

# Estudio sobre los niveles de consumo de tabaco y los problemas de comunicación de los estudiantes de preparatoria de la Universidad La Salle

GOMÉZ MEDELLÍN CARMEN, GARCIA RIVERA AARON, MUÑOZ DOMÍNGUEZ MARGARITA

**Resumen:** Un fenómeno común fuera de las instalaciones de la Universidad La Salle, campus Condesa, es observar a un número importante de estudiantes de preparatoria salir a fumar en el receso de diez minutos que ocurre en cada cambio de clases. El propósito de este estudio fue analizar los índices de consumo de tabaco en estos alumnos y evaluar su relación con el estrés al que son sometidos a lo largo del ciclo escolar, así como con el tipo y grado de comunicación que mantienen tanto con sus familiares como con autoridades escolares.

Se realizó un estudio dentro de las instalaciones de la universidad en el cuál –a través de una encuesta– se le preguntó a cien estudiantes, entre otras cosas, la cantidad de cigarros que consumían en un día, lo buena o mala que consideraban la comunicación en la escuela y en su casa, y de que forma afectaban los problemas en ambos sectores en la medida de su consumo de tabaco.

Los resultados de esta investigación arrojaron que los jóvenes con una mejor comunicación en su casa son menos propensos a ceder bajo la presión del estrés y los exámenes propios de colegiados y finales, y consecuentemente, a mantener un promedio constante en su consumo de tabaco; por el contrario de los estudiantes con una comunicación mala o regular con sus familiares, que se demostraron más susceptibles a aumentar su consumo de cigarrillos cuando aumentan los niveles de estrés.

## Introducción

El tabaquismo es un grave problema que afecta a los habitantes de la ciudad de México y del mundo en general, pues no sólo involucra a los fumadores activos, sino a todos aquellos que conviven a su alrededor. Además de ser una actividad adictiva, fumar trae consigo diversos efectos colaterales, entre los que se destacan nerviosismo, cáncer, enfermedades cardiovasculares y asma.<sup>1</sup>

Según la OMS, este padecimiento es una las causas de fallecimiento prematuro prevenible más importantes. Hoy en día, en los países con

industria, mueren anualmente aproximadamente 2 millones de personas por éste vicio. Se calcula que para el 2025, ésta cifra aumentará a 10 millones.<sup>2</sup>

Por otro lado, estudios muestran que la mayor parte de las personas que fuman comenzaron a temprana edad (aprox. 14 años) y que en realidad no estaban conscientes de la razón ni las consecuencias de su decisión.<sup>3</sup>

Así mismo, según la Secretaría de Salud, en México existen alrededor de 13 millones de fumadores, de ellos, 9.2 millones son hombres y 4.6 son mujeres; de estos, el 7.1% son menores de edad. Además, existen 48 millones de fumadores pasivos.<sup>4</sup>

Al mismo tiempo, de un estudio realizado a un grupo de niñas de entre 12 y 16 años, una cuarta parte de la población de estudio declaró haber comenzado a fumar antes de los 12 años, y una gran mayoría de las participantes expresó haber obtenido sus primeros cigarrillos por amigos, abuelos, tíos, primos e inclusive padres de familia.<sup>5</sup>

Además, la familia es el primer entorno de socialización del ser humano, ahí se desarrollan actitudes, conductas, valores, etc.; en consecuencia, los factores o conductas de riesgo de un miembro, pueden repercutir en el resto de la familia.<sup>6</sup>

Se considera que la adolescencia es una transición familiar que implica una transformación y realineación en lugar de una interrupción de los vínculos preexistentes entre padres e hijos.<sup>7</sup>

En relación al consumo de cigarros y el género, es importante mencionar que pertenecer a uno u otro se entiende como un factor influyente al momento de iniciar a consumir tabaco, pues mientras en las niñas se tornan importantes aspectos como la moda y la imagen corporal, los hombres se ven influenciados por agresividad y desórdenes de conducta.<sup>8</sup>

Debido a que el tabaquismo tiende a conformarse como adicción durante la adolescencia, resulta conveniente analizar los factores que podrían ejercer alguna influencia en el consumo de cigarros en el público más joven. Siguiendo esta línea de pensamiento, este proyecto está enfocado principalmente en tres elementos que presuntamente se relacionan con los índices en la adquisición y consumo de tabaco: dos de ellos se refieren a la condiciones comunicativas de los jóvenes, una en el ámbito familiar, y otra con autoridades escolares; mientras que el tercer elemento alude a la publicidad que los adolescentes perciben. La investigación se limita a los estudiantes de preparatoria de la Universidad La Salle, campus Condesa.

Así pues, los objetivos de este estudio son determinar qué cantidad de tabaco consume nuestra población de estudio, descubrir qué porcentaje de nuestra población de estudio se siente presionado por tareas escolares o cuestiones personales, delimitar qué porcentaje de nuestra población de estudio que se siente presionado por tareas escolares o cuestiones personales es un fumador activo, analizar qué porcentaje de nuestra población de estudio considera que tiene problemas de comunicación con las autoridades escolares y con sus familiares, y finalmente, inspeccionar en qué medios de comunicación nuestra población de estudio ha encontrado publicidad, tanto positiva como negativa, relación al consumo de tabaco.

En relación a este último punto, cabe mencionar un estudio realizado en varios estados de EE.UU. sobre la relación entre la publicidad antitabaquismo y los adultos fumadores. Esta investigación mostró que los consumidores con mayores niveles de conciencia de las campañas antitabaco en los medios eran más propensos a dejar de fumar. Estar expuesto diez veces a lo largo de cuatro meses a publicidad antitabaquismo reduce las posibilidades de ser fumador en 2.6%. Por el contrario, la exposición a publicidad de cigarros en la misma cantidad de ocasiones durante cuatro meses incrementa aproximadamente 4% las posibilidades de ser fumador.<sup>9</sup>

Así mismo, se realizó un sondeo a adolescentes no fumadores para saber quiénes eran sus actores predilectos, posteriormente se revisaron las películas de dichos actores lanzadas entre 1994 y 1996 para ver quienes aparecían en dos o más filmes fumando. Un tercio de los adolescentes no fumadores nominaron a estrellas que aparecieron fumando en pantalla lo cual predice un riesgo de que empiecen a fumar después. Además, se ha

demostrado que el uso de marketing agresivo con un enfoque de la cultura pop ha ayudado a aumentar el número de adolescentes fumadores.<sup>10</sup>

#### Conceptos básicos

**Adicción:** Dependencia de sustancias o actividades nocivas para la salud o el equilibrio psíquico.

**Autoridad:** Poder que gobierna o ejerce el mando, de hecho o de derecho.

**Comunicación:** Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

**Conflicto:** Apuro, situación desgraciada y de difícil salida.

**Consumir:** Utilizar comestibles u otros bienes para satisfacer necesidades o deseos

**Estrés:** Tensión provocada por situaciones agobiantes que originan reacciones psicósomáticas o trastornos psicológicos a veces graves.

**Familia:** Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas.

**Medio de comunicación:** Instrumento de transmisión pública de información, como emisoras de radio o televisión, periódicos, internet, etc.

**Publicidad:** Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.

**Tabaquismo:** Adicción al consumo de tabaco.

#### Metodología propuesta

Se llevó a cabo un estudio descriptivo con diseño no experimental transversal. La población de estudio fueron los fumadores activos de preparatoria de La Universidad La Salle, la muestra se obtuvo a partir de un muestreo no aleatorio intencional.

El instrumento que utilizamos fue una encuesta de opción múltiple realizada a cien estudiantes de entre 15 y 19 años. En ella les preguntamos cuántos cigarros consumían en un día, y la época en la que consideraban que su consumo era mayor, así como los medios de comunicación en los que habían encontrado publicidad relacionada al consumo de cigarrillos y qué tan estresados se sentían a lo largo del ciclo escolar. Igualmente, los cuestionamos respecto a que tan buena era su comunicación tanto en casa como con maestros autoridades escolares, y en qué medida consideraban que los problemas en alguno de estos ámbitos, así como el estrés, influían en su consumo de tabaco.

## Resultados obtenidos

Cantidad de cigarros					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	.0	7	7.0	7.0	7.0
	1.0	10	10.0	10.0	17.0
	1.5	4	4.0	4.0	21.0
	2.0	12	12.0	12.0	33.0
	2.5	2	2.0	2.0	35.0
	3.0	14	14.0	14.0	49.0
	3.5	1	1.0	1.0	50.0
	4.0	4	4.0	4.0	54.0
	4.5	2	2.0	2.0	56.0
	5.0	7	7.0	7.0	63.0
	6.0	5	5.0	5.0	68.0
	6.5	1	1.0	1.0	69.0
	7.5	1	1.0	1.0	70.0
	8.0	6	6.0	6.0	76.0
	9.0	3	3.0	3.0	79.0
	9.5	1	1.0	1.0	80.0
	10.0	8	8.0	8.0	88.0
	11.0	1	1.0	1.0	89.0
	12.0	1	1.0	1.0	90.0
	12.5	1	1.0	1.0	91.0
	15.0	3	3.0	3.0	94.0
	20.0	5	5.0	5.0	99.0
	30.0	1	1.0	1.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Tabla 1

Estadísticos		
Cantidad de cigarros		
N	Válido	100
	Perdidos	0
Media		5.695
Mediana		3.750
Moda		3.0
Desviación estándar		5.5468
Rango		30.0
Percentiles	25	2.000
	50	3.750
	75	8.000

Tabla 1.1

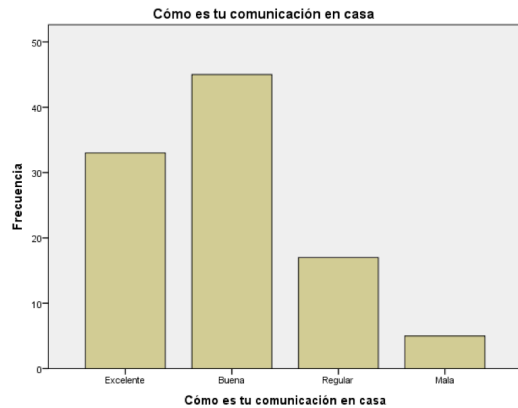


Figura 1



Figura 2

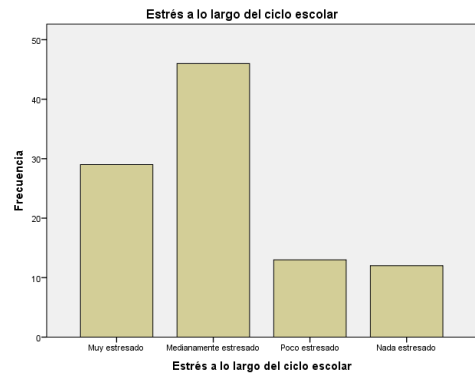


Figura 3

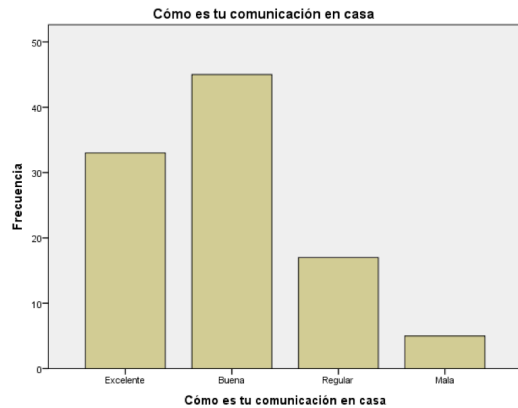
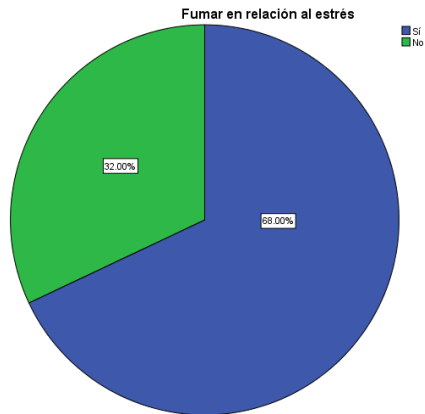


Figura 4



**Figura 5**



**Figura 6**



**Figura 7**

**Radio**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	11	11.0	100.0	100.0
Perdidos Sistema	89	89.0		
Total	100	100.0		

**Tabla 2**

**Televisión**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	42	42.0	100.0	100.0
Perdidos Sistema	58	58.0		
Total	100	100.0		

**Tabla 3**

**Cine**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	15	15.0	100.0	100.0
Perdidos Sistema	85	85.0		
Total	100	100.0		

**Tabla 4**

**Anuncios**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	50	50.0	100.0	100.0
Perdidos Sistema	50	50.0		
Total	100	100.0		

**Tabla 5**

**Otros**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	18	18.0	100.0	100.0
Perdidos Sistema	82	82.0		
Total	100	100.0		

**Tabla 6**

**Tabla cruzada Cantidad de cigarros\*Cómo es tu comunicación en casa**

Recuento

Cantidad de cigarros	Cómo es tu comunicación en casa				Total
	Excelente	Buena	Regular	Mala	
.0	3	3	1	0	7
1.0	4	4	2	0	10
1.5	1	3	0	0	4
2.0	5	5	2	0	12
2.5	1	1	0	0	2
3.0	3	10	1	0	14
3.5	0	1	0	0	1
4.0	1	1	1	1	4
4.5	0	0	2	0	2
5.0	4	2	1	0	7
6.0	1	4	0	0	5
6.5	0	1	0	0	1
7.5	1	0	0	0	1
8.0	3	1	1	1	6
9.0	1	2	0	0	3
9.5	1	0	0	0	1
10.0	3	4	0	1	8
11.0	0	1	0	0	1
12.0	0	0	0	1	1
12.5	0	1	0	0	1
15.0	0	0	3	0	3
20.0	1	1	3	0	5
30.0	0	0	0	1	1
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>45</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Tabla 10**

**Tabla cruzada Estrés a lo largo del ciclo escolar\*Cómo es tu comunicación en casa**

Recuento

Estrés a lo largo del ciclo escolar	Cómo es tu comunicación en casa	Cómo es tu comunicación en casa				Total
		Excelente	Buena	Regular	Mala	
Muy estresado		9	14	5	1	29
Medianamente estresado		15	22	7	2	46
Poco estresado		4	7	2	0	13
Nada estresado		5	2	3	2	12
<b>Total</b>		<b>33</b>	<b>45</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Tabla 7**

**Tabla cruzada Estrés a lo largo del ciclo escolar\*Fumar en relación a los problemas**

Recuento

Estrés a lo largo del ciclo escolar	Fumar en relación a los problemas	Fumar en relación a los problemas		Total
		Sí	No	
Muy estresado		19	10	29
Medianamente estresado		21	25	46
Poco estresado		5	8	13
Nada estresado		2	10	12
<b>Total</b>		<b>47</b>	<b>53</b>	<b>100</b>

**Tabla 8**

**Tabla cruzada Estrés a lo largo del ciclo escolar\*Fumar en relación a problemas con maestros**

Recuento

Estrés a lo largo del ciclo escolar	Fumar en relación a problemas con maestros	Fumar en relación a problemas con maestros		Total
		Sí	No	
Muy estresado		8	21	29
Medianamente estresado		6	40	46
Poco estresado		2	11	13
Nada estresado		1	11	12
<b>Total</b>		<b>17</b>	<b>83</b>	<b>100</b>

**Tabla 9**

**Conclusiones**

Los resultados de esta investigación demuestran, en un primer momento, que los estudiantes de preparatoria de la Universidad La Salle mantienen, en promedio, una buena comunicación tanto con sus familiares como con las autoridades escolares (figura 1), y aunque los datos arrojaron que los problemas en la escuela o en su casa no están relacionados con su consumo de tabaco (figura 6 y 7), se puede apreciar que sí existe una relación entre el nivel de estrés en los sujetos muestra y el hecho de que fumen o no cuando se encuentran ante un problema familiar (tabla 8), no así cuando se encuentran frente a una situación escolar (tabla 9).

Así mismo, un porcentaje de la población que se encuentra más estresada tiene una comunicación no muy buena con sus familiares (tabla 7), situación que también podría estar relacionada con su consumo de tabaco.

Casi la mitad de las personas encuestadas declararon fumar más durante la época de colegiados y finales que en otra época del curso, y poco menos de la quinta parte afirmó que su consumo de tabaco se incrementa al final del periodo; al mismo tiempo, el 39% expresó fumar de igual manera a lo largo de todo del ciclo escolar, y tan sólo 2% aceptó que fuma más al inicio del periodo (figura 4). Debido a que el periodo de colegiados y finales es la época en la que más presión cae sobre los estudiantes de

preparatoria, es posible afirmar que el estrés es un factor influyente respecto al consumo de cigarro.

La media de consumo de tabaco por día fue de 5.6 cigarros (tabla 1). La moda fue de tres cigarros diarios, el valor mínimo fue de cero (dato presente en fumadores sociales) y el mayor de 30 cigarros al día (tabla 1.1). En cuanto a este último dato, la persona que lo declaró, manifestó también tener una mala comunicación en su casa (tabla 10).

En cuanto a la publicidad relativa al consumo de tabaco (positiva o negativa), 11 personas expresaron haber escuchado algo en la radio (tabla 2), 42 haber encontrado publicidad en televisión (tabla 3), 15 haberla visto en el cine (tabla 4), la mitad de la población informó haber observado comerciales en anuncios en la calle (tabla 5) y 18 personas haber encontrado publicidad en otros medios tales como redes sociales, páginas en internet, o en la misma cajetilla (tabla 6). Estos resultados llaman la atención debido a que toda forma de publicidad y patrocinio de tabaco está prohibida.

#### Referencias

1. Rodríguez, E. (2007). *Tabaquismo en la comunidad escolar*. Enfermería Global (10), 1-9.
2. Gonzáles, R., & Cardentey, J. (2015). *Funcionamiento familiar en pacientes con hábito tabáquico*. Arch Med Camagüey , 19, 599-607.
3. Bejarano, I., & Alderete, E. (2009). *TABAQUISMO Y ESTADO EMOCIONAL. LAS EMOCIONES NEGATIVAS COMO PREDICTORAS DEL INICIO AL TABAQUISMO EN ADOLESCENTES JUJEUÑOS*. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales , 49-62.
4. Nava, F. V. (2006). *Tabaquismo en los adolescentes*. CienciaUAT , 48-51.
5. Calleja, N. (2012). *Susceptibilidad al consumo de tabaco y comportamiento tabáquico en las adolescentes*. Universitas Psychologica , 1227-1234.
6. Roche, R. G., Pérez, P. V., Sánchez, M. H., Rosa, M. C., Gorbea, M. B., & Pérez, R. G. (2008). *Influencia familiar en el tabaquismo de los adolescentes*. Revista Cubana de Higiene y Epidemiología , 1-9.
7. Rosnati, R., Iafrate, R., & Scabini, E. (2007). *Parent-adolescent communication in foster, inter-country adoptive, and biological Italian families: Gender and generational differences*. international Journal of Psychology , 36-45.
8. Kimura, L. Y., Romero, C. P., Ramírez, I. M., Saldaña, G. C., Sánchez, R. P., Urrutia, A. M., et al. (2008). *Tabaquismo en adolescentes del medio urbano y rural. Características individuales y familiares asociadas*. Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social , 511- 518.
9. Emery, S., Kim, Y., Ku, Y., Szczypka, G., Wakefield, M., & Chaloupka, F. (2012). *The Effects of Smoking-Related Television Advertising on Smoking and Intentions to Quit Among Adults in the United States: 1999-2007*. American Journal of Public Health , 102 (4), 751-757.
10. Distefan, J., Pierce, J., Gilpin, & Elizabeth. (2004). *Do favorite movie stars influence adolescent smoking initiation?* American Journal of Public Health , 94 (7), 1239-1244.