial en 1920, siendo Estados Unidos uno de los países con mayor difusión al contar con alrededor de 120 estaciones “educativas” en 1925. En el caso de México el alcance de la radiodifusión tuvo un alcance social limitado a pesar de su veloz desarrollo en el país; fue en 1924 cuando la Secretaría de Educación Pública (SEP) fundó su propia estación de radio con fines artísticos y educativos; función que debió continuar dentro de los programas radiofónicos del país para tratar temas culturales y ambientalistas.

“Tradicionalmente, en México, los estudios sobre comunicación y cultura ambiental han estado planteados desde diferentes miradas teóricas, principalmente desde la perspectiva de las ciencias exactas y en algunos casos la social. Sin embargo, desde la comunicación es poco lo que se ha hecho hasta ahora. Acercarnos al problema medioambiental desde la comunicación masiva es un reto, ya que esta puede ser la mejor manera, junto con la educación formal, de promover entre los mexicanos la conciencia de preservar el ambiente natural” (Carabaza, y otros, 2007).

Rubio (2010) menciona que, a través de los años, la preocupación sobre la naturaleza se expandió y diversificó, abriendo paso a un conjunto de corrientes de opinión que coloquialmente se llama movimiento ambientalista o ecologista, también partidos políticos y algunas organizaciones civiles con cierta influencia.

El concepto y la idea de naturaleza, actualmente, tiene un lugar bastante relevante entre la opinión pública, pues está presente en los discursos oficiales emitidos alrededor del mundo y se convirtió en motivo de lucha dentro de algunos grandes sectores de la población, pero tienen mayor frecuencia en países centrales del sistema capitalista.

Respecto al ambientalismo como tema de ‘opinión pública’ que se ha formado por algunas empresas, asociaciones, organizaciones o agencias, el ‘medio ambiente’ suele delimitarse a algunos temas como: la extinción de las especies, el calentamiento global y la contaminación.

Si logramos entender que la opinión pública es un proceso multidimensional en el que se mezclan comunicación, transacciones y la legitimación entre individuos y grupos, en los que diversos temas se manifiestan y se transforman en vinculación con modificaciones en cada una de sus dimensiones, podremos ver que se requiere reparar en los movimientos y sus interacciones como elementos resaltables en este proceso de creación, formación, reproducción y manifestación de la opinión pública.

A pesar de la gran demanda que han manifestado los habitantes del mundo porque se difundan más estos temas ambientalistas en diversos medios de comunicación y las nuevas plataformas digitales, esto no sucede con tanta frecuencia en estos, sobre todo en televisión y radio, donde los programas educativos y culturales son limitados, sobre todo en la televisión abierta, debido al bajo rating y el poco interés que estos generan en las audiencias. Actualmente, cuando se escucha el término “televisión cultural” o “programa cultural”, suele confundirse el término y asociarse con cualquier manifestación artística como la pintura, la escultura, la danza o la música, pero ¿qué es realmente un programa cultural?

Crespo (2004) menciona que puede denominarse “programa cultural” a cualquier transmisión televisiva que pueda ampliar o extender todos los conocimientos que deberían tener todos los habitantes del mundo. Temas relacionados con la literatura, la naturaleza, el cine, la historia y todos aquellos tópicos relacionados con la grandeza de la naturaleza y el hombre. Es un programa que tiene como finalidad promover y elevar la cultura de sus espectadores, estimular las diversas inquietudes mundiales y entretener a la audiencia mientras se fomenta su aprendizaje y se aumentan sus conocimientos.

Retomando lo dicho anteriormente, este autor reafirma que en la televisión no abundan este tipo de contenidos, pero que, en ciertas ocasiones, podemos llegar a encontrar algunos contenidos relacionados con la música, el cine y la literatura; considera que estos programas podrían tener y cumplir con una función social relevante si las televisoras, a nivel mundial, se proponen llegar a todo tipo de público y logran abordarlos efectivamente.

Ceballos (2009) comparte que la pérdida de la diversidad biológica por la extinción de especies y comunidades, a causa de actividades antropogénicas, es uno de los problemas ambientales más graves a nivel mundial.

Localizar e identificar a las especies amenazadas y los sitios prioritarios de desarrollo de dichas especies son elementos fundamentales para realizar estrategias enfocadas a evitar el deterioro y la extinción de la biodiversidad; además, facilita el uso de recursos limitados.

Por desgracia, en México, no se han precisado los sitios prioritarios para la conservación y preservación de la biodiversidad ni las especies como aves, anfibios, reptiles y mamíferos, que deberían estar siendo protegidos. Es indispensable localizar las áreas naturales protegidas prioritarias, que son indispensables para representar la diversidad biológica de vertebrados, por su alto grado de riesgo ocasionado por actividades humanas, su diversidad de especies y su unicidad, y los sitios cero extinciones, que son áreas en las que se localizan especies de distribución restringida, donde únicamente se conocen de una o pocas localidades dentro de un rango de 10,000 km², para la conservación de la biodiversidad.

El problema que aqueja al medio ambiente y a todos los seres vivos pertenecientes al planeta tierra es un tema que actualmente preocupa a un pequeño sector de la población mundial que busca disminuir su huella ecológica y su huella de carbono con la finalidad de preservar el planeta y las especies que en él habitan, lograr un mejor lugar para vivir y disminuir el riesgo de extinción de nuestra propia especie, por desgracia, aunque este movimiento social y ecológico ha ido creciendo a través de los años, continúa siendo un pequeño sector a comparación de la población mundial al que le preocupa el planeta y busca hacer algo al respecto.

Rubio (2009) describe que los estudios realizados respecto a la comunicación de masas corroboran que existen efectos relevantes en la sociedad debido a los medios de comunicación, pero existe un breve registro sobre el alcance y naturaleza de estos efectos.

En ocasiones la influencia de los medios de comunicación en la sociedad depende de los momentos críticos, históricos y sociales, por los que esta atraviese, de igual forma se ha comprobado que los medios logran influir de mayor forma cuando se tocan temas y noticias que no tienen gran difusión o

no pueden conocerse directamente sino únicamente a través de dichos medios. No podemos infravalorar la relevancia, interés y papel que posee el problema de los efectos de los medios en la opinión pública pues contiene un cambio de matices, planteamientos y respuestas funcionales o conductistas a través de distintos períodos.

Problemas como el calentamiento global y las consecuencias que éste trae consigo como el derretimiento de los polos, el agujero en la capa de ozono, el aumento de temperaturas y la dificultad de adaptación de algunas especies a estos cambios en su hábitat, han generado la extinción de diversas especies, tanto animales como vegetales, que a pesar de los esfuerzos realizados por diversas ONG como WWF y Greenpeace, no han logrado sobrevivir a éstas lamentables situaciones.

Herrera, Hernández & Hernández (2009) describen que México es uno de los pocos países mega diversos a nivel mundial, ocupando los primeros lugares en variedad de plantas, especies de anfibios, especies de reptiles y mamíferos. El conservar la biodiversidad del país es de suma importancia gracias al gran impacto e influencia que ésta tiene en la preservación y conservación de la biodiversidad mundial, pues muchas especies emigran a territorio mexicano; esta diversidad es fundamental para la supervivencia de la especie humana y de especies ante cambios climáticos y ambientales; razón por la cual este tipo de problemáticas deberían contar con mayor difusión en los medios de comunicación y plataformas digitales a nivel mundial.

“Desde mediado del siglo pasado, los organismos internacionales, gubernamentales y los no gubernamentales comprometidos con el planeta se han dado a la tarea de crear distintas propuestas y programas para aminorar esta problemática. En dichos pronunciamientos y acciones se ha planteado a la comunicación y a la información como los ejes fundamentales para la construcción de la cultura ambiental en la sociedad.” (Carabaza, y otros, 2007)

La difusión de este tipo de problemas a través de los medios tradicionales de comunicación deben darse con mayor frecuencia a medida que la demanda de información mundial al respecto aumenta; las especies en peligro de extinción y todos los demás problemas ambientales son relevantes para cualquier sector de la población, el problema radica en la escasa información que se tiene al respecto, la falta de interés y la poca empatía con nuestro ecosistema y la ignorancia sobre este problema, además de las enormes consecuencias que traen todos estos problemas en el equilibrio natural del planeta.

VII. METODOLOGÍA

Se realizó la técnica cualitativa de entrevista a Jorge Alejandro Rickards Guevara, CEO de World Wildlife Fund (WWF) México, el 03 de mayo del 2019, con la finalidad de conocer más sobre la forma en la que se involucran estos medios con esta problemática, el interés que muestran sobre este tema, la frecuencia con la que estos medios buscan involucrarse y la relación que existe entre los medios tradicionales de comunicación y las especies en peligro de extinción.

También se utilizó la técnica mixta de análisis de contenido, realizada el 01 de mayo de 2019, para poder conocer la relevancia que le otorgan estos medios y la frecuencia con la

que los medios tradicionales de comunicación emiten contenido sobre las especies en peligro de extinción.

VIII. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Clasificación de la entrevista en variables

Medios de Comunicación	Temas
Mayor difusión: Páginas web, la radio y las redes sociales.	Especies en peligro de extinción. Medio ambiente. Causas de extinción. Formas de ayudar.
Menor difusión: Televisión.	Especies en peligro de extinción. Medio ambiente.

Análisis de Contenido

Programas de TV	1.-Notas sobre temas ambientalistas	2.- Notas sobre animales en peligro de extinción	3.- Programas sobre medio ambiente y animales en peligro de extinción	4.- Notas con contenido violento	5.- Programas con contenido violento	TOTAL
Canal 11	2	2	1	3	0	8
Canal 2 (Televisa)	1	0	0	5	3	9
Canal 1 (Azteca Uno)	1	0	0	4	3	8
Subtotal	4	2	1	12	6	25
Porcentajes	16%	8%	4%	48%	24%	100%

Programas de Radio	1.-Notas sobre temas ambientalistas	2.- Notas sobre animales en peligro de extinción	3.- Programas sobre medio ambiente y animales en peligro de extinción	4.- Notas con contenido violento	5.- Programas con contenido violento	Total
97.7 (Radio Centro)	2	2	0	3	0	7
90.5 (Imagen Radio)	2	1	0	4	1	8
96.9 (W Radio)	1	0	0	3	1	5
Subtotal	5	3	0	10	2	20
Porcentaje	25%	15%	0%	50%	10%	100%

Con base en la entrevista (dirigirse a la sección de anexo), realizada el 03 de mayo de 2019, cuyos resultados nos indican que la radio es uno de los medios tradicionales de comunicación que muestra más interés en los animales en peligro de extinción y temas relacionados con el medio ambiente, y el análisis de contenido (dirigirse a la sección de anexos) realizado, elaborado el 01 de mayo de mayo del 2019, donde verificamos que la radio muestra mayor interés por este tipo de temas; podemos observar que, efectivamente, existe un interés bastante bajo por parte de la televisión mexicana sobre temas relacionados con el medio ambiente y los animales en peligro de extinción, pues los porcentajes del contenido que transmiten las televisoras relacionado con esta problemática están en un rango del 4 al 16 por ciento, dándole mayor relevancia a programas con contenidos violentos porque son a los que, generalmente, reacciona positivamente la audiencia; siendo canal 11 uno de los pocos canales de TV abierta que cuenta con un programa especializado en temas ambientalistas. En el caso de la radio, este medio de comunicación muestra

mayor interés en estos temas o se preocupa por darle seguimiento a la problemática ambiental actual, dedicando un rango entre el 15 y 25 por ciento de su contenido a temas relacionados con el medio ambiente.

IX. CONCLUSIONES

De acuerdo con los datos arrojados por nuestra entrevista y nuestro análisis de contenido, pudimos comprobar que existe un interés bajo por parte de las televisoras mexicanas sobre temas relacionados con los animales en peligro de extinción y el medio ambiente, a pesar de que este problema aqueja a varios sectores de la población mundial y se han perdido miles de especies alrededor del mundo, volviéndose un tema de interés y opinión pública cada vez más frecuentes en nuestra vida al que debería darse la importancia que se merece. Las televisoras siguen preocupándose por emitir el contenido que genera más audiencia pues, los sectores que desconocen sobre este tema o no muestran ningún interés al respecto, siguen siendo predominantes en comparación con los que se preocupan por el medio ambiente, mostrando una evidente inclinación por contenidos violentos.

En el caso de la radio, este medio de comunicación ha mostrado mayor interés en este tipo de temas y les da un seguimiento constante a los mismos, siendo “El pulso del planeta”, una de las secciones dentro de un noticiero radiofónico dedicadas a esta problemática; de esta forma, la radio se posiciona como uno de los medios tradicionales de comunicación que busca informar a la población sobre estas situaciones y generar conciencia al respecto. Sin embargo, a pesar de que el interés por los medios de comunicación sobre las especies y la conservación del planeta ha aumentado en los últimos diez años, la información emitida por estos es aún bastante baja, en comparación con la rapidez con la que el planeta se deteriora diariamente, las especies que se extinguen y las nuevas especies que entran en la categoría de especies en riesgo.

X. REFERENCIAS

- [1] Carabaza, J., Lozano, J. C., González, J., Pasco, L., Reyes, L., Berumen, A., & Álvarez, P. (enero-junio de 2007). *Cobertura del medio ambiente en la televisión mexicana*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34600702>
- [2] Ceballos, G. (2009). Zonas críticas y de alto riesgo para la conservación de la biodiversidad de México. En CONABIO, *Capital natural de México, vol. II: Estado de conservación y tendencias de cambio*. (págs. 575-600). Ciudad de México. Obtenido de: https://www.biodiversidad.gob.mx/pais/pdf/CapNatMex/Vol%20II/II14_Zonas%20criticas%20y%20de%20alto%20riesgo%20para%20la%20conservacion.pdf
- [3] Crespo, D. B. (2004). Televisión con cultura. *Revista Palabra-Clave*, 4-6. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64901102>
- [4] Herrera, J. A., Hernández, F., & Hernández, J. J. (2009). EN RIESGO LA BIODIVERSIDAD EN MÉXICO. *CienciaUAT*, 14-19. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441942915008>
- [5] RAE. (2016). *Real Academia Española*. Obtenido de Especie en peligro de extinción: <https://dej.rae.es/lema/especie-en-peligro-de-extincion>
- [6] RAE. (2016). *Real Academia Española*. Obtenido de Opinión pública: <https://dej.rae.es/lema/opinion-publica>
- [7] Roldán, E. (Mayo-Noviembre de 2008). *Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662009000100003&script=sci_arttext

- [8] Rubio, I. C. (2010). Ambientalismo y opinión pública. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 24-30. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=487456194003>
- [9] Rubio, J. M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología*, 2-10. Obtenido de: https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.pdf