

# Música y mediación: Estudio sobre la comunicación vista como mediación y su relación con gustos musicales e interacción familiar

AARÓN GARCIA RIVERA, CARMEN GÓMEZ MEDELLÍN CARMEN,  
MARGARITA MUÑOZ DOMÍNGUEZ<sup>1</sup>

**Resumen:** La familia es un elemento fundamental en cuanto a la formación de un individuo. Es el primer entorno en el que se desarrolla, el medio que lo potencia y lo limita, y una representación a escala de los aciertos y conflictos de la sociedad. Por ello, para el campo de la comunicación resulta relevante conocer y comprender los elementos pertenecientes a la interacción familiar. El propósito de este trabajo de investigación fue analizar a la música bajo la perspectiva de la mediación, con el objetivo de entender su relevancia dentro del intercambio cultural y comunicativo dentro del núcleo familiar. Se realizaron tres entrevistas a familias residentes en la Ciudad de México –así como un instrumento de investigación –a fin de conocer cuáles eran las aficiones musicales, de cada uno de los miembros los motivos detrás de ellas, la relación entre los gustos musicales de cada quien (si es que la había), y cuál es el papel que la música cumple dentro de su interacción familiar.

Los resultados de esta investigación arrojaron que la música juega un papel fundamental dentro de la interacción familiar, no solamente por ser un punto de intercambio cultural, sino porque es un elemento que permea a cada uno de los elementos de una familia e influye en la conformación como persona de cada uno de los individuos; además de que las aficiones musicales de un determinado sujeto se ven ligeramente influenciadas por la música que se escucha en la familia, ya sea de forma consciente o inconsciente.

## Introducción

Una de las características que definen con más fuerza al ser humano es su versatilidad y constante evolución. Tanto como especie y como individuo, el hombre jamás se detiene, sino que se ve persistentemente afectado por situaciones y estímulos tanto internos como externos, y se define como una mezcla de todos ellos.

Esta investigación pretende articular a la música entendida desde la mediación como parte

elemental en la integración del núcleo familiar. De esta forma, en un primer momento, resulta importante mencionar que el concepto de mediación surgió debido a una necesidad de investigación, y que ésta nació a su vez de la necesidad de comprender los procesos por los que la gente transita; y la manera en que estos han logrado permear en sus propias formas de percepción, es decir, la manera en que la gente común y corriente aprecia la realidad.<sup>1</sup>

Las mediaciones se entienden como aquello que entreteje la relación de la gente con todo lo que media su vida, como los productos audiovisuales que consumen, o la manera en que se comunican en la plaza del mercado, la esquina del barrio o algún centro de entretenimiento.<sup>1</sup>

Barbero sostiene que la explicación a una diferencia de percepciones no debe ser sesgada con la conclusión apresurada de que quienes disfrutan o “comprenden” un cierto producto están alienadas, sino que el investigador debe aceptar la existencia de nativos de una cultura muy diferente a la propia, y por tanto, que necesita ser explicada.<sup>1</sup>

La telenovela no habla tanto desde su texto como desde su “intertexto”, puesto que una persona disfruta mucho más de una telenovela cuando la cuenta que cuando la ve.<sup>1</sup>

Es posible observar que Barbero aterriza la idea de las mediaciones casi exclusivamente al terreno audiovisual, sin embargo, la música desde siempre ha formado parte del ser humano, y ha condicionado en cierta forma su comportamiento. En contraste, resulta relevante retomar también a al estudio musical desde la perspectiva de la psicología. Esta ciencia explica que la dimensión emocional del hombre indica que el contenido básico de la conciencia es la afectividad, ya que todo acto consciente se desenvuelve a partir de una

<sup>1</sup> Estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación. Trabajo asesorado por el Mtro. Enrique Cuauhtémoc Arellano Aguilar.

emoción. La conciencia es, entonces, producto de la fusión de un análisis objetivo y la valoración afectiva.<sup>2</sup>

De esta manera, los gustos musicales de una persona pueden entenderse como el resultado de su identidad social.<sup>3</sup>

Un factor importante que se debe tener en cuenta al momento de influir en los gustos musicales de un niño es que una determinada inclinación los puede alejar de sus amigos y compañeros de la escuela, puesto que se coartan potenciales inclinaciones que los chicos podrían tener en común.<sup>4</sup>

De acuerdo a lo anterior, es posible relacionar la música con la dimensión afectiva del ser humano, y ésta con los vínculos entre padres e hijos. Dentro de este mismo tema, existen dos puntos de vista radicalmente diferentes respecto a las preferencias musicales: uno dice que estos son completamente aleatorios, el otro sostiene que nuestros gustos musicales reflejan aspectos importantes de nuestra personalidad. Por lo que es posible apreciar que existe una fuerte conexión entre la personalidad de un individuo y sus preferencias musicales.<sup>5</sup>

## I. CONCEPTOS BÁSICOS

**Connotar:** Dicho de una palabra: Conllevar, además de su significado propio o específico, otro de tipo expresivo o apelativo.

**Comunicación:** El lugar donde se construye la cultura de las manifestaciones diarias, la variación, y la transformación de los espacios por donde circulan los mensajes. Fenómeno de interrelación humana generalmente vinculado con el complejo técnico de los medios en masa, y en general de todos los sistemas de difusión de mensajes por la vía visual, auditiva, audiovisual y táctil.<sup>6</sup>

**Familia:** Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas.

**Interacción:** Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, personas, agentes, fuerzas, funciones.

**Mediación:** estudio tanto de la transmisión, como de la producción y utilización de la cultura a través de un análisis de los modelos culturales, las funciones que ejercen, y su utilización como procedimiento de dominación o control social; así como su influencia sobre la conciencia de las personas.<sup>1</sup>

**Música:** Arte de combinar los sonidos de la voz humana o de los instrumentos, o de unos y otros a la vez, de suerte que produzcan deleite, conmoviendo la sensibilidad, ya sea alegre o tristemente.

**Percepción:** Sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos.

**Predilección:** Cariño especial con que se distingue a alguien o algo entre otros.

**Relato:** Conocimiento que se da, generalmente detallado, de un hecho.

**Sensibilidad:** (Cualidad de sensible) Perceptible por medio de los sentidos.

## II. METODOLOGÍA PROPUESTA

Se llevó a cabo un estudio de corte cualitativo con diseño no experimental transversal.

La técnica de recolección de datos estuvo conformada por un proceso de observación y una entrevista integrada por un cuestionario abierto.

La población de estudio fueron tres familias de la Ciudad de México de entre tres y cinco integrantes.

Las preguntas realizadas es posible dividir las en tres bloques: el primero tuvo la finalidad de romper el hielo y entrar en materia, y estuvo relacionado con las características de la familia, así como las de cada uno de sus miembros; el segundo estuvo enfocado en conocer las aficiones musicales de cada los individuos, así como los motivos detrás de ellas; y el tercer bloque se concentró en conocer el papel que la música tenía dentro de la interacción familiar.

## III. RESULTADOS OBTENIDOS

### Familia Rivera Muñoz

Durante la cena de la familia Rivera Muñoz, se llevó a cabo una entrevista sobre los gustos musicales de cada uno de los miembros. La entrevistadora comenzó haciendo la primera pregunta, "¿cómo definirían a su familia?", a lo que la integrante más pequeña, Sofía, de nueve años cumplidos en el mes en curso, Mayo, fue la primera en responder "es bonita", le siguió Diego, su hermano mayor de doce años, "responsable... nos ayuda" y sus padres, primero Jorge "latosa" y después Angélica "amorosa", Diego agregó "loca", su madre corrigió "alocada" y para terminar Sofía dijo que su familia es "cruel", todos la voltearon a ver y ella respondió "son crueles conmigo", aguantándose la risa y todos rieron, incluyendo a la entrevistadora.

La segunda pregunta fue: "¿cómo se definirían a ustedes mismos?", en ésta ocasión el primero en contestar fue Diego, "pues, locuaz... parlanchín (con una pequeña risa)", Sofía, sarcásticamente, dice "nooo", Diego ríe y continúa, "amigable... y...", Angélica susurra "amoroso" y Diego contesta "¿amoroso?", Sofía agrega "caliente", refiriéndose a su temperatura corporal, todos ríen

y Sofía extrañada dice "¡es caliente!" y posteriormente responde la pregunta: "mmm yo soy...", Diego le ayuda "amigable" y Sofía amigable.

Al preguntarles cual era el género musical que más les gusta, se obtuvieron respuestas muy diferentes, Diego mostró gusto por géneros musicales distintos entre sí, incluso el jazz, el cual no parecería el favorito de un niño de su edad; Sofi reconoció no saber la respuesta a esa pregunta y tras ser cuestionada por su mamá dijo que el reggaetón no le gusta porque no le entiende a la letra; Jorge tampoco dio respuesta a esta pregunta, haciendo cierto énfasis en que no le importa tanto el género musical sino la letra de la canción; y Angi nombró al pop de los 80s su favorito.

Diego dijo que una de las razones por la que disfruta algunas canciones es porque su mamá y su primo Mauricio la escuchan y lo ayudan a descubrir cosas nuevas. Para Sofi, hay algunas canciones que le ayudan a recordar buenos momentos. Angi también disfruta la música porque le hace recordar su juventud y Jorge escucha lo que sea que suene en la radio. Y como su influencia musical él menciona a "el chicken" Carlos Muñoz, locutor de radio, de 88.9 FM.

para el resto de los entrevistados, sus influencias son su familia, padres, tíos, hermanos y en el caso de Angi sus alumnos.

Angi escucha radio cuando se baña, maneja o simplemente cuando le dan ganas de hacerlo; Sofi, en el coche, cuando su familia hace karaoke o cuando se baña; Diego menciona los mismos ejemplos que su hermana, pero le agrega sus horas de juego con su primo Mauricio y cuando se siente aburrido; por último, Jorge lo hace mientras maneja, cuando compra o cuando alguien más está oyendo algo que le llame la atención.

Diego y Sofi son los dos integrantes de la familia que más escuchan música, además cuando todos realizan esta actividad juntos, ellos son los que eligen lo que oirán.

Los dos momentos en los que escuchan música juntos son el coche y cuando están en Zacatlán de las Manzanas, Puebla.

La familia interactúa con la música a través del canta y dicen que disfrutaban mucho de hacerlo juntos.

A la familia le costó trabajo entender la pregunta "¿Cómo definirían el intercambio musical entre los miembros de su familia?" pero al final dijeron que el intercambio ha sido grande ya que los niños se han aprendido canciones que les gustan a sus papás y viceversa.

### **Familia Camargo Medellín**

La conversación inició con todas sentadas a la mesa. Jaquelin tomó asiento en la silla central y sus hijas a ambos lados de ella. El primer paso fue explicarles un poco la esencia del estudio que estamos realizando, a fin de hacerlas partícipes de la experiencia lo más posible. Las primeras preguntas tuvieron la finalidad de entrar un poco en confianza con mis interlocutoras y hacerlas sentir cómodas con las interrogantes.

La tercera pregunta estuvo más enfocada al tema, y estaba en relación a los gustos musicales de cada quien. La interrogante fue recibida de muy buena manera por ambas hijas, especialmente Mariel, quien hasta donde tengo entendido es una gran fanática de la música. Jaquelin abrió el hilo de la conversación una vez más, haciéndole una pequeña indicación a Samantha para que respondiera, sin embargo, ella no parecía tener mucha idea sobre qué decir, así que su madre le dio un empujón. "La de Lemon Grass, ¿qué tipo de música se supone que es esa?" La réplica a la nueva interrogante no se hizo espera "Pop" dijo Mariel. "Pop", repitió Samantha. "Es pop" insistió Mariel.

"A mí me gusta Chayanne" dijo entonces Jaquelin, riendo y contagiando a todas con su risa, pues es un detalle muy conocido que ella es una gran fanática del cantante puertorriqueño.

El siguiente fue el turno de Mariel, "es que yo soy muy variada" comenzó a forma de justificación, así que insistí un poco: "tú échale, échale todo lo que se te ocurra". "¿Qué es 5 Seconds of Summer?" preguntó. "Son pop rock" respondí. "Pues eso, pop rock".

En el mismo espíritu de conocer más sobre los gustos musicales de mis interlocutoras y todo lo que hay detrás de ellos, quise saber quienes eran sus referencias musicales fuera del ámbito familiar. "En mi caso, creo que no hay nadie" respondió Jaquelin. Por otro lado, Mariel admitió que su padre era su influencia al momento de escuchar música.

Medio en broma, Samantha dijo que su influencia era el canal de televisión de Nickelodeon, por lo que Jaquelin complementó su respuesta anunciando que su influencia era Abigail, su prima mayor. "Ella es la que te dice: ¿Ya escuchaste la nueva de Lemon Grass?"

"¿En qué momento escucha música cada quien?" Jaquelin declaró que ella escucha música principalmente en las mañanas, cuando está en su trabajo. Samantha dijo escuchar música cuando se está bañando o en las tardes en general, y Mariel admitió escuchar música prácticamente en todo momento.

El siguiente punto a tratar fue en qué momentos escuchan música juntas, y quién hace la selección de artistas en esos momentos. La respuesta se ejemplificó únicamente con un momento que en palabras de Mariel se describe así: “Cuando me desvelo y mi mamá me acompaña”. Cuando les pregunté qué escuchaban en esos escenarios, la respuesta fue sencilla y trajo consigo una nueva oleada de risas. “Chayanne” fue lo que ambas dijeron, provocando en mí también una buena carcajada.

Las dos últimas interrogantes antes de finalizar la sesión fue directamente acerca del papel que la música juega en su interacción como familia y acerca del intercambio musical que se vive entre sus miembros. Respecto al primer tema, Jaquelin respondió “Creo que el papel que juega la música es que nos une, porque por ejemplo cuando nos ponemos a escuchar a Chayanne en la noche, ella ya se queda más relajadita y avanza más rápido con su tarea”.

Finalmente, también fue Jaquelin quien respondió al último cuestionamiento. “Cada quien disfruta la música de la otra, pero no tanto como para que tengamos la misma música en nuestros dispositivos. Cada quien tiene sus propios gustos individuales”.

### **Familia Muñoz Martínez**

Los 3 se sientan dispuestos a contestar las preguntas, pero al principio se notan un poco fríos, sus respuestas son cortas y al pedirles que se describan a sí mismos y a su familia escogen sus palabras con cautela.

Celia es la primera en romper esta relativa frialdad al dirigirse directamente a su familia mientras contestaba la pregunta, diciéndoles que disfruta mucho de su compañía.

Comenta que su música favorita son los boleros y, además, dice que no entiende otros géneros musicales.

Marco Antonio considera que le gusta casi de todo, pero comenta que su música favorita es la de los ochentas, ya que es la década en la que creció, pero también menciona los boleros como parte del bagaje cultural que le mostraron sus padres.

Celia es muy parecida a Marcos, disfruta de la música instrumental y los boleros. Es más abierta a la música moderna, pero no la disfruta del todo. Cabe destacar, que Celia considera en la categoría de “música moderna” las canciones que suenan actualmente, por ejemplo, el reggaetón, pero también lo que su hijo escuchaba en los ochentas. En este punto de la entrevista, Celia y Marco contestan con mayor fluidez al hablar de sus

gustos personales y Marcos continúa con una tranquilidad muy característica.

El Doctor Muñoz considera que la música de su tiempo era más clara y manejaba conceptos, mientras que la actual es abstracta y volátil. Coincide con su esposa en que la música que les gusta les trae muy buenos recuerdos.

Marco se une a esa afirmación y menciona algunos ejemplos de los recuerdos que tiene con bandas y reproductores musicales en específico.

Para el Doctor Muñoz la música le ayuda a relajarse y estar tranquilo.

Así como Marcos Ángel dice que le gustan más las letras de la música de su tiempo que la que salió después, Marco repite el mismo patrón y dice que las letras de las canciones de los 80s le parecen más sensatas que las actuales.

Dice también que la música es circunstancial, por ejemplo, las cumbias le gustan, pero solo para escucharlas en una fiesta ya que no es algo que pondría en su coche mientras maneja.

Nuevamente, Celia coincide con Marcos en este punto, los boleros y la música instrumental la relajan y cuando tiene un problema, escuchar alguna melodía le ayuda a encontrar una solución. Cri-cri le gusta mucho porque le trae recuerdos de la infancia de sus hijos. Entre sus influencias musicales se encuentran sus padres, una profesora de química y dos pacientes a los que atendió durante su carrera como enfermera.

Marco indica que sus padres influyeron en una parte de sus gustos, pero la música que más disfruta la conoció por sus amigos, especialmente los alumnos de sexto año de primaria cuando él cursaba cuarto. Después de eso, él solo empezó a descubrir más cosas, haciendo su criterio musical. Celia interrumpe a Marcos para decir que las caricaturas que veía cuando era chica también la influenciaron mucho, y que ella cree que la música de los programas para niños de la actualidad es muy monótona.

Marcos Ángel dice que una de sus más grandes influencias es su padre, quien era músico de la orquesta de su pueblo. Posteriormente, en su juventud vivió la época del cha cha cha y el rock and roll, pero con el tiempo sus gustos musicales pasaron a cosas más tranquilas. Le gusta escuchar música cuando está relajado y ponerle atención al ritmo, no sólo tenerla de fondo sonando.

A Celia le gusta escuchar música en los viajes, lo hacía con sus padres y después con sus hijos. También disfrutaba mucho ir a tomar café a lugares donde hubiera buena música, y actualmente en restaurantes bonitos.

Marco escucha más música, lo hace en el coche, tanto en ciudad como en carretera, incluso dice

que prefiere eso a la radio hablada; también escucha música encerrado en su cuarto, en fiestas o a veces en la oficina cuando lo harta el ruido.

Marcos Ángel, por el contrario, es el que escucha menos música, dice que tal vez es porque no sabe organizar bien su tiempo y que le gustaría realizar esta actividad más seguido.

El momento de la entrevista en el que se veían más cómodos fue cuando hablaban de su familia.

Mencionaron que disfrutaban mucho poner música en el carro cuando viajan juntos, además como familia, desde los padres de Celia, les gustaba mucho hacer reuniones grandes y la música nunca podía faltar.

Cuando están los tres juntos, Celia escoge la música que escuchan, pero cuando llegan los nietos son ellos los que la eligen.

Finalmente, Marco dice que sus padres sí fueron una fuerte influencia musical en su vida, pero no siente que él haya sido lo mismo hacia ellos. Y tanto Celia como Marcos dicen que ellos siempre se complementaron muy bien en gustos musicales, y que su hijo les ayudó a aceptar diferentes estilos de música, pero en realidad no es su favorita.

Los hijos de Celia la consienten poniendo la música que le gusta y sus nietos muchas veces se burlan de esos géneros.

### Conclusiones

En primera instancia, es importante mencionar que para Martín-Barbero la lectura se comprende como algo que va mucho más allá de la acción culta o erudita, es decir, como una ocupación que restituye el placer de la repetición y el reconocimiento; o bien, como “una actividad por medio de la cual los organismos se organizan en un sentido”<sup>7</sup>. En este sentido, es posible definir al individuo que escucha música como alguien que realiza una lectura, lo que también explica la forma en que las familias entrevistadas se relacionan mediante la interacción musical; pues en los tres casos fue posible observar una marcada tendencia a utilizar la música como punto de relajación, de distracción, de unión familiar, y de identidad.

Respecto a este tema, llama la atención que en los tres casos se repitieron ciertos patrones al momento de responder la entrevista. Por ejemplo, tanto en el caso de la familia Rivera Muñoz como en el de la familia Camargo Medellín Sofía y Samantha, respectivamente los miembros más jóvenes, declararon escuchar música cuando se están bañando. De la misma manera, Sofía explicó también que le gusta escuchar música porque le recuerda buenos momentos, lo que coincide con

la respuesta de Celia, de la familia Muñoz Martínez, que declaró ser fanática de Cri-Cri por traerle memorias de la infancia de sus hijos.

Un tercer ejemplo está presente en que las tres familias manifestaron que el intercambio musical funciona para mejorar tanto la comprensión como el acercamiento entre los miembros de la familia, pues la música que alguien escucha es parte inseparable de su personalidad, por lo que tratar de entender los gustos musicales de alguien es tratar de entender a esa persona en sí. Concretamente, es posible apreciar esta situación en el comentario de Diego Rivera Muñoz que dijo que una de las razones por las que disfruta tanto escuchar música es porque puede hacerlo con su familia; de igual manera, Jaquelin Medellín Luna explicó que la música juega un papel de unión en su familia, especialmente con su hija mayor, con la que en ocasiones se queda despierta hasta altas horas de la noche, y la música que escuchan es la que la ayuda a relajarse y trabajar más rápido, finalmente, la familia Muñoz Martínez explicó que cuando viajan juntos en carro, la música es un elemento primordial que hace que disfruten los viajes mucho más.

De igual manera, Jesús Martín-Barbero menciona dentro de su obra “De los medios a las mediaciones” que un proceso de enculturación no es de ninguna manera un proceso creado a partir de la represión.<sup>7</sup> De acuerdo a este comentario, es posible llevar a cabo una primera descripción respecto al papel de la música en la interacción de las tres familias entrevistadas.

En los tres casos fue posible observar que, si bien existe un marcado intercambio musical entre los elementos de cada familia, esto no significa que alguien renuncie por completo a sus gustos particulares por escuchar lo que alguien más escucha; sino que en cada ocasión existe una cierta “negociación de las audiencias”, de tal suerte que cada quien cede en algún punto sus gustos para compartir la música predilecta otro miembro de la familia, lo que a la larga genera que cada elemento del núcleo familiar tenga un relativo conocimiento de la música que escuchan el resto de los individuos, aunque esto no significa que los gustos sean compartidos.

En la familia Camargo Medellín es posible comprobar esta situación cuando Jaquelin comentó que, a pesar de que Mariel disfrutaba escuchar a Chayanne a las dos de la mañana, mientras hacía tarea y su mamá la acompañaba, esto no quería decir que ella tuviera canciones de este artista guardados en su reproductor de música. Por otra parte, en la familia Muñoz Martínez el comentario de Martín-Barbero se

hace presente cuando Celia explicó que, si bien disfruta un tanto de la música que su hijo escucha, y de los géneros modernos, esto no significa que preferiría escucharlos en lugar de inclinarse por los boleros que a ella le gustan. En el caso de la familia Rivera Muñoz, esta disposición se comprueba cuando los miembros declararon que entre todos aprendieron a disfrutar de los géneros musicales que el otro escucha.

Finalmente, y en contraste con lo anterior, existe un postulado más de Martín-Barbero que se hace presente con los sujetos de estudio. Dentro del apartado “La experiencia y la técnica como mediaciones de las masas con la cultura” en su libro referente a la mediación y la comunicación, el autor menciona que “El narrador toma lo que narra de la experiencia, de la propia o de la que le han relatado. Y a su vez lo convierte en experiencia de los que escuchan su historia”.<sup>7</sup> Esto, acondicionado al campo de la música y de la mediación, se puede entender como que cada individuo crea sus gustos musicales a partir de las narraciones musicales que otros le cuentan, coordinándolos con otras influencias de su entorno, y convirtiendo todas esas narraciones en su propia experiencia musical.

En la entrevista realizada a la familia Camargo Medellín, tanto Mariel como Jaquelin declararon ser, entre otras cosas, fanáticas del género Pop, y mientras que la primera admitió disfrutar la música tanto en español como en inglés, la segunda dijo preferir únicamente las canciones en español. Posteriormente, Jaquelin se admitió ser una fan consagrada de Chayanne, y Mariel, entre todas las bandas que mencionó, habló de un grupo llamado Morat. Este grupo, sin tener ninguna relación aparente con el cantante puertorriqueño, tiene una muy sutil similitud tanto en el ritmo como en el contenido de las canciones. Esta tenue relación entre ambos gustos musicales significaría que Mariel, al igual que el narrador al que se refiere Martín-Barbero, construye su narración musical a partir de experiencias propias y ajenas, en este caso, las preferencias musicales de su madre.

Esta situación también se puede apreciar en la familia Muñoz Martínez, en esta ocasión, en el sentido de que el doctor Muñoz explica que la razón por la que disfruta escuchar boleros es porque le parece que las canciones de este género manejan verdaderos conceptos poéticos y son más claras, por el contrario de la música actual, que es más volátil; y su hijo Marcos repite la misma afirmación, pero en esta ocasión para referirse a la música que el prefiere, es decir, a la de la década de los ochenta, haciendo el comentario de que las

canciones de esta época son más sensatas que las que se escuchan actualmente en el radio. De esta forma se vuelve evidente una vez más la afirmación de Martín-Barbero que dice que el narrador convierte su narración en la experiencia de aquellos que escuchan su historia”.

### Referencias

1. Barbero, J., & Corona, S. (2017). Entre el mirar y el ver. In *Ver con los otros. Comunicación intercultural*. Fondo de Cultura Económica.
2. Lacárcel, J. (2003). *Psicología de la música y evolución musical*. Universidad de Murcia.
3. Rogers, C. (2015, March 30). Do We Inherit Our Parents' Tastes in Music? Retrieved March 10, 2018, from <http://the-reply.com/do-we-inherit-our-parents-taste-in-music/>
4. Banerji, R. (2012, November 19). Can you shape your children's taste in music? *BBC News*. Retrieved from <http://www.bbc.com/news/magazine-20324299>
5. Premuzic, T. (2011). The Psychology of Musical Preferences. Retrieved March 10, 2018, from <http://www.psychologytoday.com/blog/mr-personality/201101/the-psychology-musical-preferences>
6. Pérez, J. (2010). *Diccionario de Comunicaciones*. Colombia: Universidad de Medellín.
7. Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.