

CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN Y PUBLICACIÓN

PRIMERA EDICIÓN

TÍTULO DE LA CONTRIBUCIÓN: Estrategias de publicidad para confrontar la inflación: un modelo de competencia económica por

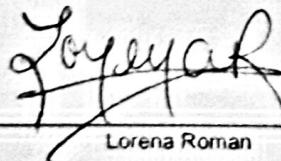
NOMBRE DE LOS AUTORES: Lorena Roman, Andrade Rosas Luis Antonio

AFILIACIÓN Y CORREO DE LOS AUTORES: loreroman_68@hotmail.com, universidad La Salle.

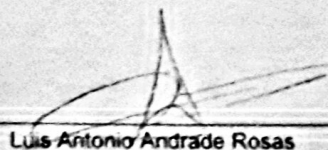
En caso de ser aceptado nuestro trabajo, estamos de acuerdo en que sea publicado en las Memorias del Concurso Lasallista de Investigación, Desarrollo e innovación, ya sea en formato impreso o electrónico.

También certificamos que es un trabajo original e inédito, cuyos contenidos son producto de nuestra contribución directa. Asimismo, que la información contenida, incluyendo cuadros, figuras y fotografías, no ha sido publicada previamente o está en consideración en otra publicación; que de ser publicado no se violarán derechos de autor o de propiedad de terceras personas; que todas las referencias ya publicadas están debidamente incluidas en la bibliografía y, en los casos necesarios, se cuenta con las autorizaciones correspondientes de los propietarios.

- En caso de haber utilizado software especializado para obtener los resultados que se presentan en el trabajo, ¿cuenta con las licencias y permisos correspondientes?
- En caso de utilizar información confidencial de una institución o utilizarla como caso de estudio para obtener los resultados que se presentan en el trabajo, ¿cuenta con la carta de consentimiento por parte de la institución?


Lorena Roman

Nombre y Firma del autor


Luis Antonio Andrade Rosas

Nombre y Firma del asesor

FECHA: 30/06/2017