

“Streaming vs TV Abierta”

Andrea Espinal Palomares, Daniel
Alejandro Hernández Alcázar, Sahori
Elizabeth Gallegos Flores

En el presente trabajo se buscó comprobar el impacto que han tenido las plataformas streaming en los jóvenes. La manera en la que la televisión se ha ido dejando de lado debido a la era digital y la preferencia de servicios de entretenimiento en estas plataformas. Para el estudio se realizaron encuestas a una muestra de alumnos de segundo y tercer grado de secundaria del Colegio La Florida, ubicado en la Ciudad de México. Por la falta de tiempo sólo se realizaron 100 encuestas. Con los resultados obtenidos en el instrumento de investigación se conoció la plataforma preferida por los adolescentes, las horas promedio que utilizan en este “nuevo” tipo de servicio, además de su opinión respecto al contenido que posee la televisión, la posibilidad de abandono total a este medio y los puntos clave que mantendrían su uso.

I. INTRODUCCIÓN

Una plataforma de streaming es un servicio multimedia presentado en tiempo real que tiene como proveedor un consumidor final, haciendo referencia al proceso de transmitir todo tipo de información que permite a los usuarios visualizar y escuchar un archivo mientras se está descargando un contenido que se utilizará; normalmente hace referencia a elementos audio-visuales. Las plataformas streaming han tenido un auge gracias al uso de la tecnología como herramienta de trabajo y ocio, principalmente, entre las nuevas generaciones. Se ha dado una disminución del uso de la televisión como medio de entretenimiento dejándolo como segunda opción ante la falta de contenido que pudiera interesar a los jóvenes, esto se ha visto reflejado en el éxito de: Netflix, Blim, ClaroVideo entre otras, en el aumento de sus suscriptores y del crecimiento económico que están generando.

Conocer los servicios streaming y las múltiples plataformas digitales, así como los contenidos que actualmente son utilizados como medio de entretenimiento.

Cuáles son los servicios streaming más utilizados por los jóvenes, saber cómo es el funcionamiento de las plataformas de streaming, el tipo y si la televisión pudiera ser sustituida por estas plataformas que amenazan el lugar de la televisión abierta como principal fuente de ocio, es el objeto de estudio de nuestra investigación.

II. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿El servicio streaming a ocupado el lugar de la televisión? ¿La televisión ha perdido terreno en las nuevas generaciones? Con la nueva era tecnológica en la que se encuentran envueltos los adolescentes, la televisión abierta queda segregada y las plataformas streaming comienzan a ganar la batalla, lo que lleva a cuestionarse lo siguiente: ¿Los jóvenes prefieren las plataformas digitales? ¿Qué tipo de contenido se consume? y la pregunta más importante de la presente investigación ¿Los adolescentes quieren dejar de usar la televisión?

III. HIPÓTESIS

La gran mayoría de los jóvenes de nivel secundaria prefieren las plataformas de streaming sobre la televisión para fines recreativos.

IV. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Conocer si los servicios streaming que actualmente utilizan los adolescentes como medio de entretenimiento y los contenidos que poseen han provocado que la televisión sea vista como obsoleta y con muy poca utilidad.

El tipo de contenido que consumen y si la televisión pudiera ser sustituida por estas plataformas, así como, las horas que se usan estos servicios, si se dejaría totalmente a un lado a la televisión o si aún tiene cierta vigencia en los jóvenes.

V. MARCO BIBLIOGRÁFICO

Lo que caracteriza a la televisión es que resulta una tecnología que permite la transmisión a distancia de señales en movimiento y sonido directo en forma instantánea. Dicha transmisión es lineal y unidireccional. (Barajas, 2013)

Los primeros aprendizajes de los niños son por medio de la observación, la televisión es un instrumento que interpreta la realidad generando modelos que interpretan los niños, muchos de estos

suelen ser violentos o con mensajes inadecuados. (Rodríguez Escámez, 2005)

Los contenidos que poseen los programas de televisión han sido una constante discusión por la relación y el impacto que pueden generar en los adolescentes. Los más pequeños siguen utilizando la televisión como medio de entretenimiento mientras que los jóvenes se alejan de ella puesto que ya no les atrae su programación. (Romero Carmona, 2005). La división de los medios nos generó la idea de que cada uno era su propia plataforma (Uribe-Jongbloed, 2016)

Los adolescentes y jóvenes hacen siempre críticas constantes sobre el contenido que maneja la televisión. La manera en la que los jóvenes se comportan frente al contenido televisivo es de la misma forma en la que actúan recibéndolo desde otras plataformas de entretenimiento. (Romero Carmona, 2005)

Con el crecimiento exponencial de internet, las plataformas de streaming juegan un rol importante en la demanda de servicios de contenido. (Silawarewet y Nupairoj, 2011)

El éxito de los servicios multimedia en internet, como transmisión de eventos, televisión por internet, y radio por internet, ha aumentado el tráfico de datos drásticamente. Muchos proveedores de contenido adoptaron la tecnología streaming para que los usuarios puedan ver el contenido tan pronto como comience la descarga de datos. (Silawarewet y Nupairoj, 2011). La red en buena medida ha sido alimentada de contenidos producidos desde la industria televisiva. Internet le ha permitido a la televisión expandir sus servicios y multiplicar sus mecanismos de financiamiento. (Barajas, 2013) El hábito del consumo no distingue fronteras ni horarios puesto que el usuario tiene la posibilidad de acceder cuando lo desee (Barajas, 2013)

“El poder que deriva de la retroalimentación que permite el sistema actual, con ese supuesto control de la audiencia, puede transformarse en otra forma de obnubilación y mantenimiento del status quo”

(Uribe-Jongbloed, 2016)

En realidad, internet es la “red de redes”. Cuenta con la característica de estar fundamentado en un ambiente de engranes, y seccionado en espacios locales e internacionales. (Silawarewet y Nupairoj, 2011)

Mirando en retrospectiva las últimas dos décadas, los videos por internet han cambiado el panorama de distribución de contenido. Ha cambiado drásticamente la óptica de almacenamiento y distribución de contenido en la industria cinematográfica. (SNL, 2011)

Las plataformas digitales buscan que los usuarios se aparten del televisor y que todo el contenido de este medio pueda visualizarse desde una aplicación. (Technology Review, 2017)

Los adultos jóvenes y adolescentes, conocidos también como la generación del internet, han estado enganchados con sus computadoras de escritorio, laptops, interactuando, socializando y creando su propio contenido de video. La nueva generación de teléfonos inteligentes, basados en las plataformas móviles de IOS, Android y Windows (emergentes en los últimos 5 años) está liderando y llevando aún más lejos la revolución. El papel de internet, por sí mismo, ha evolucionado su función principal como una herramienta de comunicación para proveer accesos de manera fácil y rápida a un suministro infinito de información. (Li, Wang, Liu, Zhu, 2013)

La demanda de videos streaming ha incrementado recientemente. La red ha estado invirtiendo agresivamente en el streaming de películas, programas de televisión, series y otros contenidos audiovisuales de alta definición para sus suscriptores. (Netflix. Inc, 2015)

V. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Los datos que se obtuvieron son de corte cuantitativos discretos y cualitativos nominales. El tipo de muestreo que se utilizó para la investigación fue no aleatorio, por conveniencia. El instrumento de investigación fue un cuestionario que constó de nueve preguntas de opción múltiple y únicamente una pregunta abierta.

STREAMING vs TV ABIERTA

EDAD _____

SEXO: MUJER HOMBRE

1. ¿Tienes algún servicio streaming?
 - a) Sí
 - b) No (Si seleccionaste esta respuesta pasa a la pregunta 7)
2. ¿Qué prefieres usar?
 - a) Streaming (Netflix, Blim, Claro Video, etc)
 - b) TV
3. ¿Cuál? ELIGE SOLO UNA OPCIÓN
 - a) Netflix
 - b) Blim
 - c) ClaroVideo
 - d) Otro _____
4. ¿Cuántas horas dedicas al uso de esta plataforma al día?

5. ¿Qué tipo de contenido consumes?
ELIGE SOLO UNA OPCIÓN
 - a) Películas
 - b) Series
 - c) Documentales
 - d) Otro _____
6. ¿Qué te gusta más de las plataformas streaming? ELIGE SOLO UNA OPCIÓN
 - a) Variedad
 - b) Rapidez
 - c) Libertad
 - d) Otra _____
7. Si tu respuesta fue **NO** en la pregunta 1 ¿Por qué razón no cuentas con una plataforma streaming? ELIGE SOLO UNA OPCIÓN
 - a) No me gusta su contenido
 - b) Prefiero ver TV
 - c) No tengo fácil acceso a la tecnología
 - d) Otro _____
8. ¿Sustituirías definitivamente el uso de la TV por los servicios streaming?
 - a) Sí (Pasa a la pregunta 9)
 - b) No (Pasa a la pregunta 10)
9. ¿Qué razones te motivan a dejar la TV definitivamente? ELIGE SOLO UNA OPCIÓN
 - a) Poco contenido que me interese
 - b) No me gusta la TV
 - c) Hago otras actividades
 - d) Otro _____
10. ¿Qué razones te motivan a no dejar la TV por los medios streaming? ELIGE SOLO UNA OPCIÓN
 - a) Tiene contenido que no posee streaming
 - b) Por la publicidad que transmiten
 - c) Para mantenerme informado (noticieros)
 - d) Otro _____

VI. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

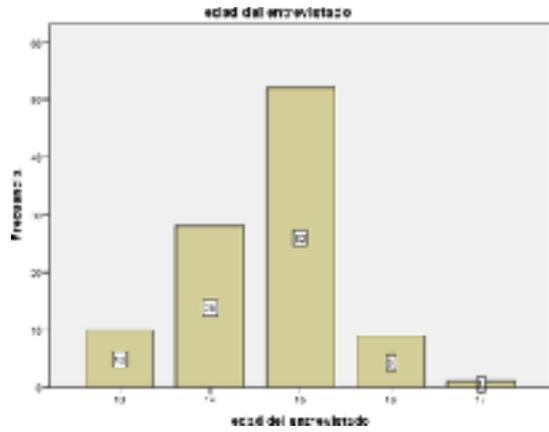


Figura I. Distribución de edades de los sujetos de estudio. Las medidas de tendencia central de las edades fueron Mo = 15, Me= 15 y Promedio=15. La dispersión es muy baja (sd=.825)

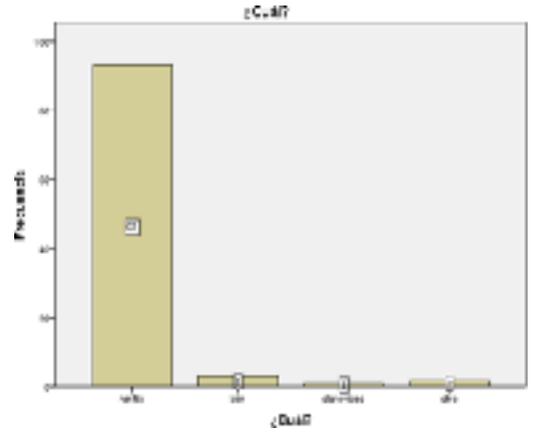


Figura IV. Distribución de uso de plataformas por parte de los objetos de estudio.

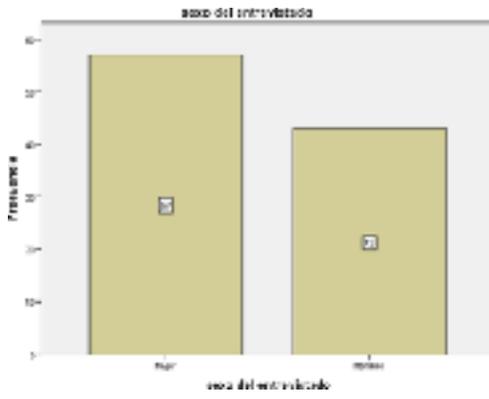


Figura II. Distribución del sexo de los sujetos de estudio.

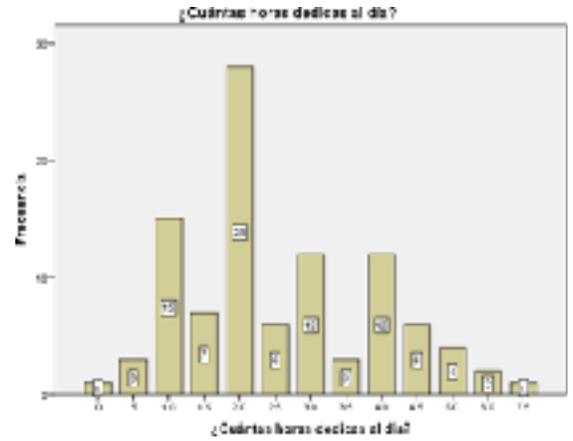


Figura V. Cantidad de horas promedio de uso.

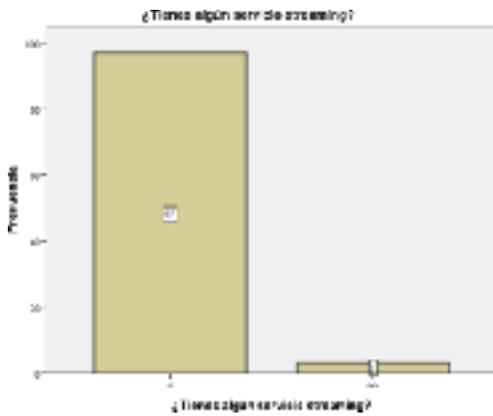


Figura III. Pertenencia o uso de servicios streaming por los sujetos de estudio.

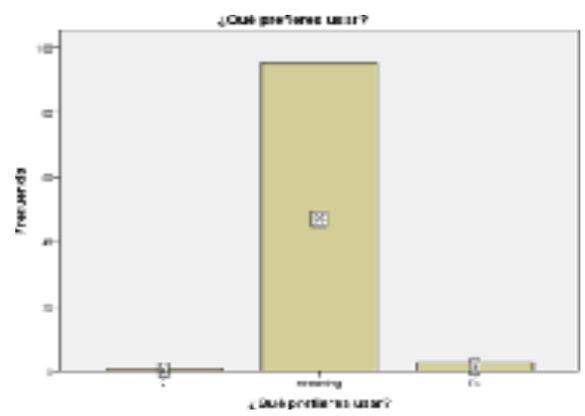


Figura VI. Distribución de la preferencia de uso.

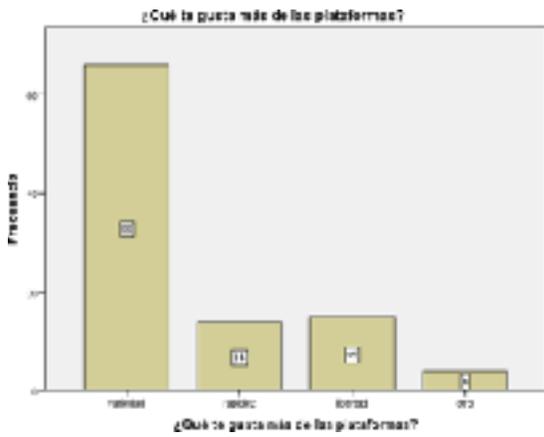


Figura VII. Distribución de preferencias sobre los elementos de las plataformas streaming.

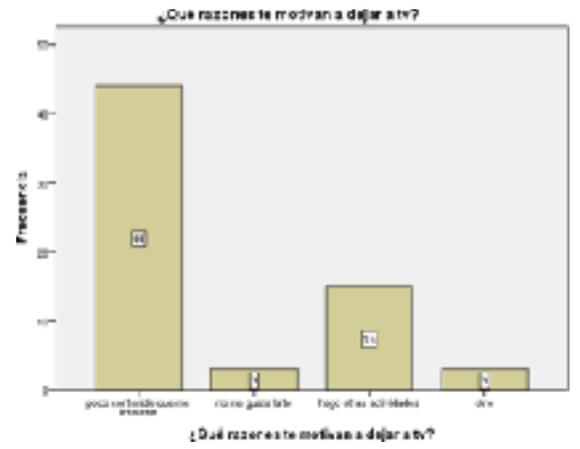


Figura X. Distribución de elementos que propician el abandono del uso de la televisión, por parte de los objetos de estudio.

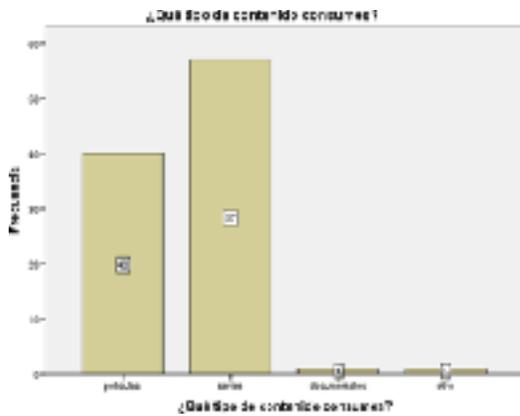


Figura VIII. Distribución de preferencia en el tipo de contenido que consumen los sujetos de estudio.

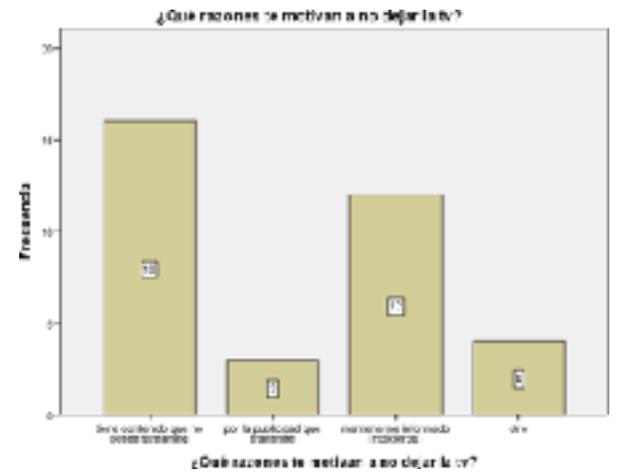


Figura XI. Distribución de elementos que propician la supervivencia de la televisión, por parte de los objetos de estudio.

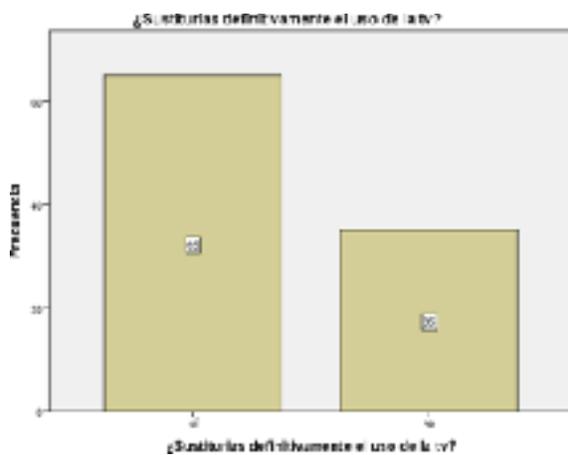


Figura IX. Distribución de objetos de estudio que sustituirían el uso de la TV.

VII. CONCLUSIONES

Con el presente trabajo de investigación se concluyó que las plataformas streaming SI han ocupado gran parte del entretenimiento que únicamente era de la televisión, por lo que, la hipótesis se comprueba.

Nuestra hipótesis fue comprobada al conocer, mediante el análisis de resultados, que la gran mayoría de los jóvenes de nivel secundaria prefieren las plataformas de streaming sobre la televisión.

El 99% de los encuestados tiene un servicio streaming, siendo el más popular: Netflix, y el surgimiento de un nuevo servicio dentro de las plataformas streaming, como la que se encontró al realizar este trabajo, que lleva por nombre "Roku", plataforma que es un módem portátil en el que con ayuda de internet convierte una televisión "normal" en una SmartTV ó Televisión inteligente.

El contenido que más se consume dentro de todas estas plataformas streaming, en su mayoría son: series y películas.

Por otro lado, quedó comprobado que los adolescentes no se sienten identificados, y mucho menos atraídos por el contenido que posee actualmente la televisión, debido a los constantes bombardeos publicitarios y como consecuencia, de los constantes comerciales hacen que se pierda el interés de lo que ven, también muchos adolescentes no tienen tiempo para ver la televisión porque se concentran en realizar otras actividades, así que, la mayoría dejaría de usarla por completo. Finalmente, quienes aún la utilizan es porque tiene contenido que no poseen las plataformas streaming como son los noticieros y canales deportivos.

VIII. FUENTES CONSULTADAS

Technology Review. (11 de mayo de 2017). sitiosfuente. Recuperado el 24 de mayo de 2017, de Los gigantes tecnológicos quieren apartarnos de la tele para que la veamos en el movil: <http://sitiosfuente.info/ciencias/5625-gigantes-tecnologicos-tele.html>

Technology Review. (11 de mayo de 2017). sitiosfuente. Recuperado el 24 de mayo de 2017, de Los gigantes tecnológicos quieren apartarnos de la tele para que la veamos en el movil: <http://sitiosfuente.info/ciencias/5625-gigantes-tecnologicos-tele.html>

Uribe-Jongbloed, E. (2 de junio de 2016). redalyc. Recuperado el 24 de mayo de 2017, de redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64944803001>

Barajas, R. A. (2 de julio- diciembre de 2013). redalyc. Recuperado el 24 de mayo de 2017, de redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199028788006>

Los gigantes tecnológicos quieren apartarnos de la tele para que la veamos en el movil. (11 de mayo de 2017). sitiosfuente. Recuperado el 24 de mayo de 2017, de sitiosfuente: <http://sitiosfuente.info/ciencias/5625-gigantes-tecnologicos-tele.html>

Rodríguez Escámez, A. (2005). redalyc. Recuperado el 25 de mayo de 2017, de redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825053>

Romero Camona, J. B. (2005). redalyc. Recuperado el 24 de mayo de 2017, de redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825020>

Uribe-Jongbloed, E. (2 de junio de 2016). redalyc. Recuperado el 24 de mayo de 2017, de redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64944803001>

Netflix, Inc. (2015). Netflix Inc. SWOT Analysis, 1-9.

BAOCHUN LI1, bli@eecg.toronto.edu, wangzhi04@mails.tsinghua.edu.cn ZHI WANG2, jcliu@cs.sfu.ca

JIANGCHUAN LIU3, and wwzhu@tsinghua.edu.cn WENWU ZHU2. 2013. "Two Decades of Internet Video Streaming: A Retrospective View." ACM Transactions On Multimedia Computing, Communications & Applications 9, 1-20. Applied Science & Technology Source, EBSCOhost (accessed May 24, 2017).

SILAWARAWET, K., & NUPAIROJ, N. (2011). Locality-Aware Clustering Application Level Multicast for Live Streaming Services on the Internet. Journal Of Information Science & Engineering, 27(1), 319-3