

Percepción y Concepción de los Contenidos Militantes en distintos formatos audiovisuales

ANDREA ESPINAL PALOMARES, SAHORI GALLEGOS FLORES, DANIEL HERNÁNDEZ ALCÁZAR

Resumen: En el presente artículo se elabora un análisis profundo de los materiales audiovisuales (serie, documental y película), los elementos que lo componen y el discurso que maneja en las diversas historias.

I. INTRODUCCIÓN

La trata de personas es un problema social que afecta gravemente a las mujeres convirtiéndolas en víctimas de las redes de prostitución, este tipo de bandas delictivas están organizadas perfectamente y con tanta cautela que para las autoridades y la policía resultan imperceptibles lo que provoca que la captura de sus miembros sea muy complicada y se requiera de investigaciones arduas que no siempre tienen resultados fructíferos.

Los formatos audiovisuales (cine, televisión, y las plataformas streaming), han realizado diferentes producciones que cuentan las historias de víctimas que fungen como testimonios para dar a conocer al resto de la sociedad el grave problema que se vive cada día en distintos rincones del mundo, siendo los países latinoamericanos los más vulnerables a este grave delito.

II. OBJETIVO

Analizar el discurso y la trama de las películas con temática de trata de personas, la historia y origen del problema, testimonios y el contexto histórico, social, religioso, económico, jurídico y político de México que ha propiciado el aumento de este problema.

III. JUSTIFICACIÓN

A pesar de ser un problema que genera un gran impacto social y que afecta los derechos humanos de las víctimas, las películas buscan retratar la realidad de la trata de blancas, sin embargo, las producciones mexicanas son muy pocas en comparación con la gravedad del

problema que afecta a nuestro país y la censura, por lo que hay muy poca información.

El cine mexicano ha tratado de rescatar el tema de la explotación sexual, de la violencia y del tráfico de personas que sucede día con día a lo largo del país, poniéndolo en pantalla y en festivales nacionales e internacionales con el objetivo de abrir los ojos ante la realidad, pero son tan pocas las películas y documentales que se conocen, y que se puede interpretar como el silencio, la corrupción, poca difusión cinematográfica y la impunidad gubernamental provocan que este delito crezca día con día.

IV. MARCO TEÓRICO

“El cine es el encuentro de dos miradas: la del cineasta realizador y la del espectador. El cineasta nos regala aquello que él ha mirado, pensado, sentido, imaginado; aquello que le preocupa, le alegra, le apasiona, le interesa. El cine nos ayuda a mirar la vida de otra manera, a abrirnos a otras personas y ambientes, a repensar nuestra vida como familias y como sociedad, a imaginar posibilidades y respuestas, a soñar y a redescubrir ilusiones y alegrías.” (Orso, s/f)

Y es que la esencia del cine es el poder compartir “perspectivas”, historias y diversas formas de ver el mundo, de apreciar la vida y de experiencias que están basadas en hechos reales trasladadas a una pantalla con el objetivo de simpatizar con la audiencia, transmitir un mensaje que, además de entretener, cautiva a quienes lo ven y llegue hasta las más profundas emociones: “El cine, en apariencia, resulta muy efectivo como medio de persuasión por tratarse de una forma de entretenimiento: la gente acude al cine a relajarse, a distraerse. Las ideas sugestivas resultan entonces, muy poderosas, puesto que la gente no está “en guardia” (Fernández, s/f)

Sin embargo, la censura es uno de los temas más polémicos dentro de la historia del cine mexicano, se podría decir que tiene un inicio en los años 30 con la alta influencia de la Iglesia Católica (Legión de la Decencia) y el propio Estado. Durante este largo período y hasta 1965, cuando hay un Concilio con el estado Vaticano. La secularización y la apertura social vuelve a ser al cine independiente aunque no de manera total.

Durante los años de la censura, los guiones y carpetas de producción eran revisados por el Estado y los encargados del Departamento de Censura de la SEGOB, los temas que no debían aparecer en la pantalla grande eran: sobre la política nacional, relacionados con el sexo y la religión, problemas raciales y homosexualidad. Sin embargo, a pesar de que se revisaban los textos, el gobierno podía intervenir durante el rodaje y cancelar las grabaciones o en la postproducción del filme. Había otras películas que no podían ser censuradas del todo, por lo que se eliminaban escenas y el filme sufría modificaciones en la historia original. El tipo de censura más común en México era el que se llevaba a cabo, antes de que la película saliera a los cines, ya que los filmes que se encontraban en clasificación "C" representaban pérdidas para las producciones: "Todo cine al ser vehículo de ideas y modelos culturales, e instrumento de comunicación y proyección social, es en primer término un hecho ideológico, y en consecuencia también un hecho político" (Getino y Solanas, 1973:125).

El cine se ha utilizado como herramienta para cuestionar al mundo y la mayoría de veces lo han hecho eligiendo el género documental como modo de expresión en los discursos de lo real, siempre y cuando se conserve la responsabilidad de interpretar el mundo de la experiencia colectiva.

Una categoría importante dentro del cine es el militante, cine que se desarrolló en los años setenta, llevada a cabo por actores políticos que consideran a esta categoría como medio para informar, comunicar y cuestionar los modelos sociales y culturales hegemónicos: "El estructuralismo, el marxismo y el psicoanálisis suponen los tres ejes centrales para la teoría cinematográfica".

De aquí surge la semiótica fílmica y la discusión para entender la noción del lenguaje cinematográfico, desarrollando así el sistema de producción comercial, el cual se divide en dos grandes ramas: la primera, la estética conocida como cine independiente, experimental o de vanguardia especializado en las innovaciones para agilizar el uso del lenguaje cinematográfico; y la segunda centrada en los filmes, reuniendo los factores anteriores para poder así salir de los condicionamientos e imposición de la industria del cine en documental y llevar a cabo un cine militante que sea un instrumento de lucha de clases y de denuncia.

Los filmes considerados como cine militante tienen varias características:

- La primera constante es su posición, considerado como hegemónico el sistema de el cine comercial.

- Los cineastas que realizan este tipo de películas demuestran un compromiso ético y político con el mundo que los rodea, de tal manera que consideran que el cine es una herramienta que puede contribuir a la transformación social.

- El discurso fílmico se ve alterado a nivel temático y estético Cuando se menciona que a nivel temático los cineastas se inclinan por desarrollar cuestiones que traten problemas que afectan a los sectores populares.

- El cineasta produce así un discurso audiovisual con un claro objetivo: agitar las conciencias de los espectadores.

- La obra deja de abordar contenidos "bellos" que ayuden al espectador a evadirse de sus problemas y se encarga de mostrar la cruda realidad que les rodea.

- Se trata de hacer que el espectador comprenda, piense, descubra, tome conciencia de la situación y se lance a la acción.

"La desmesura no consiste ya en la pretensión de hacer cine naïf, de hacer del cine una copia fiel de la realidad, sino en la de convertirlo en una experiencia total, en un arma cuyos disparos hagan que, después de descargada, el espectador y la sociedad ya no puedan volver a ser igual que antes" (2009: 85).

Todas estas posiciones narrativas, estéticas y políticas están contempladas en una gran producción teórica. Manifiestos, ensayos, investigaciones y análisis de obras cinematográficas forman parte de las reflexiones que acompañan a estos grupos de cine militante.

V.METODOLOGÍA

Objeto de investigación: Tres productos audiovisuales; una película, una serie y un documental sobre la trata de blanca.

- Las elegidas (película)
- La promesa (serie)
- Las muertas de Juárez (documental)

Arquetipos– Estereotipos / Construcción del discurso / Manejo del problema central / Curva Aristotélica (inicio, desarrollo y desenlace) / Estética/ Ritmo / Composición.

VII. ANÁLISIS DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES

CATEGORÍA	ANÁLISIS “LAS MUERTAS DE JUAREZ”
Arquetipos	Maneja las figuras del villano y la víctima.
Estereotipos	X
Construcción del discurso	La denuncia está formulada por un discurso de identificación, en el que se busca la empatía de los individuos generando reflexión desde los núcleos de convivencia más cercanía y particulares (las familias). La sintaxis de los argumentos permite que la información llegue sin dilación y generen interés.
Manejo del problema central	Cumple una función de denuncia hacia el problema (el asesinato de mujeres solo por ser mujeres) y hacia la impunidad (hay pocos responsables por los miles de asesinatos y desapariciones).
Curva Aristotélica	Maneja 3 puntos climáticos. El inicio introduce de lleno hacia el problema; el desarrollo crea el ambiente apropiado para seguir dando datos duros y al mismo tiempo generar una identificación; el cierre concluye con todo el planteamiento y con un tono de reflexión.
Estética	Maneja un estilo de serie televisiva criminológica estadounidense; el intercalado de imágenes con color disminuido y blanco y negro genera un ambiente de ambigüedad y cierto misterio. Las entrevistas manejan ángulos indirectos que crean discrepancia del estilo al que el ojo tiene pertenencia.
Ritmo	Las transiciones son casi instantáneas, el movimiento de las imágenes y la cantidad de elementos a los que se expone el espectador lo mantiene en un estado de tensión. A excepción de los puntos climáticos en los que dan respiro para volver a generar la tensión progresivamente.
Composición	Tonos grises, matices oscuros, voz grave con tono serio. Los elementos suman características perceptibles para el producto final. Un documental en toda regla, no busca en ningún momento abusar de la posición de los involucrados para poder crear figuras estereotipadas.

VI. MÉTODO DE ANÁLISIS

Toda valoración y análisis se hará desde un punto de vista semiótico (sobre la construcción del lenguaje), basándonos en la teoría del lenguaje del autor Umberto Eco afirmaba que, “para comprender mejor muchos de los problemas que aún nos preocupan es necesario volver a analizar los contextos en que determinadas categorías surgieron por primera vez” y plantea dos hipótesis: la primera, “toda cultura sea de estudiar como un fenómeno de comunicación” y segunda, “todos los aspectos de la cultura pueden ser estudiados como contenidos de la comunicación” y concluye que en la cultura cada entidad puede convertirse en un fenómeno semiótico.

VII.INSTRUMENTO

-Tabla de valoración de realización

CATEGORÍA	ANÁLISIS LAS ELEGIDAS
Arquetipos	<p>Mujeres: que buscan una salida fácil, para poder escapar de su casa.</p> <p>Hombres: encargados de enamorar a las jovencitas para despues llevarlas a prostituirse.</p> <p>Familia: La madre nunca se encuentra en su casa y la hija se hace cargo de sus hermanos.</p> <p>Familia: consiente de lo que hacen sus hijos y nietos de conquistar a chavitas para el negocio familiar.</p>
Estereotipos	<p>Mujeres de cualquier nivel socio econocmico de cualquier edad, que quieran huir de su casa, enamoradisas y fácil mente de manipular.</p> <p>Hombres que buscan una presa fácil de manipular, les venden todo bonito a las jovenes para que huyan con él.</p> <p>La cabeza de la organización es la misma familia tanto abuelos, hijos e hijos de sus hijos, que se encargan de enamorar a la jóvenes y si llegan a tener hijos ellos se encargaban de criarlos para que crecieran con la mentalidad de lo que ellos hacen no es malo.</p>
Construcción del discurso	<p>Manejan el discurso de la trata de blancas como un tema que se da mucho y más porque las cabezas de la red de trata de blancas es la misma familia.</p>
Manejo del problema central	<p>Las elegidas es una película que responde a las realidades mexicanas, aquellas que conciernen al alarmante índice de prostitución de menores de edad.</p>
Curva Aristotélica	<p>La familia de Ulises lidera una red de prostitución. Él se encarga de la captación de nuevas chicas a través del enamoramiento y posterior secuestro.</p> <p>Su víctima más reciente es Sofía, con quien desarrolla un vínculo afectivo que, después de entregarla al negocio familiar, le impide permanecer tranquilo.</p> <p>Motivado por la culpa y un sentimiento franco hacia ella, barajea opciones para sacarla y ponerla a salvo, aun si ello implica arruinar la vida de otras jóvenes.</p>
Estética	<p>Dentro de la película se encuentran varias estéticas pero no de la belleza, sino de vergueza de intimar con un extraño cuando apenas acaba de perder su virginidad, la desilución de lo que mostró ser en realidad su relación con Ulises, temor de no complacer lo que sus secuestradores esperaban de ella y miedo por no saber que le sucedería después. Todo esto se presenta dentro de la película mediante muecas, gestos y comportamiento de Sofía victima de la trata de blancas. Las locaciones son lugares de la vida real, lugares donde se ve que son de un nivel socio economico bajo, al igual que el vestuario y el maquillaje son de bajo recurso.</p>
Ritmo	<p>La película marca un ritmo donde no se representa el morbo en las escenas sexuales por ejemplos una de ellas está bien representada en la primera escena de sexo donde vemos a una joven desnuda encima de un cliente. El productor delimitó la escena con un par de barras negras donde marca el punto de vista como si lo estuviera viendo el espectador. Otro punto que se marca pero no se representa son los sonidos de las jóvenes teniendo relaciones sexuales, solo se escuchan los gritos y el movimiento de la cama al pegar con la pared, esas escenas son representadas con pantallas negras o con sofía en su cuarto preparandose de comer.</p>
Composición	<p>Tonos de rojo, grises y azules</p>

CATEGORÍA	ANÁLISIS SERIE “LA PROMESA”
Arquetipos	Mujeres en busca de mejores oportunidades Hombres millonarios con negocios ilegales Familias con problemas internos Personas estafadoras y ambiciosas Policía justa y respetable Mafia y redes de trata perfectamente organizadas
Estereotipos	Mujeres jóvenes muy bonitas pero exageradamente inocentes hasta el grado de caer en ser “tontas” además de facilidad de manipulación y poco sentido común, lo que hace que crean en mentiras sin pensar que haya malas intenciones en lo que les dicen o hacen. Tienen problemas con su familia y quieren escapar de la realidad en la que se encuentran. Los hombres y mujeres que se dedican a reunir a las mujeres para la trata, con base en mentiras, fingen ser personas con buenas intenciones, persuasivos y manipuladores. Las cabezas de la red de trata son hombres que tienen de fachada un trabajo común, una familia y mucho dinero, ocultan su oscuro secreto al resto de gente por lo que es imposible sospechar del negocio con el que han generado tanto dinero, buscan su propio beneficio y si llegaran a descubrirlos a los que delatarían sería a quienes reúnen a las chicas. La policía busca la justicia y la verdad, resuelven casos que parecen más importantes que la desaparición de jovencitas, tienen mala organización por lo que las piezas del rompecabezas de la red de trata que va dejando pistas se les van de las manos y pierden tiempo que se vuelve sustancial dentro de la historia.
Construcción del discurso	Manejan el discurso de la trata como un complejo sistema invisible dentro de la sociedad, tan real, tan crudo y tan cerca de todas las personas, que te hacen pensar en lo fácil que puedes convertirte en víctima o en la necesidad debido a la pobreza y falta de oportunidad que podrías ser su cómplice.
Manejo del problema central	Desde el inicio de la historia dejan claro la trama de la serie: mujeres víctimas de trata, lo van desmenuando poco a poco conforme los capítulos avanzan, no dejan ningún detalle ni sospechas al aire, todo se explica evitando las falsas suposiciones.
Curva Aristotélica	Comienza la historia con lo que parece ser el final de la serie, sin embargo retrocedemos en el tiempo en la búsqueda de la explicación de la situación planteada desde un inicio. Tiene demasiadas curvas que te llevan al límite, aún siendo pequeñas. Y el punto más alto de la historia es mucho más fuerte que como se espera que sea.
Estética	Los lugares de rodaje son en locaciones de la vida real para darle más fuerza a la historia y como símbolo de denuncia a la situación real de trata de blancas. El vestuario, el maquillaje y los accesorios de cada personaje están perfectamente cuidados y justificados nada de lo que utilizan está fuera de contexto. Todo lo que aparece a cuadro tiene un objetivo y propósito que la misma historia lo explica.
Ritmo	La historia de inicio de forma abrupta y con mucha rapidez lo que genera interés en quien la está viendo y cuando van explicando las razones que llevaron a las protagonistas a la situación tan delicada en la que se encuentran el ritmo baja drásticamente, es arriesgado, pero se usa el cambio de ritmo tan acertadamente que te invita a que conozcas y generas un vínculo con las protagonistas.
Composición	Tonos fríos y oscuros, lenguaje coloquial que coloca de manera perfecta en el lugar del filme

aledaños que caen en esta compleja red de prostitución o sufren daños colaterales.

IX. COMPARACIÓN ENTRE LOS TRES FILMES

La trata de blancas, es tema abordado cinematográficamente en múltiples ocasiones, cada producto audiovisual maneja el problema desde un punto de vista particular, de manera general o desde percepciones conjuntas (testimonios) de hechos reales de las víctimas o

El documental “Las muertas de Juárez”, la película “Las Elegidas” y la serie “La Promesa” manejan el mismo argumento en el que se basa el problema que presentan, las protagonistas de las historias son mujeres convertidas en “presas fáciles de cazar” ya que provienen de familias con muchos problemas y que de alguna manera encuentran rotas. Además, las mujeres, actrices principales dentro de la trama, caen en las redes debido a que están en búsqueda de un mejor futuro ya que provienen de situaciones desfavorables en su propio núcleo familiar y social.

Las personas que manejan las redes de trata de blancas en “Las Elegidas” y la “La Promesa” son

hombres con un alto nivel socioeconómico que han ido incrementando su fortuna gracias a los negocios ilegales de los que forman parte, aunque en el documental “Las muertas de Juárez” no se hace mención sobre los dueños de las redes de prostitución como personajes arquetípicos o estereotipados, se une con los otros dos filmes para acercarnos a la realidad cruda y fría; cada uno a su manera, el qué, cómo y el quién, fueron esenciales para el desarrollo del análisis. La curva aristotélica dentro de la trama de los filmes presenta desde un inicio un sentimiento de persecución y de emociones al límite, poco a poco baja la intensidad sin perder el interés en la historia ya que provoca en quien la ve curiosidad.

La composición entre los tres materiales audiovisuales es en tonos oscuros y con un ritmo frío que muestra la crueldad de la situación en la que se encuentran las víctimas, una realidad cruda, desvela lo que acontece en el complejo sistema sobre el que están armadas las redes de prostitución para seguir operando sin que exista justicia.

X. CONCLUSIÓN

El cine, desde sus primeros esbozos, supuso un avance y medio de suma importancia para los individuos. Algunos directores abrieron el espectro de cine generando contenido distintivo y de denuncia que marcó un nuevo estilo de creación cinematográfica; a pesar de estar sujeta a ciertos cánones del medio, ha tenido que implementar aspectos diversos para poder generar un buen producto. En este trabajo se pudo ver bien marcado el tono y forma de manejar la trata de blancas como tema y problema amenazante para la integridad y homeostasis social.

El documental maneja estrictamente un tono objetivo en el que los generales dan métrica a todo el argumento; a diferencia de las series (que manejan construcción de personajes, tramas principales y secundarias, ambivalencia de entornos, etc.), sin embargo, a pesar de la cimentación que proporcionan estos elementos para el producto, el tema y su visualización objetiva sigue siendo el "hilo rector". En los tres productos se respeta el trato del tema y su construcción para generar interés y atracción.

La película “Las Elegidas, el documental Las Muertas de Juárez y la serie La Promesa”, son tan

solo una pequeña muestra de la realidad social que se vive actualmente, de la poca credibilidad en las autoridades que deberían velar por el cuidado de la ciudadanía, de la pobreza y la falta de oportunidades que países en vías de desarrollo que enfrentan, de la pérdida tan alta de valores en los seres humanos y de la complejidad en las redes de prostitución y corrupción que existen.

Las mujeres, principales víctimas, son altamente vulnerables que terminan convirtiéndose en objetos sexuales y de negocio internacional. La mayoría de ellas caen en manos de las redes y de sus victimarios, debido a la gran necesidad de trabajo y de mejorar su nivel de vida que ante una oferta “de empleo”, acceden fácilmente. Otro factor es la grave situación familiar en la que viven, las familias rotas y la inestabilidad que las lleva a la desesperación y a caminos erróneos.

XI. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Andrés, B. G. (Septiembre de 2011). México, su cine y los medios emergentes. *Razón y Palabra*, 624-638.
- D´Argence, A. A.(s.f). El cine crítico como expresión del autoritarismo. *Casa del Tiempo*, 33-37.
- Doll, D. (2016). El apando y la puesta en crisis novelesca y filimica de la racionalidad occidental como denuncia del sistema soc *Revista Chilena de Literatura*, 29-47.
- Echeverría, M. d. (2011). Aspectos Documentales del Cine Mexicano de Ficción. Santiago de Compostela, España.
- Galaz, G. (s.f.). La fuerza social del arte. *La fuerza social del arte*, 29-38.
- Garaycochea, O. (2008). Metafilmes: La ficción audiovisual como denuncia y mitología del medio cinematográfico. *Universidad de Chile*, 71-82.
- PASZKIEWICZ, K. (2012). Del cine épico al cine social . *Universidad de Barcelona*, 227-240.
- Stoehrel, V. (s.f.). Cine sobre gente, gente sobre cine. Entre el documental televisivo y el académico, 1-151.
- Zarzuelo, M. G. (2012). Cine militante y videactivismo los discursos audiovisuales de los movimientos sociales. *Revista Comunicación*, 1091-1102.